



**Mediadaten 2012**

Preisliste Nr. 30 gültig ab 01.01.2012

# STANDARDS

Ihr Magazin für die effiziente Value Chain

Sie haben die Anzeige...  
...Wir haben das Format



Germany

# STANDARDS: Profil

## GS1 Germany GmbH

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozessstandards in der Praxis anzuwenden, um die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Das privatwirtschaftliche Unternehmen ist in Deutschland auch für das weltweit über-schneidungsfreie Artikelnummernsystem GTIN (ehemals EAN) zuständig – die Grundlage des Barcodes. GS1 Germany fördert den Einsatz neuer Technologien zur radiofrequenz-basierten Kennzeichnung und Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (Efficient Consumer Response).

Ziel von GS1 Germany ist es, den Daten- und Warenverkehr sowie die Organisationsabläufe und Geschäftsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Sinne von Herstellern, Handel und Verbrauchern so effizient wie möglich zu gestalten. Zu diesem Zweck analysiert GS1 Germany permanent Märkte und Trends, betreibt Grundlagenforschung, entwickelt einheitliche Anwendungs- und Rationalisierungsempfehlungen sowie innovative Logistiklösungen.



## Kurzcharakteristik STANDARDS

### Ihr Magazin für die effiziente Value Chain

Standards, Prozesse, Dienstleistungen gemeinsam entwickeln und einsetzen – das ist der Grundgedanke von GS1 Germany.

Anfang 2010 ist das Kundenmagazin von GS1 Germany einem kompletten Relaunch unterzogen worden. Mit einem modernen Auftritt, lebendigen Storys und topaktuellen Praxisberichten setzt das Magazin STANDARDS neue Maßstäbe.

Es fördert den Meinungs austausch und gibt Entwicklungsprognosen aus Technik und Organisation. Daneben liefert es Implementierungsempfehlungen für die Praxis aus Handel, Industrie und Dienstleistung zum gemeinsamen Nutzen aller Beteiligten.

Das Magazin bietet eine Übersicht der Fachseminare und Kongresse.

Der Leser wird im Markt der Dienstleister über eine Vielzahl von Hard- und Softwareanbietern für Identifikations-, Kommunikations- und Logistiklösungen informiert.

Mit einer Auflage von über 43.000 Exemplaren erreichen Sie mit STANDARDS die Entscheider der Konsumgüter-, Automobil-, Pharma-, DIY- und Textilbranche sowie den angrenzenden Bereichen.

# STANDARDS: Fakten



**Herausgeber:** GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133, D-50825 Köln  
Postfach 30 02 51, D-50772 Köln

T +49 (0)221 94714-0  
F +49 (0)221 94714-990  
info@gs1-germany.de  
www.gs1-germany.de

**Geschäftsführer:** Jörg Pretzel

**Chefredaktion:** Sandra Osweiler

**Anzeigenverkauf:** Oliver Paulsen  
T +49 (0)221 94714-140  
paulsen@gs1-germany.de

Michael Wingerath  
T +49 (0)221 94714-143  
wingerath@gs1-germany.de

**Anzeigenverwaltung:** Elke Schmitthenner  
T +49 (0)221 94714-128  
schmitthenner@gs1-germany.de

**Jahrgang:** 31. Jahrgang 2012

**Erscheinungsort:** Köln

**Erscheinungsweise:** viermal jährlich

**Auflage:** im Jahresdurchschnitt 43.000 Exemplare

**Bezugspreis:** 16,40 Euro – Jahresabonnement  
5,50 Euro – Einzelheft

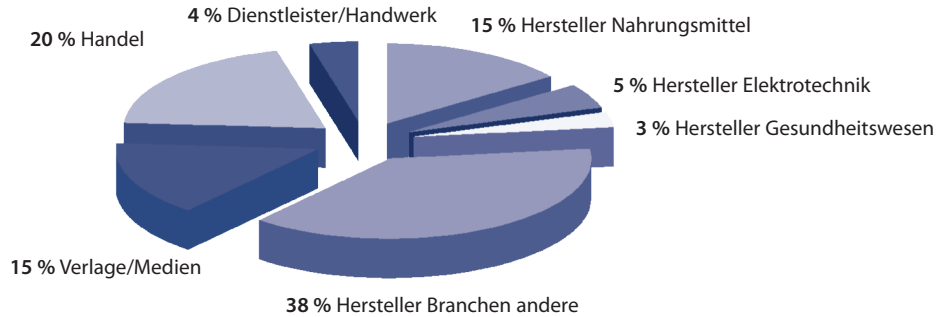
## 4 x im Jahr

Ausgabe	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012
Anzeigenschluss	23.12.2011	30.03.2012	15.06.2012	21.09.2012
Redaktionsschluss	11.01.2012	04.04.2012	19.06.2012	26.09.2012
DU-Termin	18.01.2012	17.04.2012	03.07.2012	08.10.2012
Erscheinungstermin	15.03.2012	13.06.2012	05.09.2012	05.12.2012

# STANDARDS: Leserstruktur

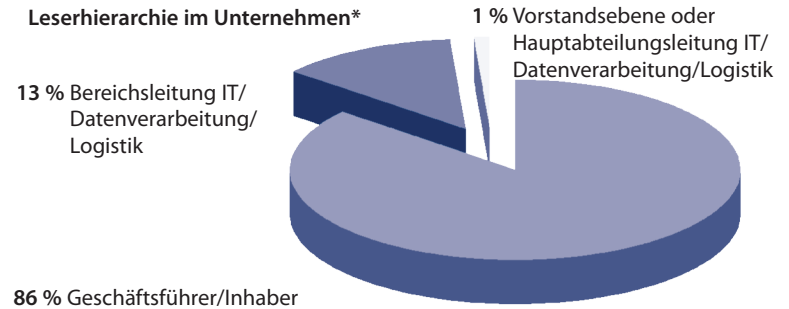


Übersicht nach Branchen\*



\* Basis: ca. 43.000 Empfänger

Leserhierarchie im Unternehmen\*



# STANDARDS: Formate und Preise

**Heftformat:** 210 x 297 mm (DIN A4)

**Satzspiegel:** 175 x 252 mm, 3 Spalten à 55 mm Breite

## Anzeigenformate und Preise\*\* in Euro (inkl. Online-Magazin) (Preisliste Nr. 30 gültig ab 01.01.2012)

Format	Breite	Höhe	s/w	4c
1/1 Seite*	210 mm	x 297 mm	3.220,00	4.570,00
2/3 Seite	115 mm	x 252 mm	2.570,00	3.920,00
1/2 Seite	175 mm	x 126 mm	1.940,00	3.290,00
1/3 Seite	115 mm	x 126 mm	1.300,00	2.650,00
	55 mm	x 252 mm		
	175 mm	x 84 mm		
1/4 Seite	175 mm	x 63 mm	980,00	2.330,00
1/6 Seite	55 mm	x 126 mm	650,00	2.000,00
	115 mm	x 63 mm		
1/8 Seite	175 mm	x 32 mm	485,00	1.835,00

## Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

### Malstaffel

zweimal 5 %

viermal 10 %

### Mengenstaffel

2 Seiten 3 %

4 Seiten 10 %

**AE-Provision:** 15 %

## Zuschläge (nicht rabattfähig):

- Platzierung: 25 %
- Farbe: 450,00 Euro pro Zusatzfarbe (Europa-Scala). Der Herausgeber behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.
- Anzeige über Bund: 10 %

**Druckverfahren:**

Offsetdruck, auf FSC-Papier

**Druckunterlagen:**

Bitte liefern Sie keine offenen Dateien, sondern fertige Druckunterlagen im unseparierten PDF-Format (mind. 300 dpi) um den Datenaustausch zu vereinfachen und sicher zu machen. Nicht geeignet für das professionelle Erstellen einer Druckunterlage sind MS Programme wie WORD, EXCEL, POWERPOINT oder PUBLISHER.

**Satzkosten:**

Anfallende Satzkosten werden zusätzlich berechnet.

**Beilagen:**

auf Anfrage

**Bankverbindung:**

Volksbank Koblenz Mittelrhein eG  
Konto-Nr. 105 200 5000  
BLZ 570 900 00  
IBAN DE86 5709 0000 1052 0050 00  
BIC GENODES1KOB

**USt.IdNr.:**

DE122775856

**Zahlungsbedingungen:**

Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung 2% Skonto.

# STANDARDS: Online-Magazin

## STANDARDS Online-Magazin

Seit 2008 ist jede Ausgabe des Magazins unter

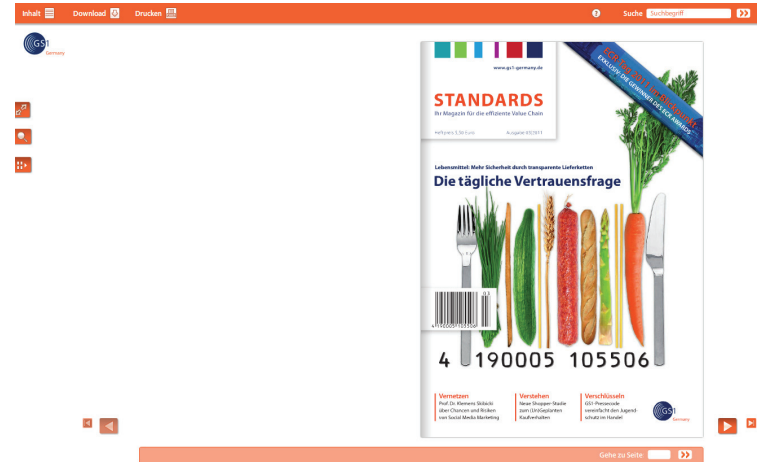
[www.gs1-germany.de/common/files/emagazin/0210/index.html](http://www.gs1-germany.de/common/files/emagazin/0210/index.html)

online zu finden.

Für Ihre Anzeige bedeutet das eine zusätzliche Verbreitung über die GS1 Germany-Website. Ohne weitere Kosten wird Ihre Anzeige neben der Printausgabe auch im Online-Magazin veröffentlicht – und zwar für 3 Monate. Das bringt Ihrer Anzeige zusätzliche Präsenz.

Als weiterer Pluspunkt wird Ihre Anzeige auf Wunsch noch mit Ihrer Homepage verlinkt und Sie bekommen zusätzlich Traffic auf Ihre Internetseite (gilt nicht für den Markt der Dienstleister).

Bitte geben Sie daher bei Buchung einer Anzeige auch immer den Link der Website an, auf die Ihre Anzeige verlinkt werden soll.



# Markt der Dienstleister

## Markt der Dienstleister

Sie sind kompetenter Berater bei der Umsetzung von Auto-ID oder EDV/E-Business-Projekten? Sie optimieren logistische Prozesse? Nutzen Sie den „Markt der Dienstleister“, um Ihr Produktspektrum den Entscheidungsträgern in Handel, Industrie und Dienstleistung vorzustellen.

## Markt der Dienstleister – auf der GS1 Germany-Website

Zusätzlich haben Sie die Option unter [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de) im Markt der Dienstleister online vertreten zu sein.

### Preise\*

Grundeintrag im Magazin (12 Zeilen à max. 40 Zeichen)	Euro 496,00 p.a.
Jede Zusatzzeile im Magazin	Euro 45,00 p.a.
Zusätzliche Aufschaltung auf der GS1 Germany-Website	Euro 216,00 p.a.

\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sie können jederzeit einsteigen!

## Ausführliche Informationen und Bestellformular unter:

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

Elke Schmittenner Tel +49 (0)221 94714-128

E-Mail: [schmittenner@gs1-germany.de](mailto:schmittenner@gs1-germany.de)

Oliver Paulsen Tel +49 (0)221 94714-140

E-Mail: [paulsen@gs1-germany.de](mailto:paulsen@gs1-germany.de)

Michael Wingerath Tel +49 (0)221 94714-143

E-Mail: [wingerath@gs1-germany.de](mailto:wingerath@gs1-germany.de)

The screenshot shows the GS1 Germany website interface. At the top, there are navigation tabs: 'Wir über uns', 'GS1-Standards', 'Branchen', 'Service', 'Events', 'Weiterbildung', 'Beratung', 'Publikationen', and 'Presse'. Below this is a list of services with checkboxes: Identifikationssysteme, Etikettencodes, EPCORFD, Unternehmenszeichen, #Business, ECR-Prozesse, Klassifikation, Euro-Zusammenarbeit, Rückverfolgbarkeit, MobileCom, Fälschungssicherheit, Trends und Entwicklungen, Fach-News, and FAQs. A news article titled 'Mehr Effizienz durch Standards' is featured, discussing the GS1 system for identifying goods and data. The article text includes: 'Das GS1-System für einen reibungslosen Waren- und Datenfluss', 'GS1-Standards gelten weltweit und funktionieren wie ein modular aufgebautes Werkzeugkasten, der Ihnen als GS1 Complete Kunde vollständig zur Verfügung gestellt werden kann. In Deutschland nutzen bereits rund 135.000 Unternehmen GS1 Standards.', and 'Basis sind die GS1-Identifikationssysteme. Nur wenn einzelne Objekte eindeutig identifizierbar sind, können weitere Kommunikationsstandards und Prozessempfehlungen darauf aufbauen. Alle „Werkzeuge“ dieses Systems sind kompatibel zueinander und können sukzessive zu einer umfassenden, integrierten Gesamtlösung für reibungslose und effiziente Informations- und Warenflüsse zusammengefügt werden. Das GS1-System entwickelt sich aufgrund neuer Technologien und Anforderungen, wie etwa neuen Gesetzen, stetig weiter. Einhalten bleibt bei allen Neuerungen des Systems jedoch die Kompatibilität der einzelnen Standards untereinander und damit auch die Investitionssicherheit für den Anwender! Unsere Internetseiten bieten Ihnen einen ersten Überblick über unsere Standards. In unserem Haus stehen Ihnen für Ihre Fragen zahlreiche Experten zur Verfügung. Neben den auch unsere Kongresse, Seminare oder das Hissen unserer Consultants, um in die Welt der GS1-Standards einzusteigen und Ihre Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten.'

# Online Werbung

## Bannerwerbung im Newsletter von GS1 Germany

Der kostenlose Newsletter von GS1 Germany wird viermal im Jahr an rund 30.000 Abonnenten verschickt. Tendenz steigend. Sie erreichen mit dem Newsletter eine Premium-Zielgruppe mit hoher Entscheidungskompetenz. Und das quer durch die wichtigsten Branchen.

### Preise\*

Dreimonatige Schaltung im Newsletter Euro 150,00

\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise des Newsletters 2012:  
jeweils Mitte Januar/April/Juli/Oktober 2012

Der Banner sollte uns bis spätestens fünf Werktage vor  
Erscheinungstermin vorliegen.

## Ausführliche Informationen zur Bannerwerbung erhalten Sie bei:

Elke Schmitthenner

T +49 (0)221 94714-128

schmitthenner@gs1-germany.de



## newsletter 4|11

Global Standards – Connecting Business

### Sehr geehrte Damen und Herren,

heute erhalten Sie die vierte Ausgabe des GS1 newsletters 2011.  
Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen,

Ihr GS1 Germany-Redaktionsteam

## NEWS

### ECR Award 2011 – die Gewinner

Ein ausgezeichnetes ECR-Engagement zeigen neben den Kooperationsunternehmen besonders dm-drogerie markt und als Unternehmenspersönlichkeit Harry Brouwer (Unilever).

Ende September 2011 wurde zum neunten Mal der ECR Award verliehen – die einzige Auszeichnung für unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in der Konsumgüterwirtschaft. Hier erfahren Sie alles über die Preisträger und deren spannende Projekte. [mehr](#)



### Starke Belastung: die Euro-Palette in der Supply Chain

Neue ECR-Anwendungsempfehlung gibt klare Richtlinien für eine kooperative Palettenbewirtschaftung.

### EDI-Checker prüft jetzt noch mehr Nachrichten

Unternehmen können Zeit und Kosten sparen, wenn sie mit dem EDI-Checker von GS1 Germany ihre elektronischen Daten vor dem Echtbetrieb prüfen.

### GS1 Germany übernimmt SA2 Worldsync GmbH

Und ist damit wieder für das wichtige Geschäftsfeld Master Data Services zuständig.