



**Do you  
speak GS1?**

# Inhalt

<b>GS1-TECHNOLOGIEN</b>	4
DAS GS1-SYSTEM <b>Das ABC der Standards</b>	5
LOGISTIK <b>Schwungrad der Wirtschaft</b>	8
RÜCKVERFOLGBARKEIT <b>Sicherheit auf ganzer Linie</b>	10
PATIENTENSICHERHEIT <b>Lebensretter im Einsatz</b>	12
E-BUSINESS <b>Die Tempomacher vom Dienst</b>	14
PLAGIATSCHUTZ <b>Nur echt mit der Seriennummer</b>	16
UMWELTSCHUTZ <b>Teil der Lösung, nicht des Problems</b>	18
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE <b>Die Kundenflüsterer</b>	20
MOBILE COMMERCE <b>Alleskönner auf Empfang</b>	22
GS1 GERMANY <b>Individuelle Beratung nach Maß</b>	24
<b>GS1-PROZESSE UND -DIENSTE</b>	25
WEITERBILDUNG/EVENT <b>Fitnessprogramm für nachhaltigen Geschäftserfolg</b>	26
BROSCHÜREN <b>Praxiswissen „on demand“</b>	27

**Liebe Leser, liebe Geschäftspartner,**

was unterscheidet anhaltend erfolgreiche Unternehmen von anderen? Ganz sicher ihre Fähigkeit, der Realität mutig ins Auge zu blicken, die Weichen entschlossen in Richtung Zukunft zu stellen und mit hoch motivierten Teams die Märkte von morgen zu besetzen. Doch auch das macht erstklassige Performer aus: Sie nutzen sorgfältig ausgewählte Prozesse, Methoden und Technologien zum Anschub von Veränderungen und Innovationen. Mit einer Sprache sprechen: Wie ein Beschleunigungsfaktor für die ganze Value Chain wirken weltweit einheitliche Kommunikations- und Prozessstandards. Sie versetzen Unternehmen in die Lage, ihre Geschäftsabläufe aufeinander abzustimmen und übergreifende Wertschöpfungspartnerschaften einzugehen. Knappe Ressourcen, globaler Klimawandel, alternde Gesellschaften – Handel und Industrie stehen vor gewaltigen Herausforderungen. Nur gemeinsam können die Unternehmen diese Aufgaben meistern, Synergien und neue Umsatzpotenziale freisetzen und so den Geschäftserfolg von morgen sichern. GS1 Germany ist der kompetente Partner der deutschen Wirtschaft für die systematische Optimierung der Wertschöpfungskette. Wir unterstützen die verschiedenen Branchen gezielt dabei, schneller auf Kundenbedürfnisse zu reagieren und die Wertschöpfung nachhaltig zu steigern. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen unser Produkt- und Dienstleistungsangebot näherbringen. Machen Sie sich ein Bild vom GS1-System – vom Nutzen weltweit gültiger Standards, von konkreten Umsetzungshilfen und einer individuellen Beratung.



*J. Pretzel*

Jörg Pretzel, Geschäftsführer GS1 Germany GmbH

# GS1-Technologien

## GS1-IDENTSYSTEME

### Globale Lokationsnummer (GLN)

Mithilfe der Global Location Number können weltweit Unternehmen und Unternehmensteile wie etwa Lager oder Standorte identifiziert und ausfindig gemacht werden. Die 13-stellige Nummer wird von GS1 Germany vergeben und funktioniert wie ein Zugriffsschlüssel für die in Datenbanken abgelegten Stammdaten.

### Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Die Global Trade Item Number ist eine international abgestimmte, weltweit überschneidungsfreie Artikelnummer zur Identifikation von Produkten und Dienstleistungen. Sie basiert auf der GLN und ist auf Produkten als Strichcode sowie klarschriftlich aufgedruckt oder in einem Elektronischen Produkt-Code gespeichert.

### Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

Der Serial Shipping Container Code ist eine 18-stellige Nummer, die Versandeinheiten auf ihrem Weg vom Versender zum Empfänger eindeutig identifiziert. Sie wird nur einmal pro Versandeinheit vergeben und kann lückenlos von allen an der Transportkette Beteiligten für die Sendungsübergabe und Sendungsverfolgung genutzt werden.

### EAN-Strichcode

Mit dem EAN-Strichcode ist heute nahezu jedes Konsumgut rund um den Globus ausgezeichnet. Er enthält die GTIN und bildet die Grundlage der Scannertechnologie. Neben seiner universellen Verbreitung bietet er den Vorteil, dass er omnidirektional, d. h. richtungsunabhängig lesbar ist.

### GS1-128-Strichcode

Dank seiner Flexibilität und Leistungsstärke hat sich der GS1-128-Strichcode zum wichtigsten Logistikstandard entwickelt. Das Besondere: Der GS1-128-Strichcode kann neben der Unternehmens- und der Artikelnummer zusätzliche Informationen wie die Chargennummer oder das Mindesthaltbarkeitsdatum speichern.

### GS1 DataBar

Der GS1 DataBar ist nur halb so groß wie der normale Strichcode und dient in der Konsumgüterbranche vor allem zur Kennzeichnung von Kleinstprodukten und gewichtsvariablen Frischwaren wie Fleisch und Käse. Trotz geringer Größe verschlüsselt er neben der GTIN Zusatzinformationen wie Gewicht oder Mindesthaltbarkeitsdatum.

### GS1 DataMatrix

Der GS1 DataMatrix ist ein moderner, zweidimensionaler Code, der sich für breite Anwendungsgebiete eignet. Vor allem in der Gesundheitsbranche setzt sich der Datenträger zunehmend durch. So lassen sich mit dem GS1 DataMatrix selbst Medikamente auf Stückbasis sowie chirurgische Instrumente eindeutig kennzeichnen.

### EPC/RFID

Statt in einem Strichcode sind Artikelnummer plus Seriennummer auf einem Mikrochip gespeichert. Jeder Artikel erhält so eine unverwechselbare Identität. Mit der Radiofrequenz-Technik lässt sich der Elektronische Produkt-Code sicht- und kontaktlos erfassen – ohne manuelles Eingreifen oder Unterbrechung des Warenflusses.

### EANCOM®

EANCOM® ist der weltweit meistgenutzte Standard für den elektronischen Datenaustausch – EDI. Dahinter steht die Idee, strukturierte Daten in einem maschinenlesbaren Format zwischen Computersystemen auszutauschen. EANCOM® ermöglicht unter anderem den automatischen Transfer von Bestellungen, Rechnungen und Lieferavisen.

### GS1 XML

Die GS1 XML-Standards bestehen aus einem Set webbasierter elektronischer Geschäftsnachrichten, mit denen Unternehmen Informationen unabhängig von internen IT-Systemen schnell und präzise austauschen können. GS1 XML kommt vor allem dort zum Einsatz, wo schnelle Reaktionszeiten und hohe Interaktivität im Fokus stehen.

## GS1-DATENTRÄGER

## GS1-KOMMUNIKATIONS-STANDARDS

# Das ABC der Standards

Im Alltag wie im Geschäftsleben läuft nichts ohne Standards. Verkehrszeichen, Maßeinheiten, Qualitätsnormen, Sprachsysteme – die Verständigung auf gemeinsame Standards ist geradezu eine Voraussetzung für menschliches Zusammenleben. Die Reduktion von Vielfalt schafft Sicherheit und erleichtert die Kommunikation. Das gilt auch für den Informationsaustausch in der Wirtschaft. Verzichtende Unternehmen auf einheitliche Standards, müssen die eingehenden Informationen jeweils in das unternehmenseigene Datenformat konvertiert werden. Bei zunehmender Vernetzung innerhalb von Wertschöpfungsketten führt dies zu einem immensen Zeit- und Kostenaufwand – verbunden mit hoher Fehleranfälligkeit.

## Lösungen für eine effiziente Prozesskette

Weltweit akzeptiert, frei zugänglich und einfach anwendbar: Erst durch den Austausch von geschäftsrelevanten Informationen in einem offenen, für alle Seiten verständlichen Datenformat können signifikante Kosteneinsparungen und Umsatzzuwächse erzielt werden. Seit mehr als 30 Jahren treibt GS1 Germany die Implementierung offener, branchenübergreifender Standards voran und bietet kundenindividuelle Lösungen für einen reibungslosen Waren- und Datenfluss. Vor allem in den Kerngeschäftsfeldern Auto-ID, EDI/E-Commerce, Supply Chain Management und Category Management entwickelt GS1 Germany zukunftsfähige Anwendungs- und Rationalisierungsempfehlungen. Das geschieht jedoch nicht im Alleingang. Entscheidend für den nachhaltigen Erfolg der GS1-Standards und -Prozesse

ist die enge Verzahnung mit den Anwendern aus Industrie und Handel. Die GS1-Lenkungskreise und -Fachgruppen bieten nicht nur eine ideale Plattform für den branchenübergreifenden Austausch. Ihre fachkompetente Besetzung mit erfahrenen Unternehmensvertretern garantiert auch, dass die Anforderungen und Belange der einzelnen Wirtschaftsbereiche berücksichtigt werden.

## Der perfekte Einstieg in die Welt der Standards: GS1 Complete

### GS1 COMPLETE

Das GS1-System ist mit einem Baukasten vergleichbar. Die darin enthaltenen Werkzeuge bauen systematisch aufeinander auf und können flexibel miteinander kombiniert werden. Ob Barcode oder RFID, ob elektronische Rechnung oder Bestellung, ob Supply Chain Management in der Logistik oder Category Management am Point of Sale – all diesen Anwendungen liegt ein einziges System zugrunde: die GS1-Standards. Mit dem Leistungspaket GS1 Complete erhält jeder Kunde Zugriff auf die GS1-Nummernsysteme, um sich dann flexibel für die optimale Technologie zu entscheiden. Zudem bekommen die Anwender über das GS1 Complete-Portal direkten Zugang zu Informationen und Services für die Implementierung der GS1-Standards in ihren Unternehmen. GS1 Complete legt damit den Grundstein für eine effiziente und einheitliche Identifikation und Kommunikation entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ein Blick auf die zahlreichen Anwendungsfelder in dieser Broschüre lohnt sich!

## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship Management (CRM)

Continuous Replenishment (CRP)

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

EPCIS

GS1-PROZESSE

GS1-DIENSTE

## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

## GS1-DATENTRÄGER

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML

## LOGISTIK



## RÜCKVERFOLGBARKEIT



## PATIENTENSICHERHEIT



## E-BUSINESS



PLAGIATSCHUTZ

16



UMWELTSCHUTZ

18



EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

20



MOBILE COMMERCE

22



GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship Management (CRM)

Continuous Replenishment (CRP)

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

EPCIS

GS1-PROZESSE

GS1-DIENSTE

GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

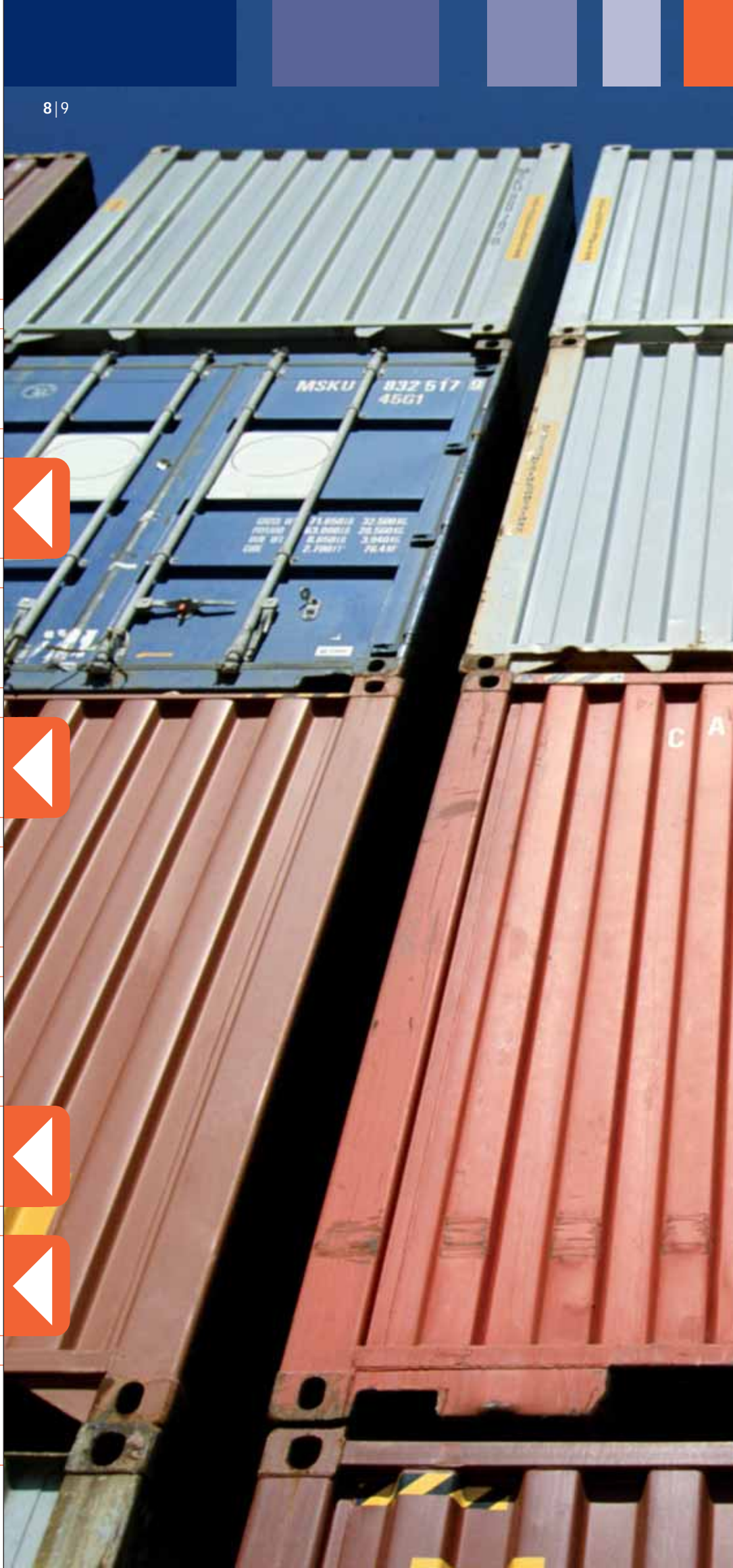
GS1 DataMatrix

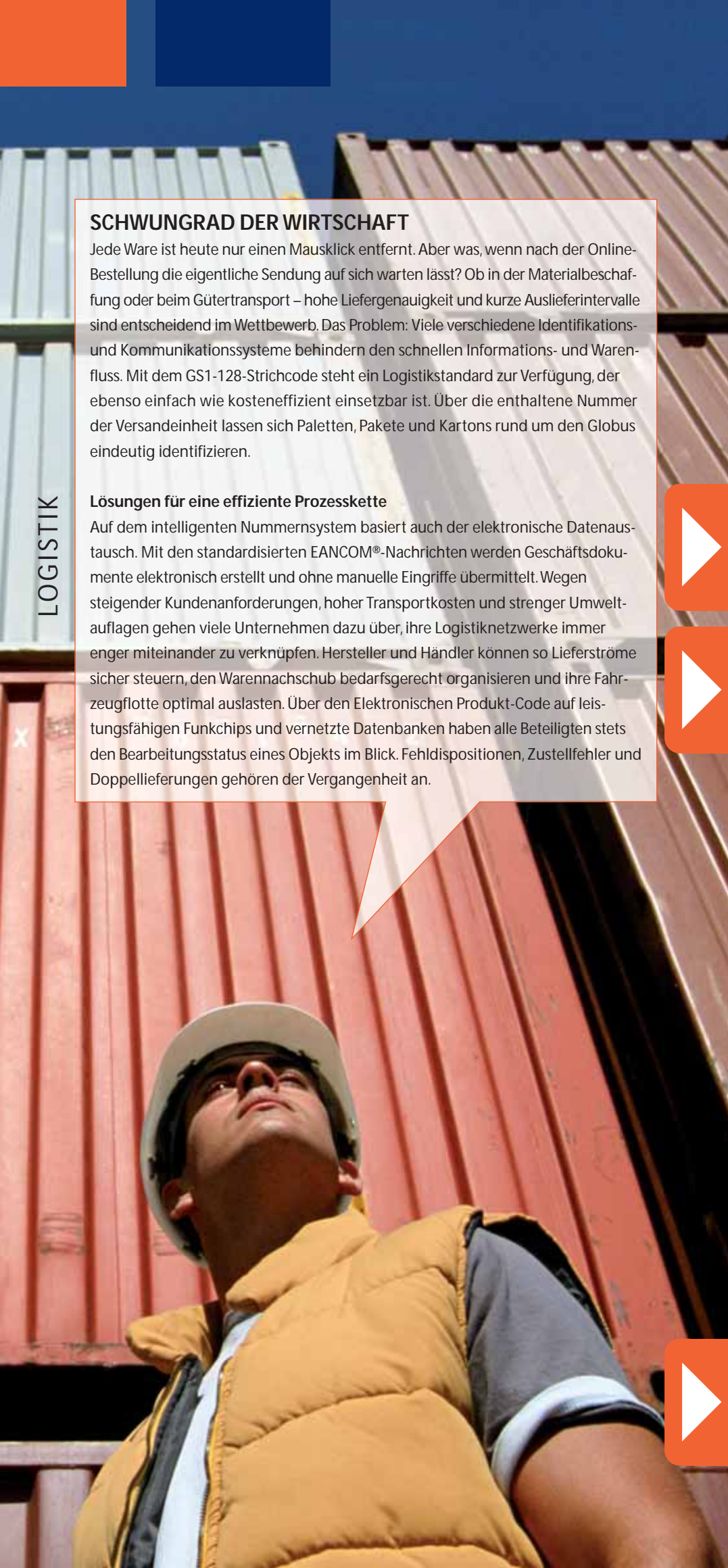
EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML





### SCHWUNGRAD DER WIRTSCHAFT

Jede Ware ist heute nur einen Mausklick entfernt. Aber was, wenn nach der Online-Bestellung die eigentliche Sendung auf sich warten lässt? Ob in der Materialbeschaffung oder beim Gütertransport – hohe Liefergenauigkeit und kurze Auslieferintervalle sind entscheidend im Wettbewerb. Das Problem: Viele verschiedene Identifikations- und Kommunikationssysteme behindern den schnellen Informations- und Warenfluss. Mit dem GS1-128-Strichcode steht ein Logistikstandard zur Verfügung, der ebenso einfach wie kosteneffizient einsetzbar ist. Über die enthaltene Nummer der Versandeinheit lassen sich Paletten, Pakete und Kartons rund um den Globus eindeutig identifizieren.

### Lösungen für eine effiziente Prozesskette

Auf dem intelligenten Nummernsystem basiert auch der elektronische Datenaustausch. Mit den standardisierten EANCOM®-Nachrichten werden Geschäftsdokumente elektronisch erstellt und ohne manuelle Eingriffe übermittelt. Wegen steigender Kundenanforderungen, hoher Transportkosten und strenger Umweltauflagen gehen viele Unternehmen dazu über, ihre Logistiknetzwerke immer enger miteinander zu verknüpfen. Hersteller und Händler können so Lieferströme sicher steuern, den Warennachschub bedarfsgerecht organisieren und ihre Fahrzeugflotte optimal auslasten. Über den Elektronischen Produkt-Code auf leistungsfähigen Funkchips und vernetzte Datenbanken haben alle Beteiligten stets den Bearbeitungsstatus eines Objekts im Blick. Fehldispositionen, Zustellfehler und Doppellieferungen gehören der Vergangenheit an.

## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship Management (CRM)

▶ Continuous Replenishment (CRP)

▶ Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

▶ EPCIS

## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

## GS1-DATENTRÄGER

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML





RÜCKVERFOLGBARKEIT

### SICHERHEIT AUF GANZER LINIE

Erntefrisch, gesund und preisgünstig: Bei Lebensmitteln legen Verbraucher hohe Qualitätsmaßstäbe an. Und sie erwarten, dass Hersteller für ihre Werbeversprechen auch einstehen. Seit 2005 fordert auch der Gesetzgeber die gläserne Lieferkette. Doch wie kann der Weg eines Produkts über viele Stationen vom Erzeuger bis zum Konsumenten dokumentiert und rückverfolgt werden? Punktuelle Maßnahmen helfen da nicht weiter. Auf der Suche nach geeigneten Umsetzungsstandards haben sich die Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft auf den GS1-128 verständigt. Beispiel Fleisch: Schon bei der Verarbeitung werden Fleischprodukte mit dem GS1-128-Strichcode ausgezeichnet. Darauf sind unter anderem die Artikelnummer (GTIN) sowie eine Chargennummer gespeichert. Während mit der GTIN ein Fleischprodukt eindeutig identifiziert werden kann, ermöglicht die Chargennummer die Zuordnung der Ware zu einer Gruppe von Tieren.

### Durchblick von der Herstellung bis zum Point of Sale

Ebenso wichtig wie die exakte Kennzeichnung ist die sichere Übertragung der gespeicherten Informationen über alle Schnittstellen der Lieferkette hinweg. Bewährt haben sich die GS1-Kommunikationsstandards EANCOM® oder GS1 XML. Im Krisenfall lässt sich das Fleischprodukt über die Nummernsysteme und Kommunikationsstandards Stufe für Stufe zurückverfolgen. Noch schneller geht es mit dem EPC. Der Elektronische Produkt-Code ist in Datenbanken gespeichert, die miteinander vernetzt sind. Bei einem Warenrückruf können alle betroffenen Sendungen in Sekundenschnelle ermittelt werden. Ein Plus für Lebensmittelsicherheit und Verbraucherschutz.

## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship Management (CRM)

Continuous Replenishment (CRP)

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

EPCIS

GS1-PROZESSE

GS1-DIENSTE



## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

## GS1-DATENTRÄGER

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML

## PATIENTENSICHERHEIT

**LEBENSRETTET IM EINSATZ**

Irren ist menschlich. Im Umgang mit Patienten aber haben Fehlentscheidungen oft fatale Folgen. Hektik, Hetze, Arbeitsdruck – im Krankenhausalltag kommt es selbst dort, wo Menschen ihr Bestes geben, zu Fehlern und Verwechslungen. Viele Kliniken haben mittlerweile ihr Risikomanagement umgestellt und fehleranfällige manuelle Prozesse durch eine automatische Datenerfassung ersetzt. Das beginnt schon bei der Aufnahme: Jeder Patient erhält ein strichcodiertes oder RFID-gestütztes Armband. Die dort gespeicherte Nummer funktioniert wie ein Zugriffsschlüssel für die elektronische Patientenakte, die im krankenhauseigenen IT-System gespeichert ist. Mit einem mobilen PDA können Ärzte und Pflegepersonal die Daten direkt am Krankenbett abrufen. Durch den Abgleich von Strichcode-armband und ebenfalls strichcodiertem Medikament erhält garantiert der richtige Patient die richtige Dosis zur richtigen Zeit.

**Das GS1-System auf dem Vormarsch**

Patientensicherheit ist auch eine globale Aufgabe: Etliche Hersteller von Arzneimitteln und medizinischen Produkten haben sich deshalb zu einer internationalen Initiative zusammengeschlossen. Ihre Vision: Alle Arzneimittel sollen künftig eindeutig gekennzeichnet sein. Mit dem GS1 DataMatrix ist dieses Ziel in greifbare Nähe gerückt. Selbst die Auszeichnung kleinster medizinischer Produkte und chirurgischer Instrumente ist damit kein Problem mehr. Denn der 2-D-Standard besitzt eine extrem hohe Datenkapazität. Auf wenigen Millimetern können neben der GTIN auch Chargennummer und Verfallsdatum verschlüsselt werden. Und selbst eine Einzelstück-Identifikation kann in den DataMatrix eingebettet werden.



## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship  
Management (CRM)

Continuous Replenishment  
(CRP)

Collaborative Planning,  
Forecasting and Replenishment  
(CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit  
(OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

EPCIS

GS1-PROZESSE

GS1-DIENSTE

## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer  
(GTIN)Nummer der Versandeinheit  
(NVE/SSCC)

## GS1-DATENTRÄGER

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

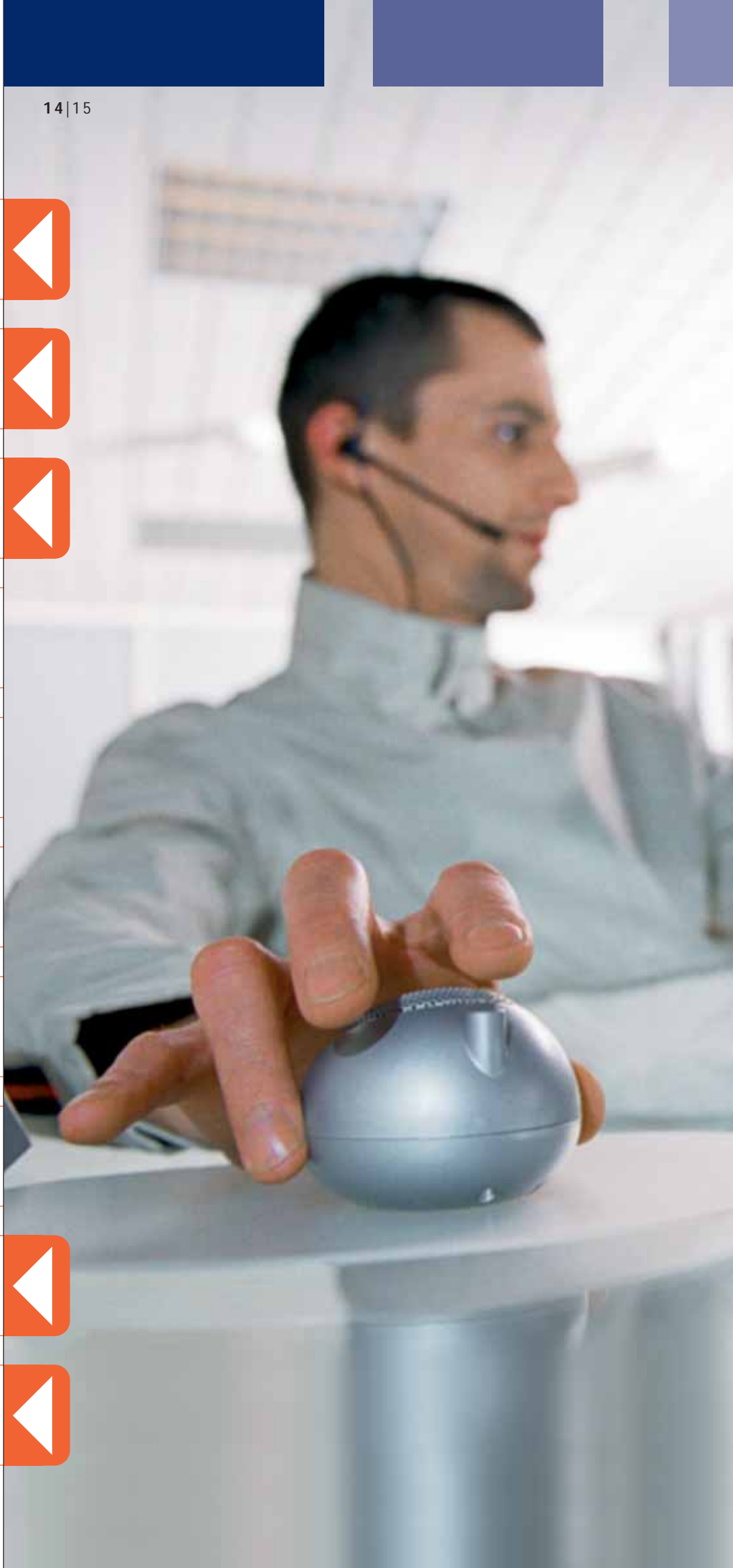
GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML



## DIE TEMPOMACHER VOM DIENST

Faxbestellungen, Lieferscheine, Rechnungsbelege: Die tägliche Papierflut verursacht einen immensen Zeit- und Kostenaufwand. Deutlich mehr Dynamik und Effizienz in die Geschäftsprozesse bringt die Umstellung auf den elektronischen Datenaustausch. Gerade auch für kleine und mittlere Unternehmen lohnt sich der Schritt, zumal E-Business-Kompetenz heute von vielen Handelspartnern vorausgesetzt wird. Mit der richtigen Planung halten sich die notwendigen Investitionen im Rahmen; den Kosten stehen signifikante Einspareffekte gegenüber, die selbst Skeptiker überzeugen. Weiterer Vorteil: E-Business lässt sich einfach in die bestehende IT-Infrastruktur integrieren. Voraussetzung ist unter anderem die Teilnahme am weltweiten GLN-System. Die überschneidungsfreie Globale Lokationsnummer (GLN) ersetzt die herkömmlichen internen Kunden- und Lieferantennummern.

### Die perfekte Grundausstattung für mehr Wachstum

Maßgeblich für den Erfolg im B2B-Geschäft sind nicht zuletzt fehlerfreie, aktuelle und vollständige Waren- und Preisinformationen. Dafür sorgt das Stammdatenmanagement über einen zentralen Datenpool wie SA2 Worldsync. Artikelnummer, Artikelbezeichnung und technische Merkmale müssen nur einmal an den SA2 Worldsync-Pool gesendet werden, automatisch erhalten sämtliche Kunden die gewünschten Informationen. Mit dieser Grundausstattung können Unternehmen sämtliche Beschaffungs-, Vertriebs- und Logistikprozesse elektronisch und ohne manuelle Eingriffe abwickeln. Mit den EANCOM®- Nachrichtenformaten werden beispielsweise Bestellungen, Lieferscheine und Rechnungen automatisch erstellt, verschickt und in das System des Geschäftspartners eingepflegt – schnell, sicher und fehlerfrei.

## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship Management (CRM)

Continuous Replenishment (CRP)

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

EPCIS

## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

## GS1-DATENTRÄGER

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML

## PLAGIATSSCHUTZ

**NUR ECHT MIT DER SERIENNUMMER**

Designerhandtaschen zum Schnäppchenpreis, drastisch reduzierte Markenschuhe oder unschlagbar günstige Arzneimittel aus dem Internet: Was auf den ersten Blick wie ein einmaliges Sonderangebot aussieht, entpuppt sich nicht selten als billiges Imitat. Textilien, Kosmetika, Medikamente, Tonträger oder Automobilzulieferteile – kaum eine Produktgruppe ist gegen Fälschungen gefeit. Der volkswirtschaftliche Schaden durch Produkt- und Markenpiraterie beläuft sich mittlerweile auf rund 300 Milliarden Euro im Jahr. Gefälschte Ware ist oft nicht nur qualitativ minderwertig, sondern birgt auch Gefahren für Leib und Leben, vor allem wenn es sich um Nahrungsmittel, Medikamente oder Autoersatzteile handelt.

**Wirksame Konzepte zum Schutz von Marke und Verbraucher**

Um einen einzelnen Artikel als echt zu identifizieren oder umgekehrt als Plagiat zu entlarven, braucht er einen fälschungssicheren Ausweis. Serialisierung heißt das Zauberwort. Dabei wird die Globale Artikelidentnummer (GTIN) um eine Seriennummer ergänzt. Gespeichert auf einem Strichcode oder einem Funkchip bleibt die kombinierte Ausweisnummer ein Produktleben lang mit der Ware verknüpft. Dem Fälscher auf der Spur: Ein mit serialisierter GTIN gekennzeichnete Artikel hinterlässt auf dem Weg vom Hersteller zum Abnehmer überall informatorische Spuren. Wird die Ausweisnummer mit einem Scanner oder Lesegerät erfasst, kann sie sofort mit den in den Datenbanken gespeicherten Angaben abgeglichen werden. Existiert die Ausweisnummer gar nicht oder fehlt der lückenlose Historienachweis, dann muss es sich um eine Fälschung handeln. Fazit: Wer auf Nummer sicher gehen will, setzt auf die Seriennummer.





## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship  
Management (CRM)

Continuous Replenishment  
(CRP)

Collaborative Planning,  
Forecasting and Replenishment  
(CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit  
(OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

▶ GEPIR

SA2 Worldsync

▶ EPCIS

GS1-PROZESSE

GS1-DIENSTE

## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

## GS1-DATENTRÄGER

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML



### TEIL DER LÖSUNG, NICHT DES PROBLEMS

Irgendeine Ausrede gibt es immer: Klimaschutz ist zu teuer und gerade in Zeiten niedriger Margen und hart umkämpfter Märkte nicht finanzierbar. Dabei ist eine Unternehmensführung, die betriebswirtschaftliche Ziele mit ökologischen Anforderungen verbindet, schon heute ein wichtiger Faktor im Wettbewerb. Kosten senken, die Kundenzufriedenheit steigern und gleichzeitig die Umwelt entlasten: Mithilfe der GS1-Standards und -Prozesse können Unternehmen das eine tun, ohne das andere zu lassen.

#### Standards für eine klimafreundliche Zukunft

Rund 24 Milliarden Rechnungen werden pro Jahr in ganz Europa verschickt – das entspricht einem Papierstapel von 2.400 Kilometer Höhe. Enorme Mengen an Holz, Wasser und Energie werden dabei verbraucht. Das Freiburger Öko-Institut hat errechnet, dass die CO<sub>2</sub>-Belastung durch die Umstellung auf elektronische Rechnungen drastisch zurückgehen würde – um 75 Prozent im Vergleich zu papierbasierten Rechnungen. Hohe Umweltbelastungen, vor allem Schadstoffemissionen, entstehen auch durch den zunehmenden Güterverkehr in der Lieferkette. Die Anwendung der weltweit eindeutigen GS1-Identsysteme ermöglicht eine intelligente Steuerung von Transporten: Die Kapazitäten werden besser ausgelastet, Leerfahrten vermieden, Ladezeiten verkürzt und der Energieverbrauch wird gesenkt. Kooperative Strategien schaffen noch mehr Umweltvorteile: Durch ein herstellergesteuertes Bestands- und Nachschubmanagement können Industrie und Handel ihre Lagerkapazitäten verringern und damit den Flächenbedarf und den Energieverbrauch deutlich zurückfahren. Eine klare Win-win-Situation für Wirtschaft und Umwelt.

## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship Management (CRM)

Continuous Replenishment (CRP)

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

EPCIS

GS1-PROZESSE

GS1-DIENSTE

## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

## GS1-DATENTRÄGER

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML



## DIE KUNDENFLÜSTERER

Nichts ist mehr, wie es einmal war. Konsumenten wollen nicht mehr nur einfach zufrieden gestellt werden – sie wollen begeistert werden. Neben dem Preis kommt es vor allem auf individuelle und personalisierbare Sortimente, dialogorientierte Services und umfassende Produktinformationen an; ebenso wichtig sind eine attraktive Warenpräsentation und eine unverwechselbare Einkaufsatmosphäre. Erfolgreich sind Konsumgüterhersteller und Händler, die ihre Kunden zu Fans machen. Denn Fans halten die Treue, zollen ihrem Star Bewunderung und verzeihen sogar Missgeschicke. Den Konsumenten in den Mittelpunkt stellen, verstehen, was er will, und alle Geschäftsprozesse an seinen Bedürfnissen ausrichten: Das ist die Kernidee von Efficient Consumer Response (ECR).

### Kooperation macht den Unterschied

Das ECR-Konzept basiert auf einheitlichen Identifikationsstandards und Datenaustauschformaten, geht aber viel weiter – weg von einer unkoordinierten Planung, Bevorratung und Präsentation der Sortimente, hin zu einem abgestimmten und gemeinsamen Vorgehen entlang der ganzen Wertschöpfungskette. Durch das Zusammenspiel von Zulieferern, Herstellern, Transporteuren und Handelsunternehmen kann der Warennachschub exakt auf die tatsächliche Nachfrage am Point of Sale abgestimmt werden. Ein gemeinsamer Zugriff auf Abverkaufsinformationen erleichtert zudem das bedarfsgerechte Lager- und Bestandsmanagement – und schafft gleichzeitig eine optimale Warenverfügbarkeit in den Regalen. Auch bei der Sortimentsgestaltung, Warenpräsentation und beim Marketing macht sich die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit bezahlt. Aus Gelegenheitskäufern werden Stammkunden – und begeisterte Fans.

## GS1-Prozesse und -Dienste\*

▶ Category Management (CM)

▶ Customer Relationship Management (CRM)

▶ Continuous Replenishment (CRP)

▶ Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

▶ Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

▶ Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

▶ EPCIS

## GS1-IDENTSYSTEME

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

## GS1-DATENTRÄGER

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

GS1-KOMMUNIKATIONS-  
STANDARDS

EANCOM®

GS1 XML



## ALLESKÖNNER AUF EMPFANG

Willkommen in der mobilen Zukunft. Handynutzer erhalten heute fast jede gewünschte Information und Dienstleistung unabhängig von Ort und Zeit. Die modernen, internetfähigen Mobilfunkgeräte erfüllen nützliche Zusatzfunktionen, sind Navigator, Wetterfrosch, Online-Börse, Reiseführer und Kreditkarte in einem. Bis zum nächsten Schritt ist es nicht mehr weit: Das Handy dient als zentrale persönliche Kommunikationsschnittstelle, über die alle Geschäftsvorgänge abgewickelt werden können. Mit einem Klick auf ein Produkt, eine Tageszeitung oder eine Plakatwand können Informationen, Tickets, Promotions und Rabattangebote abgerufen werden. Gaststätten oder Kioske, die über kein eigenes Warenwirtschaftssystem verfügen, können dennoch an EDI teilnehmen und elektronisch bestellen oder abrechnen. Eingesetzt werden dafür Barcodes wie der EAN-Code, der GS1 DataMatrix oder der GS1 DataBar. Dazu hat die GS1 Germany eigens ihre Suchmaschine GEPIR für Mobilgeräte optimiert.

### Ein Klick auf den Barcode macht's möglich

Unter [www.gepir.de](http://www.gepir.de) können Anwender kostenlos einen Barcodescanner auf das Handy herunterladen. Braucht ein Konsument Informationen zu einer Ware, fotografiert er einfach den aufgedruckten Barcode. Über die GTIN erhält er automatisch Herstellerinformationen und Links zu weiteren Produktinformationen, Promotions oder Videos. Wer künftig im Supermarkt einkauft und wissen möchte, woraus eine Kekssorte hergestellt ist, auf dessen Display erscheinen alsbald Inhaltsstoffe, Angaben zu deren Herkunft und Hinweise auf mögliche Allergiegefahren.

## GS1-Prozesse und -Dienste\*

Category Management (CM)

Customer Relationship Management (CRM)

Continuous Replenishment (CRP)

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)

Shelf Ready Packaging (SRP)

GEPIR

SA2 Worldsync

EPCIS

Globale Lokationsnummer (GLN)

Globale Artikelidentnummer (GTIN)

Nummer der Versandeinheit (NVE/SSCC)

EAN-Strichcode

GS1-128-Strichcode

GS1 DataBar

GS1 DataMatrix

EPC/RFID

EANCOM®

GS1 XML

## Individuelle Beratung nach Maß

Dabei sein ist alles: In der global vernetzten Wirtschaft sind gemeinsame E-Business-Standards die Grundlage jeder erfolgreichen Geschäftsbeziehung. Ob Einsteiger oder erfahrene Anwender – GS1 Germany berät Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen gezielt bei der Einführung der Standards. Die GS1-Experten kommen selbst aus der Unternehmenspraxis und kennen die betrieblichen Anforderungen aus eigener Erfahrung. Ob EDI/ E-Commerce, EPC/RFID oder Supply Chain Management – bei jedem einzelnen Projekt entwickeln sie gemeinsam mit den Kunden marktfähige Lösungen und begleiten sie bei der Umsetzung.

### PROZEUS – Energieschub für den Mittelstand

Trotz des hohen Einsparpotenzials fällt gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen der Einstieg ins E-Business häufig schwer. Es fehlt an den erforderlichen Informationen, an der Bereitschaft zu investieren oder am nötigen Vertrauen, die eigenen Geschäftsabläufe konsequent mit Partnerunternehmen zu vernetzen. Hier setzt GS1 Germany mit der unabhängigen Beratung im Rahmen von PROZEUS an. Die vom Bundeswirtschaftsministerium geförderte Initiative ist speziell auf die Bedürfnisse des Mittelstands zugeschnitten und hilft bei der Einführung integrierter Prozesse sowie international anerkannter E-Business-Standards. Die PROZEUS-Berater geben

konkrete Handlungsempfehlungen und vermitteln Know-how anhand von Best-Practice-Beispielen. GS1 Germany betreibt die Non-Profit-Initiative gemeinsam mit der IW Consult, einem Tochterunternehmen des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW). Weitere Informationen, Praxisberichte sowie zahlreiche Veröffentlichungen rund um E-Business-Standards finden Sie unter [www.prozeus.de](http://www.prozeus.de).

### Branchenmanagement – neue Wege zu mehr Wertschöpfung

Einheitliche Standards verbessern die Wettbewerbsfähigkeit; für ihre Einführung gibt es jedoch keine Einheitslösung von der Stange. Logistik, Food, Textil oder Consumer Electronics – so unterschiedlich wie die einzelnen Branchen sind auch die Anforderungen der Unternehmen. In speziellen Branchengremien entwickelt GS1 Germany gemeinsam mit den Top-Playern der jeweiligen Wirtschaftsbereiche passgenaue Konzepte. Effiziente Rückverfolgungssysteme in der Fleischbranche, neue Strichcodes für Obst und Gemüse oder verbesserte Warenpräsentationssysteme für die Textilwirtschaft: Die Branchengremien arbeiten an Lösungen, die sowohl den Unternehmen als auch deren Kunden nutzen.

Wenn Sie die kompetente Beratung von GS1 Germany in Anspruch nehmen möchten: Wir sind für Sie da.

# GS1-Prozesse und -Dienste\*

<p>Herzstück des CM-Konzepts ist die kundengerechte Warenpräsentation. Handel und Industrie definieren Warengruppen, die exakt dem Konsumverhalten entsprechen, etwa „Alles fürs Kind“. Einen vereinfachten Ansatz bietet das Day-to-Day Category Management. Das pragmatische Stufenkonzept ermöglicht es auch kleinen und mittleren Unternehmen, CM-Projekte kosteneffizient durchzuführen.</p>	<p><b>Category Management (CM)</b></p>
<p>Shopper nutzen heute vielfältige Vertriebswege und entscheiden selbst über Zeit, Ort und Inhalt der Kommunikation mit Handel und Industrie. Ziel eines ganzheitlichen Kundenmanagements ist es, die Kundenfrequenz durch die Analyse des Kaufverhaltens signifikant zu steigern. GS1 Germany hat ein Standard-Prozessmodell entwickelt, mit dem Unternehmen gezielt Kundenbeziehungen aufbauen und pflegen können.</p>	<p><b>Customer Relationship Management (CRM)</b></p>
<p>Continuous Replenishment ist eine Methode zur Verbesserung des Bestands- und Bestellmanagements. Dadurch soll eine kontinuierliche Warenversorgung entlang der gesamten logistischen Kette erreicht werden. Der Impuls für die Nachschubversorgung wird dabei mehr und mehr von der tatsächlichen Nachfrage und dem prognostizierten Bedarf des Konsumenten gesteuert.</p>	<p><b>Continuous Replenishment (CRP)</b></p>
<p>Über die kontinuierliche Warenversorgung hinaus zielt CPFR auf eine kooperative Steuerung sämtlicher Planungs-, Prognose- und Bevorratungsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Die einzelnen Methoden und Techniken werden in einem ganzheitlichen Workflow dargestellt; dadurch erzielen die beteiligten Partner zusätzliche Synergieeffekte.</p>	<p><b>Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)</b></p>
<p>Regallücken verursachen bei Handel und Industrie Umsatzeinbußen in Höhe von rund einer Milliarde Euro pro Jahr. Eine aktuelle GS1-Anwendungsempfehlung gibt praktische Tipps zur Messung von Bestandslücken und zeigt Strategien auf, wie Out-of-Stock-Situationen vermieden werden können.</p>	<p><b>Optimale Regalverfügbarkeit (OSA)</b></p>
<p>Shelf Ready Packaging: Aus der effizienten Transportverpackung in der Supply Chain wird eine handlingfreundliche, verkaufsfördernde Regalverpackung am Point of Sale. Damit logistische Einheiten tatsächlich den Anforderungen einer vermarktungsgerechten Regalpräsentation entsprechen, ist Kooperation über alle Wertschöpfungsstufen hinweg gefragt.</p>	<p><b>Shelf Ready Packaging (SRP)</b></p>
<p>Die Global GS1 Electronic Party Information Registry, kurz GEPIR, ermöglicht die Suche nach mehr als einer Million Unternehmen in derzeit 92 Ländern rund um den Globus. Suchkriterien sind die GLN, die GTIN, die NVE/SSCC oder der Firmenname. So können Ein- und Verkäufer beispielsweise recherchieren, welches Unternehmen sich hinter dem jeweiligen Barcode auf einem Produkt verbirgt.</p>	<p><b>GEPIR</b></p>
<p>SA2 Worldsync betreibt einen weltweiten Pool für Artikelstammdaten. Durch den zentralen SA2-Worldsync-Datenpool müssen Artikelstammdaten nur einmal und an einer Stelle eingepflegt werden, die Weiterleitung an die Datenempfänger erfolgt automatisiert. SA2 Worldsync ist Anfang 2008 durch Verschmelzung der SINFOS GmbH mit dem entsprechenden Agentrics-Geschäftsbereich GenSync entstanden.</p>	<p><b>SA2 Worldsync</b></p>
<p>Der EPC-Informationsservice (EPCIS) ermöglicht die Erfassung und Abfrage von EPC-Daten von Gütern und Waren an jedem Punkt der Supply Chain – und zwar in Echtzeit. Spezielle EPCIS-Schnittstellen bilden die Grundlage für Tracking &amp; Tracing, Produktauthentifizierung oder Promotionmanagement. Dabei fügt sich der industrie- und technologieneutrale Standard einfach in bestehende Unternehmensumgebungen ein.</p>	<p><b>EPCIS</b></p>

GS1-PROZESSE

GS1-DIENSTE

\*Die hier beschriebenen GS1-Prozesse und -Dienste stellen lediglich eine Auswahl dar. Informationen über das umfassende Dienstleistungsspektrum finden Sie unter [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de) oder direkt bei GS1 Germany, Telefon +49 (0)221 9 47 14-0

# Fitnessprogramm für nachhaltigen Geschäftserfolg

Wie kommt der Barcode auf ein Produkt? Wann lohnt sich der Einsatz von GS1 DataBar, GS1 DataMatrix oder Elektronischem Produkt-Code in der täglichen Geschäftspraxis? Was bringen Regaloptimierung und Category Management? Und wie gelingt der Einstieg ins E-Business? GS1 Germany hilft bei all diesen Fragen weiter und bietet ein umfassendes Schulungsprogramm. Ideale Lern- und Trainingsbedingungen finden Interessierte – egal ob aus dem Mittelstand oder einem Konzern – im neu errichteten Knowledge Center auf dem Kölner Firmengelände von GS1 Germany.

Herzstück ist eine Live-Inszenierung der Value Chain. Von der Produktion über die Logistik bis zur Ladentheke wird die gesamte Wertschöpfungskette auf einer Fläche von 200 Quadratmetern anschaulich simuliert. Hier können Manager aus Industrie und Handel innovative Technologien und Standards kennen lernen und unmittelbar anwenden. Modernstes technisches Equipment und multimediale Lernmodule kommen auch in den Seminaren und Schulungen zum Einsatz. Egal ob Anfänger oder Profi: Die zielgruppenspezifischen Weiterbildungsangebote setzen stets bei der Unternehmenspraxis an und machen fit im Umgang mit zukunftsweisenden Kommunikations- und Prozessstandards. Zu einem echten Bestseller hat sich der berufs begleitende Lehrgang zum „Zertifizierten

ECR D-A-CH Category Manager“ entwickelt. Bis heute haben mehr als 400 Teilnehmer den zehntägigen Kurs erfolgreich absolviert. Sie können das erworbene Know-how direkt im konkreten Arbeits- und Geschäftsprozess umsetzen und so die Effizienz messbar steigern.

## Networking live

Mit zahlreichen Konferenzen, Tagungen und Branchenevents schafft GS1 Germany darüber hinaus attraktive Plattformen für den unternehmens- und branchenübergreifenden Dialog. Zu den Highlights zählt in jedem Jahr der ECR-Tag, mit regelmäßig mehr als 1.000 Teilnehmern einer der wichtigsten Branchentreffs für Handel und Konsumgüterindustrie im deutschsprachigen Raum. Konkrete Beispiele aus der Unternehmenspraxis stehen im Mittelpunkt der Best-Practice-Konferenzen von GS1 Germany. Die Teilnehmer schätzen die intensive Fachdiskussion zu aktuellen E-Business-Aspekten oder Spezialthemen wie etwa Shopper Insights. Auch branchenspezifische



Fragestellungen rücken zunehmend in den Fokus. Auf große Resonanz stößt der jährliche Logistikkongress, den GS1 Germany gemeinsam mit dem EHI Retail Institute organisiert. Hinter allen Veranstaltungen steht ein ausgeprägter Netzwerkgedanke: In der Diskussion mit Referenten, auf Marktplätzen und bei Abendveranstaltungen entstehen zukunftsweisende Ideen – und nicht selten neue Kooperationen.

Auf den Geschmack gekommen? Dann kontaktieren Sie uns unter +49 (0)221 9 47 14-520 oder per eMail: [pajenkamp@gs1-germany.de](mailto:pajenkamp@gs1-germany.de).



# Praxiswissen „on demand“

## BROSCHÜREN

Sie suchen detaillierte Informationen über die verschiedenen GS1-Standards, über kollaborative Konzepte oder branchenspezifische Lösungen?

GS1 Germany hält eine breite Auswahl an Broschüren, Handbüchern und digitalen Medien bereit – zu den Themen

Identifikation, Kommunikation/EDI, Verpackungslogistik und EPC/RFID. Im Online-Shop können Sie gezielt nach den für Sie relevanten Schwerpunkten suchen. Die Publikationen werden mit Produktansicht, Beschreibung und Preisangabe dargestellt. Darüber hinaus werden auf der Homepage zahlreiche Broschüren aus

Bereichen wie GS1-Technologien, EPC/RFID oder Efficient Consumer Response kostenlos zum Download angeboten.

GS1 Germany – Ihr direkter Draht zu mehr Prozesseffizienz. Weitere Informationen unter [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de) oder unter der Telefonnummer +49 (0)221 947 14-0

# Was können wir für Sie tun?

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Besteht ein konkreter Bedarf, der schnelles Handeln erfordert – oder möchten Sie sich einfach unverbindlich über Themen aus unserem Portfolio informieren? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

T +49 (0)221 9 47 14-0  
info@gs1-germany.de

## Impressum:

Herausgeber:  
GS1 Germany GmbH

V. i. S. d. P.:  
Kristina Wegner

Konzeption, Redaktion,  
Umsetzung: Blue Satellite,  
Freizeichen

Produktion: Schotte GmbH & Co. KG

© GS1 Germany, Köln 09/2010

GTIN 40 00001 01739 3



Global Standards – Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln  
T +49 (0)221 9 47 14-0  
F +49 (0)221 9 47 14-990  
info@gs1-germany.de

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)