



# Buch und Medien go GS1

Eine Branche zeigt neue Wege

## 19. November 2009

GS1 Germany Knowledge Center, Köln

### Buch und Medien go GS1

Effizient und wirtschaftlich zu arbeiten liegt – in der Wirtschaftskrise mehr denn je – im Interesse eines jeden Unternehmens. Die Werkzeuge von der GS1 Germany sind die richtigen Hilfsmittel dazu. Ob eindeutige Kennzeichnung von Büchern, CDs, DVDs oder anderen Artikeln, die Abwicklung einer Bestellung oder die richtige Präsentation der Artikel für Ihre Kunden – also: von der Herstellung bis zum Point of Sale – für jeden Bereich erhalten Sie von uns den passenden Lösungsansatz.

Auch ein Blick in die Zukunft durch intelligente Funkchips als „Barcode des 21. Jahrhunderts“ kann Ihnen Optimierungspotenziale durch automatische Datenerfassung gegenüber den optischen Datenträgern (Strichcodes) zur Steigerung aufzeigen.

Dabei setzt EPC/RFID auf den bewährten GS1-Standards auf und gewährleistet so die Kompatibilität der verschiedenen Methoden zur automatischen Datenerfassung untereinander. Eine Migration auf die Technologie der Zukunft wird so vereinfacht.

Das Seminar bietet Ihnen einen Überblick über das GS1-Lösungsportfolio. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Geschäftsprozesse vom Verlag über die Distribution bis in den Handel standardisiert abwickeln können. Außerdem erfahren Sie, wie EPC/RFID Ihre Prozesse unterstützt und dadurch die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigert.

### Nutzen

Sie lernen die GS1-Lösungen kennen und können die passenden Werkzeuge für Ihre Anwendungen auswählen. Damit können Sie Ihre Geschäftsprozesse optimieren und die Abläufe beschleunigen.

### Zielgruppe

Interessenten aus dem Bereich Buch und Medien (Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen IT/DV, Organisation, Prozessmanagement, Supply Chain Manager, RFID Manager)



Ein Seminarangebot aus dem GS1 Weiterbildungsportfolio  
Mehr Infos unter: [www.gs1-germany.de/Weiterbildung](http://www.gs1-germany.de/Weiterbildung)



## Das Programm am 19. November 2009

09.30 Uhr **Kaffee zur Begrüßung**

10.00 Uhr **Einführung und Grundlagen – GS1 Germany**



Das Unternehmen GS1 Germany stellt sich vor.

*Referent: Sven Dienelt,  
Produktmanager EPC/RFID Solutions  
GS1 Germany GmbH*

10.30 Uhr **GS1 - Ein Standard für Bücher und Non-Book-Artikel**



Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Identnummern und Datenträger für Verlage und Buchhändler (GLN Typ1 / Typ 2, GTIN, EAN-13), erläutert Besonderheiten für Bücher (ISBN) und Verlagserzeugnisse und geht auf die Thematik Non-Book-Artikel und Sondervereinbarungen für Kleinstverlage ein.

*Referent: Bodo Boer,  
Produktmanager EPC/RFID Solutions,  
GS1 Germany GmbH*

11.00 Uhr **EANCOM®: Der neue EDI Standard in der Buchbranche**



Mit dem EANCOM®-Nachrichtenset können Sie flexibel auf die wachsenden Anforderungen der Buchbranche reagieren und die Rationalisierungspotentiale des elektronischen Datenaustausches erschließen. Wir geben einen Überblick

*Referent: Christian Przybilla,  
Senior-Projektmanager eBusiness,  
GS1 Germany GmbH*

11.30 Uhr **Kaffeepause**

11.45 Uhr **Führung durch die Value Chain live!**

12.30 Uhr **Mittagspause**

13.15 Uhr **Category Management in der Buch- und Medienbranche**



Wir stellen Ihnen die Grundsätze von Category Management und deren praktischen Einsatz in der Buch und Medienbranche anhand eines Fallbeispiels vor. Zusätzlich geben wir Ihnen einen Ausblick über die Gewinnung von Shopper Insights die als Grundlage für das Category Management dienen

*Referent: Andreas Zillgitt,  
Senior-Projektmanager,  
GS1 Germany GmbH*

14.30 Uhr **BGN / Selexys**

Praxisbericht zur Umsetzung einer EPC/RFID Lösung im Buchhandel in den Niederlanden.

*Referent: -Name noch nicht benannt-*

15.15 Uhr **Kaffeepause**

15.45 Uhr **Ihr Weg zu EPC/RFID**



Wie funktioniert RFID und welche Möglichkeiten bietet Ihnen das Lösungsportfolio der GS1 Germany zum effizienten Einsatz von der Herstellung bis zum Konsumenten?

*Referent: Sven Dienelt,  
Produktmanager EPC/RFID Solutions  
GS1 Germany GmbH*



Ein Seminarangebot aus dem GS1 Weiterbildungsportfolio  
Mehr Infos unter: [www.gs1-germany.de/Weiterbildung](http://www.gs1-germany.de/Weiterbildung)

### Veranstalter

GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133, 50825 Köln  
T +49 221 947 14-312, F +49 221 947 14-390  
e-mail: rfid@gs1-germany.de

Mit weltweit gültigen Standards wie GS1-Barcodes und EPC/RFID reibungslose und effiziente Geschäftsprozesse an jedem Punkt der Wertschöpfungskette gestalten – dafür steht GS1 Germany!

### Veranstaltungsort

GS1 Germany  
Knowledge Center,  
Maarweg 133,  
50825 Köln



Mit unserem Knowledge Center sind wir auf mehr als 1.000 qm Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, fachkompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppengerechten Lehrgängen und Schulungen.

### Datum/Zeit

19. November 2009  
09:30 Uhr – 16:30 Uhr

### Teilnahmegebühren

€ 495,- zzgl. gesetzlicher MwSt.

Enthalten sind Teilnehmerunterlagen sowie Erfrischungen und ein Mittagessen.

### Hotel

Bei der Hotelreservierung unterstützt Sie gern unser Tochterunternehmen Hotel- und Tagungsmanagement GmbH (H.U.T.). Bitte kontaktieren Sie unser Team unter der Telefonnummer: +49 221 94714-570

### Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 18. September 2009 möglich. Diese muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 18.09.2009 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Anmeldung (auch unter [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de))

**Buch und Medien go GS1**  
**Eine Branche zeigt neue Wege**  
**19. November 2009**

**GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-390**

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
Straße/Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### Branchen:

- Handel  Industrie  
 Presse/Medien  Logistik-Dienstleister  
 IT-Dienstleister  Beratungsunternehmen  
 Verband  Öffentlicher Dienst  
 Sonstige: \_\_\_\_\_

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel/Unterschrift