

# Nachhaltigkeit

## Jetzt wird's konkret






Nachhaltigkeit hält immer mehr Einzug in den Massenmarkt. Mit dem Veranstaltungsprogramm „Nachhaltigkeit konkret“ legen Sie den Grundstein, Nachhaltigkeit strategisch im Unternehmen und operativ im Tagesgeschäft Wirklichkeit werden zu lassen.

## Nachhaltigkeit ist hoch auf der Unternehmensagenda – auch auf unserer

Jetzt erhalten die Teilnehmer Antworten auf wichtige Fragen: Wie kann ich mein Geschäftsmodell „nachhaltiger“ weiter entwickeln? An welchen Standards kann ich mich orientieren? Wie integriere ich das Thema effizient in den Arbeitsalltag?

## Sie profitieren auf vielfältige Weise:

- Intensiver Austausch mit relevanten Nachhaltigkeitsexperten aus Forschung, Beratung und Praxis
- Interaktiv ausgerichtete Veranstaltungskonzepte
- GS1 Germany als neutrale Plattform, auf der Themen kontrovers diskutiert werden können
- Hohe Praxisrelevanz

Termine	Nachhaltigkeit konkret	Kooperationspartner
28.03.2012	<b>Nachhaltigkeit im Jahresgespräch</b> Die neue Realität	 GreenBusinessConsulting
22.11.2011	<b>Strategieworkshop:</b> Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030	
18.11.2011	<b>GS1 Praxistag Lieferantenmanagement</b> Datenmanagement als Basis für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit	 cs compliance
28.11.2011	<b>Product Carbon Footprint (PCF)</b> Chancen, Grenzen, Standards	  www.pcf-projekt.de

# Nachhaltigkeit konkret – unsere Veranstaltungsformate im Überblick

## Nachhaltigkeit im Jahresgespräch:

### Die neue Realität

Der Workshop widmet sich den Herausforderungen, die sich aus dem zunehmend unternehmensübergreifenden Management von Nachhaltigkeitsaspekten ergeben:

- Was bedeutet Nachhaltigkeit für unser Unternehmen und unsere Produkte?
- Wie manage ich Nachhaltigkeitseffekte die vor- oder nachgelagert in der Supply Chain auftreten?
- Welche Instrumente, Standards und Leitlinien helfen uns weiter?
- Wie können wir von der Rohstoffgewinnung bis zum Handel ein übergreifendes und effizientes Management etablieren?

Diese und andere Fragen gilt es gemeinsam zu beantworten – sowohl inhaltlich als auch prozessbezogen. Dies ist der Ansatz des Workshops „Nachhaltigkeit im Jahresgespräch“.

### Nutzen

Praktische Übungen stärken Ihre Kompetenz auch komplexe Nachhaltigkeitsfragen systematisch zu managen und zeigen Ihnen, welche Bedeutung das Themenfeld in wichtigen Geschäftsbeziehungen einnehmen kann.

[www.gs1-germany.de/weiterbildung](http://www.gs1-germany.de/weiterbildung)

## Strategieworkshop:

### Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030

Der Innovationsworkshop inspiriert Sie anschaulich mit Zukunftstrends und unterstützt das kreative Weiterdenken aktueller Unternehmensstrategien. Tauchen Sie ein in eine Zukunftswelt, in der sich abzeichnende Entwicklungen bereits konkret in veränderten Lebensstilen und Wertesystemen manifestiert haben und beantworten Sie die Frage:

- Was muss ich heute tun, um langfristig erfolgreich zu sein?

Das innovative Workshop-Format wurde bereits in ähnlicher Form im Rahmen des Weltwirtschaftsforums in Davos und Veranstaltungen des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) erfolgreich genutzt. Es beruht auf einer aktiven Einbindung der Teilnehmer und der Nutzung ihrer gebündelten Kompetenz und Kreativität.

### Nutzen

Sie erhalten eine neue Perspektive auf strategische Entwicklungsmöglichkeiten, analysieren bestehende Hemmnisse und identifizieren relevante Partner und Weichenstellungen, um bereits heute einen nachhaltigen Kurs einzuschlagen.

[www.gs1-germany.de/weiterbildung](http://www.gs1-germany.de/weiterbildung)

## Product Carbon Footprint (PCF)

### Chancen, Grenzen, Standards

Die Berechnungen eines „CO<sub>2</sub> Fußabdrucks“ sind nicht trivial, die Standards zahlreich und die Anwendungen auf Produkten umstritten. Für Händler und Hersteller ergeben sich grundlegende Fragen:

- Welchen Nutzen hat ein lebenszyklusweiter Product Carbon Footprint (PCF), welcher Aufwand steht dem gegenüber?
- Wie lässt sich ein PCF errechnen und welche Hilfestellungen und Standards gibt es?
- Wie sinnvoll sind produktbezogene Angaben zur Klimawirkung?
- Wie können wir klimafreundliches Konsumverhalten fördern?

Der Workshop wird gemeinsam mit der Plattform Klimaverträglicher Konsum ausgerichtet.

### Nutzen

Der Workshop geht systematisch auf die zentralen Fragestellungen ein. Sie lernen Nutzenpotenziale eines PCF kennen, erhalten einen Überblick über Standards und relevante Entwicklungen und diskutieren Ansätze zu klimafreundlichem Konsum im Kontext Nachhaltigkeit.

[www.gs1-germany.de/weiterbildung](http://www.gs1-germany.de/weiterbildung)

## GS1 Praxistag Lieferantenmanagement

### Datenmanagement als Basis für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit

Die Erwartungen von Kunden und Gesetzgeber an die Sicherheit und Umweltverträglichkeit von Produkten steigt kontinuierlich. Das stellt gerade das Informationsmanagement von Unternehmen vor große Herausforderungen. Der GS1 Praxistag behandelt u.a. folgende Fragestellungen:

- Welche Informationen braucht mein Kunde für sein Geschäft?
- Woher bekomme ich geeignete Daten?
- Wo bestehen Risiken und Umsetzungsdefizite im Bereich Produkt- und Umwelt-Compliance?
- Wie kann eine effiziente, teilautomatisierte Datenübermittlung organisiert werden?
- Welche Vorteile und Einsparungen können durch höhere Datentransparenz realisiert werden?

### Nutzen

Der Praxistag zeigt neue Wege auf zu einem effizienteren Austausch produktspezifischer Stoff- und Umwelteigenschaften in der vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Handel und Hersteller. Hierbei sind auch insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) gefragt.

[www.gs1-germany.de/events](http://www.gs1-germany.de/events)