

FRISCHE IM
FOKUS



2. DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

21.–22.06.2012
DÜSSELDORF

Deutschlands Informations- und
Networking-Veranstaltung für die gesamte
Lieferkette von frischem Obst & Gemüse

KONGRESS- PROGRAMMHEFT

Veranstalter

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



mit Unterstützung von





Naturgenuss, den man sich gönnen muss!



Apfelanbau in der Steiermark hat eine lange Tradition. Schon die Kelten wussten die besondere Qualität unserer saftigen Äpfel zu schätzen.

Die Steiermark gilt als der Obstgarten Österreichs. Nährstoffreiche Böden, das besondere Klima und der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur schaffen ein Produkt höchster Güte.

Mit dem Steiermark Genussapfel erleben Ihre Kunden die Natur und die Qualität einer einzigartigen Region: Dem Apfelland in der Steiermark.

Der Genussapfel kennzeichnet Sorten, die zum jeweiligen Saisonzeitpunkt besonders schmackhaft und von ausgezeichneter Qualität sind – kurz gesagt: Naturgenuss, den man sich gönnen muss!

www.steiermarkapfel.at



Herzlich willkommen zum Deutschen Obst & Gemüse Kongress 2012

Nach dem gelungenen Start im vergangenen Jahr lädt nun der 2. Deutsche Obst & Gemüse Kongress (DOGK) wieder die gesamte Fruchtbranche ein. Das zweite Mal ist bekanntlich manchmal schwerer als das erste Mal. Aber Ihr Zuspruch hat uns ermutigt. Deshalb: Herzlichen Dank an alle, die zu einer erfolgreichen Premiere des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses im vergangenen Oktober beigetragen haben!

Jetzt geht's in die zweite Runde!

Ein Blick auf die Anmeldungen zwei Wochen vor der Veranstaltung zeigt: Die Teilnehmerliste verspricht noch mehr viele interessante Gesprächspartner – aus dem Einzelhandel, aber auch aus der gesamten Wertschöpfungskette. Insgesamt haben sich Gäste aus 23 verschiedenen Einzelhandelsorganisationen angekündigt. Alle Stufen des Handels sind also prominent vertreten. Das Konzept war von Anfang an, der deutschen Branche eine Plattform zu bieten, auf der Themen der gesamten Kette erörtert werden, wo die Handelspartner miteinander ins Gespräch kommen – vom Saatgut über die Produktion und den Frucht- bis hin zum Einzelhandel, ohne eine nationale Nabelschau zu betreiben. Der mit mehr als 80 Millionen Verbrauchern größte Markt in Europa ist bekanntlich auch ein starker Importmarkt. So freut es uns als Veranstalter, dass auch wichtige Lieferanten aus den Nachbarländern den Weg nach Düsseldorf finden.

Das Programm bietet auch in diesem Jahr wieder zahlreiche aktuelle Themen: Zu einzelnen Produkten wie auch zu Marketing- und Logistikfragen. Natürlich steht am Ende aller Bemühungen um optimale Qualitäten immer der Verbraucher im Fokus: Er muss für Obst und Gemüse begeistert werden, er soll die Ware attraktiv finden und kaufen. Die Frage ist also: Wie können die Konsumenten noch besser als in der Vergangenheit erreicht werden? Darauf wollen wir gemeinsam mit allen Referenten und Gästen aus sämtlichen Stufen der Handelskette eine Antwort suchen, mögliche Ansätze diskutieren und vorantreiben.

Deshalb freut es uns ganz besonders, dass alle Stufen so zahlreich und prominent vertreten sind, dass alle wichtigen Einzelhändler nach Düsseldorf kommen, auch aus dem Discount.

Die wirtschaftliche Lage ist zwar Ernst, aber der Spaß sollte nicht zu kurz kommen. Der Donnerstagabend steht ganz im Zeichen des lockeren Gesprächs: In ungezwungener Atmosphäre können alte Freundschaften gepflegt oder neue Kontakte geknüpft werden. Dabei steht die Location und die Getränkewahl symbolisch für den Abend: Das Besondere, das Ungewöhnliche bietet stets mehr Reiz als eingefahrene Gewohnheiten. Bei einem Kölsch im Düsseldorfer Medienhafen freuen wir uns auf Sie!

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN





Dr. Christian Geßner

Leiter, ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung

Dr. Christian Geßner leitet gemeinschaftlich mit Dr. Axel Kölle das ZNU-Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung. Beide haben mehr als 10 Jahre Erfahrung im Thema. Das ZNU, gegründet Anfang 2009, ist in Forschung, Lehre, Weiterbildung und Konferenzen aktiv und wird von mehr als 40 Unternehmen der Ernährungswirtschaft gefördert und als Lernplattform genutzt. Seit acht Jahren qualifiziert Dr. Christian Geßner zudem Führungskräfte zu den Themen Nachhaltigkeit, Marketing und Risikomanagement. Aktuelle Schwerpunkte: Entwicklung des ZNU Standards Nachhaltiger Wirtschaften Food, Aufbau einer Hot-Spot-Plattform für Nachhaltigkeitsrisiken entlang der Wertschöpfungskette Food, Nachhaltigkeit und Personal.

www.uni-wh.de/znu



Werner Gilcher

Geschäftsführer, WASGAU Einzelhandels GmbH

Werner Gilcher, Jahrgang 1957, ist Groß- und Außenhandelskaufmann und hat BWL/Handelsmanagement studiert. Von 1978-1990 war er als Trainee und Marktleiter Grosso/Projektleiter Frischegrosso bei Tengelmann. Anschließend hat er von 1991 bis 2003 verschiedene Positionen bei der Metro bekleidet, u.a. als Geschäftsführer Metro Pasing, Regionaldirektor und erweitertes Mitglied der Geschäftsführung Metro Deutschland, Sales & Operationsdirektor Metro Italien sowie Vertriebsleiter Real. Seit 2003 ist er bei der WASGAU Produktions & Handels AG als Geschäftsführer der WASGAU Einzelhandels GmbH aktiv.

www.wasgau-ag.de



Uwe Groll

Geschäftsführender Qualitätsmanagementbeauftragter, GROW GmbH

Uwe Groll, 1965 in Mannheim geboren, studierte von 1985-1989 Betriebswirtschaftslehre der Fachrichtung Management/Controlling an der FH-Ludwigshafen/Rhein. Von 1989-1992 schloss er ein Studium der Wirtschaftsingenieurwesen mit den Ergänzungsfächern Umweltmeßtechnik, Abwasser- und Abfallwirtschaft an der FHT Mannheim an. 1992 stieg er als Berater der Geschäftsführung bei der GROW GmbH Group Recycling of Wood ein. Seit 2005 ist er Geschäftsführender Qualitätsmanagementbeauftragter der GROW GmbH für die Umsetzung der Vorschriften im Lebensmittelkontakt von Holzsteigen und Spankörben sowie die Umsetzung der Vorschriften zur Rückverfolgbarkeit, Zertifizierung nach IFS International Food Standard und ISO 22000, Beratung und Kontrolle der ordnungsgemäßen Verwertung gemäß VerpackV und AltholzV. Seit 2003 ist er 1. Vorsitzender des Bundesverbands der Altholzaufbereiter und -verwerter e.V. Koblenz

www.grow-deutschland.de



Christoph Hambloch

AMI – Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH

Christoph Hambloch beobachtet seit über 20 Jahren den Kartoffelmarkt in Deutschland und Europa. Neben seiner Haupttätigkeit als Marktanalyst führt er die Geschäfte der Bundesvereinigung Erzeugergemeinschaften Kartoffeln. Beratend steht er zahlreichen Gremien der Kartoffelwirtschaft zur Verfügung. Das Angebot der AMI erstreckt sich für den Kartoffelmarkt von einer Tagesberichterstattung für Speisefrüherkartoffeln bis zur Jahresstatistik „Markt Bilanz Kartoffeln“. Alle Marktstufen und Teilbereiche werden in der zweimal wöchentlich erscheinenden „Markt Woche Kartoffeln“ transparent gemacht. Vorträge im In- und Ausland runden den Tätigkeitsbereich ab.

www.ami-informiert.de



Andreas Höfermann

Chief Commercial Officer, mynetfair AG

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Bergischen Universität Wuppertal mit dem Abschluss Diplom-Ökonom und dem Studienschwerpunkt Marketing startete er seine berufliche Laufbahn 1995 in der Bast-Bau Gruppe (bis 2000). Es folgten unter anderem Stationen bei der Viterra Baupartner AG (bis 2003) und Siemens.

Seit 06/2008 ist Andreas Höfermann Chief Commercial Officer bei der mynetfair AG.

Die B2B-Online-Messe mynetfair – u.a. mit dem Shareholder Burda-Medien-Gruppe – adressiert alle Teilnehmer der Wertschöpfungskette: vom Rohstoff bis hin zum Endprodukt. Neben (Produkt-)Informationen für den B2B-Bereich werden die Daten auch zahlreichen B2C-Anwendungen und Portalen zur Verfügung gestellt.

www.mynetfair.com



Helmut Hübsch

Keyaccount Manager, GfK SE, Division GfK Panel Services Deutschland

Helmut Hübsch ist seit 1984 bei der GfK. Seit rund 10 Jahren verantwortet er innerhalb der GfK Panel Services in der Division Food die Frische-Bereiche Brot, Fleisch, Obst/Gemüse u.a. Er schaut gerne auch über den eigenen Tellerrand und hat die erste umfassende Bio-Studie veröffentlicht sowie die Nachfrage nach gekühlten Convenience-Produkten untersucht.

Helmut Hübsch ist außerdem federführend beteiligt an der Studie Shoop@POS. Dort werden die Ergebnisse einer vom Fruchthandel Magazin in Auftrag gegebenen Studie präsentiert: Wie bewertet aktuell der Verbraucher die Obst- und Gemüseabteilungen der deutschen Lebensmittel Einzelhandelsgruppen? Welche Konzepte kommen am besten an?

www.gfk.com



Dr. Kurt Jäger

Geschäftsführer, Euro Pool System International (Deutschland) GmbH

Dr. Kurt Jäger, geboren 1958, ist Geschäftsführer der Euro Pool System International (Deutschland) GmbH. Er ist verantwortlich für die Regionen DACH und Skandinavien. Vor dieser Tätigkeit war er Mitglied des Vorstandes der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG, einem Agrar-Großhandelsunternehmen, wo er u.a. die Geschäftsbereiche Produktion, Vertrieb und Logistik führte. Davon war er in mehreren Führungspositionen des Agrarbusiness tätig, v.a. in der Verantwortung für Handelsgesellschaften, Filialbetriebe, Vertrieb und Logistik. Dr. Kurt Jäger hat Agrarwissenschaften an der Universität in Bonn studiert.

www.europoolsystem.com



Menschen mit Märkten, Märkte mit Menschen

Werden Sie Partner der deutschen Frischemärkte und profitieren Sie von Vielfalt, Vernetzung und Veränderung.

Frische braucht Handelskompetenz

Auf den deutschen Großmärkten versorgen 2.500 Erzeuger, Importeure und Großhändler rund 50.000 Kunden aus dem freien Einzelhandel und der Gastronomie.

Frische braucht Vielfalt

3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte bieten ihren qualitätsorientierten Kunden individuelle Sortimente.

Frische braucht Menschen

Unser gemeinsames Erfolgsrezept: Wir sind echte Marktplätze, auf denen abwechslungsreiche und hochwertige Frischeprodukte noch ihren wahren Wert haben.



APP MÄRKTE LIVE

Schnell und einfach finden – in Ihrer Nähe, in ganz Deutschland. Nähere Informationen:



<http://www.frischemaerkte.org/app>



Die Frische haben wir!

GFI – Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Frischemärkte Deutschland e.V.

Geschäftsstelle Berlin Beusselstr. 44 N-Q 10553 Berlin
Telefon +49 (0)30 398961-12 Fax +49 (0)30 398961-24
info@frischemaerkte.org www.frischemaerkte.org



Tobias Keye

BioDirekt GmbH

Tobias Keye (26) hatte 2007 eine Vision, die sein damaliges Vorhaben, renommierter Schauspieler zu werden, änderte. Der gebürtige Bochumer wollte Ökologie und Ökonomie modern und gewinnbringend zusammenführen. Nach einer Ausbildung zum Handelskaufmann gründete Keye 2010 Biodirekt, das Bioobst bundesweit und CO₂ neutral an Unternehmen liefern lässt. Neben Initiativen wie der Work Health Balance steht der nachhaltig agierende Jungunternehmer dem Düsselbacher Nachhaltigkeitsstreif vor. Keyes Vision wurde in die "Dialogs Vision 2050" aufgenommen.

www.biodirekt.de



Konrad Kreuzberg

Geschäftsführer, EDEKA Kreuzberg

Konrad Kreuzberg ist seit 42 Jahren „Edekaner“. Seit 18 Jahren ist er selbständig und betreibt heute zwei Märkte in Koblenz. Dafür ist er als „Marke“ in Koblenz und über die Stadtgrenzen hinaus bekannt. Insgesamt beschäftigt er in seinem familiär geführten Unternehmen 210 Mitarbeiter. Er legt dabei sehr viel Wert auf Nachhaltigkeit. Als ideenreicher und emsiger Unternehmer hat er früh das Potential regionaler Produkte erkannt und fördert deshalb „als regionaler Händler diese Produkte wann immer möglich“. Seine Märkte wurden mehrfach ausgezeichnet, u.a. erhielt er 2010 den Deutschen Frucht Preis für seine exzellente Obst und Gemüseabteilung.

www.edeka-kreuzberg.de



Andreas Kuhnle

Marketingdirektor, Bonduelle Deutschland

Andreas Kuhnle ist nach BWL-Studium und verschiedenen Stationen bei Procter & Gamble sowie Melitta Kaffee seit Ende 2005 bei Bonduelle Deutschland und Mitglied der Direktion des französischen Gemüseanbieters. Der gebürtige Rheinländer gilt als ein ausgewiesener Marken-Fachmann und verantwortet als Marketingdirektor für Deutschland, Österreich und die Schweiz das gesamte Markengeschäft im deutschsprachigen Raum. Dies umfasst die klassischen Gemüsekonserven sowie seit einigen Jahren auch frische, verzehrfertige Salate. Zu seinen Aufgaben zählen neben dem klassischen Marketing auch die Bereiche PR, Media, Marktforschung und Verbraucherservice.

www.bonduelle.de



Michael Radau

Vorstandsvorsitzender, SuperBioMarkt AG

Michael Radau ist seit fast 30 Jahren im Naturkost Einzelhandel aktiv. 1983 begann alles in der münsterschen „Kornblume“, die er 1985 übernahm. Michael Radau erkannte frühzeitig die Bedürfnisse der Kunden abseits des klassischen Bioladens: Er entwickelte 1993 das Konzept des SuperBioMarkt als Vollsortimenter und eröffnete den ersten SuperBioMarkt in Münster. Dieses Konzept entwickelt er seitdem konsequent weiter: Schnell folgten die ersten Filialen und inzwischen beschäftigt die SuperBioMarkt AG im Jahr 2012 über 450 Mitarbeiter an 17 Standorten in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen.

Zusätzlich betätigt sich Radau ehrenamtlich als Vizepräsident des Handelsverbands NRW, Vorsitzender des Einzelhandelsverbands Westfalen-Münsterland und als Vorsitzender des Handelsausschuss der IHK Nord Westfalen.

www.superbiomarkt.com



Matthias Rensch

SanLucar, Geschäftsleitung der deutschen SanLucar Niederlassung in Ettlingen

Der 41 Jahre alte gebürtige Lübecker hat seine berufliche Karriere bei der Ferrero Deutschland GmbH begonnen. Nach verschiedenen Stationen von 1994-2009, unter anderem als Merchandiser, Verkaufsgruppenleiter Feld, Trademarketingmanager und Regionsleiter NRW wechselte er 2009 zur SanLucar Fruit Import GmbH, zunächst in der Position des Vertriebsdirektors. Im Januar 2012 hat Matthias Rensch die Geschäftsleitung der deutschen SanLucar Niederlassung in Ettlingen übernommen.

www.sanlucar.com



Norbert Röhl

Leiter Zentraler Artikelstamm, Sondersortimente, EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Hamburg

Seit 1999 für die Stammdatenbeschaffung und -pflege im Rahmen des Zentralen Artikelstamms der EDEKA-Gruppe in verschiedenen Sortimenten verantwortlich, leitet Norbert Röhl seit 2011 die nationale Pflege der Artikelstammdaten für frisches Obst und Gemüse.

Die Sortimentskompetenz in Obst und Gemüse erwarb er sich bei verschiedenen Fruchtagenturen in Kehl und Offenburg. Die Kompetenz in Sachen EDI und Standards verdankt er den Erfahrungen, die er als Geschäftsstellenleiter bei der Seeburger AG machen konnte, wo er maßgeblich an der Einführung von EANCOM im deutschen Handel beteiligt war.

Er ist Mitglied in verschiedenen nationalen und internationalen GS1 Fachgruppen.

www.edeka.de



Prof. Dr. Claudius A. Schmitz

Fachhochschule Gelsenkirchen / Unternehmensberater

Prof. Dr. Claudius A. Schmitz ist seit 1991 Hochschullehrer für die Themengebiete Handel, Marketing, Vertrieb, Konsumverhalten, Trends, Kreativität und Persönlichkeitsentwicklung. Gleichzeitig ist er Berater von Handels- und Dienstleistungsunternehmen, v.a. für Marketing- und Vertriebsthemen.

Während er die Lehre an der Hochschule praxisorientiert gestaltet, sind seine Vorträge auf zahlreichen Kongressen und Seminaren anschaulich und höchst amüsant, dabei immer aktuell und theoretisch fundiert. Sein Lebensmotto: „Lust auf Zukunft“. Dieser Geist kommt beim Publikum an: „Meine Teilnehmer sollen etwas mitnehmen. Leicht verdaulich, motivierend, aber inspirierend und umsetzbar.“

www.claudius-schmitz.de



Michaela Schneider

Business Development Managerin, Fyffes BV

Michaela Schneider, Jahrgang 1972, startete ihre Karriere nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Abschluss Diplom Kauffrau im Juli 1998 beim Markenartikler Chiquita als Account Manager. Im Januar 2000 übernahm sie die Position Marketing Manager Deutschland. Von 2004 bis zu ihrem Ausscheiden im September 2007 erweiterte sich der Verantwortungsbereich um die Marketingleitung für Österreich und strategische Sales-Aufgaben für beide Länder.

Seit Oktober 2007 verantwortet sie die strategische Entwicklung des Markengeschäftes bei der Fyffes BV, Rotterdam als Business Development Manager Continental Europe.

www.fyffes.com

*Wissen, worauf
es ankommt.*

FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Aktuelle Nachrichten und Hintergrundinformation für den internationalen Fruchthandel

SONDERANGEBOTE FÜR KONGRESSTEILNEHMER

BESTELLUNG

Wir bestellen hiermit

- FRUCHTHANDEL MAGAZIN**
Kostenloses Probeabonnement für 4 Wochen
- FRUCHTHANDEL MAGAZIN und FRESH CONVENIENCE**
für ein Jahr (50 Ausgaben/2 Ausgaben) zum Sonderpreis
€175,- inkl. Versandkosten zzgl. MwSt. falls zutreffend*
- FRUCHTHANDEL ADRESSBUCH 2012**
€55,- inkl. Versandkosten zzgl. MwSt. falls zutreffend*
- Senden Sie uns bitte Infos zu Werbemöglichkeiten
im FH-Magazin / in Fresh Convenience / im FH-Adressbuch

Firma _____

Kontaktperson _____

Anschrift _____

Land _____

E-Mail _____

Tel. _____

Fax _____

MwSt-ID-Nr. (nur EU-Länder) _____

Datum _____

Unterschrift _____

Firmenstempel _____

KOSTENLOSES PROBE-ABONNEMENT

Testen Sie FRUCHTHANDEL MAGAZIN für 4 Wochen
kostenlos.

IM JAHRESABONNEMENT FÜR NUR €175,- +MwSt.*

FRUCHTHANDEL MAGAZIN (50 Ausgaben) und FRESH
CONVENIENCE (2 Ausgaben) für ein Jahr zum Sonderpreis.
Normalpreis €237,- (Deutschland), €257,- (Ausland) +MwSt.*

FRUCHTHANDEL ADRESSBUCH 2012 NUR €55,- +MwSt.*

6.500 Anschriften von Fruchthandelsunternehmen aus
Deutschland, Österreich, der Schweiz, Russland und der Türkei
sowie 16 Mitgliedstaaten der EU.

Normalpreis €69,- (Deutschland), €71,40 (Ausland) +MwSt.*

*Preise inklusive Portokosten für den Landweg. Luftpost-Portokosten auf Anfrage.
Alle Preise ohne Mehrwertsteuer (MwSt). Keine MwSt für Kunden außerhalb der
EU. Keine MwSt für EU-Kunden außerhalb Deutschlands, die ihre MwSt-ID-Nr. bei
Bestellung angeben.

Fax an +49-(0)211-691 1746 oder per Post an FRUCHTHANDEL
MAGAZIN, Postfach 10 55 51, 40046 Düsseldorf, Deutschland
info@fruchthandel.de • www.fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



Klaus Schnorr

Geschäftsführer, DOEGO Fruchthandel und Import eG

Die DOEGO Fruchthandel und Import eG wurde 1956 als Dortmunder Einkaufsgenossenschaft für Obst und Gemüse (DOEGO) gegründet. Die Genossenschaft ist ein Tochterunternehmen der Rewe Dortmund Großhandel eG, die Hauptgenossenschaftsmitglied ist. Die DOEGO beliefert als Großhandelsunternehmen für alle Obst- und Gemüseprodukte rund 500 Einzelhandelsgeschäfte sowie andere Obst- und Gemüsegroßhandlungen, Handelsketten wie auch Verbrauchermärkte, Kaufhäuser. Die DOEGO unterhält auch eine eigene Bananenreiferei.

www.rewe-dortmund.de



Andreas Swoboda

Geschäftsleitung Qualität und Umwelt, tegut... Gutberlet Stiftung & Co.

Andreas Swoboda ist seit 1995 bei tegut... Seit November 2002 ist er Mitglied der Geschäftsleitung. Hier ist er insbesondere für die Qualitäts- und Umweltsarbeit sowie für den Bereich Rohstoffmanagement verantwortlich. Zusätzlich leitet er als Geschäftsführer die tegut... Tochter „Quant Qualitätssicherung GmbH“, ein Beratungsinstitut für Qualitäts-, Ernährungs- und Sicherheitsfragen in der Lebensmittelbranche. tegut... betreibt 320 Lebensmittelmärkte und hat sich zum Ziel gesetzt, den Menschen gute Lebensmittel zu bieten.

www.tegut.com



Dr. Jochem Wolthuis

Geschäftsführer, Obst & Gemüse Büro Niederlande

Dr. Jochem Wolthuis ist seit zwei Jahren internationaler Geschäftsführer des Obst- & Gemüsebüros und verantwortlich für die internationalen Werbekampagnen der niederländischen Fruchthandelsbranche. Er vertritt die Obst- und Gemüsebranche leidenschaftlich als Botschafter der deutsch-niederländischen Freundschaft. Als Hollandkorrespondent des Fruchthandel Magazin und Projektleiter offizieller Handelsdelegationen im Auftrag des NL Landwirtschaftsministeriums hat er in den letzten 13 Jahren die gesamte Obst- und Gemüsebranche intensiv kennengelernt.

www.obstundgemuse.de



Mark Zwingmann

Leiter Traceability Solutions, GS1 Germany

Nach seinem Studium der BWL war er zunächst als persönlicher Assistent von Clemens Tönnies (Geschäftsführender Gesellschafter der Tönnies Lebensmittel GmbH & Co. KG) tätig. Nach zweieinhalb Jahren in dieser Position wurde ihm die Verantwortung als kaufmännischer Leiter für die Schlacht- und Zerlegebetriebe der Tönnies Gruppe übertragen. In dieser Position war er bei der Entwicklung der Traceability-Lösung „fTRACE“ beteiligt. Seit April 2012 ist er Leiter Traceability Solutions bei GS1 Germany und verantwortet die Etablierung und Weiterentwicklung von fTRACE hin zu einem branchenübergreifenden Standard im B2C Bereich.

www.gs1-germany.de

Frisches Obst und Gemüse aus der Region von Ihrem Frischdienstleister

westfrucht gmbh



*fruchtig und lecker
aus Westfalen!*

Tel. 02 31/4 96 68 63
www.westfrucht.de



UNSERE PLATIN-SPONSOREN



Bison Schweiz AG – Bison Process

Bison ist spezialisiert auf Business Software für Industrie, Dienstleistung und Handel – insbesondere für den Handel mit Obst & Gemüse. Die Business Software Bison Process lässt sich flexibel an die Bedürfnisse des Unternehmens anpassen. In Bison Process fließen 30 Jahre Projekterfahrung ein. Bison kennt die Bedürfnisse und die Anforderungen der Branche. Kontaktieren Sie uns – wir unterstützen Sie gerne.

www.bison-group.com



Frutura Vertriebs GmbH – Steiermark-Apfel

Der Steiermark Apfel geht aus einer im Jahr 2011 ins Leben gerufenen Kooperation zwischen der Steiermark Tourismus GmbH und der Frutura Obst und Gemüse Kompetenzzentrum GmbH hervor. Ziel dieser Kooperation ist es, der Apfelproduktion und dem Tourismus in der Steiermark die nötigen Impulse für die Zukunft zu geben. Das grüne Herz Österreichs – die Steiermark – steht als Marke für Produkte höchster Qualität und Ursprünglichkeit. Es ist damit der ideale Namensgeber für die steirischen Äpfel und trägt der langen Tradition des Apfelanabaus in der Steiermark Rechnung.

www.steiermarkapfel.at



Nunhems BV

Das Gemüsesaatgutgeschäft von Bayer CropScience firmiert unter dem Namen Nunhems. Nunhems ist weltweiter Spezialist im Bereich Gemüsesaatgut und -serviceleistungen. Unternehmensübergreifende Teams gewährleisten eine optimale Kundenausrichtung und bieten Produkte, Konzepte und Fachwissen für die professionelle Obst- und Gemüseproduktion und die Lebensmittelkette. Das Produktangebot umfasst 2.500 Sorten in 28 Gemüsekulturen, unter anderem: Gurken, Melonen, Möhren, Paprika, Porree, Salat, Tomaten, Wassermelonen und Zwiebeln. Nunhems ist in allen großen Anbaugebieten der Welt vertreten.

<http://nunhems.com>

UNSERE GOLD-SPONSOREN



BB Brandenburger Fruchthandel

Kerngeschäft der BB Brandenburger Fruchthandel GmbH ist die Lagerung, Verpackung und der Vertrieb von Äpfeln, Birnen, Pflaumen, Kirschen, Erdbeeren. Importe aus europäischen Ländern und aus Übersee vervollständigen das Sortiment. Qualität, Frische, Liefertreue und prompt Serviceleistungen werden garantiert durch Kompetenz und Fachwissen der Mitarbeiter. Innovationen und neue Produkte sind dabei ein wichtiger Bestandteil. So ist der Brandenburger Fruchthandel seit 2007 exklusiver Vermarkter der Apfelsorte Evelina® für ganz Deutschland.

www.bb-obst.com



Bonduelle

Die Bonduelle-Gruppe mit Sitz in Villeneuve d'Ascq ist mit 8.400 Beschäftigten weltweit führender Gemüsespezialist. Die Bonduelle Deutschland GmbH wurde 1969 als erste Vertriebsstelle außerhalb der französischen Landesgrenzen gegründet und hat ihren Hauptsitz mit den Geschäftsbereichen Freshcut-Salate, Dosen- und Tiefkühlgemüse seit 2007 am Standort Reutlingen. An den beiden deutschen Produktionsstandorten Reutlingen und Straelen am Niederrhein hat Bonduelle im Geschäftsjahr 2010/11 15.000 Tonnen frische, verzehrfertige Salate verarbeitet.

www.bonduelle.de

UNSERE GOLD-SPONSOREN



Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V.

Die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) ist ein Zusammenschluss von 40 Mitgliedern der deutschen Obst- und Gemüsebranche. Die BVEO ist ein klassischer Lobbyverband und vertritt die politischen Interessen der Mitglieder, organisiert Messe-, Kongressauftritte und PR- und Marketingmaßnahmen wie aktuell das trinationale generische EU-Werbeprogramm „Frische ist Leben“ zur Rückgewinnung des Verbrauchervertrauens. Die BVEO kooperiert in vielen Fragestellungen mit internationalen Schwesterorganisationen und übernimmt verschiedene Verwaltungsaufgaben. In der „Nach-CMA-Zeit“ hat die BVEO ab Januar 2012 Werbeaufgaben und -inhalte der Obst- und Gemüsewirtschaft auf eine eigene Tochtergesellschaft – die Deutsche Obst- und Gemüse-Marketing GmbH (DOG) – übertragen.

www.bveo.de, www.deutsches-obst-und-gemuese.de



CSB-System AG

Die CSB-System AG ist seit 1977 in Beratung und Programmierung von branchenspezifischen IT-Lösungen ein sehr leistungsfähiger Partner. Dazu gehören auch funktionelle und vorbildliche Lösungen nach den GS1-Standards. Als erfolgreiche und weltweit aktive Unternehmensgruppe engagieren sich mehr als 450 Mitarbeiter in über 40 Ländern aktiv für die Kunden.

www.csb-system.com



Flandria Responsibly Fresh – VLAM Deutschland

Flandria Responsibly Fresh ist das belgische Prüfsiegel für Frischobst und -gemüse des Auktionsverbundes LAVA und mit 500.000 Tonnen/Jahr die wichtigste Produzenten-Frischgemüsemarke Europas. 55 Obst- und Gemüsesorten tragen das Siegel. Flandria Responsibly Fresh steht für: • Garantierte und kontrollierte Produktqualität • Umweltfreundlichen, nachhaltigen Anbau • Sicherheitsgarantien nach modernsten internationalen Standards • Vorerntekontrollen, HACCP-Monitoringsysteme • Lückenlose Rückverfolgbarkeit bis zur Anbauparzelle • Anbau in Familienbetrieben mit anspruchsvollen sozialen Maßstäben

<http://de.professional.mijnflandria.be>



GfK Panel Services Deutschland

GfK Panel Services liefert Informationsservices, die auf kontinuierlichen Erhebungen und Analysen von Einkaufsentscheidungen und -verhaltensweisen von Verbrauchern in 26 europäischen Ländern basieren. Die Informations- und Beratungsleistungen betreffen schnelllebige Konsumgüter sowie zahlreiche Gebrauchsgüter und Dienstleistungen. Regelmäßige Berichte weisen u.a. Standardkennziffern zur Entwicklung des Konsums, zum Käuferkreis der eigenen Produkte und der von Wettbewerbern, zu Markenloyalität und Einkaufsstättenpräferenz, zur Wirkung von Preisveränderungen sowie Promotion- oder Werbeaktivitäten aus.

www.gfkps.com



IFCO Systems GmbH

Der internationale Logistikdienstleister IFCO bietet einen Pool von über 140 Millionen umweltfreundlichen RPCs (Reusable Plastic Container), die zum Transport von Frischwaren vom Produzenten zum Einzelhandel verwendet werden. Mit IFCO RPCs kann der Warenfluss über die gesamte Lieferkette optimiert und eine signifikante Senkung der Logistikkosten sowie Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit erzielt werden. Durch Produktinnovationen wie der Caja de Oro™ für Bananen bietet IFCO Mehrwegbehälter für maximale Frische selbst bei empfindlichen Waren.

www.ifco.de

UNSERE GOLD-SPONSOREN



itradenetwork

itradenetwork betreibt das weltweit größte digitale Netzwerk für den Handel mit frischen Lebensmitteln, mit einem Einkaufsvolumen von über 200 Milliarden EUR und 6.500 Handelspartnern, vom Produzenten von Obst & Gemüse über Groß- und Zwischenhändler und Logistikdienstleister bis hin zum Einzelhandel oder dem Betreiber von Hotels und Restaurants.

Ein Schwerpunkt der Lösung ist die Reduzierung der Komplexität in der Beschaffung und Logistik von Obst & Gemüse durch Online-Kooperation in Echtzeit, von der Bedarfsplanung über Beschaffung, Bestellung, Transport bis hin zum Reklamationsmanagement und der Rechnungstellung.

www.itradenetwork.co.uk/de/



Obst & Gemüse Büro NL

Das Obst- & Gemüsebüro ist die Marketing- und Kommunikationsagentur für die niederländische Obst- und Gemüsebranche. Mit zielgerichteten Kampagnen im In- und Ausland wird das Image von Obst und Gemüse verbessert und der Verzehr gefördert. Das Büro weiß alles über natürliche und sichere Anbaumethoden im Gewächshaus, Qualitätssicherungssysteme und den kontrollierten Transport nach Deutschland zum Endverbraucher.

„Informieren Sie sich genauer über die Vorteile von holländischem Gemüse und Obst auf unserer Website oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.“

www.obstundgemuese.nl



OPST Obst Partner Steiermark GmbH

Die Organisation, die hinter der Marke „frisch-saftig-steirisch“ steht, ist die OPST Obst Partner Steiermark GmbH mit Sitz in Gleisdorf. Die OPST Obst Partner Steiermark ist eine nach der EU-Markordnung anerkannte Erzeugerorganisation für die Produkte Äpfel, Birnen und Zwetschgen in Österreich. Somit halten die rund 800 Apfelproduzenten aus dem Gebiet der Ost-, West- und Südsteiermark die Vormachtstellung im gesamten österreichischen Apfelanbau mit einer jährlich produzierten Apfelmenge von ca. 130.000 Tonnen. Bereits 50 Prozent der Äpfel werden von der Fa. EVA – Export Vereinigung Apfel GmbH im Ausland vermarktet.

www.opst.at, www.eva.apples.at



Polytrade GmbH

»Wichtig ist, dass Ihr Produkt gut beim Kunden ankommt«

Polytrade kombiniert Know-how und Innovationen aus den Bereichen Verpackungsmaterialien und Verpackungsmaschinen. „Wir optimieren das Shelflife Ihrer Produkte und reduzieren dadurch verderbbedingte Abschriften. Mit ca. 1.000 t Folien und den Schalen der Guillin-Gruppe (Nespak, Dynaplast, Veripack) sind wir einer der führenden Anbieter für Verpackungen für Obst und Gemüse. Auf unseren ULMA Schlauchbeutelmaschinen verpacken unsere Kunden pro Jahr weit über 60.000 Tonnen Obst und Gemüse.“

www.polytra.de



**QS. Ihr Prüfsystem
für Lebensmittel.**

QS

Das QS-Prüfsystem steht für lückenlose Qualitäts- und Herkunftssicherung entlang der gesamten Lebensmittelkette – vom Feld bis zur Ladentheke. Das QS-Prüfzeichen gibt Verbrauchern die Sicherheit, dass es sich um kontrolliert erzeugte und vermarktete Produkte handelt. Das gilt für Erzeugnisse aus der Region ebenso wie für ausländische Produkte. In der Systemkette Obst, Gemüse und Kartoffeln zählt das QS-System aktuell rund 24.000 Systempartner. Davon gehören ca. 12.500 der Stufe Erzeugung, 690 der Stufe Großhandel und knapp 10.800 der Stufe Lebensmitteleinzelhandel an.

www.q-s.de

UNSERE GOLD-SPONSOREN



Smurfit Kappa

Smurfit Kappa ist mit über 300 Standorten in Europa und 27 Verarbeitungsstandorten in Deutschland europäischer wie auch deutscher Marktführer für papierbasierte Verpackung aus Voll- und Wellpappe. Aus beiden umweltfreundlichen Packstoffen werden Verpackungen für die Obst- und Gemüse-Branche hergestellt. Das Produktspektrum beginnt bei Kleinverpackungen wie Schalenzuschnitten, geht über vorgeklebte und handaufrichtbare Verpackungen sowie maschinell aufgerichtete Trays und endet bei Palettencontainern. Maschinell aufgerichtete Steigen werden als Systemverpackung (Maschine + Verpackung) angeboten.

www.smurfitkappa-neuss.com

UNSERE SILBER-SPONSOREN



Euro Pool System International GmbH

Euro Pool System ist Europas größter Logistikdienstleister im Bereich der Mehrwegverpackungen für Frischwaren. In Zusammenarbeit mit dem europäischen Einzelhandel konzentriert sich Euro Pool System immer mehr auf optimale Logistiklösungen. Bei Euro Pool System sind 278 Mitarbeiter in 15 Ländern beschäftigt. Die Organisation verfügt blaue und grüne Mehrwegverpackungen, die jährlich mehr als 655 Millionen Mal rotieren. Das Unternehmen hat 45 Servicezentren in ganz Europa.

www.europoolsystem.de



Fruchtagentur Rheinland

Die Fruchtagentur Rheinland setzt neue Maßstäbe im Obst- und Gemüsegroßhandel. Das Team um Daniel Hönigl liefert dem Kunden noch am Tag der Bestellung Produkte aus Deutschland und Europa. Durch ein speziell entwickeltes Logistiksystem entfällt eine Zwischenlagerung. Damit ist eine qualitativ hochwertige und frische Ware stets garantiert.

Ein zuverlässiger und flexibler Service ist immer gewährleistet. Die Fruchtagentur Rheinland ist durch ihren hohen Qualitätsstandard und ihr kundenorientiertes Denken und Handeln ein expandierendes Unternehmen mit Sitz in Rheinbach.

www.fruchtagentur.com



Rijk Zwaan Welver GmbH

Rijk Zwaan ist weltweit als Gemüsezüchter in der Entwicklung qualitativ hochwertiger Sorten für professionelle Gemüseanbauer aktiv, sei es im Gewächshaus, Folientunnel oder Freiland. Unter den weltweit zehn größten Gemüsezüchtern hält Rijk Zwaan eine Position im Mittelfeld. Die Rijk Zwaan-Gruppe ist tätig in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Produktion von Saatgut, Logistik, Qualitätskontrolle sowie Marketing und Verkauf. Die Basis für den erfolgreichen Saatgut-Vertrieb sind die qualitativ herausragenden Sorten. Mit mehr als 1.000 Sorten von 25 verschiedenen Gemüsearten bietet Rijk Zwaan ein sehr umfassendes Sortiment.

www.rijkszwaan.com

Zeigen Sie Ihre Marke von der Schokoladenseite!

Leading Brands präsentiert die führenden Marken im internationalen Fruchtgeschäft

leading brands
2013

DR. TONY M. WOLFF MEDIA GROUP | SCHWABINGEN

FRUCHTHANDEL

LEADING BRANDS FOR THE INTERNATIONAL FRESH PRODUCE MARKET
FÜHRENDE MARKEN IM INTERNATIONALEN FRUCHTGESCHÄFT

Eine kluge Markenstrategie erfordert eine kluge Markenkommunikation.

Leading Brands ist die perfekte Plattform für die B2B-Marken-Präsentation. Zielgruppe sind Entscheider im LEH.

Leading Brands hat sich als führendes Nachschlagewerk für Obst- und Gemüsemarken etabliert. Im November 2013 erscheint die 4. Auflage. In den bislang veröffentlichten Ausgaben haben bereits mehr als 120 Unternehmen ihre Marken vorgestellt. Detaillierte Informationen und die Online-Ausgabe finden Sie unter www.fruchthandel.de/leading-brands

Preise

1-seitiges Markenprofil 1.950 €
2-seitiges Markenprofil 2.950 €

Die Veröffentlichung ist vierfarbig und beinhaltet Text, Markenlogo und Fotos und ist in Deutsch und/oder Englisch möglich. Die Gestaltung der Advertorials erfolgt nach einem einheitlichen Layout-Raster im Verlag. Für die Gestaltung fallen keinerlei Zusatzkosten an.

Auflage

10.000 Exemplare
(Abonnenten Fruchthandel Magazin, zusätzlicher LEH-Verteiler, Verbreitung auf Messen und Kongressen)

Termine

Erscheinungstermin 16. November 2012
Anzeigenschluss 16. Oktober 2012

Kontakt

Tel. +49-(0)211-99104-40
anzeigen@fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL
SPECIAL

DIE TEILNEHMENDEN UNTERNEHMEN

Vertreter der folgenden Unternehmen nehmen am Deutschen Obst & Gemüse Kongress 2012 teil (Stand 05.06.2012):

AFC Personalberatung GmbH
Agrarmarkt Informations GmbH
agro-TIP Handels- und Consultingges. mbH
AK Agrar Kontor GmbH & Co. KG
Andreas Kupfer & Sohn GmbH

BASF SE
Bayer Crop Science Deutschland GmbH
BayWa AG Sparte Obst
Behr AG
bekuplast GmbH
Beratung und Kommunikation – agriculture consulting service
and communication
Berning & Kruchen GmbH
Best Fresh Group B.V.
Biodirekt GmbH
Bonduelle Deutschland GmbH
BULITZ UND SCHOLZ EINZELHANDELS oHG
Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V.

Castang
CCA CASH + CARRY ANGEHRN
Chiquita Deutschland GmbH
Container Centralen GmbH
COOP eG
Coöperatieve Veiling Roeselare CVBA

Delbrouck GmbH
DePol-Frucht Handelsgesellschaft mbH
Deutscher Fruchthandelsverband e.V.
DOEGO Fruchthandel und Import eG
Dow AgroSciences GmbH

EDEKA AG
EDEKA Aktivmarkt Kirchner
EDEKA E-Center Kreuzberg
EDEKA E-Center Wilger
EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH
EDEKA Zentrale AG & Co. KG
Erzeuger-Großmarkt für Obst und Gemüse e.G.
Erzeugergroßmarkt Langförden-Oldenburg eG
Euro Pool System International Deutschland GmbH
Eurofins Dr. Specht Laboratorien GmbH
Eurofruit Magazine
Eurogroup Italia s.r.l.

fischerAppelt relations GmbH
Frans Michiels & Zonen NV - FBM
FresQ
Frischekontor Duisburg GmbH
Frischemarkt Friedhelm Dornseifer
Fruchthandel Magazin Dr. Rolf M. Wolf Media GmbH
Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG
Fruchtimport vanWylick GmbH
Frug I Com
Fruit de Monde GmbH
Frutas Caminito
frutura Vertriebs GmbH
Fyffes B.V.

GALAB Laboratories GmbH
Gartenbauzentrale eG
Gartenbauzentrale Main-Donau eG
Gartenfrisch Jung GmbH
Gemüsebau Schlosser
Gemüseland Eugen Schlereth
Gemüsering Stuttgart GmbH
GfK SE Panel Services Deutschland
Ghetti Srl
GLOBUS SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG
GroentenFruitBureau
GROW (Group Recycling of Wood) GmbH
Grundhöfer GmbH
GS1 Germany GmbH

Hans Brocker KG
Hans Klotz GmbH

Hans-Willi Böhmer Verpackung & Vertrieb GmbH & Co. KG
Heilmann AG
Herbert Widmann GmbH
Hochschule für Technik und Wirtschaft

IFCO Systems (Schweiz) GmbH
IFCO Systems GmbH
Initiative Fruchthandel C.D. Anderson Consulting
Internationale Fruchtimport Ges. Weichert GmbH & Co. KG
itradenetwork

KAISER'S TENGELMANN GmbH
Kronen GmbH Nahrungsmitteltechnik

L. Stroetmann Lebensmittel GmbH & Co.KG
Landgard Obst & Gemüse GmbH & Co. KG
Landgard Obst & Gemüse GmbH Kehl
Lebensmittel Zeitung Deutscher Fachverlag GmbH
Lehmann Natur GmbH
LIDL & SCHWARZ Stiftung & Co. KG
Lindner GmbH
Lorentzen & Sievers GmbH

Marktfruchtbetrieb Brosch
Marktvertrieb Dieter Schwerin GmbH
Maurer Parat GmbH
Messe Berlin GmbH
Mettler-Toledo (Albstadt) GmbH
MIGROS-Genossenschafts-Bund
mynetfair AG

NETTO Marken-Discount GmbH & Co. KG
Nunhems B.V.

Obst vom Bodensee Marketinggesellschaft mbH
OPST Obst Partner Steiermark GmbH

PENNY-MARKT GmbH
Perishable Center GmbH + Co. Betriebs KG
Polymer Logistics NV
Putz & Partner Unternehmensberatung AG

QS Qualität und Sicherheit GmbH

REWE Dortmund Großhandel eG
REWE Markt GmbH Zweigniederlassung West
REWE Richrath Supermärkte GmbH & Co. KG
REWE-Foodservice GmbH
OHG REWE-Foodservice GmbH & Co.
REWE-Schroff Einzelhandel oHG
Riel Fruchthandel
Rohm and Haas Europe Services Aps
Roos Agentur für Markenaktivierung
Rothenburger Marktfrisch Verarb.- u. Handelsges. mbH

San Lucar Fruit Import GmbH
Scherpenhuizen BV
Schmitz, Prof. Dr. Claudius A.
Seyfert Wellpappe
SGS Institut Fresenius GmbH
SUPERBIOMARKT AG
SWISSCOFEL

TEGUT... Gutberlet Stiftung & Co. KG
Tenrit FoodTec GmbH & Co. KG
The Greenery B.V.
TransFair e.V. Verein zur Förderung des Fairen Handels

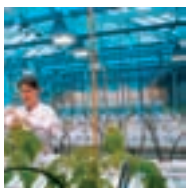
Ubifrance Deutschland
UNIVeG Deutschland GmbH
Dr. Inge Uetrecht Qualitätsberatung Obst Gemüse

VLAM

W. F. Marketing und Vertriebs GmbH
WASGAU Einzelhandels GmbH
Wiesenhof-Pilzland Vertriebsges. mbH
Wild Kartoffel- und Zwiebelmarkt GmbH

Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung

DER KONGRESS



Ziel des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses

Unser Ziel ist es, alle Sektoren der deutschen Obst und Gemüse-Branche in einer eintägigen Kongressveranstaltung zusammenzuführen, mit optimalen Gelegenheiten zum Gedankenaustausch, an einem leicht erreichbaren Ort.

Die Zielgruppe

Der Kongress ist konzipiert für alle, die in den Bereichen Produktion, Beschaffung, Handel, Warenmanagement, Marketing und Logistik engagiert und verantwortlich sind.

Veranstalter

Der Deutsche Obst & Gemüse Kongress wird vom FRUCHTHANDEL MAGAZIN gemeinsam mit GS1 Germany veranstaltet. Aktuelle Informationen zum Kongress finden Sie stets unter www.fruchthandel.de/dogk
www.gs1-germany.de/events

Kontakte

Kaasten Reh, kr@fruchthandel.de, Tel. +49-(0)211-99 10 4-10
Jörg Lamberg, lamberg@gs1-germany.de, Tel. +49-(0)221-947 14-536

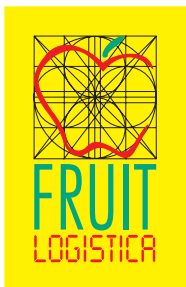
Impressum

Verlag: Dr. Rolf M. Wolf Media GmbH, Lindemannstr. 12, 40237 Düsseldorf
Verantwortlich im Sinne des Presserechtes: Kaasten Reh
Verantwortlich für die Sponsoren- und Referenteneintragungen sind die jeweiligen Unternehmen bzw. Personen.
Verantwortlich für die Anzeigen: Hans-J. Fuhrmann
Druck: Central-Druck Trost GmbH & Co. KG, Heusenstamm

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



UNSERE KOOPERATIONSPARTNER



FRUIT LOGISTICA – Messe Berlin

Die FRUIT LOGISTICA ist die Business-Plattform des internationalen Fruchthandels. Die ganze Bandbreite der weltweiten Frischfruchtbranche – von der Produktion über den Vertrieb, Marketing bis zum Point of Sale – die ganze Wertschöpfungskette stellt sich auf der FRUIT LOGISTICA dar. Neu ab 2013 ist der Bereich Frische Convenience – Produkte und Maschinen. Alle Informationen rund um die Messe finden Sie auf www.fruitlogistica.de.
Nächster Termin: 6.-8. Februar 2013
www.fruitlogistica.de

Deutscher Fruchthandelsverband

Der Deutsche Fruchthandelsverband e.V. (DFHV) als Spitzenverband für den Handel mit frischem Obst und Gemüse repräsentiert die Unternehmen der Direktvermarktung, des Imports und Exports sowie des Großhandels. Ebenso angeschlossen sind große Filialketten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels. Als Fachverband des Fruchthandels deckt er das gesamte Leistungsspektrum der Vermarktungskette ab.
www.dfhv.de



DAS PROGRAMM

Donnerstag, 21. Juni 2012

14.00-ca. 18.00 Uhr

Exkursion: Nunhems (Fakultative Veranstaltung)

Nunhems, ein Tochterunternehmen von Bayer CropScience, lädt ein, das Gemüse-Saatgutgeschäft kennenzulernen.

Teilnahme nach Voranmeldung

Weitere Information unter www.dogkongress.de/programm

Ab 19.00 Uhr

Geselliger Abend im Düsseldorfer Medienhafen

Gastgeber: BVEO (Teilnahme nach Voranmeldung)

Freitag, 22. Juni 2012

Ab 9.00 Uhr

Registrierung – Kaffee – Networking – Marktplatz

10.00-10.25 Uhr – PLENUM

Begrüßung durch die Veranstalter

- Kaasten Reh – Fruchthandel Magazin
- Jörg Pretzel – GS1 Germany

Eröffnung

- Michael Radau – Gründer und Vorstand, SuperBioMarkt AG

10.25-10.50 Uhr – PLENUM

Qualitätsmanagement – nur das Beste ist gut genug

Die Verbraucher gewinnen: Differenzierung durch Qualität

- Matthias Rensch und Gunnar Brune – SanLucar

10.50-11.15 Uhr – PLENUM

Kreativ und aktiv – die Fruchtbranche gibt dem Verbraucher Orientierung

- Jochem Wolthuis – Obst & Gemüse Büro
- Frank Behrendt – fischerAppelt/BVEO-Verbraucherkampagne

11.15-11.45 Uhr

Kaffeepause – Networking – Marktplatz

11.45 Uhr

Verleihung Grüner Merkur durch das Fruchthandel Magazin

11.50-12.15 Uhr – PLENUM

O+G Konsum in Deutschland

Der deutsche Markt – Zahlen, Trends und Fakten

- Helmut Hübsch – GfK Panel Services

12.15-13.00 Uhr – PARALLEL-FOREN

Podium 1 – PRODUKTION / MARKETING

Exportchancen für deutsche Produkte

Neue Märkte bedeuten neue Chancen

- Dr. Hans-Christoph Behr – AMI

Podium 2 – HANDEL

Infos im Quadrat – der QR Code am POS

Neue Medien ermöglichen eine neue Kommunikation

- Birger Exner – Behr AG
- Andreas Höfermann – mynetfair AG

Podium 3 – LOGISTIK

Nachhaltigkeit konkret – vom Leitbild zum Management

Nachhaltiger wirtschaften – profitabel für Unternehmen, Umwelt und Verbraucher

- Dr. Christian Geßner – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
- Andreas Swoboda – tegut... Gutberlet Stiftung & Co.

13.00-14.00 Uhr – **Mittagspause mit Buffet**

14.00-14.45 Uhr – PARALLEL-FOREN

Podium 1 – PRODUKTION / MARKETING

Convenience – Großes Thema! Große Umsätze?

Neue Impulse für ein starkes Segment

- Andreas Kuhnle – Bonduelle Deutschland

Podium 2 – HANDEL

Abschriften vermeiden – gewusst wie!

Kosten senken – Margen optimieren

- Werner Gilcher und Christian Deisenroth – WASGAU Einzelhandels GmbH
- Michaela Schneider – Fyffes

Podium 3 – LOGISTIK

Prozessoptimierung mit GS1

Neue Empfehlungen zur GTIN-Vergabe und für die Rückverfolgbarkeit mit fTrace

- Norbert Röhl – EDEKA Zentrale
- Harry Geelen – Frug I Com/The Greenery
- Mark Zwingmann – GS1 Germany

14.45-15.30 Uhr – PARALLEL-FOREN

Podium 1 – PRODUKTION / MARKETING

Kartoffeln – alles andere als Kellerkinder

Umsätze steigern: Die richtigen Sorten richtig präsentiert

- Christoph Hambloch – AMI
- Konrad Kreuzberg – EDEKA E-Center Kreuzberg

Podium 2 – HANDEL

B2C – neue Vertriebswege für moderne Konsumenten

Kommt der Verbraucher nicht zu Dir... gehst Du zum Verbraucher!

- Tobias Keye – Biodirekt GmbH
- Dr. Nikolaus Eberhardt – Putz & Partner Unternehmensberatung AG

Podium 3 – LOGISTIK

Länger frisch am POS – Intelligentes Behältermanagement

Optimierung der Verpackungslogistik

- Uwe Groll – GROW
- Dr. Kurt Jäger – Euro Pool System
- Klaus Schnorr – DOEGO

15.30-16.00 Uhr – **Kaffeepause – Networking – Marktplatz**

16.00-16.15 Uhr

Verleihung Bonduelle Freshcut Salad Award

16.15-17.00 Uhr – PLENUM

Lieber fit & sexy – als träge & langweilig!

Unsere guten Argumente und der Verbraucher

Die Message stimmt, kommt aber leider nicht immer an. Wie sagen wir es also dem Konsumenten?

- Dr. Andreas Brügger – DFHV
- Prof. Dr. Claudius Schmitz – Fachhochschule Gelsenkirchen

17.00-17.15 Uhr – PLENUM

Zusammenfassung – Abschluss

Kongressmoderation

Kaasten Reh – Fruchthandel Magazin



Bison Process

Business Lösung für
den Früchte- und
Gemüsehandel

Mit Bison Process haben Sie Ihre Unternehmensprozesse im Griff. Bison Process ist dynamisch, durchgängig prozessorientiert und basiert auf modernster Technologie. Die Software lässt sich bei Veränderungen rasch erneuern – für rundum reibungslose Prozesse in Ihrem Unternehmen.

www.bison-group.com

Flexibilität garantiert: einige Geschäftsprozesse von Bison Process im Überblick.

Regelwerke: Flexible Gestaltung von Preisen und Konditionen.

Tourenplanung: Zuordnung von Lieferungen zu Touren nach diversen Kriterien.

Kontraktverwaltung: Vereinbarung mit Partnern, welche Produkte in welcher Menge, innerhalb von welchem Zeitrahmen und zu welchen Konditionen bezogen bzw. geliefert werden.

Chargenmanagement: Durchgängige Verfolgung mit sämtlichen relevanten Informationen (Haltbarkeit, Zu- / Abgänge), Hinterlegen von Anhängen und Zertifikaten direkt auf Charge.

Gebindeverwaltung: Aufbau von Gebindemodellen, führen von Gebindekonten, verwalten von Gebindesaldi für Partner.

Identifikation: Für rasche Identifizierung und beschleunigtes Handling werden EAN-Codes generiert und gedruckt.

Produktion: Umpacken, Trocknen, Veredeln von Produkten oder Erbringen von Dienstleistungen – Bison Process unterstützt von der einfachen Verrechnung bis zur Ressourcenplanung.

Integration: Der Business Data Integrator unterstützt das schnelle Anbinden von Fremdsystemen wie Waagen, Sortieranlagen, LIMS, Scanner usw.



Dr. Hans-Christoph Behr

AMI – Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH

Dr. Hans-Christoph Behr wurde am 18. Juli 1958 in Hamburg geboren. Nach dem Gartenbaustudium an der Universität Hannover (Diplom 1983) arbeitete er als Assistent im Institut für Gartenbauökonomie und wurde dort 1987 zum Dr. rer. hort. promoviert. Im Februar 1990 wechselte Dr. Behr zur ZMP (Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle) in Bonn. Dort war er als Referent für die Analyse der nationalen und internationalen Obst- und Gemüsemärkte und Kontakte zu ausländischen Organisationen zuständig. Nach 1996 leitete er die Abteilung Gartenbau zunächst zusammen mit einem Kollegen und später allein. Seit 2004 bis zur Liquidation der ZMP im Frühjahr 2009 leitete er zusätzlich die Abteilung Öko-Landbau. Ab Juni 2009 ist Dr. Behr bei der Agrarmarkt Informations-GmbH (AMI) in Bonn als Bereichsleiter Gartenbau/Öko-Landbau/Verbraucherforschung beschäftigt. Seit November 2011 ist Dr. Behr Prokurist der AMI. Er ist ein geschätzter Ansprechpartner und arbeitet in vielen Gremien des Berufsstandes mit, u. a. im Bundesausschuss Obst und Gemüse (BOG) und in der Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen (BVEO).

www.ami-informiert.de



Frank Behrendt

Vorstand, fischerAppelt AG / BVEO-Verbraucher-Kampagne

Frank Behrendt ist Vorstand der fischerAppelt AG und leitet als Sprecher der Geschäftsführung die PR-Agentur fischerAppelt, relations. Der ausgebildete Journalist war zuvor lange Jahre Deutschlandchef der PR-Agentur KetchupPleon. Zuvor war er in leitenden Funktionen in der Werbeagenturgruppe BBDO, bei Universal Music und dem TV-Sender RTL tätig. Frank Behrendt ist verheiratet, hat 3 liebend gerne Obst- und Gemüse essende Kinder und lebt in Köln.

fischerAppelt ist eine der führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland. An 7 Standorten in Deutschland arbeiten rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen PR, Werbung, Design, Digital/SocialMedia und Film für Kunden wie Daimler, LEGO, Coca-Cola, TetraPak, Deutsche Telekom und seit diesem Jahr auch für die BVEO. Die Agenturgruppe wird für ihre kreative Kommunikationsarbeit regelmäßig ausgezeichnet und wurde kürzlich zum 4. Mal in Folge von den Journalisten zur besten PR Agentur in Deutschland gewählt.

www.fischerappelt.de



Dr. Andreas Brügger

Geschäftsführer, DFHV Deutscher Fruchthandelsverband

Der Deutsche Fruchthandelsverband e.V. (DFHV) vertritt als nationale Spitzenorganisation der Branche die Interessen von Unternehmen aus allen Handelsbereichen des Obst- und Gemüse-sektors. Der Verband repräsentiert die Unternehmen der Direktvermarktung, des Imports und Exports, des Großhandels sowie des Einzelhandels. Auf die DFHV-Mitgliedsunternehmen entfallen ca. 70% aller Umsätze bei frischem Obst und Gemüse in Deutschland.

www.dfhv.de



Gunnar Brune

Marketingberater, SanLucar

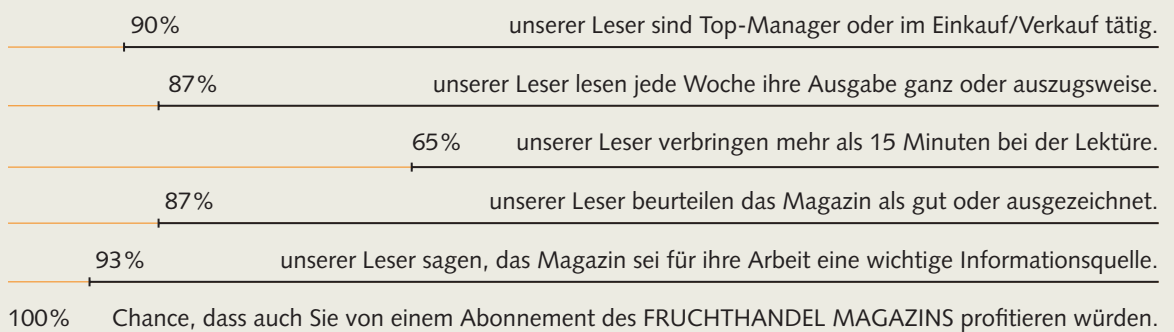
Gunnar Brune, geb. 1968, Dipl.-Kaufm., ist Marketingberater und seit März 2011 verantwortlich für die Marketingstrategie und Planung für SanLucar. Seine Expertise beruht auf langjähriger Tätigkeit in namhaften Werbeagenturen wie Zum goldenen Hirschen, Scholz & Friends und als Geschäftsführer von Lowe Deutschland. Er hat eine besondere Erfahrung in Marketing und Kommunikation von Food-Marken und FMCG.

Gunnar Brune war Gastblogger des US-Werbefachmediums Advertising Age, ist Koautor des Buches „Virale Kommunikation“ und Referent an der Handelskammer Hamburg zum Thema „Lizenzmarketing“. Darüber hinaus ist er Mitinitiator des Neptun Crossmedia Awards.

www.sanlucar.com



Wissen, worauf es ankommt.



Alle Angaben, bis auf die letzte natürlich, stammen aus einer unabhängigen Abonnentenbefragung der Inquest-Institut Sieber GmbH, Hamburg.

Infos zu Probe- und Jahresabonnements:
Ingrid Bergmeister • T +49-(0)211-99 10 4-12
abos@fruchthandel.de • www.fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN



Christian Deisenroth

Vertriebsleiter Obst & Gemüse, WASGAU Produktions & Handels AG

Christian Deisenroth, geboren 1976, ist gelernter Einzelhandelskaufmann und hat seine Laufbahn begonnen als Substitut bei Kriegbaum (1992-1995), bevor er von 1995-2001 zunächst Teamleiter real und anschließend Marktleiter-Food real bei der Metro Group war. Dann legte er von 2001-2004 einen Auslandsaufenthalt als Vertriebsleiter bei Ludy Howteh in Taiwan/China ein. Seit 2004 ist er bei der WASGAU Produktions & Handels AG, erst als Marktleiter, dann als Bezirksmarktleiter und nunmehr als Vertriebsleiter Obst & Gemüse.

www.wasgau-ag.de



Dr. Nikolaus Eberhardt

Geschäftsleitung, Putz & Partner Unternehmensberatung AG

Dr. Nikolaus Eberhardt, geboren 1963, verantwortet bei Putz & Partner die Beratungsthemen Kosten- und Sanierungsmanagement sowie das Projektmanagement. Sein Branchenschwerpunkt ist der Handel. 1990 begann er seinen beruflichen Werdegang in der Otto Group im Bereich Beteiligungscontrolling. 1997 übernahm er die Verantwortung für das internationale Controlling der bonprix Handelsgesellschaft. 2000 baute er für bonprix das internationale Geschäft in den USA auf und leitete es als Geschäftsführer. Seit 2005 gehört Dr. Nikolaus Eberhardt zum Team von Putz & Partner. 2008 erfolgte die Ernennung zum Partner, woran sich die Wahl zum Partnersprecher Anfang 2010 anschloss. Im Mai 2011 wurde er in die Geschäftsleitung berufen. Die Putz & Partner Unternehmensberatung AG mit rund 100 Mitarbeitern steht seit der Gründung im Jahr 1989 für Eigenständigkeit, Unabhängigkeit und eine kontinuierliche Unternehmensentwicklung. Das Leistungsspektrum umfasst die Top-Management-Beratung, das Management komplexer Projekte sowie das Management auf Zeit. „Wir begleiten unsere Kundenprojekte von der Analyse über die Konzeption bis zur erfolgreichen Umsetzung.“

www.putzundpartner.de



Birger Exner

Leitung Marketing, Behr AG

Birger Exner absolvierte von 1996-1999 eine Berufsausbildung zum Gärtner Fachrichtung Zierpflanzenbau. Nach dem Fachabitur Agrarwissenschaft studierte er von 2000-2004 an der Fachhochschule Osnabrück Gartenbau. Im Anschluss war er seit 2004 bei NBV/UGA (jetzt Landgard) im Marketing tätig, bevor er im August 2009 zur Behr AG wechselte und dort seit November 2011 die Leitung des Marketings ausübt.

www.behr-ag.com



Harry Geelen

Information Architect, The Greenery / Vorsitzender Frug I Com Standards Committee

„The Greenery ist überzeugt, dass ein völlig transparenter Austausch von Informationen über Ereignisse in der Supply Chain notwendig ist, um das Vertrauen der Kunden und Verbraucher zu gewinnen. Dieser Informationsaustausch kann nur stattfinden durch die Anwendung von Standards. Deshalb beteiligt sich The Greenery an Frug I Com.“

Frug I Com ist eine einzigartige Kooperation der niederländischen Kartoffel-, Obst- und Gemüse-sektoren. Das Ziel ist, einen elektronischen Informationsaustausch zwischen den Teilnehmern zu ermöglichen durch die Nutzung einheitlicher Standards bei der Produktkennzeichnung. Diese Standards ermöglichen den Unternehmen den bestmöglichen Informationsstand. So können Beschaffung, Rückverfolgbarkeit, Logistik und Qualität weiter optimiert werden. Das Ergebnis ist eine effizientere Kette, die weniger fehleranfällig ist.

www.thegreenery.com, www.frugicom.nl

Besuchen Sie unsere neue Website
mit vielen neuen Features und Funktionen



*Schneller wissen, worauf
es ankommt.*

**FRUCHTHANDEL ONLINE auf
www.fruchthandel.de**

- Täglich aktuelle Nachrichten
- Kostenloser eNewsletter
- Marktpreise
- JobMarkt
- Eventkalender
- Nützliche Links
- Und vieles mehr!

FRUCHTHANDEL
ONLINE

NEU IM SOMMER 2012

FRUCHTHANDEL WARENKUNDE

Das Fruchthandel Magazin veröffentlicht regelmäßig eine Warenkunde Obst und Gemüse, die in enger Kooperation mit der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) erstellt wird. Eine Auswahl der bislang erschienen Folgen wird im Sommer 2012 in einem Sonderheft zusammengefasst.

- Mehr als 20 Produktprofile, rund 100 Seiten stark
- Gratis-Verteilung an alle Abonnenten des Fruchthandel Magazins
- Einzelverkaufspreis 19,80 € zzgl. MwSt. und Versand
- Sammelbestellungen:
Preise pro Exemplar
zzgl. MwSt. und Versand:
ab 5 Exemplaren 16,80 €
ab 10 Exemplaren 13,80 €
ab 50 Exemplaren 9,80 €

Bestellungen: Ingrid Bergmeister
ib@fruchthandel.de
Tel. +49-(0)211-99104-12

Anzeigenwerbung in Fruchthandel Warenkunde

Die perfekte Gelegenheit, eine nachhaltige und effektive Werbewirkung zu erzielen – thematisch passend bei „Ihrem“ Produkt

- Anzeigenschluss: 19.06.2012

Mediaberatung: Tel. +49-(0)211-99104-40
anzeigen@fruchthandel.de
Fax 49-(0)211-66 31 62

FRUCHTHANDEL
SPECIAL





Kirene

Süßer Duft der Tradition

Es gibt wenige Aromen, die mit geschlossenen Augen eindeutig erkennbar sind. Das Aroma von **Kirene** ist eines davon. Der zarte Duft der Melone erinnert an den Geschmack der traditionellen Galia. An der schönen, genetzten Schale und leuchtend gelben Farbe kann der Verbraucher leicht erkennen, wann **Kirene** verzehrfertig ist.

Dank der eindeutigen Reifeindikatoren kann **Kirene** zum optimalen Reifezeitpunkt geerntet werden und während der gesamten Lieferkette ihre volle Süße bewahren.

© Nunhems BV, 2012.

Nunhems Netherlands BV | Postfach 4005 | 6080 AA Haelen | Niederlande
T. +31 (0) 641-546657 | E-mail: hans.renia@bayer.com



Attraktive Schale



Optimale Genussreife - vom Feld bis zum Verkaufsregal