

ECR Award<sup>2010</sup>  
Beste Management-Leistung für den Verbraucher



# ECR Award 2010

## Bewerbungsleitfaden



**KSA**  
[www.kurtsalmon.com](http://www.kurtsalmon.com)



**Nennen Sie zunächst das Thema Ihres Wettbewerbsbeitrages.**

Welches Problem wurde angegangen?

Mit welcher Zielsetzung und welchen Maßnahmen?

Wer sind die Projektverantwortlichen in Ihrem Unternehmen?



**Beschreiben Sie zunächst in einer Übersicht die Ausgangssituation. Gehen Sie dabei auf die strategische Ausrichtung des Projektes ein und beschreiben Sie insbesondere, ob und mit welchen Partnern zusammengearbeitet wurde.**

Wie stellte sich die IST-Situation dar? (qualitativ, quantitativ)

Wie wurde das Projekt aufgesetzt und wann startete es?

Ist die Unternehmensführung Sponsor des Projektes?

Wurden (aus ECR-Sicht) wesentliche Prozesse organisatorisch dauerhaft geändert?

Wurde das Projekt mit einem Partner (z. B. Vorlieferant, Hersteller, Händler, Logistikdienstleister) durchgeführt ?

Wurden im Rahmen des ECR-Projektes Standards (z. B. EDI) eingeführt/genutzt/berücksichtigt?

**(Nutzen Sie bei Bedarf max. 1 weitere Seite für die Projektbeschreibung.)**



**Stellen Sie die Projektziele dar und quantifizieren Sie diese sofern möglich anhand von Kennzahlen (KPIs). Zeigen Sie dabei insbesondere die Verbraucherorientierung des Projektes.**

Was soll erreicht werden, in welchem Umfang und Zeitraum? (Bestandssenkung, Umsatzsteigerung...)

Welche Kennzahlen zur Beurteilung von Projektfortschritt und -ergebnis herangezogen? Erläutern Sie diese.

Out of Stock-Raten

Lagerumschlagsgeschwindigkeit / Drehzahl

Kundenzufriedenheit

Umsatz (ggf. pro Warengruppe)

etc.



Stellen Sie dar, welche Maßnahmen Sie ergriffen haben.



Kann das Projekt auch von mindestens einem der beteiligten Unternehmen in einem Roll-Out unternehmensweit eingesetzt werden?

Ist das Projekt mit weiteren Partnern umgesetzt worden?

Ist das Projekt anhand der Ergebnisveröffentlichungen und Dokumentationen auch auf andere Unternehmen übertragbar?



**Stellen Sie die bis dato erreichten Erfolge des Wettbewerbs-Projektes dar. Zeigen Sie, inwieweit das Projekt zu Umsatz- und Ertragsverbesserungen geführt hat und leiten Sie diese nachvollziehbar her.**

Erläutern Sie die Ergebnisse anhand der KPIs?

Wurde die GCI-Scorecard eingesetzt?

Welche Schwierigkeiten haben sich im Projektverlauf ergeben, wie wurden sie diese gelöst?

**(Nutzen Sie bei Bedarf max. 3 weitere Seiten für die Darstellung der Erfolge und visualisieren Sie.)**



Füllen Sie diese Kurzfassung elektronisch aus und schicken Sie diese zusammen mit Ihrer Bewerbungspräsentation bis zum

**28. Mai 2010**

per E-Mail an Stefanie Leigeber: [leigeber@gs1-germany.de](mailto:leigeber@gs1-germany.de)



Bitte füllen Sie – zusätzlich zu Ihrer Präsentation – diese Kurzfassung elektronisch aus und senden Sie diese an Stefanie Leigeber unter Fax: +49 221 94 714 7551 oder E-Mail: [leigeber@gs1-germany.de](mailto:leigeber@gs1-germany.de)

1. Projekttitel
2. Handelt es sich um ein Projekt der Supply Side oder Demand Side?
3. Projektleiter
4. Projektpartner
5. Projektzeitraum
6. Projektziel
7. ergriffene Maßnahmen
8. aufgetretene Probleme
9. Was kennzeichnet in Ihren Augen die strategische ECR-Ausrichtung des Projektes bzw. welche Nachfrage-/Käuferorientierung oder Nachhaltigkeitsausrichtung liegt dem Projekt zugrunde?
10. Wie beschreiben Sie die Partnerorientierung in der Umsetzung des Projekts?
11. Auswirkung auf die Umsatz- bzw. Kostensituation
12. Roll-Out-Fähigkeit intern sowie extern
13. Welche GS1-Standards (z.B. EDI) wurden im Rahmen des ECR-Projektes eingeführt/berücksichtigt?
14. Wer ist Ansprechpartner für Ihre ECR Award-Bewerbung im Falle von Rückfragen? Bitte vollständige Kontaktdaten angeben.
15. Bemerkungen