

# 11. ECR-Tag

## TRENDWENDE: Konflikt oder Kooperation?

### Ihr vollständiges Programm



*Unter anderem mit:*

*Thomas Gutberlet, Vorsitzender, tegut... Gutberlet Stiftung & Co.*

*Dr. Timm Homann, Vorstand Konzern-Retail, Otto Group*

*Harm Humburg, Geschäftsführender Direktor, Ferrero Deutschland GmbH*

*Franz-Friedrich Müller, Geschäftsführer, Markant Handels und Service GmbH*

*Martina Sandrock, Vorsitzende der Geschäftsführung, Iglo GmbH*

*Prof. Dr. Utho Creusen, Aufsichtsrat DSGi plc und Mvideo,*

*Gesellschafter Alpha tecc, Berater Positive Leadership*

Organisation:



22./23. September 2010, CCH Hamburg

# Das Programm steht!

## Das Steering-Team des 11. ECR-Tags freut sich auf Ihre Teilnahme.

In gemeinsamer Arbeit hat das ECR-Tag Steering-Team ein umfassendes und gleichzeitig pointiertes Programm zusammengestellt: eine ausgewogene Mischung mit Beiträgen aus Handels- und Industrieperspektive, branchenrelevanten Zukunftsthemen und praxisnahen Umsetzungsbeispielen. Ein Programm, das vielfältige Impulse und Anregungen bietet.



Von links nach rechts:

Mareile Seekamp, GS1 Germany GmbH • Jochen Rackebrandt, Kraft Foods GmbH • Heinz Dziubinsky, Markant Handels und Service GmbH • Klaus Bröhl, 1eEurope Deutschland GmbH • Sven Hartmann, DHL Solutions GmbH • Rainer Löchel, Procter & Gamble Germany GmbH • Stefanie Müller, Sky Premotion GmbH • Kirsten Keller, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG • Carmen Schwarz, Logistik-Initiative Hamburg • Jörg Pretzel, GS1 Germany GmbH  
Heiner von Brachel, GS1 Germany GmbH

ohne Abbildung:

Dr. Tilo Bobel, Loxxess AG • Christiane Groepler, Unilever Deutschland GmbH • Gernot Lobenberg, Logistik-Initiative Hamburg  
Klaus Schäfer, Sky Premotion GmbH

# Trendwende: Konflikt oder Kooperation?

**Wie können Unternehmen heute die Erfolgspotenziale von morgen dauerhaft erschließen – aus eigener Kraft oder durch gemeinschaftliche Zusammenarbeit? Für viele Entscheider ist die Antwort klar: Wertschöpfung braucht Kooperation.**

Erfahren Sie aus erster Hand, wie die aktuellen und zukünftigen Anforderungen des Marktes durch konsequentes, kooperatives Handeln gemeistert werden können – und die Trendwende zu neuen Wegen der Zusammenarbeit führt.

Treffen Sie Entscheider und Macher aus Logistik, IT, Category Management, Organisation, Marketing, Vertrieb, Einkauf und Key Account Management. Seien Sie dabei, um gemeinsam mit allen Beteiligten an der Wertschöpfungskette den Wandel aktiv zu gestalten.



## Jetzt anmelden!

Anmeldung und Hotelinformationen unter:

[www.ecrtag.gs1-germany.de](http://www.ecrtag.gs1-germany.de)

## Willkommen in Hamburg

Das „Tor zur Welt“ bietet als führender Wirtschaftsstandort in Deutschland und als eines der bedeutendsten europäischen Logistikzentren den idealen Standort für den 11. ECR-Tag. Auf dem wichtigsten Branchentreff der deutschen Konsumgüterwirtschaft diskutieren 1.200 Teilnehmer und 100 Referenten unter dem Motto „Trendwende: Konflikt oder Kooperation?“ neue Wege der Zusammenarbeit, zukunftsweisende Strategien und erfolgreiche Umsetzungen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie dabei sind!



*Jörg Pretzel,  
Geschäftsführer,  
GS1 Germany GmbH*

„Wir unterstützen den ECR-Tag als Kooperationspartner, da Hamburg ein herausragendes Zentrum des Handels, der Logistik und der Dienstleistung ist und wir einen hochkarätigen Kongress bekommen, der sehr gut zu uns passt.“



*Prof. Dr. Peer Witten,  
Vorsitzender des Kuratoriums  
und Sprecher der  
Logistik-Initiative Hamburg*



# Programm | Plenum, 22. September 2010

<p><b>Ab</b> 07:00 Uhr</p>	<p><b>Registrierung/ECR-Marktplatz und ECR-Village</b></p>	
<p>09:30 Uhr</p>	<p><b>Eröffnung und Moderation</b></p>	 <p><i>Florian Fischer-Fabian, Wirtschaftsjournalist, Bayerisches Fernsehen</i></p>
<p>09:35 Uhr</p>	<p><b>Begrüßung durch die Logistik-Initiative Hamburg</b></p>	 <p><i>Prof. Dr. Peer Witten, Vorsitzender des Kuratoriums und Sprecher der Logistik- Initiative Hamburg</i></p>
<p>Impulsvorträge beleuchten das „Erfolgsmodell Kooperation“ aus verschiedenen Perspektiven – international mit Blick auf das europäische Umfeld oder individuell mit Betrachtung der unternehmerischen Erfolgsfaktoren.</p>		
<p>09:50 Uhr</p>	<p><b>Cooperation across europe in a changing consumer and trade environment</b> <i>(Vortrag in Englisch)</i></p>	 <p><i>Jean-Jacques Vandenheede, Director Consumer Insights Nielsen Europe, The Nielsen Company</i></p>
<p>10:10 Uhr</p>	<p><b>Positive Leadership – Voraussetzung erfolgreicher Kooperationen</b></p>	 <p><i>Prof. Dr. Utho Creusen, Aufsichtsrat DSGi plc und Mvideo, Gesellschafter Alpha tecc, Berater Positive Leadership</i></p>
<p>10:30 Uhr</p>	<p><b>CEO-Diskussionsrunde „Trendwende: Konflikt oder Kooperation?“</b></p> <p>Renommierte Unternehmenslenker aus Handel und Industrie diskutieren kooperative Strategien, mögliche Konfliktfelder und wie eine Trendwende herbeigeführt werden kann.</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;">  <p><b>Moderator:</b> <i>Michael Gerling, Geschäftsführer, EHI Retail Institute GmbH</i></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p><i>Thomas Gutberlet, Vorsitzender, tegut... Gutberlet Stiftung &amp; Co.</i></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p><i>Dr. Timm Homann, Vorstand Konzern-Retail, Otto Group</i></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p><i>Harm Humberg, Geschäftsführender Direktor, Ferrero Deutschland GmbH</i></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p><i>Franz-Friedrich Müller, Geschäftsführer, Markant Handels und Service GmbH</i></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p><i>Martina Sandrock, Vorsitzende der Geschäftsführung, Iglo GmbH</i></p> </div> <div style="width: 33%;">  <p><i>Prof. Dr. Utho Creusen, Aufsichtsrat DSGi plc und Mvideo, Gesellschafter Alpha tecc, Berater Positive Leadership</i></p> </div> </div>
<p>11:15 Uhr</p>	<p><b>Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village</b></p>	

# Programm | Plenum, 22. September 2010

11:45 Uhr	Foren (siehe Seiten 6-9) <ul style="list-style-type: none"><li>• Forum Shopper Research</li><li>• Forum Logistik</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forum Future Supply Chain</li><li>• Forum Prozessgestaltung und Schnittstellenkommunikation</li><li>• Forum Nachhaltigkeit</li></ul>	
13:15 Uhr	Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village		
14:45 Uhr	Fortsetzung Foren (siehe Seiten 6-9) <ul style="list-style-type: none"><li>• Forum Shopper Research</li><li>• Forum Logistik</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forum Future Supply Chain</li><li>• Forum Prozessgestaltung und Schnittstellenkommunikation</li><li>• Forum Nachhaltigkeit</li></ul>	
15:45 Uhr	Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village		
16:15 Uhr	<b>ECR Award 2010</b> <b>Beste Managementleistung für den Verbraucher</b> Der ECR Award wird in diesem Jahr bereits zum achten Mal verliehen und gehört zu den bekanntesten und begehrtesten Auszeichnungen der Branche. Eine hochkarätige Jury prämiiert jährlich die stringente Umsetzung einer ECR-Philosophie im Unternehmen, langjährige Verdienste im Bereich ECR und vorbildlich umgesetzte Unternehmenskooperationen. Auf dem ECR-Tag werden die diesjährigen Gewinner in der Kategorie Unternehmenskooperation einer breiten Öffentlichkeit präsentiert.  <b>Kategorie „Unternehmenskooperation“:</b> <b>Die zwei Gewinnerpräsentationen</b> Lassen Sie sich von den erfolgreich umgesetzten Kooperationen der Preisträger des ECR Award 2010 inspirieren – die Gewinner stellen ihre ausgezeichneten Leistungen vor.	  <i>Moderation:</i> Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH	
17:15 Uhr	<b>Vorsprung durch Kooperation:</b> <b>Gemeinsamer Trendsearch im Drogeriebereich –</b> <b>Drogerieeinkauf 2020</b>	 <i>Michael J. Kolodziej,</i> dm-drogerie markt GmbH + co. KG	 <i>Andreas Onnen,</i> Leiter Consumer und Market Insights, Procter & Gamble GmbH
17:45 Uhr	Ende Vortragsprogramm		
Ab 19:00 Uhr	ECR-Abend: „Hamburg erleben vom Kiez bis zur Waterkant“ (siehe Seite 10)		

## Forum Shopper Research Reaktionen am POS verstehen

Erfolgreiches Verkaufen am POS setzt genaue Kenntnisse über den Shopper voraus. Dabei stehen diverse Methoden zur Beobachtung und Befragung zur Verfügung. Das Forum beleuchtet Methoden und Forschungsergebnisse rund um die Shopperforschung und zeigt Ergebnisse aus der praktischen Anwendung dieser Methoden.

11:45 Uhr Einführung durch den Moderator



*Olaf Gens,  
Leiter Marktforschung,  
REWE Zentral AG*

Win with Shoppers at Nestlé – ein integrierter Ansatz  
Shopper Insights als Basis für Category Management



*Alexander Falser,  
Leiter Marktforschung,  
Nestlé Deutschland AG*



*Michael Lomberg,  
Leiter Category  
Management,  
Nestlé Deutschland AG*

Ungeplante Einkäufe: erklären und managen



*Benedikt Berlemann,  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter am Seminar  
für Handel und  
Kundenmanagement,  
Universität zu Köln*



*Andreas Zillgitt,  
Senior-Projektmanager,  
GS1 Germany GmbH*

„Haste nich' gesehen!?" – Neue Wege zur Messung  
von Aufmerksamkeits- und Abverkaufswirkung  
von POS-Instrumenten



*Rainer Bock,  
Director Category Manage-  
ment + Sales Promotion,  
Henkel Wasch- und  
Reinigungsmittel GmbH*



*Matthias Schulz,  
Senior Consultant,  
Forschungsgruppe g/d/p*

13:15 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

Potential Emotion – Mit allen Sinnen handeln



*Achim Fringes,  
Inhaber,  
VISaVIS Unternehmensberatung*

Produkt-Transparenz im mobilen Internetzeitalter:  
Fluch oder Segen?  
Herausforderungen für Handel und Hersteller



*Benjamin Thym,  
Geschäftsführer,  
checkitmobile GmbH*

15:45 Uhr Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Forum Logistik Paradigmenwechsel in der Logistik

Das Forum zeigt zukünftige Entwicklungslinien und konträre Trends in der Logistik. Anhand moderner Logistikkonzepte und deren neuen Ausprägungen wird der Paradigmenwechsel an differenzierten Best-Practice-Beispielen diskutiert und Ansatzpunkte zur ganzheitlich effizienten Gestaltung von Logistiksystemen gezeigt.

11:45 Uhr Einführung durch den Moderator



*Karl-Heinz Lippe,  
Vice President Operations –  
Stationärer Handel,  
DHL Supply Chain,  
Mitglied des Vorstands, BVL*

Innovationen in der Logistik durch marktorientierte Entwicklung der Unternehmenskultur



*Christian Messerschmidt,  
Geschäftsführer UPS SCS  
Deutschland/UPS Transport,  
UPS TRANSPORT OHG*

Den Kunden im Fokus, den Logistikpartner im Blick – gemeinsamen Herausforderungen innovativ begegnen



*Lars Siebel,  
Corporate Director,  
Global  
Purchasing Logistics,  
Henkel AG & Co. KGaA*

Perspektiven einer grünen Logistik im Handel – Methoden und Konzepte



*Norbert Jungmichel,  
Leiter Geschäftsbereich  
Klimaschutz und  
nachhaltige Logistik,  
System Consulting GmbH*

13:15 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

Resiliente Logistik-Netzwerke – robust, widerstandsfähig, flexibel



*Dr. Stephan L.K. Freichel,  
Managing Director,  
Logwin Solutions  
Deutschland GmbH*

Impulsvortrag und Diskussion



*Karl-Heinz Lippe,  
Vice President Operations –  
Stationärer Handel,  
DHL Supply Chain,  
Mitglied des Vorstands, BVL*

15:45 Uhr Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Forum Future Supply Chain Zukunftslogistik – innovative Lösungen für die Lieferkette von morgen

Veränderte Rahmenbedingungen stellen bereits heute neue Anforderungen an die Organisation der Supply Chain der Zukunft. Dieses Forum stellt Konzepte vor, wie Service, Kosteneffizienz aber auch verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen in der Logistik von morgen vereint werden.

11:45 Uhr Einführung durch den Moderator



Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann,  
Institut für Supply Chain  
Management,  
Universität zu Köln

Supply Chain Innovation – was kommt nach „2016“?



Alexander Türpitz,  
Direktor  
Vertriebslogistik DACH,  
Procter & Gamble  
Germany GmbH



Dr. Heiko von der Gracht  
Direktor Center für  
Zukunftsforschung und  
Wissensmanagement,  
SMI - EBS, Wiesbaden

Vorsprung durch mehr  
Transparenz –  
Lieferanten-Data Warehouse



Jörg Hirt,  
Senior Consultant IT/  
Logistics – Retail,  
REWE-Informations-  
Systeme GmbH



Peter Keßler,  
Head of IT/Logistics/  
Organisation,  
Wagner Tiefkühlprodukte  
GmbH



Dirk Knollmann,  
Bereichsleiter Category  
Management + Einkauf  
Frische Vollsortiment  
National,  
REWE Zentral AG

bring.BUDDY – The social  
web of logistics  
Ein neues Konzept zur  
regionalen Paketverteilung



Manuela Rohmann,  
Rechtsanwältin,  
DHL Solutions and  
Innovations



Moritz Gekeler,  
Program Manager,  
HPI School of Design  
Thinking



Pascal Gemmer,  
Co-Founder,  
dark horse innovation

13:15 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

Potenzialbewertung von Joint Warehousing-Projekten  
im FMCG-Segment aus der Logistikerspektive



Prof. Kai Hoffmann,  
Director Logistics School,  
Europäische Fernhochschule  
Hamburg

15:45 Uhr Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Forum Prozessgestaltung und Schnittstellenkommunikation Kooperation ohne Konflikte?

**11:45 Uhr** - **15:45 Uhr** Optimierte interne Prozesse sind der Anfang, unternehmensübergreifende Kommunikation die Basis, eine starke Positionierung am Markt das Ziel: Praktiker aus Handel, Industrie und Dienstleistung berichten in einer offenen Diskussion über ihre realen Prozesse und Schnittstellen: „So machen wir’s“ Das interaktive Format macht die Prozesskette anschaulich und bringt die einzelnen Schnittstellen auf die Bühne – Fragen werden gestellt, Probleme geschildert und Lösungen direkt „live“ gezeigt.

Dabei sind:



**Moderation:**  
Prof. Dr. Michael Clasen,  
Electronic Business,  
Fachhochschule Hannover



Markus Rechsteiner,  
Leiter ModelTec,  
Model AG



Jürgen Schweitzer,  
Head of Engineering  
Logistics,  
Nestlé Deutschland AG



Volker Heidorn,  
Manager e-Commerce,  
Kraft Foods Deutschland  
Services GmbH & Co. KG



Jörg Sandlöhken,  
Funktionsbereichsleiter  
Consulting, Standards  
und Projekte,  
REWE-Informations-  
Systeme GmbH



Dr. Christian Plenge,  
Head of Architecture &  
Innovation Services,  
MGI Metro Group  
Information Technology  
GmbH



Katrin Weiß,  
Trade Logistics  
Development Officer,  
Mars Services GmbH



Jens Nitzpon,  
Prokurist,  
VS Logistics Verden GmbH



Niko Hossain,  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter,  
Fraunhofer-Institut für  
Materialfluss und Logistik  
IML

**13:15 Uhr** Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

**15:45 Uhr** Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Wussten Sie, dass ...

... nach einer aktuellen Studie des EHI und des Fraunhofer Instituts IML die Logistikverantwortlichen von 40 Handelsunternehmen „Nachhaltigkeit in der Logistik“ als zweitwichtigste Rahmenbedingung für die strategische Ausrichtung ihres Aufgabengebietes nannten?

## Forum Nachhaltigkeit Ansätze für nachhaltige Kooperationen

Immer mehr Unternehmen bemühen sich um nachhaltiges Wirtschaften, ob dies effizientes Energiemanagement betrifft, Verpackungsgestaltung mit nachwachsenden Rohstoffen, Verwertungskonzepte zur Energierückgewinnung oder Maßnahmen zur Förderung klimafreundlichen Konsums: Das Forum stellt erfolgreiche Konzeptansätze und Best Practice Beispiele vor. Unter anderem mit:

11:45 Uhr Einführung durch den Moderator



Martina Hoffhaus,  
Geschäftsführung,  
messagepool-Nachhaltig-  
keitskommunikation

EHI-Energiemanagement Award (EMA) –  
Auszeichnung der besten Energiespar-Konzepte  
des Handels



Ljiljana Rakita,  
Projektleiterin  
Energiemanagement,  
EHI Retail Institute



Detlev Müller,  
Geschäftsleitung  
Energie & Sicherheit,  
tegut...  
Gutberlet Stiftung & Co.

Carbon Footprinting – ein geeigneter Weg zur  
Förderung klimaverträglichen Konsums?

THEMA1 ist ein unabhängiger Think-Do-Tank in Berlin und Brüssel. Unter der Trägerschaft von WWF Öko-Institut, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung und THEMA1 führen zehn Unternehmen (BASF, dm-drogerie markt, DSM, FROSTA, Henkel, REWE Group, Tchibo, Tetra Pak, T-Home und Unternehmensgruppe Tengelmann) ein gemeinsames Pilotprojekt durch, in dem sie für ausgewählte Produkte die Emissionen an CO2 und anderen Treibhausgasen über den gesamten Lebenszyklus ermitteln, sogenannte CO2-Fußabdrücke.



Rasmus Prieß,  
Projektleiter PCF Pilotprojekt,  
Thema1 GmbH



Dr. Heike Schiffler,  
Direktorin Kommunikation  
und Umwelt, Mitglied der  
Geschäftsleitung,  
Tetra Pak GmbH & Co. KG

Nachhaltigkeit bei der REWE Group –  
eine Frage der Werte



Dr. Daniela Büchel,  
Leiterin Konzernmarketing/  
Nachhaltigkeit,  
REWE Group

Klimaneutrale Logistik – Reicht das Erzählte  
oder zählt das Erreichte?



Stefan Baumgartner,  
Corporate Environmental  
Manager,  
Papyrus

13:15 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

15:45 Uhr Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

# ECR-Abend: „Hamburg erleben vom Kiez bis zur Waterkant“

22. September 2010, ab 19:00 Uhr

Schuppen 52  
Australiastraße 52 B  
20457 Hamburg

Atmen Sie durch beim Blick über die Elbe, genießen Sie frisch zubereitete Köstlichkeiten der Region oder ein gepflegtes Bier an der „Haifischbar“. Nach einer beeindruckenden Barkassenüberfahrt direkt zur Location des ECR-Abends im Hamburger Hafen zeigen die Gastgeber unter dem Motto „Hamburg erleben vom Kiez bis zur Waterkant“ die vielfältigen Gesichter und Attraktionen der Hansemetropole.

Veranstaltungsort ist der „Schuppen 52“, ein denkmalgeschützter klassischer Kaischuppen, direkt am Wasser gelegen mit einem

Traumblick auf das Stadtpanorama – der ideale Ort für einen kommunikativen und unterhaltenden Abend in ungezwungener Afterwork-Atmosphäre.

Gemeinsam mit GS1 Germany und mit freundlicher Unterstützung der Freien und Hansestadt Hamburg sind führende Unternehmen der Metropolregion Hamburg Gastgeber des mittlerweile legendären ECR-Abends und laden ein zum entspannten Networking auf norddeutsche Art.



Unternehmen der Metropolregion Hamburg sind Gastgeber des ECR-Abends:



Mit freundlicher Unterstützung der Freien und Hansestadt Hamburg

Hamburg

# Programm | Plenum, 23. September 2010

09:05 Uhr	<b>Wake-up</b> <b>Aufeinander hören – miteinander handeln</b> <b>Was Unternehmen von Orchestern lernen können</b>	 <p><i>Christian Gansch, Dirigent und Musikproduzent sowie Gesellschafter, Gansch und Partner GbR – sinfonisches consulting</i></p>
09:30 Uhr	<b>Nachhaltigkeit – eine gemeinschaftliche Aufgabe</b>  Unter ökonomischen, ökologischen und soziologischen Gesichtspunkten gewinnen Nachhaltigkeitsaspekte zunehmend an Dringlichkeit – konkrete Ansätze sind gefragt. Wie sich führende Unternehmen der Zukunftsaufgabe Nachhaltigkeit stellen und diese gemeinsam angehen, schildern namhafte Top-Referenten.	<p>Moderation: <i>Michael Kuhndt, Geschäftsführer, UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH (CSCP)</i></p> <p><p><i>Harry Brouwer, Chairman Deutschland- Österreich - Schweiz, Unilever Deutschland GmbH</i></p><p><p><i>Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum, Corporate Senior Vice President, Henkel AG &amp; Co. KGaA</i></p><p><p><i>Hans Jürgen Matern, Vice President Strategic Quality Management, METRO AG</i></p><p><p><i>Dr. Reinhard Schütte, Vorstandsmitglied, EDEKA Aktiengesellschaft</i></p></p></p></p></p>
10:30 Uhr	<b>Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village</b>	
11:00 Uhr	<b>Foren/Workshop (siehe Seiten 13-17)</b> • Forum Einkauf + Key Account Management • Forum Supply Chain Kooperation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forum Verbraucheransprache</li><li>• Forum Standards + eBusiness in der Anwendung</li><li>• Workshop</li></ul>
13:00 Uhr	<b>Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village</b>	

# Programm | Plenum, 23. September 2010

14:30 Uhr	Der soziale Kunde 2016 – Wie moderne Kommunikation den Einkaufsprozess revolutioniert		<i>Martin Meyer-Gossner, Founder + Web Business Strategist, The Strategy Web</i>
14:50 Uhr	Herausforderung Social Media – Entwicklungen, Ziele und Strategien		<i>Michael Risse, Manager New Media, FALKE KGaA</i>
15:10 Uhr	Die „Trendwende“ und die daraus resultierenden Konflikt- und Kooperationspotenziale für die Wirtschaft		<i>Dr. Gregor Gysi, MdB/Fraktionsvorsitzender „Die Linke“</i>
15:55 Uhr	Zusammenfassung und Verabschiedung		
16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung		

## Ein Blick in die Zukunft

von Rainer Brüderle, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

„Die besten Zukunftsaussichten bieten sich dann, wenn alle Akteure der Wertschöpfungskette eng miteinander kooperieren. Die zunehmende globale Vernetzung sämtlicher wirtschaftlicher Prozesse erfordert neuartige Formen der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit.“

(Quelle: STANDARDS 1/2010)

## Forum Einkauf + Key Account Management Kompetenz im Sortiment

Effizientere Erfüllung der Verbraucherwünsche und bessere Ergebnisse bei Handel und Industrie – wie optimale Sortimentsgestaltung heute aussieht und welche Erfolgspotenziale modernes Category Management bietet, schildert dieses Forum. Gezeigt werden Erfolgsbeispiele aus dem Food- und Nonfood-Sektor.

11:00 Uhr Einführung durch den Moderator



Dr. Markus Schweizer,  
Leitung  
Strategische Entwicklung,  
Genossenschaft Migros Aare

„Wir lieben auch Körperpflege“ – Der neue  
Pflegebereich bei Edeka Struve



Britta Franzen,  
Category Manager,  
Unilever Deutschland  
GmbH



Robin Struve,  
Geschäftsführer,  
Struve GmbH

Category Management im klassischen Fachhandel/  
Kooperation versus Einzelkämpfer



Margit Becker,  
Geschäftsfeldleitung  
Einzelhandel,  
Soennecken eG



Thorsten Streppelhoff,  
Geschäftsführer,  
edding International  
GmbH

Getränke-Sortimente im Umbruch –  
wie man durch einen store indivi-  
duellen CM-Ansatz der Einweg-  
Herausforderung gerecht wird



Stefan Klafak,  
Senior Category  
Manager, InBev  
Deutschland Vertriebs  
GmbH & Co. KG



Frank Sasse,  
European Retail  
Director,  
Ball Packaging  
Europe GmbH



Hans-Jürgen Steffen,  
Geschäftsführer,  
EDEKA Handelsgesellschaft  
Hessenring mbH

Von der Idee zur Erfolgsstory – mit innovativen  
Produkten Sortimente gestalten



Inga Koster,  
Geschäftsführung  
Marketing + Finanzen,  
True Fruits GmbH

13:00 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Forum Supply Chain Kooperation Gemeinsam gewinnen – Effizienzpotenziale der kooperativen Logistik

Wie optimieren Unternehmen ihre Supply Chains hinsichtlich Effektivität und Effizienz? Wie lässt sich die Warenverfügbarkeit erhöhen und gleichzeitig der Aufwand in den Prozessen reduzieren? Aktuelle Kooperationsbeispiele von Handels- und Industrieunternehmen sowie deren Logistikpartnern zeigen Wege und Lösungen.

11:00 Uhr Einführung durch den Moderator



Prof. Dr. Stefan Spinler,  
Lehrstuhl für Logistikma-  
nagement (Stiftungslehrstuhl  
der Kühne-Stiftung),  
WHU - Otto Beisheim School  
of Management

**Konfrontation oder Kollaboration?  
Eine Analyse vertikaler Beziehungen zwischen  
Supply Chain Partnern der FMCG Industrie**

Ausgezeichnet mit dem Wissenschaftspreis 2010  
des EHI Retail Institute und der GS1 Germany GmbH



Neele Kirsten Gellermann,  
Master of Science Program,  
Bachelor,  
WHU – Otto Beisheim School  
of Management

**Optimale Verfügbarkeit und Bestandsreichweiten  
bei reduziertem Aufwand in Prozessen durch  
den Einsatz von EDI**



Helge Reimers,  
Leiter Supply Chain  
Management, Globus  
SB-Warenhaus Holding  
GmbH & Co KG



Bernd Krause,  
Leiter Kundenservice  
+ ECR-Projektmanagement,  
L'ORÉAL Deutschland GmbH  
- Consumer Products

**Partnerschaftliche Optimierung der Inbound-Logistik-  
Prozesse aus Asien – von der Konzeption zur Motivation  
BPLFC**



Jörg Röhrig,  
Head of Supply Chain  
Management and  
Delivery Control Depart-  
ment, s.Oliver Bernd Freier  
GmbH & Co. KG



Uwe Riechel,  
Product Manager  
Fashion Europe,  
Hellmann Worldwide  
Logistics GmbH & Co. KG

**Imperial Tobacco Group + DHL Supply Chain –  
Konflikt oder Kooperation?  
Dokument einer 25-jährigen Partnerschaft**



Georg Krouß,  
Vice President Tobacco  
Operations DHL  
Supply Chain,  
DHL Logistics GmbH

Stephan Rettich,  
Distribution Manager  
Central Europe, Reemtsma  
Cigarettenfabriken GmbH  
Member of Imperial  
Tobacco Group

**Optimierung der Lieferkette  
durch Supplier Managed  
Inventory auf Basis von GUSI  
Prozessen und dem GS1 XML  
Format (teilweise in Englisch)**



Fred Kempkes,  
Customer Interoperability  
Manager,  
Unilever Europe



Bernd Körtner,  
Director Customer Service  
EAME Flavour & Nutrition,  
Symrise GmbH & Co. KG



Gerald Borgolte,  
Business Integration  
Architect,  
Atos Origin GmbH

13:00 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Forum Verbraucheransprache

Konsumentengerecht auf allen Kanälen: Kunden erreichen und gewinnen

In 70% der Fälle trifft der Mensch seine Kaufentscheidung am Point of Sale. Damit hat die Ansprache der Kunden am Point of Sale zentrale Bedeutung. Welche Rolle darüber hinaus die Voreinstellung der Kunden und ihr Informationsverhalten im Kaufprozess spielt, untersucht dieses Forum.

11:00 Uhr Einführung durch den Moderator



Achim Fringes,  
Inhaber,  
VISàVIS Unternehmensberatung

Optimierung des Return on Investment von cross-medialen Händlerkampagnen



Jens Monsees,  
Industry Head Consumer  
Goods & Health Care,  
Google Germany GmbH



Thomas Bachl,  
Geschäftsführer,  
GfK Panel Services  
Deutschland,  
GfK SE

Die Wirkung mobilen Marketings auf den Verbraucher:  
Was wirkt absatzfördernd, was erzeugt Reaktanz?



Werner Grimmer,  
Senior Manager und  
Prokurist,  
YouGovPsychonomics AG

Varianten des erfolgreichen Couponing



Hans-Joachim Waldrich,  
Geschäftsführer,  
Valassis GmbH



Stefanie Klitzing,  
Customer Promotion  
Manager,  
Kraft Foods  
Deutschland GmbH

Sehen, was der Kunde sieht – Instore-TV  
ohne Streuverluste



Martin Hesse,  
Manager New Retail  
Business International,  
s.Oliver  
Bernd Freier GmbH &  
Co. KG



Engelbert vom Kolke,  
Geschäftsführer,  
Vis-à-pix GmbH

Shelf Vision – Die Zukunft der Kundenansprache  
im Frischebereich



Frank Rehme,  
Abteilungsleiter Retail  
Innovation,  
MGI Group Information  
Technology GmbH



Matthias Klein,  
Sales Development  
Director,  
Danone GmbH

13:00 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Forum Standards + eBusiness in der Anwendung EDI im Einsatz – mit gemeinsamen Standards zu neuen Erfolgen

Wussten Sie, dass durch Anwendung der GS1-EDI-Standards schon heute im deutschen FMCG-Markt jährlich rund 5,7 Mrd. € eingespart werden? Und durch den elektronischen Austausch aller Rechnungen in Deutschland jährlich 97 Mrd. € eingespart würden? Welche Ansatzpunkte es dafür gibt, zeigt dieses Forum.

11:00 Uhr Einführung durch den Moderator



Prof. Dr. Heinz Werntges,  
Professor für Angewandte  
Informatik, Hochschule  
RheinMain

CashEDI in der täglichen Praxis  
der Globus SB-Warenhäuser



Torsten Erlebach,  
Zentralbereich Bargeld,  
Deutsche Bundesbank



Dierk Bian-Rosa,  
Rechnungswesen SBW,  
Globus SB-Warenhaus  
Holding GmbH & Co. KG

Europäische  
EDI-Harmonisierung  
Das einvoice Pilot Projekt  
zwischen Markant  
und Unilever



Jürgen Vögele,  
Europäische Zentralregulierungs  
Prozesse CEE,  
Markant Handels und  
Service GmbH



Fred Kempkes,  
Customer Interoperability  
Manager Unilever Europe,  
Unilever Europe



Klaus Förderer,  
Senior-Projektmanager  
eBusiness,  
GS1 Germany GmbH

Mit bestehenden Standards in neue Branchen –  
die Herausforderung von branchenübergreifendem EDI



Michael Moise,  
Nestlé Business  
Services Data  
Management – ECR/EDI,  
Nestlé Deutschland AG

Integriertes Stamm- und Bewegungsdatenmanage-  
ment der METRO Group. Kollaborative Innovationen  
steigern die Produktivität



Thomas Fell,  
Vorstand,  
PIRONET NDH AG



Thomas Viefhaus,  
Senior Director,  
METRO Cash & Carry  
International GmbH

Mobile Couponing – Die Umsetzung auf Basis von  
Standards für den Lebensmitteleinzelhandel



Alexander Schüle,  
Vorstand,  
acardo technologies AG

13:00 Uhr Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

## Workshop

Wichtige Voraussetzung für eine effiziente Kostenstruktur in Unternehmen sind optimierte Geschäftsprozesse. Die von Handel, Industrie und GS1 Germany hierfür entwickelten Lösungen können direkt eingesetzt werden.

11:00 Uhr und 12:00 Uhr

**Kooperation zahlt sich aus:  
EDI-Potenziale gemeinsam realisieren**



*Guido Hammer,  
Senior Consultant,  
GS1 Germany GmbH*

Der zirka einstündige Workshop gibt einen Überblick über Einsparpotenziale, die Unternehmen realisieren, wenn sie ihre Prozesse auf Basis eines standardisierten elektronischen Datenaustausches abwickeln.

## Die gelebte Trendwende: Kooperation zahlt sich aus!

Mit dieser Botschaft macht die GS1 Umsetzungsinitiative beim 11. ECR-Tag Unternehmen auf vorhandene Einsparpotenziale aufmerksam und zeigt ihnen, wie diese durch Umsetzung der GS1 Standards zu realisieren sind.

Ergänzend zum Workshop-Angebot am 23. September ist die Umsetzungsinitiative für Sie mit eigenem Informationsbereich im ECR-Village vertreten: mit Ansprechpartnern, Empfehlungen und Handouts.

**Besuchen Sie uns im ECR-Village! (siehe Folgeseite)**

# ECR-Village: Treffpunkt für Kommunikation und Kooperation

Offen für partnerschaftliche Zusammenarbeit: Das ECR-Village steht ganz im Zeichen der Umsetzung von ECR. Der Gemeinschaftsauftritt von Industrie und Handel bietet seinen Besuchern Raum für die „gelebte Trendwende“: eine ideale Platt-

form für Networking, Austausch und Zusammenarbeit. Hier treffen Sie die relevanten Partner für neue Kooperationen – zum Erfahrungsaustausch bei Snacks und Kaffee oder zu einem vertiefenden Gespräch in der Lounge.

Diese Unternehmen unterstützen das ECR-Village:

BDF ●●●●  
Beiersdorf

Coca-Cola®

COTY

DHL

dm

Douglas  
macht das Leben  
schöner

Dr. Oetker

E  
EDEKA

FERRERO

Henkel

INTERSPORT®

kraft foods

L'ORÉAL

MARKT

METRO GROUP

Nestlé

Peek & Cloppenburg

P&G

REWE  
GROUP

Unilever

## ECR-Marktplatz: Alles für Anwender

In der kongressbegleitenden Ausstellung informieren sich Entscheider und Praktiker über die neuesten Entwicklungen und

Tools für die Umsetzung von ECR. Über 30 Unternehmen präsentieren praktikable Lösungen und effiziente Anwendungen.



# Service

## Meeting-Assistent



Auch in diesem Jahr bietet der ECR-Tag seinen Teilnehmern den Meeting-Assistent, der die Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern des ECR-Tags einfach und schnell macht. Seine Nutzung ist exklusiv ECR-Tag-Teilnehmern vorbehalten.

Machen Sie mit, melden Sie sich direkt mit Ihrer Anmeldung auch für den Meeting-Assistent an und nehmen Sie schon bald Kontakt zu anderen Teilnehmern auf. Die Zugangsdaten erhalten Sie nach der Anmeldung von unserem Teilnehmermanagement. Auf dem ECR-Tag werden Kontaktanfragen direkt aufs Handy übermittelt.

## Zimmerreservierung



Wir haben für Sie in verschiedenen Hamburger Hotels Zimmerkontingente reserviert. Eine Hotelliste und Zimmer sind unter [www.hut-gmbh.net](http://www.hut-gmbh.net) abrufbar.

Ihr Ansprechpartner ist:

H.U.T. Hotel- und Tagungsmanagement GmbH

Sarah Braun

T +49 (0)221 94714-281 · F +49 (0)221 94714-590

eMail: [sarah.braun@hut-gmbh.net](mailto:sarah.braun@hut-gmbh.net)

## Anreise



In Kooperation mit der Deutschen Bahn bieten wir Ihnen attraktive Sonderkonditionen zum 11. ECR-Tag. Reisen Sie mit der Bahn entspannt und kostengünstig nach Hamburg. Schonen Sie Ihr Reisebudget und schützen Sie die Umwelt.

Der Ticketpreis\* für die Hin- und Rückfahrt nach Hamburg beträgt – bundesweit von jedem DB-Bahnhof: 2. Klasse € 109 / 1. Klasse € 169.

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE.

Die Tickets gelten zwischen dem 19. und 25. September 2010. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 01805 - 31 11 53\*\* mit dem Stichwort: „ECR-Tag“.

\* Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag € 15, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen.

\*\* Die Hotline ist Montag bis Samstag von 08:00 bis 21:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen 14 Ct/Min. aus dem deutschen Festnetz, höchstens 42 Ct/Min. aus den Mobilfunknetzen.

**Früh-Registrierung: Dienstag, 21. September 2010, 17:00 - 20:00 Uhr**

Bereits am Vorabend des 11. ECR-Tags haben Sie die Gelegenheit, sich als Teilnehmer registrieren zu lassen und Geschäftspartner zu treffen.

# Diese Verbände unterstützen den 11. ECR-Tag:



# Anmeldung

Fax +49 221 94714-7555

Ich nehme am 11. ECR-Tag teil:

Name, Vorname

Position/Funktion

Firma/Institution

Straße, Nr.

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

## Bereich:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> CM/Trademarking      | <input type="checkbox"/> Customer Service      | <input type="checkbox"/> Einkauf          |
| <input type="checkbox"/> Finanzen/Controlling | <input type="checkbox"/> Forschung/Entwicklung | <input type="checkbox"/> Geschäftsführung |
| <input type="checkbox"/> IT/EDV               | <input type="checkbox"/> Logistik/SCM          | <input type="checkbox"/> Marketing/MaFo   |
| <input type="checkbox"/> Organisation         | <input type="checkbox"/> Personal              | <input type="checkbox"/> Politik          |
| <input type="checkbox"/> Presse/PR            | <input type="checkbox"/> QS                    | <input type="checkbox"/> Produktion       |
| <input type="checkbox"/> Recht                | <input type="checkbox"/> Vertrieb              | <input type="checkbox"/> Wissenschaft     |
| <input type="checkbox"/> Sonstiger _____      |  |   |

## Branche:

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Handel                 | <input type="checkbox"/> Industrie                                   | <input type="checkbox"/> Presse/Medien             |
| <input type="checkbox"/> Logistik-Dienstleister | <input type="checkbox"/> IT-Dienstleister                            | <input type="checkbox"/> Beratungs-<br>unternehmen |
| <input type="checkbox"/> Verband                | <input type="checkbox"/> Öffentlicher Dienst/Hochschulen/Ministerien |  |
| <input type="checkbox"/> Sonstige _____         |  |  |

## Akademische Partnerschaft ECR Deutschland:

- Wissenschaftliches Mitglied       Student

Teilnahmegebühr: € 400 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung an beiden Tagen und zur Abendveranstaltung am 22.09.10 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Teilnahmegebühr: € 150 zzgl. ges. MwSt. (2 Tage) oder € 75 zzgl. ges. MwSt. (1 Tag); beinhaltet Zugang zum Kongress und zur Ausstellung sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

22. September 2010  
 23. September 2010

## Datenschutzhinweis

GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit widersprechen: GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, Tel.: 0221-947-14-0, Fax: 0221-947-14-990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG)

## Komplettprogramm

22. + 23. September 2010

Teilnahmegebühr: € 1.249 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 22.09.10 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

## Option „Eintages-Ticket“

22. September 2010       23. September 2010

Teilnahmegebühr: € 795 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 22.09.10 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

## Fach-Foren (bitte pro Tag nur ein Forum auswählen):

### 22. September 2010

- Forum Shopper Research       Forum Logistik  
 Forum Future Supply Chain       Forum Nachhaltigkeit  
 Forum Prozessgestaltung und Schnittstellenkommunikation

### 23. September 2010

- Forum Einkauf + Key Account Management       Forum Supply Chain Kooperation  
 Forum Verbraucheransprache       Forum Standards + eBusiness in der Anwendung  
 Workshop  
 11.00 Uhr       12.00 Uhr

## Abendveranstaltung

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.  
 Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

## Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

## Meeting-Assistent

- Ich möchte am Meeting-Assistent teilnehmen und bin damit einverstanden, dass meine Daten (Vorname, Name, Position/Abteilung, Unternehmenszugehörigkeit) innerhalb des Meeting-Assistent anderen ECR-Tag-Teilnehmern sichtbar gemacht werden.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Datum Unterschrift/Stempel

### Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 23.08.10 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 23.08.10 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Online-Anmeldung und Hotellisten unter: [www.ecrtag.gs1-germany.de](http://www.ecrtag.gs1-germany.de)

# Aussteller + Sponsoren



# Medienpartner



# Organisation



Germany GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133, D-50825 Köln  
Tel.: +49 221 94714-555  
Fax: +49 221 94714-595  
marketing@gs1-germany.de  
www.gs1-germany.de

Ansprechpartner:  
Heiner von Brachel  
Tel.: +49 221 94714-445  
Fax: +49 221 94714-595  
vonbrachel@gs1-germany.de

Mareile Seekamp  
Tel.: +49 221 94714-528  
Fax: +49 221 94714-595  
seekamp@gs1-germany.de