



Modebusiness live!

Mode · Unternehmen · Effizienz

6. Dezember 2011

Hilton Hotel Düsseldorf

VERANSTALTUNGSPARTNER



Ihr Veranstalter

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie Artikelidentensystem GTIN zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response).

Das privatwirtschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Köln gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Zielgruppe

Die Konferenz Modebusiness live! richtet sich an *Entscheider* und *Experten* aus der Textilwirtschaft und dem Textilhandel.

Darüber hinaus an Entscheider und Verantwortliche für

- >> Logistik
- >> EDI
- >> Supply Chain Management
- >> Prozessmanagement
- >> RFID

und an

- >> IT- und Logistik-Dienstleister

Konferenz

Modebusiness live! Mode · Unternehmen · Effizienz

Aktuelle Trends wollen durch häufige Kollektionswechsel bedient werden. Dies wird durch effiziente unternehmensübergreifende Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und Handel erfolgreich unterstützt.

Unter dem Dach von GS1 Germany haben dazu maßgebliche Unternehmen der Branche in Zusammenarbeit mit den IT-Dienstleistern eine gemeinsame Branchensprache entwickelt. Damit wurden für sämtliche Geschäftsmodellvarianten die Voraussetzungen für den optimierten Einsatz des elektronischen Datenaustausches und der Radiofrequenztechnologie geschaffen.

Die Konferenz bietet Ihnen in vielfältigen Fachvorträgen, Praxisberichten sowie Diskussionsrunden mit hochrangigen Referenten die Möglichkeit, mehr über Best Practices, neue Trends und Entwicklungen zu erfahren.

Die Modebranche wird als Vorreiter die RFID-Technologie in den nächsten Jahren flächendeckend einführen. Geben Sie sich Investitionssicherheit für die Vorbereitung und Realisierung Ihres RFID-Roll-outs!






Get-together

05.12.2011, 19:00–22:00 Uhr
bei TAILORIT, Plange Mühle 2 in Düsseldorf

Beim diesjährigen Get-together in den Räumlichkeiten der TAILORIT GmbH treffen Sie Vertreter unterschiedlichster Bekleidungsunternehmen und können sich in Expertengesprächen austauschen und Kontakte knüpfen. Oder einfach nur den Abend genießen: Unter dem Motto „PUMP UP THE VALUE“ findet gleichzeitig die TAILORIT Value-Winter-Party statt, zu der Sie als Teilnehmer der GS1-Veranstaltung herzlich eingeladen sind.

TAILORIT. More Value for Retailers. 

Als unabhängige Managementberatung, spezialisiert auf den Bekleidungshandel, schafft TAILORIT Mehrwerte für seine Kunden – von der strategischen Ausrichtung bis zur nachhaltigen Realisierung effizienter Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Aus dem Handel, für den Handel. 20 Berater mit langjähriger Praxis- und Managementenerfahrung im Bekleidungshandel unterstützen bei Herausforderungen im Umfeld von MultiChannel-Retailing, Vertikalisierung, SCM oder RFID. Auf Augenhöhe mit dem Kunden, zuverlässig und umsetzungsstark.

Programm Dienstag, 6. Dezember 2011

09:00 **Moderation**

*Prof. Dr. Andreas M. Stockert, Geschäftsführer,
AS Efficiency Management*



09:05 **Begrüßung durch den BTE**

*Steffen Jost, Präsident, BTE – Bundesverband
des Deutschen Textileinzelhandels e. V.*



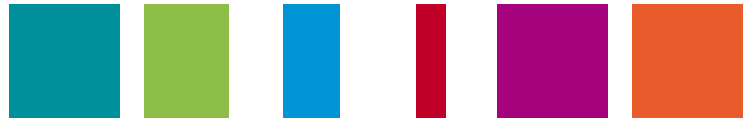
09:15 **Vortrag Handels- oder Industrieunternehmen**

09:45 **Kaffeepause/Besuch des Marktplatzes**

10:30 **Optimierung der Lieferkette durch den Einsatz von RFID im Ursprungsland**

Nach einem erfolgreichen RFID Pilot Projekt in 2010 befindet sich Marc Aurel nun im Roll Out. Hierbei wird die RFID Technologie ab der Source eingesetzt. Welche Erkenntnisse wurden bislang gesammelt? Wie werden mit Hilfe von RFID WIN/WIN Situationen sowohl für den Herstellungsbetrieb, den Agenten vor Ort als auch für den Betreiber geschaffen? Marc Aurel zeigt auf, wie Prozesse an der Source, das Monitoring der Supply Chain sowie die Prozesse im DC durch den Einsatz der RFID Technologie nachhaltig optimiert und geändert wurden.

*Erasmus Herold, IT-Leitung, Marc Aurel Textil GmbH
Jörg Koopmann, Geschäftsführer, KooBra Software
Entwicklungs GmbH*



11:00 **Die Rolle des Logistik-Dienstleisters als Lösungsanbieter für den RFID-Roll-out**

Vom internen Pilotprojekt „RFID bei DHL Corporate Wear“ zum Lösungsangebot für die Fashionbranche – in Kernkomponenten investiert, erfolgreiche Implementierung bei Pilotkunden, Netzwerkportfolio mit strategischen Partnern erweitert, Vermarktungsoffensive gestartet
Andreas Kruse, Division Manager Industry Standards, Deutsche Post DHL



11:30 **RFID selbstgemacht – die Entwicklung des selbstgestickten Transponders**

Entwicklung eines produktionsintegrierten Transponders, bei dem die RFID-Antenne im Produktionsbetrieb im laufenden, normalen Produktionsprozess genäht oder gestickt wird und damit das Bekleidungsunternehmen einen voll funktionsfähigen Transponder selbst herstellen kann.
Ursula Viehauser, Supply Chain Manager, van Laack GmbH



14:00 **RFID in Fashion – Rückblick, Status, Ausblick**

Seit rund 10 Jahren wird über das Thema RFID in Fashion diskutiert, es wurden Pilotprojekte aufgesetzt und wieder verworfen. Die letzten drei Jahre haben jedoch den Durchbruch gebracht. RFID in Fashion ist real. Wir zeichnen den Weg nach.
Lothar Struckmeier, Managing Director, NORDIC ID GmbH



12:00 **Mittagspause/Besuch des Marktplatzes**

13:30 **RFID im Echtbetrieb – Mehr Freud als Leid**

Wie lief das PROZEUS-Projekt? Welche Erkenntnisse lassen sich aus dem Echtbetrieb mit 2.000 Teilen gewinnen? Welche Anforderungen für eine Warenwirtschaft für Hagemeyer mit insgesamt 2.000.000 Teilen p. a. können daraus gewonnen werden? Ist es RFID oder sollte man besser warten auf das „next big thing“? Von der Projektierung in den Echtbetrieb. Von der Theorie 2010 in die Praxis 2011 zu Hagemeyer 2012.

Martin Heinzmann, Geschäftsführer/Prokurist, Hermann Hagemeyer GmbH & Co. KG

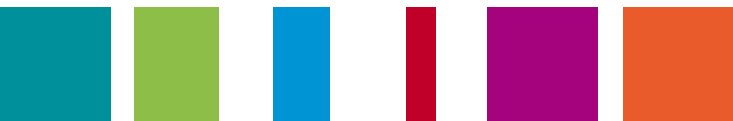


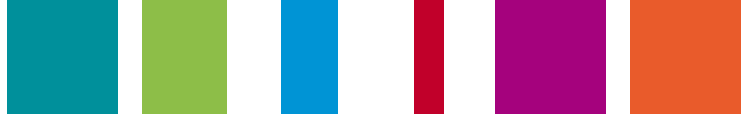
14:30 **RFID live@Gerry Weber – lessons learned**

Seit dem Januar 2011 liefert Gerry Weber mit RFID getaggte Ware aus. Zeit für ein Fazit: Wurden die Ziele erreicht? Wo waren die Hürden? Was hätte man rückblickend besser anders gemacht? Und was bringt die Zukunft?
Christian von Grone, CIO/Gesamtleiter IT/Organisation, GERRY WEBER International AG



15:00 **Kaffeepause/Besuch des Marktplatzes**





15:45 **Podiumsdiskussion: Migrationsansätze in differenzierten Handelslandschaften**

Christian von Grone, CIO/Gesamtleiter IT/Organisation, GERRY WEBER International AG

Martin Heinzmann, Geschäftsführer/Prokurist, Hermann Hagemeyer GmbH & Co. KG

Andreas Kruse, Division Manager Industry Standards, Deutsche Post DHL

Lothar Struckmeier, Managing Director, NORDIC ID GmbH

Rudolf Behrens, Bereichsleiter Business Solutions, GS1 Germany GmbH



16:45 **Nach erfolgreichem Proof-of-Concept – Die RFID-Roadmap bei s.Oliver**

Basierend auf den Ergebnissen des Proof-of-Concepts geht s.Oliver nun den nächsten Schritt und startet mit der Erstellung einer Roadmap für den RFID-Rollout unter Einbeziehung der logistischen Prozesse von der Zentrallogistik bis an den POS. Eine Nutzung zukunftsweisender Technologien steht bei einer Vielzahl von Filialprozessen im Vordergrund.

Patrick Szostak, Manager ESS & SAP Add on Applications Competence Center Administration, s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Uwe Quiede, Senior Consultant, TAILORIT GmbH



17:15 **Zusammenfassung durch den Moderator**

Prof. Dr. Andreas M. Stockert, Geschäftsführer, AS Efficiency Management



17:30 **Ende der Veranstaltung**



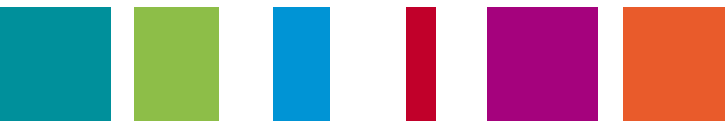
Veranstaltungspartner



Sponsoren



Mit Unterstützung von



Datum

5. Dezember 2011, ab 19:00 Uhr: Get-together

6. Dezember 2011, 09:00–17.30 Uhr: Konferenz

Veranstaltungsort

Hilton Hotel Düsseldorf, Georg-Glock-Str. 20, 40474 Düsseldorf

Abendveranstaltung: zu Gast im Showroom von TAILORIT, Plange Mühle 2, 40221 Düsseldorf mit Unterstützung von s.Oliver

Teilnahmegebühren

€ 495,- zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ermäßigte Teilnahmegebühren

Für Mitglieder der Initiative „Connecting Fashion Business“:

€ 395,- zzgl. der gesetzl. MwSt.

Für Mitglieder der Einzelhandelsverbände:

€ 295,- zzgl. der gesetzl. MwSt.

Im Preis der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sowie die Teilnahme an der Abendveranstaltung inbegriffen.

Veranstalter

GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln

Jörg Lamberg, T +49 (0)221 947 14-536,

E-Mail: lamberg@gs1-germany.de

Hotel

Wir haben für Sie ein Zimmerkontingent reserviert. Weitere Informationen sowie das Buchungsformular finden Sie auf der Homepage der H.U.T. Hotel- und Tagungsmanagement GmbH. Johanna Landwehr, T +49 (0)221 947 14-285, F +49 (0)221 947 14-7285 E-Mail: johanna.landwehr@hut-gmbh.net, www.hut-gmbh.net

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 4. November 2011 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 4. November 2011 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Anmeldung (auch unter www.gs1-germany.de)

Modebusiness live! Mode · Unternehmen · Effizienz

6. Dezember 2011, Hilton Hotel Düsseldorf

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-565

GLN (falls vorhanden)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Mitglied der Initiative „Connecting Fashion Business“

Mitglied im Einzelhandelsverband

Mitgliedsnummer: _____

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zur Konferenz an.

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 5. Dezember 2011 teil.

Datum

Stempel/Unterschrift

Modebusiness live!
Mode · Unternehmen · Effizienz
6. Dezember 2011
Hilton Hotel Düsseldorf



Global Standards – Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 (0)221 947 14-0
F +49 (0)221 947 14-990
info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de