



Wir freuen uns 2012 auf erwartete
120 Aussteller, über 200 Referenten
und 4.000 Besucher!



Ausstelleranzug:



Partneranzug:



Die M-Days Event-Highlights:

- **Mobile Media Night**
Am 1. Februar 2012 ab 20.00 Uhr treffen sich die Mobile-Begeisterten wieder auf der fünften Mobile Media Night in einem Frankfurter Szeneclub.
- **MobileMonday, MedienMittwoch und Twittwoch**
Vor der Mobile Media Night finden die Partnerevents ab 17.30 Uhr auf den Messebühnen statt.

- **App Day Stage and Speedmeetings**
Es finden Vorträge auf der App Bühne statt. Zudem ermöglicht das Speedmeeting zwischen Entwicklern und App-Interessierten einen regen Austausch.
- **Developer Sessions**
Die Entwicklergemeinde kann sich auf der Developer Bühne über die verschiedenen Betriebssysteme und deren Möglichkeiten austauschen.

Kontakt
Fax: +49 69 75 75-57 27

Hiermit melde ich mich verbindlich an für:

Kongress
 beide Tage Kongress und Messe.
(Teilnahmegebühr: EUR 490,00 zzgl. MwSt.)

Fachmesse
 die Fachmesse und alle offenen Vorträge auf der Messe-, App- und Developer-Bühne. (Bei Registrierung bis zum 20. Januar 2012 kostenlos. Danach werden EUR 20,00 berechnet.)

Mobile Media Night
 die Mobile Media Night am 1. Februar 2012.
(Teilnahmegebühr: EUR 50,00 zzgl. MwSt.)

Anmeldung erfolgt auf Empfehlung von GS1 Germany

Firma: _____
 Name: _____ Vorname: _____
 Funktion: _____
 E-Mail: _____
 Straße: _____
 PLZ, Ort: _____ Land: _____
 Telefon: _____ Fax: _____
 Branche: _____

Presse: Akkreditierung von Journalisten am Fachkongress bedarf der Zustimmung des Veranstalters. Akkreditierung bitte über www.m-days.com oder unter info@11prozent.de anfragen.

Anmeldebedingungen: Die Teilnahmegebühr umfasst die Kongressunterlagen und die Verpflegung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor. Die Nennung eines anderen Teilnehmers statt des bereits angemeldeten ist jederzeit möglich. Diese Änderung teilen Sie uns bitte schriftlich mit. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Zahlung: Sie erhalten mit der Reservierungsbestätigung eine Rechnung. Diese muss vor der Veranstaltungsteilnahme beglichen werden.

Stornierung, Rücktritt: Bei schriftlichem Rücktritt bis 13. Januar 2012 erfolgt die Erstattung der Teilnahmegebühr in voller Höhe, abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von EUR 50,00. Bei späterem Rücktritt oder Nichtteilnahme werden die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig.

Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse und Faxnummer erkläre ich mich einverstanden, über diese Medien Informationen und Newsletter der Messe Frankfurt Exhibition GmbH zu erhalten. Hinweis nach § 28 VI BDSG: Sie können der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Informationen mehr erhalten wollen.

Mit der Anmeldung erkläre ich mich einverstanden, dass das von mir auf der Veranstaltung angefertigte Bildmaterial für Werbe- und Vertriebszwecke der Messe Frankfurt Exhibition GmbH verwendet werden darf.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Veranstalter: Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 - 75 75-53 31
Fax: +49 (0) 69 - 75 75-57 27
www.m-days.com

Im Auftrag handelt: 11 Prozent Communication
Landshuter Straße 57
85435 Erding
Tel: +49 (0) 8122 - 955 625
Fax: +49 (0) 8122 - 955 627
www.11prozent.de

www.m-days.com
Fax: +49 (0) 69 - 75 75-57 27
Tel: +49 (0) 69 - 75 75-53 31

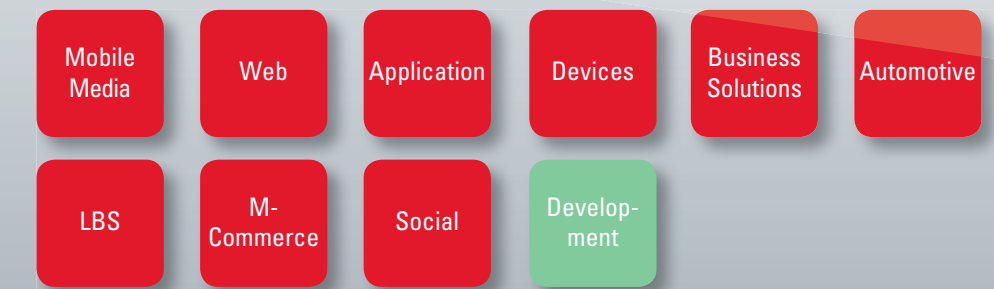
www.11prozent.de
Fax: +49 (0) 8122 - 955 627
Tel: +49 (0) 8122 - 955 625

M-Days
The home of Mobile

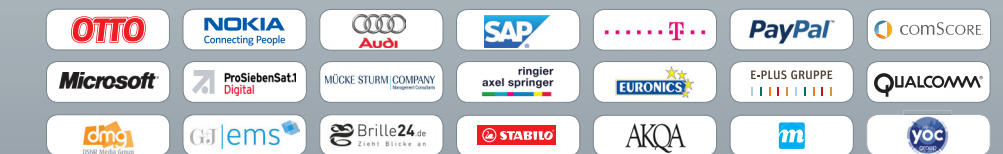
1.-2. Februar 2012
Halle 1.2, Messe Frankfurt

www.m-days.com

Die Kongress-Messe
für das mobile Internet



Mit dabei sind u. a.:



Marketing- und Content-Partner:



Die Showbühnen

Die Kongress-Messe



Die 7. M-Days sind eine der größten zentral-europäischen Kongress-Messen für mobile Kommunikations-, Vertriebs- und Contentlösungen. Sie bietet eine ideale Networking-Plattform für Telekommunikation, Handel, Werbung, Marken und Medien. Die Teilnehmer können sich über die neuesten Trends der Mobile-Branche informieren, die die Kombination zu Online und den klassischen Parametern nicht außer Acht lassen. Handel und Marken haben sich Mitte 2011 entschieden erstmals auf den M-Days ihre Chancen und Risiken öffentlich zu thematisieren. www.m-days.com

Show Your App Award



Um im App-Dschungel für Übersichtlichkeit zu sorgen, küren die M-Days die besten Applikationen – unabhängig von dem Betriebssystem – zum Jahresbeginn. Unter dem Motto „Gib mir DEINE Stimme“ wird – neben der Jury-Auswertung – auch für Konsumenten ein Voting stattfinden. 2011 wurden 140 Apps eingereicht und 32.000 Consumer stimmten begeistert ab. Nutzen Sie die Chance und reichen Sie Ihre App ab Dezember ein unter www.showyourapp.com!

Mobile Working

Erstmalig fokussiert ein eigenes Fachforum die Entwicklung und Herausforderung des mobilen Arbeitens. Welche technischen, aber auch organisationspsychologischen, arbeitsrechtlichen und kulturellen Veränderungen auf die Unternehmen zukommen, wird von führenden Experten im Rahmen der "Mobile Working"-Fachkonferenz beleuchtet.

Mittwoch, 1. Februar 2012

Kongress (kostenpflichtig)

08:00-09:00	Registrierung				
09:00-09:15	Begrüßung				
09:15-09:45	Keynotes: Mobile – die nächste Bühne				
10:00-11:20	Mobilisierung der Unternehmen – Verschlafen die Konzerne die Zukunft?				
	Forum 1	Forum 2	Forum 3	Forum 4	Mobile Working
11:40-13:00	Mobile Strategy & mAdvertising	Mobile Marketing	Geräte & Betriebssysteme	GSI Germany MCommerce/ Couponing	Management mobiler Infrastrukturen
13:00-14:00	Lunch Break				
14:00-15:30	User Interface Design/ Corp. Design	AR/LBS (Couponing)	Telecommunication B2B & LTE	GSI Germany MPayment/ Mobile Wallet (NFC)	Apps im Arbeitsprozess/virtuelle Arbeitswelten
15:30-16:00	Break				
16:00-17:30	Mobile Media	Automotive	Mobile Enterprise/ Business Solutions	GSI Germany Trusted Source of Data/POS/ Mobile Shopper	Sicherheit/ Trusted Smartphones
17:30-19:00	MobileMonday, MedienMittwoch & Twittwoch				
ab 20:00	Mobile Media Night				

Messebühnen (kostenfrei)

	Open Stage 1	Open Stage 2	Open Stage 3	Open Stage 4
11:40-14:00	Development Stages		App Show Stage	Fair Stage
14:00-16:00				
16:00-17:30				
17:30-19:00	Mobile Monday, MedienMittwoch, Twittwoch			
ab 20:00	Mobile Media Night			
ab 20:00	Mobile Media Night			

Donnerstag, 2. Februar 2012

Kongress (kostenpflichtig)

08:30-09:15	Registrierung				
09:15-09:30	Einführung				
09:30-09:50	The future of Mobility - New Markets for Technology				
10:00-11:20	OS Wars				
	Forum 1	Forum 2	Forum 3	Forum 4	Mobile Working
11:40-13:00	Bewegtbild (Mobile TV, Video, Social Sharing)	Mobile Security/ mCloud	M2M	Generation 50+	Recht/ Distance Leadership
13:00-14:00	Lunch Break				
14:00-15:30	Mobile Entertainment	App Dev/ App Standards/ Marketplaces	Marketplaces, Apps & Brands	Scandinavian Session	Mobile Learning/ Burnout-Prävention
15:30-16:00	Break				
16:00-17:30	Show your App Award				
	2012 werden die M-Days zum dritten Mal die besten Mobile Applications prämiert. Jede Mobile Application kann am Wettbewerb teilnehmen. Alle eingereichten "Show Your App Award"-Beiträge werden in die Präsentation auf die Webseite als auch vor Ort zur Abstimmung aufgenommen. Zusätzlich zum Consumer Voting bewertet eine Jury die Einreichungen. Partner des Show Your App Awards sind:				

Messebühnen (kostenfrei)

	Open Stage 1	Open Stage 2	Open Stage 3	Open Stage 4
11:40-14:00	Development Stages		App Show Stage	Fair Stage
			sponsored by WIP	
14:00-16:00	„New Companies – Story telling!“			
16:00-17:30	Show your App Award			
16:00-17:30	Show your App Award			
16:00-17:30	Show your App Award			

Referentenauszug



Eric Schoeffler, CCO, DDB Tribal Group



Hamid-R. Nazeman, Qualcomm CDMA Technologies GmbH



Matthias Hunecke, Geschäftsführer, Brille24 GmbH



Nikki Mendonca, President EMEA, OMD



Thilo Koslowski, VP & D. Analyst, Gartner Inc.