



# Seminar GS1 DataBar

Der neue Strichcode für den POS – Fakten, Vorteile, Einsatz

Termin: 15. März 2012 | GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Mit dem GS1 DataBar (ehemals RSS) können Produkte mit ihrer eindeutigen Artikelnummer (GTIN) und zusätzlichen Informationen gekennzeichnet werden. Sekundärinformationen wie z.B. Chargennummern oder die Haltbarkeit stehen bis zur Einzelhandelskasse zur Verfügung. Das erleichtert die Rückverfolgbarkeit und das Category Management. Verbesserungen winken im Frischesektor und überall dort, wo diese Informationen wichtig sind. Heute kann der neue Barcode bereits auf Basis bilateraler Absprache genutzt werden. Ab 2014 ist er für die offene Anwendung vorgesehen.

## Nutzen:

Die Referenten durchleuchten die Vorteile und Besonderheiten des neuen Codes und beschreiben die primären Einsatzgebiete. Eine Übersicht über den Status der internationalen Anwendungsempfehlungen sowie erste Beispiele aus der Praxis bereiten die Teilnehmer auf die Einführung im eigenen Unternehmen vor.

## Zielgruppe:

Fachleute und Verantwortliche der Bereiche IT, Logistik, Verkauf, Gestaltung und Organisation

## Programm:

- GS1-Standards: Grundlage eindeutiger Identifikation
- GS1 DataBar: Ein neuer Strichcode steht zur Wahl
- Allround-Talent GS1 DataBar: Vorteile des neuen Codes aus technischer Sicht
- Status der internationalen Standardisierung
- Praktische Erfahrungen mit GS1 DataBar
- Besichtigung der Value Chain live!
- Diskussionen und Fragen



## Das GS1 Germany Knowledge Center

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center als Veranstaltungsort des Seminars sind wir auf mehr als 1.000 m<sup>2</sup> Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, kompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppengerechten Schulungen und Trainings.

**Anmeldung – Seminar GS1 DataBar  
am 15. März 2012 von 10:00 bis 17:00 Uhr**

**Online-Anmeldung unter der Rubrik  
„Weiterbildung“ auf der Homepage der  
GS1 Germany: [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)**

---

Name, Vorname

---

Firma/Institution

---

Position/Funktion

---

Straße/Hausnummer

---

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

---

Telefon

---

Fax

---

eMail

### **Ansprechpartnerin:**

Agnes Garve

eMail: [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de)

Tel: +49 (0)221 94714-555

Fax: +49 (0)221 94714-595

## Teilnahmebedingungen:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen und die Absage des Seminars aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden die geleisteten Gebühren zurück erstattet.



Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zum Seminar GS1 DataBar an.

Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt 495 Euro pro Person zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

---

Datum

Unterschrift / Firmenstempel

### Datenschutzhinweis:

GS1 nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, Tel.: 0221-947-14-0, Fax:0221-947-14-990, e-Mail: [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.