

Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030

Angesichts steigender Ressourcenverbräuche, Klimawandel und massiven demografischen Veränderungen stehen unsere Lebensstile und Geschäftsmodelle bereits heute vor großen Herausforderungen.

Unternehmen in der Zukunft werden nachhaltig oder gar nicht sein. Unser Strategieworkshop inspiriert Sie anschaulich mit Zukunftstrends und unterstützt das kreative Weiterdenken aktueller Unternehmensstrategien.

Tauchen Sie ein in eine Zukunftswelt, in der sich abzeichnende Entwicklungen bereits konkret in veränderten Lebensstilen und Wertesystemen manifestiert haben und beantworten Sie die Frage:

Was muss ich heute tun, um langfristig erfolgreich zu sein?



Das innovative Format wird in Kooperation mit dem UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP) durchgeführt und wurde bereits im Rahmen des Weltwirtschaftsforums in Davos und Veranstaltungen des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) erfolgreich genutzt. Es beruht auf einer aktiven Einbindung der Teilnehmer und der Nutzung ihrer gebündelten Kompetenz und Kreativität.

Ihr Veranstalter

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, modern Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Als neutrale Plattform für Industrie und Handel ermöglicht GS1 Germany, Technologien und Standards gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen – auch im Bereich Nachhaltigkeit. Weitere Weiterbildungsangebote zu diesem und anderen Themen finden Sie unter www.gs1-germany.de/weiterbildung

Inhalte des Workshops

- >> Was sind zukünftige Trends im Rahmen der Green Economy und welches sind zukunftsfähige, nachhaltige Business Modelle, um diesen Trends zu begegnen?
- >> Welche Weichenstellungen sind nötig, um nachhaltige Business Modelle zu entwickeln?
- >> Welche Schlüsselfaktoren müssen berücksichtigt werden, um nachhaltige Geschäftsmodelle zu generieren?

Ihr Nutzen

Sie erhalten eine neue Perspektive auf strategische Entwicklungsmöglichkeiten, analysieren bestehende Hemmnisse und identifizieren relevante Partner und Weichenstellungen, um bereits heute einen nachhaltigen Kurs einzuschlagen. Sie profitieren vom Austausch mit Nachhaltigkeitsexperten aus Forschung, Beratung und Praxis und dem interaktiven Workshop-Konzept.

Zielgruppe

Geschäftsführung und Verantwortliche aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Produktentwicklung und Design, Einkauf, F&E, Marketing, Nachhaltigkeitsmanagement, Supply Chain Management, Kommunikation.

Nutzen Sie den Workshop für Ihre interne Strategieentwicklung

Während offene Workshops von einem gemischten Teilnehmerkreis profitieren, stehen im Inhouse-Workshop Ihre Themen und die Herausforderungen Ihrer Branche im Vordergrund. Nutzen Sie das Format, um systematisch eine geteilte Vision der Zukunft zu entwickeln. Sie geben die Ziele vor, wir begleiten Sie auf dem Prozess.

Sprechen Sie uns an, um Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030 zu Sonderkonditionen als unternehmensinternen Workshop zu buchen.

Ihr Referent



Dr. Nadine Pratt, Team Leader Sustainable Business and Entrepreneurship am UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)

Experte für nachhaltige Lebens- und Ernährungsstile, Zukunftstrends und Geschäftsmodelle



Stephan Schaller, Senior Projektmanager Nachhaltigkeit bei GS1 Germany

Langjährige Erfahrung in der Nachhaltigkeitsstrategieberatung von Unternehmen und Leitung der Aktivitäten des GS1 Advisory Boards Sustainability

Weitere Seminarangebote

In Kooperation mit:

Nachhaltigkeit im Jahresgespräch

Die neue Realität

28. März und 24. Mai 2012



Product Carbon Footprint (PCF)

Chancen, Grenzen, Standards

3.-4. Mai und 15.-16. Oktober 2012



Schritt für Schritt Richtung Nachhaltigkeit

Interaktiver Einstiegsworkshop

13. Juni und 25. Oktober 2012



GS1 Praxistag Lieferantenmanagement

Datenmanagement als Basis für

Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit

15. Juni 2012



Anmeldung (auch unter www.gs1-germany.de)

Strategieworkshop: Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030

Termine zur Auswahl (bitte ankreuzen)

21. Juni 2012
 27. September 2012

(Die Teilnehmerzahl ist auf jeweils 15 Personen begrenzt)

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-7555

Name, Vorname

Position/Funktion

Branche

Firma/Institution

Straße/Nr.

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

- Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zu dem Strategieworkshop: „Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030“ an. Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 495,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Datum

Stempel/Unterschrift

GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, Tel.: +49 (0)221 947 14-0, Fax: +49 (0)221 947 14-990 oder E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.

Datum/Zeit:

21. Juni 2012 10:00 – 17:00 Uhr

27. September 2012 10:00 – 17:00 Uhr

Ort:

GS1 Germany Knowledge Center

Stolberger Straße 108, 50933 Köln

Informationen zum Knowledge Center finden Sie unter

www.gs1-knowledgecenter.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 495,- Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Enthalten sind Tagungsunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen.

Ansprechpartner:

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte und Fragen zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an Agnes Garve unter +49 (0)221 947 14-555.

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung umgehend zu entrichten. Eine kostenfreie Stornierung ist bis drei Wochen vor Seminarbeginn in schriftlicher Form möglich. Bei Absage nach Ablauf der Frist ist die Teilnahmegebühr in vollem Umfang zu zahlen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen oder die Absage aus dringlichen Gründen behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall des Workshops werden die geleisteten Beträge erstattet. Die Teilnehmerzahl ist jeweils auf 15 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

 Global Standards –
Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 (0)221 947 14-0
F +49 (0)221 947 14-990
info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de