



Seminartermine 2012

Shopper Research Basics

Umsetzbare Erkenntnisse mit den richtigen Methoden

ECR



Anmeldung

Wodurch sind Sie auf das Seminar aufmerksam geworden?

- Mailing
- Veranstaltung/Kongress

.....
Name der Veranstaltung

- Veröffentlichungen in der Presse

.....
Titel

- Persönlicher Kontakt

.....
über

- Sonstiges

.....
Branche, in der Sie tätig sind:

- Handel
- Industrie
- Verbände
- Beratungsunternehmen
- Logistik-Dienstleister
- IT-Dienstleister
- Sonstige

Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen:

- bis 10
- 11–50
- 51–250
- 251–1000
- über 1000

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung umgehend zu entrichten. Eine kostenfreie Stornierung ist bis vier Wochen vor Seminarbeginn in schriftlicher Form möglich. Bei Absage nach Ablauf dieser Frist ist die Teilnahmegebühr in vollem Umfang zu zahlen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden.

Programmänderungen oder die Absage des Seminars aus dringlichen Gründen behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall eines Seminars werden die geleisteten Beträge erstattet. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 995 € zzgl. der gesetzlichen MwSt. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen sowie Pausengetränke.

Anmeldungen auch unter www.gs1-germany.de

„Shopper Research ist ein kommerziell orientiertes Anwendungsfeld der Käuferverhaltensforschung, das sich mit der **Erfassung und Analyse des Verhaltens von Shoppers im stationären Einzelhandel** beschäftigt.“

Das Wissen über das Verhalten des Shoppers am Point of Sale (PoS) ist erfolgsentscheidend für den Handel und die Industrie!

- >> Wie sieht der Einkaufsprozess eines Shoppers aus?
- >> Nach welchen Kriterien orientiert sich der Shopper in der Filiale und am Regal?
- >> An welchem Punkt des Einkaufsprozesses fällt die Kaufentscheidung?
- >> Welche Shopper-Research-Methode beantwortet meine konkrete Frage?
- >> Welcher Methoden-Mix generiert umsetzbare Ergebnisse?
- >> Wer sind die relevanten Methodenanbieter am Markt?
- >> Was ist in Shopper-Research-Prozessen erfolgsentscheidend?
- >> Welche Voraussetzungen müssen für Shopper-Research-Projekte gegeben sein?
- >> Welches Agenturbriefing ist für eine effiziente Durchführung eines Shopper-Research-Projektes erforderlich?
- >> Wie setze ich mein Shopper-Research-Budget fokussiert ein?

„**Shopper Research Basics**“ bereitet Ihnen den Weg, diese Fragen für Ihre Warengruppen zu beantworten.



Inhalte des Seminars

- >> Einführung in das Thema Shopper Research
- >> Nutzen von Shopper Research
- >> Erarbeitung und Strukturierung des Einkaufsprozesses aus Kundensicht
- >> Diskussion relevanter Fragestellungen in Bezug auf das Kaufverhalten: von der Entscheidung zum Betreten einer Einkaufsstätte bis hin zum Warum der Kaufentscheidung
- >> Bewertung von Shopper-Research-Methoden im Hinblick auf die verschiedenen Fragestellungen aus dem Einkaufsprozess
- >> Live-Gruppenübungen zu Shopper-Research-Methoden
- >> Praktische Anleitung zum Agenturbriefing
- >> Viele Fallbeispiele aus der Praxis

Ihr Nutzen

Sie haben nach Abschluss des Seminars umfassendes Wissen für die Steuerung eigener Shopper-Research-Projekte gewonnen. Sie beurteilen sicher, welcher Methoden-Mix der geeignete für Ihr Unternehmen ist. Erzielen Sie umsetzbare Ergebnisse auf Basis erfolgreicher Shopper-Research-Projekte!

Eine Übersicht über die relevanten Methodenanbieter rundet die Informationen ab.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer aus Handel und Industrie, die sich in zwei Tagen einen umfassenden Überblick über die relevanten Aspekte des Themas Shopper Research verschaffen möchten.

Diese Funktionsbereiche sprechen wir an:

ECR, Category Management, Trade Marketing, Marketing, Produktmanagement, Einkauf, Vertrieb, Key Account Management, Außendienst, Unternehmensorganisation

Anmeldung

Shopper Research Basics 2-tägiges Seminar

Seminartermine zur Auswahl

(Bitte ankreuzen)

22.–23. Mai 2012

11.–12. September 2012

Bitte ausfüllen und beide Seiten faxen an:

GS1 Germany GmbH

F +49 (0)221 947 14-595

.....
Name, Vorname

.....
Position, Funktion

.....
Firma, Institution

.....
Straße, Hausnummer

.....
Länderkennzeichen, PLZ, Ort

.....
Telefon

.....
Fax

.....
E-Mail

.....
Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

.....

.....

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zum Seminar „Shopper Research Basics“ an. Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 995 € zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

.....
Datum

.....
Unterschrift/Firmenstempel

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49 (0)221 947 14-0, F +49 (0)221 947 14-990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.



Veranstaltungsort

GS1 Germany Knowledge Center

Stolberger Straße 108, 50933 Köln

Das GS1 Germany Knowledge Center

Treffen. Tagen. Trainieren.

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center sind wir auf mehr als 1.000 qm Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette.

Value Chain *live!* Lernen am lebensechten Modell:

Orientiert an der Fragestellung „Wissen Sie, welche Anforderungen der Markt von morgen für Sie bereithält?“

Erleben die Besucher die Wertschöpfungskette live.

In Form von audiovisuellen Medien werden Themen wie Mobile Couponing, Barcode-Scanning per Mobiltelefon und Category Management in Onlineshops veranschaulicht und erlebbar gemacht. Vertreter aus Industrie und Handel können hier in die Rolle des modernen, digital aktiven Verbrauchers eintauchen und live erfahren, was mobile Webseiten oder Smartphone Apps im Zusammenspiel mit dem GS1 Barcode leisten können. Darüber hinaus geben die GS1-Standards Antworten zu Tracking & Tracing: von Produktion, Etikettierung, Ein- und Auslagerung über Warenausgang, Transport und Vereinnahmung bis hin zu Verkaufsfläche, POS, Artikelsicherung und Rücknahme.

Das Seminar bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter:

Hotline: +49 (0)221 947 14-555

E-Mail: trainings@gs1-germany.de



Global Standards –
Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 (0)221 947 14-0
F +49 (0)221 947 14-990
info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de