

Jetzt wird's konkret

Nachhaltigkeit hält immer mehr Einzug in den Massenmarkt. Mit dem Veranstaltungsprogramm „Nachhaltigkeit konkret“ legen Sie den Grundstein, Nachhaltigkeit strategisch im Unternehmen und operativ im Tagesgeschäft Wirklichkeit werden zu lassen.



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist hoch auf der Unternehmensagenda – auch auf unserer

Jetzt erhalten die Teilnehmer Antworten auf wichtige Fragen: Wie kann ich mein Geschäftsmodell „nachhaltiger“ weiter entwickeln? An welchen Standards kann ich mich orientieren? Wie integriere ich das Thema effizient in den Arbeitsalltag?

Sie profitieren auf vielfältige Weise:

- Intensiver Austausch mit relevanten Nachhaltigkeitsexperten aus Forschung, Beratung und Praxis
- Interaktiv ausgerichtete Veranstaltungskonzepte mit ausgewogenem Praxisanteil
- GS1 Germany als neutrale Plattform, auf der Themen offen und kontrovers diskutiert werden können
- Hohe Praxisrelevanz

Termine	Nachhaltigkeit konkret	Kooperationspartner
26.10.2012	Nachhaltigkeit im Jahresgespräch Neue Herausforderungen, neue Wachstumschancen	 GreenBusinessConsulting  brands & values [®] management consultants
15.-16.11.2012	Product Carbon Footprint (PCF) Chancen, Grenzen, Standards	 Thema1 CO2  BERECHNET Fußabdruck www.pcf-projekt.de
13.06.2012 25.10.2012	Schritt für Schritt Richtung Nachhaltigkeit Interaktiver Einstiegsworkshop	 ZNU Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
18.09.2012	GS1 Praxistag Lieferantenmanagement Datenmanagement als Basis für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit	 cs compliance  SA2 WORLD SYNC Master Data Services for Global Commerce
21.06.2012 27.09.2012	Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030 Strategieworkshop	 cscp

Save the date

Nachhaltigkeit konkret – unsere Veranstaltungsformate im Überblick

Nachhaltigkeit im Jahresgespräch:

Neue Herausforderungen, neue Wachstumschancen

Nachhaltigkeit wird zunehmend Aufgabe des Massenmarkts – ein sicheres Anzeichen dafür ist die Aufnahme von Nachhaltigkeit in die Jahresgespräche zwischen Handel und Herstellern. Damit ergeben sich neue Herausforderungen und Fragen für das Tagesgeschäft:

- Was bedeutet Nachhaltigkeit für unser Unternehmen und unsere Produkte?
- Welche Instrumente, Standards und Leitlinien helfen uns weiter?
- Wie können wir von der Rohstoffgewinnung bis zum Handel eine „gemeinsame Sprache“ sprechen und ein übergreifendes Management etablieren?

www.gs1-germany.de/weiterbildung

Strategieworkshop:

Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030

Der Innovationsworkshop inspiriert Sie durch den Blick auf Zukunftstrends und unterstützt das kreative Weiterdenken aktueller Unternehmensstrategien. Tauchen Sie ein in eine Zukunftswelt, in der sich abzeichnende Entwicklungen bereits konkret in veränderten Lebensstilen und Wertesystemen manifestiert haben und beantworten Sie die Fragen:

- Was sind Strategien um ein Geschäftsmodell Richtung Nachhaltigkeit zu transformieren?
- Welche Kundengruppen lassen sich so erreichen – welche nicht?
- Was muss ich heute tun, um langfristig erfolgreich zu sein?

www.gs1-germany.de/weiterbildung

Product Carbon Footprint (PCF)

Chancen, Grenzen, Standards

Die Berechnungen eines „CO₂ Fußabdruck“ sind nicht trivial, die Standards zahlreich und die Anwendungen auf Produkten umstritten. Für Händler und Hersteller ergeben sich grundlegende Fragen:

- Wie lässt sich ein PCF errechnen und welche Hilfestellungen und Standards gibt es?
- Welcher Nutzen steht welchem Aufwand gegenüber?
- Wie sinnvoll sind produktbezogene Angaben zur Klimawirkung?
- Wie können wir klimafreundliches Konsumverhalten fördern?

www.gs1-germany.de/weiterbildung

GS1 Praxistag Lieferantenmanagement

Datenmanagement als Basis für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit

Wer Waren liefert, muss auch Informationen liefern – und dies mit steigender Komplexität in Bezug auf Umwelt- und Produktsicherheitsfragen. Der GS1 Praxistag behandelt u.a. folgende Fragestellungen:

- Welche Informationen braucht mein Kunde für sein Geschäft? Woher bekomme ich die Daten?
- Wo bestehen Risiken und Umsetzungsdefizite im Bereich Produkt- und Umwelt-Compliance?
- Wie kann eine effiziente, teilautomatisierte Datenübermittlung organisiert werden?
- Welche Vorteile und Einsparungen können durch höhere Datentransparenz realisiert werden?

www.gs1-germany.de/events

Interaktiver Einstiegsworkshop:

Schritt für Schritt Richtung Nachhaltigkeit

Alle reden von Nachhaltigkeit, aber was steckt dahinter? Und wie können Sie das Thema greifbar machen? Der Workshop widmet sich den grundlegenden Herausforderungen und Fragen für das Tagesgeschäft:

- Was bedeutet Nachhaltigkeit für unser Unternehmen und unsere Produkte?
- Welche Themen sind wichtig für uns?
- An welchen Standards und Leitlinien können wir uns orientieren?
- Wie bauen wir ein Nachhaltigkeitsmanagement auf?

www.gs1-germany.de/weiterbildung

Noch Fragen, Wünsche, Anregungen? Sprechen Sie mich an!

Stephan Schaller

Senior Projektmanager
Nachhaltigkeit
ECR + Event

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133
50825 Köln
T +49(0)221 94714-428
F +49(0)221 94714-7428
schaller@gs1-germany.de



www.gs1-germany.de