

2-tägiges Seminar

Erfolgreiche Logistik im und mit dem Handel

17./18. April 2012, BVL-Campus Bremen

18./19. September 2012, GS1 Germany Knowledge Center Köln

Erfolgreich vom Hersteller bis ins Supermarktregal

Wie kommt die Zahnpasta zur richtigen Zeit und in der richtigen Menge ins Supermarktregal? Wie kann die Industrie den Handel hierbei aktiv unterstützen? Und wie nachhaltig ist das ganze eigentlich?

Kunden erwarten heute stetige Warenverfügbarkeit zu jeder Zeit bei gleichzeitig niedrigen Preisen. Standards und moderne Informationstechnologie sind für die effiziente Organisation der Handelslogistik so wichtig wie qualifiziertes Personal. Zudem entdecken immer mehr Handels- und Industriepartner für sich vertikale Kooperationsstrategien als Antwort auf Forderungen nach Flexibilität, Servicelevel und Kostensenkung.

Erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen, wie Sie Ihre Wertschöpfungskette von der Beschaffung bis in die Regale der Handelsfilialen optimal auf die Kundenbedürfnisse anpassen können. Diskutieren Sie mit Fachleuten über Strategien der Bestandsoptimierung. Lernen Sie darüber hinaus welchen Nutzen Kooperationen zwischen Industrie und Handel bringen.

Zielgruppe: (Nachwuchs-)Führungskräfte von Handel oder Konsumgüterindustrie aus den Bereichen Supply Chain, Logistik oder Vertrieb/Sales

Referenten



Matthias Haubenreißer
GS1 Germany GmbH



Dr. Sven Kromer
Kurt Salmon Germany GmbH

Ansprechpartner



Agnes Garve
GS1 Germany GmbH

eMail: trainings@gs1-germany.de
Tel: +49 (0)221 94714-541
Fax: +49 (0)221 94714-595

Zwei starke Partner



Das GS1 Germany Knowledge Center

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center als Veranstaltungsort des Workshops sind wir auf mehr als 1.000 m² Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, kompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppengerechten Schulungen und Trainings.

Der BVL-Campus

Der BVL Campus ist der Zusammenschluss der Aus- und Weiterbildungsinstitutionen der Bundesvereinigung Logistik (BVL) und umfasst den BVL- Seminarbereich, die Deutsche Außenhandels- und Verkehrs-Akademie (DAV) sowie die Hochschule für Internationale Wirtschaft und Logistik (HIWL)



Anmeldung

Name, Vorname

Firma/Institution

Position/Funktion

Straße/Hausnummer

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

Telefon

Fax

eMail

Branche, in der Sie tätig sind:

- Handel Industrie Verbände
 Beratungsunternehmen Logistik-Dienstleister
 IT-Dienstleister Sonstige

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zum Seminar „Erfolgreiche Logistik im und mit dem Handel“ an. Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt € 990,00 zzgl. der gesetzlichen MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany.

Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung umgehend zu entrichten. Eine kostenfreie Stornierung ist bis vier Wochen vor Seminarbeginn in schriftlicher Form möglich. Bei Absage nach Ablauf dieser Frist ist die Teilnahmegebühr in vollem Umfang zu zahlen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden.

Programmänderungen oder die Absage des Seminars aus dringlichen Gründen behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall eines Seminars werden die geleisteten Beträge erstattet. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt € 990,00 zzgl. der gesetzlichen MwSt. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen inkl. Handbuch und Mittagessen sowie Pausengetränke.

Online-Anmeldungen unter der Rubrik

„Weiterbildung“ auf der Homepage der GS1 Germany: www.gs1-germany.de

Datenschutzhinweis:

GS1 nutzt ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, Tel.: 0221-947-14-0, Fax:0221-947-14 990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.