

NEUE GREMIENSTRUKTUR IN DER CCG

Die weltweiten Globalisierungsbestrebungen gehen auch an der CCG nicht vorbei: Strukturanpassungen bei EAN International, das Aufkommen neuer Organisationsformen und Techniken, die Einbeziehung neuer Branchen oder gar Wirtschaftszweige - all dies sind Einflussgrößen, die den ohnehin ständigen Anpassungsprozess in der CCG gegenwärtig spürbar verstärken, u.a. mit der Folge, dass die bisherigen CCG-Systembeiräte aufgelöst und für die neuen Aufgabenstellungen so genannte Lenkungs-kreise eingerichtet wurden.

Die Lenkungs-kreise übernehmen künftig die fachliche Betreuung der Arbeit der CCG-Unternehmensbereiche

- EAN-Standards,
- ECR-Prozessmanagement,
- Operative Stammdatendienste.

Sie beraten die jeweiligen Bereichsleiter und wirken steuernd auf die fachliche Zielrichtung, die Produktentwicklung und das Dienstleistungsangebot der CCG ein. Ziel ist die gemeinsame Meinungsbildung und Konsensfindung bei allen fachlichen Fragen in den jeweiligen Unternehmensbereichen. Im Zweifel entscheidet die Systemkommission, die das Bindeglied für die fachliche Arbeit der CCG zwischen ihren Unternehmensbereichen und Lenkungs-kreisen einerseits und dem Aufsichtsrat andererseits darstellt.

Das Aufgabenspektrum des Bereiches "EAN-Standards" umfasst die Neu- und Weiterentwicklung von Standards und entsprechender Anwendungsempfehlungen für die automatische Datenerfassung und den elektronischen Geschäftsdatenaustausch auf nationaler und internationaler Ebene (z.B. RSS, RFID, WebEDI, XML). Zudem gilt es, praktische Unterstützung zur Umsetzung der EAN-Nummerierungssysteme und der EANCOM®-Nachrichtenstandards in der Konsumgüterwirtschaft und möglichst vielen benachbarten Branchen zu leisten.

Um die „Enabling Technologies“ noch effizienter umsetzen zu können, ist die Zielsetzung im Bereich „ECR-Prozessmanagement“ auf die Standardisierung der Geschäftsprozesse zwischen allen Branchen-Beteiligten ausgerichtet; es werden Geschäftsprozesse analysiert, definiert und zur einheitlichen Anwendung empfohlen. Die Arbeit erstreckt sich auch auf Felder, bei denen die EAN-Standards keine oder eine untergeordnete Bedeutung haben. Die breite Prozessabdeckung – Supply und Demand Side – ist ausdrücklich auf die Konsum- und Gebrauchsgüterwirtschaft begrenzt, allerdings erweitert um die übrigen Teilnehmer der Wertschöpfungskette (z.B. „upstream“, Logistik-Dienstleister). Für die logistischen Fragestellungen auf der Supply Side wurde

der Lenkungs-kreis „Supply Chain“ gegründet. Um die Anforderungen der Demand Side im Rahmen der internationalen ECR-Aktivitäten abzudecken, wurde zusätzlich ein Projektteam „Demand Side“ eingerichtet.

Vorrangiges Ziel des Bereiches „Operative Stammdatendienste“ ist ein umfassendes Serviceangebot für den Austausch von Artikelstammdatens (SINFOS) sowie die Sicherung dessen Wettbewerbsfähigkeit auf nationaler und internationaler Ebene. Dazu gehört u.a. die Positionierung von SINFOS im Umfeld von Internet, Extranets und neuen Technologien, wie XML, ENS etc. Weiterhin sollen neue Branchen erschlossen und SINFOS-Anwendungen in weiteren, überwiegend europäischen Ländern zum Einsatz gelangen.

Allen Aufgaben der einzelnen Bereiche und ihrer Lenkungs-kreise ist gemein, dass es sich um langfristig ausgelegte Aktivitäten zur Optimierung des Daten- und Informationsaustausches in der Konsumgüterwirtschaft und anderen Branchen handelt.

Die operative Präzisierung erfolgt durch die CCG –, bei Bedarf in Zusammenarbeit mit von den Lenkungs-kreisen zu definierenden – Arbeitsgruppen von Unternehmensvertretern, die in ihren Häusern die Entscheidungen des Lenkungs-kreises umsetzen.

BESETZUNG DER LENKUNGSKREISE

| EAN-Standards | ECR Supply Chain | Operative Stammdatendienste |
|--|---|--|
| <p>INDUSTRIE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jörn Falatik, Klaus Steilmann ● Rolf-Herbert Grewen, Coca-Cola ● Hendrik-Wolf Herzog, Merck ● Dr. Harald Kriesche, Procter & Gamble ● Wilhelm Martens, Kraft Jacobs Suchard ● Christoph Neufeldt, Henkel KGaA ● Frank Rosner, Osram <p>HANDEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Heinz Dziubinsky, Markant ● Heinz-Dieter Freese, EDEKA Minden ● Axel Hofmann, Kaufring ● Dieter Licht, METRO ● Peter Niederhausen, Karstadt Quelle ● Heiner Poel, GfD ● Manfred Weber, Rewe <p>DIENSTLEISTUNG</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Michael W. Laufen, Datalogic | <p>INDUSTRIE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reiner Busch, Johnson & Johnson ● Rainer Frerich-Sagurna, Kellogg ● Heinz-Peter Funke, Dr. Oetker ● Thomas Käppner, Brauerei Beck ● Peter Karp, Henkel KGaA ● Stefan Recknagel, Bosch Siemens Hausgeräte ● Udo Scharr, Procter & Gamble ● Dittmar Schmidt, Kraft Jacobs Suchard ● Hans-Jürgen Wallstein, Nestlé ● Bernd Weisbrodt, UDL <p>HANDEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Matthias Bähr, Markant ● Rainer Cordes, GVG-Getränke-Ring ● Hans-Jürgen Friedrich, Lidl & Schwarz ● Roland Hillen, Tengelmann ● Dr. Arno Kuhlmeier, Rewe ● Werner Linnemann, Karstadt Quelle ● Gerhard Schalla, Globus ● Josef Schulte, EDEKA Minden ● Helmut Weinekötter, METRO / Kaufhof | <p>INDUSTRIE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Silvester Benkler, SmithKline Beecham ● Gerhard Friedrich, Bosch Siemens Hausgeräte ● Jürgen Fröhlich, Falke ● Peter Hambuch, Procter & Gamble ● Jakob Lenz, Henkel Waschmittel ● Michael Mader, Fischerwerke ● Ulrich Schulz, Kraft Jacobs Suchard <p>HANDEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Martina Bergemann, Rewe ● Joachim Brands, Karstadt Quelle ● Werner Classen, METRO MGE ● Horst-Jürgen Dinspel, bedebe ● Heinz Dziubinsky, Markant ● Dr. Birgit Ester, dm-drogerie markt ● Heinz-Dieter Holz, Kaufring ● Thomas Kerkenhoff, Tengelmann |