



GS1 Germany Events online – **physisch** – hybrid

Sponsoringmöglichkeiten **2022**

GS1 Germany Events in 2022 (1/2)



<p>29. - 30. März Congress-Centrum Nord, Köln</p>	<p>Log 2022: 28. Handelslogistik Kongress</p>	<p>Der Pflichttermin für die Branche. Handelslogistiker, Hersteller und Experten aus allen Bereichen der Supply Chain diskutieren aktuelle Themen.</p>
<p>05. - 06. April Zu Gast bei Mars Petcare, Bremen</p>	<p>ECR live!</p>	<p>Umsetzung von Category Management (CM) im stationären Handel und Nutzung der Potenziale von CM, Shopper Marketing und Crosschannel Commerce.</p>
<p>25. Mai GS1 Germany Knowledge Center, Köln</p>	<p>GS1 Praxistag E-Rechnung</p>	<p>Aktuelle Trends bei elektronischen Rechnungen und Tipps zur praktischen Anwendung stehen im Fokus des Praxistag Elektronische Rechnung.</p>
<p>01. Juni CCD Süd, Düsseldorf</p>	<p>Wissenschaftspreis</p>	<p>Von EHI Stiftung und GS1 Germany werden Nachwuchswissenschaftler/-innen, Lehrstühle und Startups für exzellente wissenschaftliche Arbeiten und Projekte ausgezeichnet.</p>
<p>02. - 03. Juni GS1 Germany Knowledge Center, Köln</p>	<p>BranchenDialog Fleisch + Wurst</p>	<p>Themen, die die Branche bewegen werden in der Konferenz mit Best Practice Projekten beleuchtet und mit den Referenten diskutiert.</p>

GS1 Germany Events in 2022 (2/2)



07. – 08.
September
**Felix im
Lebendigen
Haus, Leipzig**

CashCon

Branchentreffpunkt Cash und Networking-Veranstaltung für professionelles Bargeldhandling.

12. - 13.
September
**Messe
Düsseldorf**

**Dt. Obst &
Gemüse
Kongress**

Vom Saatgut bis zum Scanner, zu allen wichtigen und aktuellen Themen und Fragen der gesamten Lieferkette.

September /
Oktober
In Kooperation
mit einem
Krankenhaus

**Healthcare
live!**

Kosten senken, gesetzliche Anforderungen umsetzen und Patientensicherheit gewährleisten. Aktuelle Themen rund um Prozesse im Gesundheitswesen und Verleihung vom Healthcare Award.

27. September
Rheinterassen,
Düsseldorf

ECR Award

Preisverleihung „Oscar der Konsumgüterbranche“. Findet im Anschluss an den ECR-Tag statt.

28. - 29.
September
**CCD Süd,
Düsseldorf**

ECR Tag

Deutschlands größter Kongress der Konsumgüterindustrie, der unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette abbildet.

20. Oktober
**GS1 Germany
Knowledge
Center, Köln**

**GS1 Praxistag
Daten-
management**

Anwenderberichte, Praxistipps und Experten-Know-how für mehr Datenqualität bringt die Konferenz auf die Bühne.

Sponsoring! Reason why?

online – hybrid – physisch



Ihre Marke/ Ihr Unternehmen schafft durch Sponsoring:

Bekanntheit im Markt

Kommunikation über alle Kanäle

Praxisrelevanz

Präsentierte Inhalte sind anwendungsnah, sind in der Branche akzeptiert und garantieren allgemeine Umsetzbarkeit.

Neutralität

Alle Aspekte eines Themas werden interessensunabhängig zusammengestellt und vermittelt.

Schrittmacher-Funktion

Events treiben die Entwicklung von Prozessen und Standards voran.

Leads und Netzwerk

Es werden hohe Teilnehmerzahlen mit hoher Kundenbindung erzielt. Die Kundenzufriedenheit ist überdurchschnittlich hoch. Veranstaltungen bringen alle relevanten Funktionsträger und Unternehmen zusammen.

Kunden- und Nutzenorientierung

Themen werden so aufbereitet, dass die Teilnehmer das für sie notwendige Wissen mitnehmen. (Innovative Methodik, modernste Technik, ideale Lernbedingungen)

Ganzheitlicher Know-how Transfer

Veranstaltungen vermitteln Wissen über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg.

Organisation auf hohem Niveau

Professionelles Event-Management Top Locations und Top ausgestattetes Online-Studio bei GS1 Germany in Köln

GS1 Germany

Kanäle, Communities, Reichweite



28.

Handelslogistik Kongress 2022



28. Handelslogistik Kongress

Networking und Inspiration

Wir treffen uns wieder in Köln am 29. und 30. März
... und erwarten mindestens 400 Teilnehmende:
Logistikexpertinnen und -experten aus Handel, Industrie und Dienstleistung



Zahlreiche **Networking-Gelegenheiten** in den Pausen und auf der Abendveranstaltung



28. Handelslogistik Kongress

Facts & Figures

Gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany, EHI Retail Institute und BVL



Themen

- Digitalisierung
- urbane Logistik
- Technologie und KI
- Nachhaltigkeit
- Personalplanung
- und vieles mehr...



Zielgruppe

- Logistik-Entscheider aus Handel, Industrie und Dienstleistung



28. Handelslogistik Kongress
29. – 30. März 2022
Congress-Centrum Nord, Köln

28. Handelslogistik Kongress

Sponsoring-Pakete

	Content-Partner-schaft	Ausstellungs-partner-schaft	Logo-partner-schaft	Limitierte Zusatz-optionen
Logo-Präsenz				
auf dem digitalen Programmheft		✓		
auf Bühnenbanner vor Ort	✓	✓	✓	
auf der Teilnehmermappe	✓	✓	✓	
online für ca. 12 Monate inkl. Kurzprofil und Verlinkung auf LOG Webseiten	✓	✓	✓	
Leistungen vor Ort				
eigenen Speaker-Slot von 20 Minuten (inklusive Q&A) in einer unserer vier Fach-Sessions	✓			
Präsentationsfläche 3 x 2 m	✓	✓		
Auslagefläche für Firmenbroschüre		✓	✓	
Logo und Firmenporträt im Ausstellerverzeichnis	✓	✓		
Freikarten	2	2	2	
Beitrag*	9.990 €	5.890 €	3.990 €	Nach Anfrage
Beitrag * für EHI/ BVL-Mitglieder/ GLN-Teilnehmer	9.590 €	5.490 €	3.590 €	Nach Anfrage

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

ECR live! 2022



ECR live!
Das Event für echte Shopperliebe

Zu Gast bei: **MARS** Petcare | *A Better World For Pets™*

SHOPPER EXPERIENCE,
CATEGORY MANAGEMENT
UND MEHR.

05. - 06.04.2022
DORINT CITY-HOTEL
BREMEN

GS1
Germany

ecrlive.de

POS RUNNING

The banner features a large orange circle with a white heart shape inside, and a blue circle with white concentric lines. The photo shows a trade show booth with people interacting at a table. A sign in the background reads 'POS RUNNING'.

ECR live!

Facts & Figures

Schwerpunkt Shopper Experience und Category Management mit ca. 200 Teilnehmern.



Themen

- Erleben Sie spannende Shopper Insights und neue Technologien zur Optimierung Ihres Touchpoint Managements.
- Verfolgen Sie spannende Vorträge, lernen Sie von Best-Practice-Beispielen und nehmen Sie an einem Future CM-Workshop oder einem Forum teil.
- Nehmen Sie Anregungen, neues Wissen und viel Inspiration mit, um Ihr Business noch erfolgreicher zu gestalten.
- findet am **05. und 06. April** in Bremen statt!

Zu Gast bei:

MARS
Petcare

A Better 
World For Pets

ECR live!

Facts & Figures



Zielgruppe

Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte aus Handel, Industrie und Dienstleistungen mit den Aufgabenschwerpunkten

- Online-/ Stationäres Category Management, Trade Marketing Shopper Marketing & Marktforschung
- KAM, Einkauf und Vertrieb



ECR live!

Sponsoring-Pakete

	Vortrag, Stand und Kommunikation	Stand und Kommunikation	Kommunikation
Kommunikationsleistungen			
Logodarstellung & Firmenportrait ¹⁾ im gedruckten Programm	✓	✓	✓
Logodarstellung und Firmenportrait ¹⁾ im elektronischen Programm	✓	✓	✓
Logodarstellung und Verlinkung auf Webseite	✓	✓	✓
Leistungen vor Ort			
Vortrag (20 Min.), inhaltliche Abstimmung mit Veranstalter	✓ (Forum)	✓ (Workshop)	
Aussteller Standfläche 3 x 2 m	✓	✓	✓
Logopräsenz vor Ort	✓	✓	✓
Freikarten für Aussteller	2	2	2
Aufnahme einer Firmenpräsentation/ Produktinformation im Downloadbereich im Nachgang zur Konferenz	✓	✓	✓
Partner-Beitrag*	6.500 €	5.500 €	4.500 €

1) Max. 386 Zeichen inkl. Leerzeichen

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

Praxistag E-Rechnung



Praxistag
Elektronische
Rechnung

Praxistag E-Rechnung

Facts & Figures



Themen

- Vorteile der elektronischen Rechnungsstellung
– Rechte und technische Anforderungen
- Umsetzung des neuen UStG und Rechnungsarchivierung gemäß GDPdU
- ZUGFeRD – zentraler User Guide des Forums elektronische Rechnung Deutschland



Zielgruppe und Termin

Management, Praktiker und Umsetzer aus den Bereichen

- IT /Finanzen/ Rechnungswesen / Steuern
- Dienstleister aus dem Bereich elektronische Rechnungen



Findet am **25. Mai** im GS1 Germany Knowledge Center, **Köln** statt

Praxistag E-Rechnung

Sponsoring-Pakete

	Gold	Silber	Bronze
Kommunikationsleistungen			
Logodarstellung & Firmenportrait im gedruckten Programm	✓	✓	✓
Logodarstellung & Firmenportrait im elektronischen Programm	✓	✓	✓
Logodarstellung und Verlinkung auf der Website	✓	✓	✓
Leistungen vor Ort			
Vortrag (20 Minuten), inhaltliche Abstimmung mit Veranstalter	✓		
Aussteller Standfläche 3 x 2 m	✓	✓	
Logopräsenz vor Ort	✓	✓	✓
Freikarten für Aussteller	2	2	1
Aufnahme einer Firmenpräsentation/ Produktinformation im Downloadbereich im Nachgang zur Konferenz	✓	✓	✓
Partner-Beitrag*	4.500 €	2.500 €	1.500 €

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

Wissenschafts- preis 2022



Wissenschaftspreis

Wo Wissenschaft auf Praxis trifft!

EHI Stiftung und GS1 Germany vergeben den mit insgesamt 85.000 Euro dotierte Wissenschaftspreis in vier Kategorien:



Bestes
Startup



Bestes
Lehrstuhlprojekt



Beste
Dissertation



Beste
Masterarbeit

Der hochkarätig besetzte Beirat wählt den oder die Preisträger der neuen Kategorie „Bestes Start-up“ aus:

- Preisverleihung findet am **01. Juni** statt!
- nur geladene Gäste aus dem TOP-Management



Dr. Florian Heinemann
Project A Ventures
Founding Partner



Tobias M. Koerner
GARDENA
Vice President



Tina Müller
Douglas
CEO



Volkmar Schwenk
Ferrero
Member of the Board



Lionel Souque
REWE Group
CEO



Torsten Toeller
Fressnapf
Founder



Paul Vetter
Henkel
General Manager



Christoph Werner
dm-drogerie markt
CEO

Wissenschaftspreis

Sponsoring-Pakete

	Gold	Silber
Kommunikationsleistungen		
Hervorgehobene Logo-Kommunikation	✓	
Logo-Kommunikation im Vorfeld, während und nach der Preisverleihung	✓	✓
Content-Beitrag (z.B. Interview) in Stiftungs-Newsletter und Collaborate Online-Magazin	✓	
Banner im Stiftungs-Newsletter und Collaborate Online-Magazin	✓	
Logo-Einbindung in Stiftungs-Newsletter und Collaborate-Online-Magazin	✓	
Logodarstellung und Verlinkung auf der Website	✓	✓
Leistungen vor Ort		
Namentliche Würdigung auf der Bühne während der Verleihung	✓	
Reservierung von Sitzplätzen im VIP-Bereich	✓	
Branding beim Nachtisch z.B. Cupcake mit Logo	✓	✓
Eintrittskarten im VIP-Bereich für Top-Management und Kunden des Unternehmens	6	4
Sponsoring-Beitrag*	7.000 €	3.500 €

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

Branchen- Dialog Fleisch + Wurst 2022



BranchenDialog

BranchenDialog Fleisch + Wurst

Facts & Figures

Führender deutschsprachiger Branchentag der Fleisch- und Wurstbranche als gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany, AMI und Lebensmittel Praxis



Themen

- Aktuelle Entwicklungen und Trends (Tierwohl, Regionalität, Bio,...)
- Unternehmensübergreifende Prozessoptimierung
- Transparenz „From Farm to Fork“
- Lebensmittelsicherheit: Krisenprävention und Krisenmanagement
- Diskussionen/Austausch mit Referenten und Teilnehmern



Zielgruppe und Termin

Entscheider der Wertschöpfungskette Fleisch aus Einkauf/Vertrieb/KAM/Logistik/IT/QM:

- Hersteller von Fleisch- und Wurstwaren
- Groß- und Einzelhandel

Am **02./03. Juni** in GS1 Germany Knowledge Center, Köln

BranchenDialog Fleisch + Wurst

Sponsoring-Pakete

	Hauptsponsor (exklusiv)	Gold	Silber	Bronze
Kommunikationsleistungen				
Logodarstellung und Firmenportrait im Programm	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung und Verlinkung auf Webseite	✓	✓	✓	✓
Leistungen vor Ort				
Vortrag (20 Min.) mit Praxispartner, inhaltliche Abstimmung mit Veranstalter	✓	✓		
Networking-Night (prominente Logo-Darstellung)	✓			
Aussteller Standfläche 3 x 2 m mit Spsorentisch	✓	✓	✓	
Logopräsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
Freikarten für Aussteller	3	2	2	1
Aufnahme einer Firmenpräsentation/Produktinformation im Downloadbereich im Nachgang zur Konferenz	✓	✓	✓	✓
Partner-Beitrag*	10.000 €	4.500 €	2.500 €	1.500 €

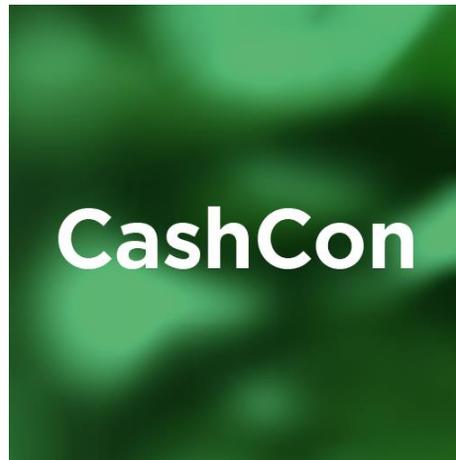
*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

CashCon 2022



CashCon

Geballte Expertise für die CashCon



Retail Institut mit
über 800 Mit-
gliedern



GS1 Standards für
effizientes Cash
Handling



Seit 1996 Know-How
im Bargeld-
kreislauf



Bundesvereinigung
Deutscher Geld-
und Wertdienste

01 Trends und
Studien aus
dem Handel

02 Komplexes
vereinfachen.
Prozesse
optimieren.
Standards
schaffen.

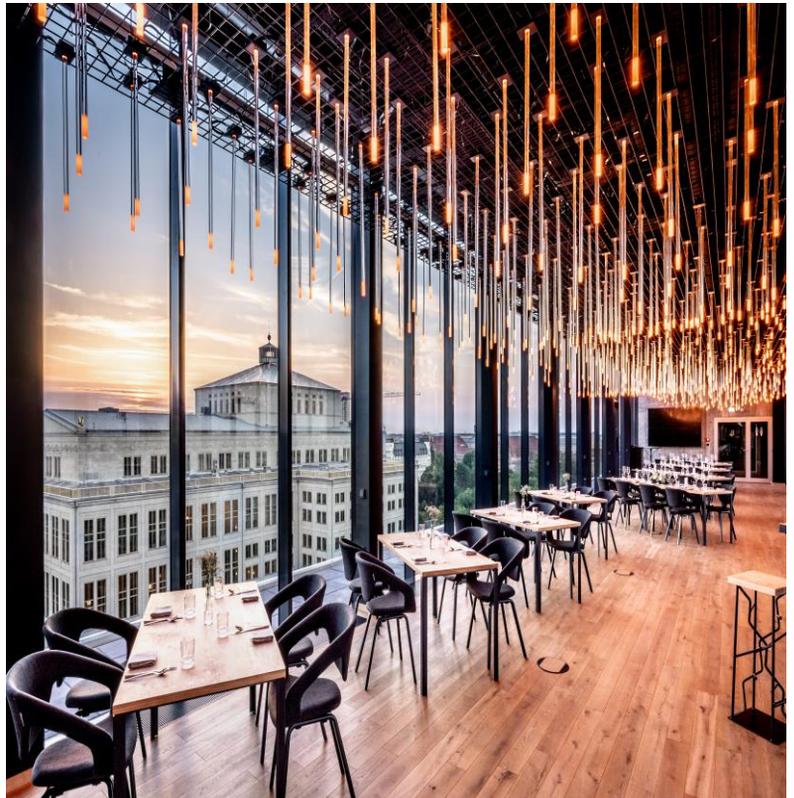
03 Schutz und
Sicherheit
bei allen
Prozessen
im gesamten
Bargeld-
kreislauf

04 50 Jahre
Fach- und
Wirtschafts-
kompetenz
im Bereich
Geld und
Wert

CashCon

Facts & Figures

- 07. - 08. September 2022
- in Leipzig-Zentrum, das Lebendige Haus
- 150 - 200 Entscheider der Bargeldbranche
- 1,5-tägiger Kongress inkl. Abendveranstaltung
- Vorträge im Plenum + Fachforen + Diskussionsrunde
- Ausstellerforum im Cateringbereich
- ALVARA Get-together am Vorabend



Das Lebendige Haus, Leipzig

CashCon

Der Cash Branchentreff

Die CashCon ist der einzige übergreifende Branchentreff für sämtliche Marktteilnehmer und damit die Leuchtturm-Veranstaltung im Bereich Cash.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Handel, Banken, Werttransport, Dienstleister, Industrie, Service Provider sowie Presse.

Sie treffen Verantwortliche aus den Bereichen:

- Unternehmensführung
- Bargeldlogistik
- Zahlungsverkehr/Payment
- Sicherheit
- IT
- Business Development
- Forschung



CashCon 2019 – Abendveranstaltung

CashCon

Sponsoring-Pakete

	Hauptsponsoring	Gold	Kommunikation
Kommunikationsleistungen			
Logodarstellung und Firmenportrait im Programm	✓	✓	✓
Logodarstellung in E-Mails zur Bewerbung der Konferenz	✓	✓	✓
Logodarstellung und Firmenportrait auf der Webseite	✓	✓	✓
Pressemitteilung, Kommunikationsmaßnahmen auf Social Media Kanalen	✓	✓	
Leistungen vor Ort			
Standfläche 3 x 2 m, Expert Tour	✓	✓	
Vortrag in Absprache (15 Min.)	✓		
Auslage Give-aways	✓		
Logopräsenz im Bühnenbereich	✓	✓	✓
Anzahl kostenfreier Kongresstickets	3	2	1
Sponsoring-Beitrag*	12.000 €	5.000 €	3.500 €
Sponsoring-Beitrag* für GS1 Germany Solution Partner und EHI Mitglieder	10.000 €	4.500 €	3.000 €

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

Deutscher Obst & Gemüse Kongress 2022

DEUTSCHER
OBST & GEMÜSE
KONGRESS



AMI
natürlich informiert.

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

GS1
Germany

Deutscher Obst- & Gemüsekongress

Facts & Figures

Führender Fachkongress der Obst- und Gemüsebranche in der DACH-Region und den Benelux-Staaten sowie Frankreich. Gemeinsame Veranstaltung von AMI, Fruchthandel Magazin und GS1 Germany.

Findet am **12./13. September in Düsseldorf** statt



Deutscher Obst- & Gemüsekongress

Facts & Figures



Themen

- Vom Saatgut über die Produktion, den Fruchthandel und die gesamte Logistik bis zur Ladenkasse
- Aktuelle Trends wie Regionalität und Nachhaltigkeit
- Innovation und Präsentation im Einzelhandel sowie Mobile Commerce



Zielgruppe

- Entscheider und Experten aus Handel, Industrie und Dienstleistung



Deutscher Obst- & Gemüsekongress

Sponsoring-Pakete

	Platin (exklusiv)	Gold	Silber	Bronze
Kommunikationsleistungen				
Logo-Darstellung im Programmheft Print und Online	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf www.dogkongress.de inkl. Verlinkung	✓	✓	✓	✓
Firmenkurzporträt (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen) Online	✓	✓	✓	
Firmenpräsentation in der DOGK-App und zum Download im Nachgang zur Konferenz	✓	✓	✓	
Leistungen vor Ort				
Exkursions-Veranstalter	✓			
Austeller Standfläche 3 x 2 m	✓	✓		
Logopräsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
Freikarten für Aussteller	3	3	2	1
Partner-Beitrag*	7.900 €	6.900 €	3.600 €	2.400 €

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

Healthcare live! 2022



Healthcare live!

Facts & Figures

In Kooperation mit einem Krankenhaus zu aktuellen Themen.



Themen

- Einsatz von Standards entlang der gesamten Versorgungskette im Gesundheitswesen für mehr Versorgungs- und Patientensicherheit
- Rückverfolgbarkeit von Medizinprodukten und Arzneimitteln – vom Hersteller bis hin zum Patienten
- Themenspezifische Foren (z. B. Produktstammdaten, Digitalisierung in Einkauf & Logistik)



Zielgruppe und Key Facts

- Management/Logistik/ Einkauf/IT aus den Bereichen:
 - Krankenhaus (Einkauf und Apotheke)
 - Medizinproduktehersteller und med. Fachhandel, Großhandel und weitere Dienstleister
 - Pharmaindustrie
- **1** Tagesveranstaltung
- **ca. 250** Teilnehmer erwartet
- Findet im **September/Oktober** in Kooperation mit einem Krankenhaus statt.

Healthcare live!

Sponsoring-Pakete

	Hauptsponsor (exklusiv)	Gold	Silber	Bronze
Kommunikationsleistungen				
Logodarstellung und Firmenportrait im Programm	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung und Verlinkung auf Webseite	✓	✓	✓	✓
Leistungen vor Ort				
Vortrag (20 Min.) mit Praxispartner, inhaltliche Abstimmung mit Veranstalter	✓	✓		
Networking-Night (prominente Logo-Darstellung)	✓			
Aussteller Standfläche 3 x 2 m mit Spsorentisch	✓	✓	✓	
Logopräsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
Freikarten für Aussteller	3	2	2	1
Aufnahme einer Firmenpräsentation/Produktinformation im Downloadbereich im Nachgang zur Konferenz	✓	✓	✓	✓
Partner-Beitrag*	10.000 €	4.500 €	2.500 €	1.500 €

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

ECR Award 2022



ECR Award

Facts & Figures

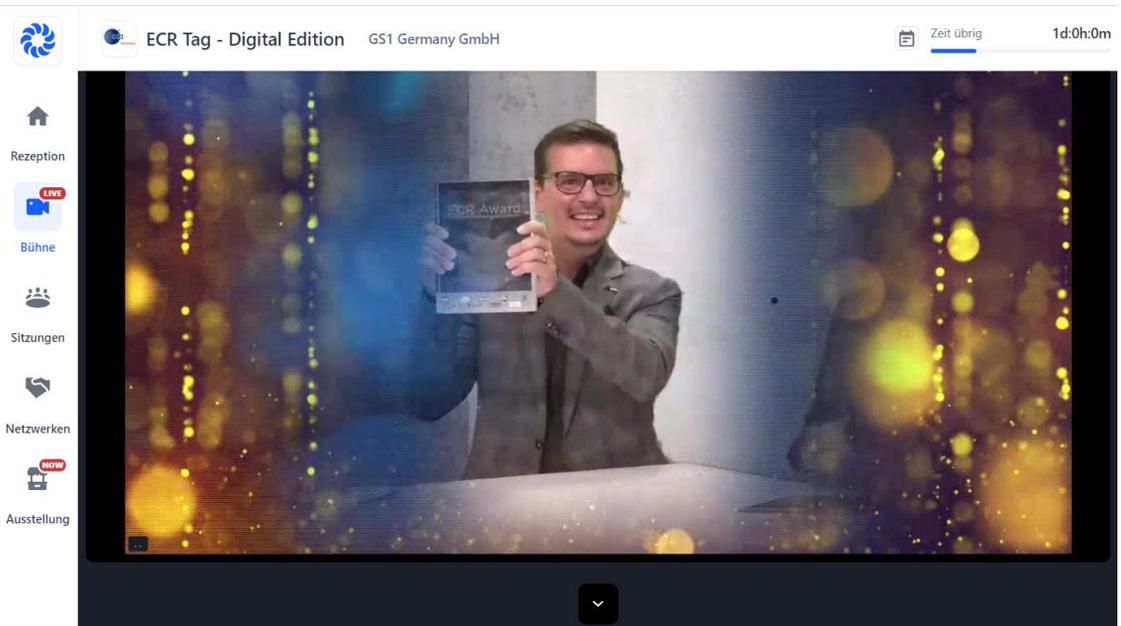
Der ECR Award ist die Auszeichnung für die „Beste Management-Leistung für den Verbraucher“

Seit 2003: Jährliche Preisverleihung für die „Besten der Besten“ im Rahmen einer festlichen Gala



Zielgruppe und Termin

- CEOs und Top-Management aller Branchen aus Einkauf, Vertrieb, Marketing, IT, Organisation und Logistik
- Findet am **27. September in Düsseldorf** statt



ECR Award

Sponsoring-Pakete

	Partner	Gold
Kommunikationsleistungen		
Hervorgehobene Logo-Kommunikation	✓	
Logo-Kommunikation im Vorfeld, während und nach der Preisverleihung	✓	✓
Logo-Einbindung in Stiftungs-Newsletter und Collaborate Online-Magazin	✓	✓
Logodarstellung und Verlinkung auf der Website	✓	✓
Leistungen vor Ort		
Mitgliedschaft in der Jury – Entscheiden Sie mit hochkarätigen Vertretern aus Handel, Industrie, Wissenschaft und Dienstleistung über die Gewinner von heute und morgen		
Logo-Präsenz im Introfilm	✓	
Namentliche Würdigung auf der Bühne während der Verleihung	✓	
Eintrittskarten im VIP-Bereich für Top-Management und Kunden des Unternehmens	5	4
Partner-Beitrag*	30.000 €	12.500 €

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

ECR Tag 2022



ECR Tag

Facts & Figures

Deutschlands größter Kongress & Messe, der unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette abbildet.



Themen

- Blockchain, AI
- Big Data, Digitale Transformation
- Logistik, Multichannel
- Retail Innovation, Customer Experience
- Category Management, Shopper Marketing, POS, Datenmanagement
- Rückverfolgbarkeit + Transparenz etc.

ECRTAG |



28./29. September
Düsseldorf

ECR Tag

Facts & Figures



Zielgruppe und Termin

- Entscheidungsträger aus Category Management, Shopper Marketing, Vertrieb, Einkauf, Logistik, IT und Organisation
- Findet am **28./29. September in Düsseldorf** statt



ECR Tag

Sponsoring-Pakete

	Premium-Partner (max. 2)	Gold-Partner	Silber-Partner	GS1 Solution Partner	Logo-Partner	ECR Abend-Partner
Kommunikationsleistungen						
Hervorgehobene Logodarstellung	✓					
Logodarstellung in Print, Online und App	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo-Verlinkung und Kurzprofil online und in App	✓	✓	✓	✓	✓	
Leistungen vor Ort						
Plenumsvortrag in Absprache	✓					
Aussteller Standfläche	30 m ²	12 m ²	6 m ²	6 m ²		6 m ²
Teilnahme an Expert Tour	✓	✓	✓	✓		
Logopräsenz	✓	✓	✓	✓	✓	
Freikarten inkl. Kongress	6	4	2	2	1	1
Ausstellerkarten exkl. Kongress	4	1				
Teilnehmerliste	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Partner-Beitrag*	34.900 €	17.900 €	9.900 €	7.500 €	5.900 €	6.900 €
Zusatzleistungen						
Standbau inkl. Systemstand 12 m ²		3.000 €				
Standbau inkl. Systemstand 6 m ²			2.000 €			
Auslage von Infomaterial, Give-Aways	✓	1.500 €	1.500 €	1.350 €	1.500 €	
Vortrag Marktplatzforum (20 Min.) – mind. Logo-Sponsor		1.500 €	1.500 €	1.350 €		
Vortrag im Partner-Fachforum (20 Min.) – mind. Silber-Sponsor	✓	3.000 €	3.000 €	2.700 €		

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

Praxistag Datenmanage- ment 2022

**Praxistag
Datenmanagement**



Praxistag Datenmanagement

Facts & Figures



Themen

- **Datenqualitätsstrategien** und Einblicke in gelebte Data Governance Strukturen
- **Bild** als wesentlicher Bestandteil der Produktstammdaten und wie der Handel diese Herausforderung meistern möchte.
- **KI**: Lösung oder Komplexitätstreiber?



Zielgruppe und Termin

Entscheider aus Handel, Industrie, Wissenschaft und Dienstleistung aus allen Bereichen wo Daten und KI eine Rolle spielen:

- Stammdatenmanagement /Compliance, IT
- Prozess- und Organisationsentwicklung
- Qualitätsmanagement, Einkauf, Category Management
- Supply Chain Management



Findet am **20. Oktober** im GS1 Germany KC in **Köln** statt

Praxistag Datenmanagement

Sponsoring-Pakete

	Gold	Silber	Bronze
Kommunikationsleistungen			
Logodarstellung & Firmenportrait im gedruckten Programm	✓	✓	✓
Logodarstellung & Firmenportrait im elektronischen Programm	✓	✓	✓
Logodarstellung und Verlinkung auf der Website	✓	✓	✓
Leistungen vor Ort			
Vortrag (20 Minuten), inhaltliche Abstimmung mit Veranstalter	✓		
Aussteller Standfläche 3 x 2 m	✓	✓	
Logopräsenz vor Ort	✓	✓	✓
Freikarten für Aussteller	2	2	1
Aufnahme einer Firmenpräsentation/ Produktinformation im Downloadbereich im Nachgang zur Konferenz	✓	✓	✓
Partner-Beitrag*	4.500 €	2.500 €	1.500 €

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

GS1 meets...



GS1 meets...

Unsere Event-Reihe

Gemeinsam ausgerichtetes Event mit einem oder mehreren GS1 Germany Solution Partnern



Ziel

- Virtueller oder physischer Platz für unsere **gemeinsamen Kunden**
- Innovationen und Lösungen zum Gedanken- und Ideenaustausch
- **Community** zusammenzubringen.

The collage features three event banners:

- GS1 meets Facebook:** Scheduled for Oct 27, 8:30AM to Oct 27, 2:30PM, with 100 people attending. The banner text reads: "Angebotskommunikation 2.0 - Kollaboratives Marketing für Handel & Hersteller".
- GS1 meets Google:** Scheduled for 28. Oktober 2020, 10:00-12:15 Uhr. The banner text reads: "Digitalisierung des LEH - Learnings und Insights für die neue Normalität".
- GS1 meets Meta:** Scheduled for 17. November 2021. The banner text reads: "Angebotskommunikation 2.0: Ist Ihr Handzettel bereit für die digitale Zielgruppe?".

Logos for GS1 Germany and Meta are visible at the bottom of the collage.

GS1 meets...

Facts & Figures

- GS1 vermarktet und organisiert das Event im GS1 Germany Knowledge Center in Köln oder im professionellen Studio
- Termin: gemeinsam zu definieren
- Ort:
 - Physisch im Knowledge Center in Köln oder
 - Virtuell auf der hopin.to online Event Plattform mit Networking, live Sessions und virtuellem Ausstellungsbereich
- Teilnehmer: ca. 10.000 GS1 Kontakte werden direkt adressiert (gemeinsame Zielgruppendefinition)
- Lead-Generierung für Partner
- Kostenfreie Teilnahme für Handel und Industrie



GS1 meets ...

Sponsoring-Pakete

	Exklusiv für einen Partner	Bei 3 Partnern
Leistungen		
GS1 organisiert und vermarktet das gemeinsame Event	✓	✓
Gemeinsame Ausrichtung eines Events (Programm und Moderation)	✓	
exklusiv für Kunden von GS1 und Partner gemeinsames Einladungs-mailing mit Partner	✓	
Gemeinsames Vortragsprogramm und Co-Moderation GS1 und Partner	✓	
Hervorgehobene Logo-/Content-Kommunikation (VOR – WÄHREND – DANACH)	✓	✓
Virtuelle oder physische Standfläche	✓	✓
Teilnehmerlisten/ Chatfunktion	✓	✓
Partner-Beitrag*	14.900 €	5.900 € je Partner

*Alle Preise in diesem Dokument verstehen sich zzgl. MwSt.

Fragen



Fragen?

Unser Team unterstützt gerne!

**Anica
Ivancic**



Lead Partner Engagement

0221-94714-538



0163-7712938



Anica.ivancic@gs1.de



**Delphine
Berger**



Partner Engagement

0221-94714-529



0175-5827304



Delphine.berger@gs1.de



**Markus
Zey**



Manager Partner Engagement

0221-94714-0



0151-19116551



Markus.zey@gs1.de



**Sebastian
Schnitzler**



Trainee Partner Engagement

0221-94714-276



0171-3240076



Sebastian.schnitzler@gs1.de

