



Erfolgsgeschichte GS1 DQX und Beiersdorf

Exzellente Datenqualität ist eine Investition in das Vertrauen von Handelspartnern und Verbraucher:innen – davon ist NIVEA-Hersteller Beiersdorf überzeugt.

Erfolgsstory GS1 DQX und Beiersdorf

Die Herausforderung

Steigende gesetzliche Regularien und lückenlose Rückverfolgbarkeit, vermehrter Onlinehandel und der Wunsch von Verbraucher:innen nach zuverlässigen Informationen über Inhaltsstoffe & Co. – für Industrie und Handel sind die damit verbundenen Herausforderungen groß. Im digitalen Zeitalter und durch die zunehmende Automatisierung von Prozessen gewinnen sie weiter an Bedeutung. Der Schlüssel zum Erfolg? Exzellente Produktstammdaten, die den reibungslosen Informationsfluss gewährleisten und in Echtzeit korrekt abbilden. Für die notwendige Datenqualität und das Halten des hohen Niveaus setzt die Beiersdorf AG unter anderem auf den Branchenstandard GS1 DQX (Data Quality Excellence) und bietet damit maximale Sicherheit und Transparenz.



Die Lösung

Welche Folgen hätte es, wären Inhaltsstoffe, Haltbarkeit, Artikelnummern oder zugeordnete Preise fehlerhaft? Schon wenige Aspekte verdeutlichen: Produkt- und Logistikstammdaten sind kein notwendiges Übel, sondern ein wesentlicher Erfolgsfaktor für automatisierte Prozesse, Digitalisierung, Transparenz und Kundenzufriedenheit. Bei der Beiersdorf AG hat man dies seit langem erkannt. Als weltweit führender Hersteller von Hautpflegeprodukten mit erfolgreichen Marken wie NIVEA und Eucerin investiert das Unternehmen gezielt in eine hohe Datenqualität und schafft damit wichtige Grundlagen für die digitale Transformation. Die Kooperation mit GS1 Germany und die Nutzung des Datenqualitätsservices unterstreichen dies und machen die hohen Datenstandards transparent.

„Als Unternehmen leben wir von dem Vertrauen, das Handelspartner und Verbraucher:innen uns und unseren beliebten Erfolgsmarken entgegenbringen. Der DQX-Service von GS1 Germany zeigt, dass wir unsere Versprechen auch im Hinblick auf eine exzellente Datenqualität vollumfänglich einlösen“.



Maximiliane Sammet,
Head of Master Data,
Beiersdorf AG

Mit dem Fokus auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Konsistenz lässt die Beiersdorf AG nach und nach sämtliche Produktstammdatensätze durch GS1 DQX unabhängig überprüfen. Vor jeder Vergabe des virtuellen Siegels wird die Datenqualität der jeweiligen Produkte genau unter die Lupe genommen. Die Komplexität ist hoch und der bewusste Blick in den Spiegel offenbart Beiersdorf selbst interessante Erkenntnisse. Mit dem Ziel noch besser zu werden, setzte das Unternehmen bereits einige Optimierungen um. Unter anderem erfolgt die Angabe von Inhaltsstoffen heute über alle Marken hinweg nach einem konsistenten Muster. Für die exzellente Datenqualität und den Erfolg bestehender Produkte und neuer Hautpflege-Innovationen im Handel bleiben die Beiersdorf AG und GS1 Germany auch in Zukunft gemeinsam am Ball.

Der Erfolg

In der Zusammenarbeit mit GS1 Germany und durch die Nutzung von GS1 DQX

- stellt sich Beiersdorf dem externen Prüfprozess, um seine Datenqualität kontinuierlich zu verbessern
- gewährleistet die Beiersdorf AG vollständige, korrekte und konsistente Produktstammdaten und stellt die Datenqualität durch ein unabhängiges Prüfsiegel für Kunden und Konsument:innen sicher
- können Handelspartner den Produktstammdaten des Beiersdorf Sortimentes blind vertrauen
- ziehen die Beiersdorf AG und ihre Handelspartner für die Zufriedenheit von Verbraucher:innen an einem Strang
- schafft die Beiersdorf AG wichtige Voraussetzungen für die digitale Transformation und automatisierte Prozesse

Ihr Kontakt

Sie haben Fragen zur Umsetzung von GS1 DQX?
Unser GS1 DQX Support-Team hilft Ihnen gerne weiter.

GS1 Germany | Maarweg 133 | 50825 Köln
T +49 221 94714-690 | E dqx-support@gs1.de | www.gs1.de/dqx

Connect With Us



© GS1 Germany GmbH, Köln, 10/2022