

très chic:  
Die Global Model  
Number (GMN)  
Produktidentifikation in der  
Fashion-Branche



Die Global Model Number (GMN) wird zur Identifikation eines Produktmodells oder einer Produktfamilie verwendet – und zwar über den gesamten Lebenszyklus hinweg, bei Bedarf noch vor der eigentlichen Produktion. Sie dient der Fashion-Branche unter anderem als standardisierter Verbindungsweg zu den vielfach genutzten Global Trade Item Numbers (GTINs).

**Hype oder Trend? Standard!**

Eine globale Modellnummer dient dazu, Basisprodukt-designs oder Spezifikationen zu identifizieren, von denen sich Handelsartikel ableiten lassen. Der Markeninhaber ist unter Berücksichtigung gültiger Vergaberegeln für die eindeutige Zuteilung der GMN verantwortlich. Informationen, die sich auf eine GMN beziehen, können beispielsweise die Marke, erhaltene Zertifizierungen, Nähmuster, Strichzeichnungen von Schuhen, Klassifizierungsschemata oder Produktlinien beinhalten.

„Es gibt eine ganze Reihe von Einsatzmöglichkeiten, die mit der GMN verbunden sind. So lässt sich künftig nicht nur die Artikel- oder Model-Ebene oberhalb der entsprechenden GTINs identifizieren, sondern beispielsweise auch die Zugehörigkeit eines Artikels zu einem bestimmten Baukasten, etwa eines Anzugs“, sagt Theresa Taller, Expertin für Fashion-Standards.

Der neue Identifikationsstandard gilt zunächst sowohl in Deutschland, Österreich und der Schweiz als auch im internationalen E-Commerce.

**Viele GTINs, aber nur eine GMN!**



**Produktmodell**  
10 T-Shirts = 1 GMN

**9 Farben**

**4 Größen**

**360 T-Shirts = 360 GTINs = 1 GMN**

Weitere Informationen unter [www.gs1.de/fashion-standards](http://www.gs1.de/fashion-standards)

**Ihr Kontakt**

Für Fragen steht Ihnen unsere Branchenmanagerin für die Fashion-Branche, Theresa Taller, gerne zur Verfügung

GS1 Germany | Maarweg 133 | 50825 Köln  
E [theresa.taller@gs1.de](mailto:theresa.taller@gs1.de) | T +49 221 94714-168 | [www.gs1.de](http://www.gs1.de)

**Connect With Us**



© GS1 Germany GmbH, Köln, 04/2023