

GS1 Standards

Erweiterte Stammdaten für Fashion, Schuhe und Sport





The Global Language of Business

GS1 Standards

Erweiterte Stammdaten für Fashion, Schuhe und Sport

15. März 2019

Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Erweiterte Stammdaten für Fashion, Schuhe und Sport
Letztes Änderungsdatum	05.12.2018
Aktuelle Dokumentenausgabe	Ausgabe 1.0
Status	Deutsche Erstausgabe
Beschreibung des Dokuments	In der vorliegenden Anwendungsempfehlung werden diese Daten als Attribute, die die angebotenen Artikel vollständig beschreiben sollen, im Sachzusammenhang gegliedert dargestellt. Dabei stehen Bekleidung im Bereich Fashion/Sport sowie Schuhe im Fokus, ergänzt um branchentypische Randsortimente und Accessoires.

Mitwirkende

Name	Organisation
GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozessstandards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter	<ul style="list-style-type: none"> ■ ANWR Group ■ Brax Leineweber GmbH & Co. KG ■ Bundesverband des Deutschen Textilhandels e.V. ■ Bundesverband des Deutschen Schuheinzelhandels e.V. ■ Buying GmbH & Co. KG ■ Falke KGA ■ Galeria Kaufhof GmbH ■ Hagemeyer GmbH ■ HEINEMANN TRAVEL RETAIL ■ Karstadt AG ■ PUMA SE ■ PVH Group ■ SportScheck GmbH ■ ZALANDO SE

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
1.1	15.03.2019	Andree Berg	Erstveröffentlichung

Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmer in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine RAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis des Rechteinhabers reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1 Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und zur standardisierten elektronischen Kommunikation (EDI). Im Fokus stehen außerdem Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response) und die Berücksichtigung von Trends wie Mobile Commerce, Multichanneling sowie Nachhaltigkeit in der Entwicklungsarbeit.

GS1 Germany GS1 Germany gehört zum internationalen GS1 Netzwerk und ist nach den USA die zweitgrößte von mehr als 110 GS1 Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter sind das EHI Retail Institute und der Markenverband.



Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	9
2	Einführung.....	10
3	Produktgruppierung und Identifikation	11
3.1	Sortimentsgliederung/Warengruppenschlüssel	11
3.1.1	Attribute Warengruppenschlüssel.....	12
3.2	Artikel-Identifikation und Bezeichnung.....	12
3.2.1	Attribute Artikel-Identifikation und -Beschreibung.....	13
4	Eigenschaften.....	14
4.1	Farben.....	14
4.1.1	Attribute Farbe	14
4.2	Größen und/oder Abmessungen	15
4.2.1	Attribute Größen.....	16
4.3	Schnitt.....	17
4.3.1	3.3.1 Attribute Schnitt.....	17
4.4	Material	17
4.4.1	Attribute Material Textile Erzeugnisse.....	18
4.4.2	Attribute Material Schuhe	19
5	Sonstige Eigenschaften.....	20
5.1	Altersgruppe.....	20
5.2	Anlass	20
5.3	Anpassbar	20
5.4	Attribute Ausschnittform	21
5.5	Denier	21
5.6	Geschlecht	21
5.7	Gewebeart	21
5.8	Kragenart.....	22
5.9	Manschettenform	22
5.10	Maße und Gewicht der Verbrauchereinheit.....	23
5.11	Pflegehinweise.....	24
5.12	Verschlussart.....	25
6	B2B-Attribute	26
6.1	B2B-Attribute auf Artikel-/Modell-Ebene.....	26
6.1.1	Aktion	26
6.1.2	Geschäftsmodell	26
6.1.3	Gültigkeitsdatum	26
6.1.4	Lieferbar-Datum	26
6.1.5	Preisauszeichnung an der Ware	27
6.1.6	Promotion.....	27
6.1.7	RFID-Etikett.....	27
6.1.8	Saison.....	28

6.1.9	Standard-Kleiderbügel.....	28
6.1.10	Strichcodierung	28
6.1.11	Umsatzsteuer %	28
6.2	B2B-Attribute auf Positionsebene (Verbrauchereinheit)	29
6.2.1	Bestellbar von/bis	29
6.2.2	Bestelleinheit/Liefereinheit, Gewicht, Inhalt, Maße	29
6.2.3	Listenpreis der Liefereinheit	30
6.2.4	Mindestbestellmenge.....	30
6.2.5	NOS-Kennzeichen	30
6.2.6	Unverbindliche Verkaufspreisempfehlung UVP	30
6.2.7	Ursprungsland	31
6.2.8	Verbrauchereinheit, Verpackung, Maße und Gewicht	31
6.2.9	Zolltarifnummer.....	32
A.1	Anlage 1	33
A.2	Anlage 2	34
A.3	Anlage 3	35
A.4	Anlage 4	36
Impressum.....		37

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Attribute Warengruppenschlüssel	12
Tabelle 2: Global Model Number gem. GS1 General Specifications Release 3	12
Tabelle 3: Attribute zur Artikelidentifikation/Beschreibung	13
Tabelle 4: Attribute Farbe	15
Tabelle 5: Attribute zur Größenkennzeichnung	16
Tabelle 6: Attribute zur Schnittbezeichnung	17
Tabelle 7: Attribute Material-Beschreibung Kleidung/Accessoires	18
Tabelle 8: Attribute Materialbeschreibung Schuhe	19
Tabelle 9: Attribut Altersgruppe	20
Tabelle 10: Attribut Anlass	20
Tabelle 11: Attribut Anpassbar	20
Tabelle 12: Attribute Ausschnittform	21
Tabelle 13: Attribut Denier	21
Tabelle 14: Attribut Geschlecht	21
Tabelle 15: Attribut Gewerbeart	21
Tabelle 16: Attribute Kragenarten	22
Tabelle 17: Attribute Manschettenformen	22
Tabelle 18: Attribut Maße und Gewicht der Verbrauchereinheit	23
Tabelle 19: Attribute Pflegehinweise	24
Tabelle 20: Attribute Verschlussart	25
Tabelle 21: Attribut Aktion	26
Tabelle 22: Attribut Geschäftsmodell	26
Tabelle 23: Attribut Gültigkeitsdatum	26
Tabelle 24: Attribut Lieferbar-Datum	26
Tabelle 25: Attribut Preisauszeichnung an der Ware	27
Tabelle 26: Attribut Promotion	27
Tabelle 27: Attribut RFID-Etikett	27
Tabelle 28: Attribut Saison-Parameter	28
Tabelle 29: Attribut Standard-Kleiderbügel	28
Tabelle 30: Attribut Strichcodierung	28
Tabelle 31: Attribut Umsatzsteuer %	28
Tabelle 32: Attribute bestellbar ab/bis	29
Tabelle 33: Attribute Bestelleinheit/Liefereinheit, Gewicht, Inhalt, Maße	29
Tabelle 34: Attribut Listenpreis der Liefereinheit	30
Tabelle 35: Attribut Mindestbestellmenge	30
Tabelle 36: Attribut NOS-Kennzeichen	30
Tabelle 37: Attribute UVP	30
Tabelle 38: Attribut Ursprungsland	31
Tabelle 39: Attribute Verbrauchereinheit, Maße, Gewicht	31
Tabelle 40: Zolltarifnummer	32

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 2-1: Gliederung der Stammdaten nach Empfängern und Inhalt	10
Abbildung 3-1: Modell - Artikel - Artikelvariante.....	11

Anlagen

Anlage 1: Code-Liste Textilfasern gem. EU-Verordnung 1007/2011	33
Anlage 2: Code-Liste Gewebearten.....	35
Anlage 3: Code-Liste für Kragenformen Bekleidung	35
Anlage 4: Codeliste Geschäftsmodell gem. Anwendungsempfehlung CFB.....	36

1 Vorwort

In der Multi- oder Omnichannel Welt des Endverbrauchers existieren unzählige Möglichkeiten, Produkte jederzeit an jedem Ort zum möglichst besten Preis zu suchen, zu bestellen und zu kaufen. Neben der omnipräsenten Verfügbarkeit „das richtige Produkt, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort“ will der Kunde die Ware vor allem Online finden.

Hierbei existiert seitens Industrie und Handel ein hoher Bedarf an detaillierten und einheitlichen Produktbeschreibungen, um die Produkte für den Endverbraucher auffindbar zu machen und desweiteren Marketing-Content für das Omnichannel-Business auszuspielen.

Industrie und Handel betreiben aktuell auf unterschiedlichen Wegen große Anstrengungen, um Produktdaten zu generieren und den Geschäftspartnern bereitzustellen. Vielfach geschieht dies auf dem EDI basierten Übertragungsweg des PRICAT, demnach bilateral, auf jeden Fall jedoch mit hohem manuellem Aufwand, hoher Fehleranfälligkeit und auf Basis verschiedenster technischer Ansätze, Formate und Übertragungswege.

Die Fashion/Schuhe/Sport Branche verliert hier massiv Zeit, investiert überproportional in Ressourcen und kann zur Zeit noch keinen standardisierten Ansatz zur Problemlösung bieten.

Deshalb richtete die Fachgruppe Fashion, Schuhe und Sport im vergangenen Jahr gemeinschaftlich den Wunsch an die GS1 Germany, ein syntaxneutrales Datenmodell für erweiterte Stammdaten im Fashion Sektor zu entwickeln. Dieses Datenmodell stellt eine Sammlung aller im Omnichannel gewünschten und für notwendig erachteten Attribute dar, die mit Focus auf den Online Handel Produkte standardisiert, auffindbar und somit verkaufsfördernd beschreiben.

Das vorliegende verabschiedete Datenmodell bedient als syntax-neutrale Vorlage noch keinen Übertragungsweg der Daten. Dieser wird in einem Folgeprojekt mit den Teilnehmern des Arbeitskreises zeitnah erarbeitet. Auf der Grundlage der hier definierten Attribute jedoch kann der gewünschte Übertragungsweg mittels verschiedener Datenpools entsprechend den Anforderungen der Branche definiert werden.

Wir danken allen Unternehmen und deren Teilnehmern, die sowohl zur inhaltlichen als auch zur strukturellen und logischen Erstellung der Anwendungsempfehlung durch wertvolle Beiträge, Praxiserfahrungen und Bereitstellung von Beispielen beigetragen haben..

2 Einführung

Die Fachgruppe Fashion, Schuhe und Sport hat bereits vor einigen Jahren im Rahmen der Anwendungsempfehlung "Flächenbewirtschaftung" Artikel-Stammdaten zum Datenaustausch im B2B-Geschäft definiert und in der Nachrichtenart PRICAT festgeschrieben¹. Diese reichen jedoch nicht aus, um im B2C-Bereich für das online-Geschäft vollständige, für den Endkunden verständliche und verkaufsfördernde Beschreibungen zu liefern.

In der vorliegenden Anwendungsempfehlung werden diese Daten als Attribute, die die angebotenen Artikel vollständig beschreiben sollen, im Sachzusammenhang gegliedert dargestellt. **Dabei stehen Bekleidung im Bereich Fashion/Sport sowie Schuhe im Fokus, ergänzt um branchentypische Randsortimente und Accessoires.**

Als Quelle für diese Arbeit lag der Fachgruppe eine Sammlung von Attributen der Unternehmen² sowie die Ausarbeitung der US-amerikanischen GS1-Organisation³ zur Verfügung. Insgesamt waren ca. 750 Attribute auf Doppelmeldungen und ggf. nur in einem speziellen Fall vorkommende Merkmale zu sichten und nach Empfängern/Datennutzer und Art, wie in folgendem Bild grob dargestellt, zu sortieren. Außerdem waren sie sprachlich um unternehmensinternen Bezeichnungen zu bereinigen.

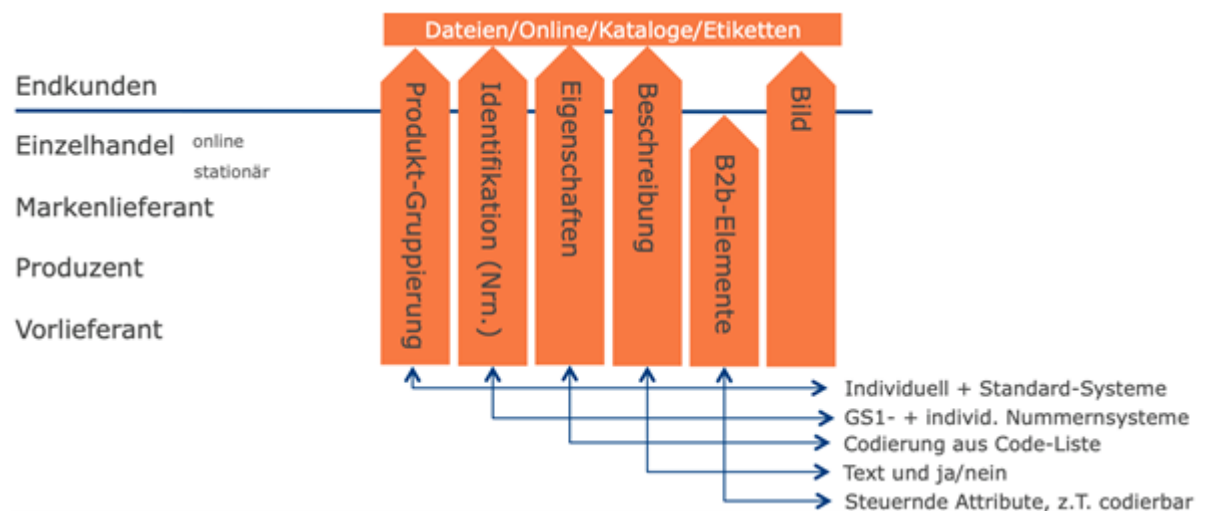


Abbildung 2-1: Gliederung der Stammdaten nach Empfängern und Inhalt

In einem Folgeprojekt sind sie dann in ein Datenbank- und Kommunikationskonzept einzubringen und zu beschreiben.

Das Konzept erlaubt außerdem die leichte Ergänzung von zusätzlich benötigten Attributen und Ausprägungen durch Erweiterung der Code-Listen. Dies sollte immer über die GS1-Anwendergruppe erfolgen, um den Nutzen des unternehmensübergreifenden Standards zu erhalten.

¹ Anwendungsempfehlung „Connecting Fashion Business“ (Fashion und Sport) 2011, Version 2.0
Anwendungsempfehlung „Connecting Fashion Business“ (Schuhe) 2011, Version 1.0

² Unternehmen s. Teilnehmer-Verzeichnis Seite 7

³ GS1 US Best Praxis Guideline for Exchanging Product Images and Attributes, Juli 2017, Release 3.0

3 Produktgruppierung und Identifikation

Im Fashion-/Schuhe-/Sportbereich ist es handelsüblich, die angebotenen Waren nach Modell oder Artikel, innerhalb der Artikel nach Farben und Größen sowie anderen Merkmalen zu unterteilen, um letztlich zu den sog. „Bestellfähigen Einheiten“, den Artikel-Varianten oder „Verbraucher-Einheiten“ zu gelangen.

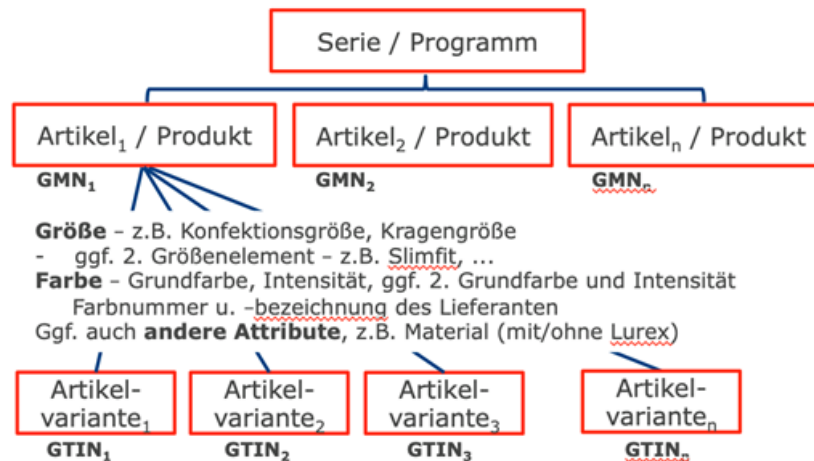


Abbildung 3-1: Modell - Artikel - Artikelvariante

Dabei verwenden Lieferanten und Händler z.T. unterschiedliche Begriffe für den gleichen Sachverhalt, z.B. Artikel (beim Handel gebräuchlich) oder Produkt (beim Lieferanten gebräuchlich). Zur Vereinfachung wird in dieser Anwendungsempfehlung auf Doppelbezeichnungen weitgehend verzichtet und vorzugsweise die Handelsbegriffe verwandt.

3.1 Sortimentgliederung/Warengruppenschlüssel

Die Gliederung des angebotenen Produktprogramms bzw. Sortiments in Gruppen/Untergruppen usw. richtet sich nach der Sortimentspolitik des jeweiligen Unternehmens. Auf die Darstellung eines allgemeinverbindlichen Warengruppenschlüssels wird daher verzichtet.

Dennoch ist es insbesondere in kleineren Handelsunternehmen üblich, das Sortiment nach Standard-Warengruppenschlüsseln deren Verbände zu gliedern. Um diesen Unternehmen die Zuordnung der Artikel zu erleichtern, können die Stammdaten die Warengruppenschlüssel von BTE, DTB, EAS und/oder FEDAS enthalten. Bei Bedarf können andere Warengruppenschlüssel in einem späteren Release ergänzt werden.

3.1.1 Attribute Warengruppenschlüssel

Im Fashion-/Schuhe-/Sportbereich ist es handelsüblich, die angebotenen Waren nach Modell oder Artikel, innerhalb der Artikel nach Farben und Größen sowie anderen Merkmalen zu unterteilen, um letztlich zu den sog. „Bestellfähigen Einheiten“, den Artikel-Varianten oder „Verbraucher-Einheiten“ zu gelangen.

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
3.1.1.1	Warengruppenschlüssel BTE (Textil)	K	s. PRICAT
3.1.1.2	Warengruppenschlüssel DTB (Bekleidung)	K	s. PRICAT
3.1.1.3	Warengruppenschlüssel FEDAS (Sport)	K	s. PRICAT
3.1.1.4	Warengruppenschlüssel EAS (Schuhe)	K	s. PRICAT

Tabelle 1: Attribute Warengruppenschlüssel

3.2 Artikel-Identifikation und Bezeichnung

Zum Datenaustausch zwischen Lieferant und Handel sowie zur Datenerfassung im Verkauf und Bestandsführung beim Handel dient als Artikel-Identifikation die **Global Trade Item Number (GTIN)** auf der Ebene der Verbrauchereinheiten. Zusätzlich werden sie künftig zu Artikeln mit der **Global Model Number (GMN)** zusammengefasst (s. Abbildung 2). Vergabe und Aufbau dieser Nummern sind in den einschlägigen Dokumenten der GS14 beschrieben bzw. liegen z.Z. nur im Entwurf vor. Eine Nummerierung von Serien bzw. Programmen ist nicht vorgesehen.

GS1 Application Identifier	Global Model Number (GMN)	
	GS1 Basisnummer	Modellreferenz
8 0 1 3	Nr ₁ ... N _i	X _{i+1} variable Länge X _j (j<=30)

Tabelle 2: Global Model Number gem. GS1 General Specifications Release 3

Die Nutzung der GMN für Fashion/Schuhe/Sport in der oben beschriebenen Art ist in einem Änderungsantrag an GS1 Global noch näher zu beschreiben. Während sich die GMN nach diesem Vorschlag aus dem GS1-Unternehmens-Präfix und der Lieferanten-Artikelnummer (einschließlich Prüfziffer) zusammensetzt, wird je Farbe und Größe eine eigene GTIN vergeben.

Achtung: Die GMN darf nicht für die Identifikation von Verbrauchereinheiten anstelle der GTIN benutzt werden!

Außerdem enthalten die Stammdaten die **Global Location Number (GLN)** des Lieferanten und ggf. die des Datenverantwortlichen.

Neben den Nummernsystemen werden Bezeichnungen/Artikeltext auf den verschiedenen Verdichtungsebenen sowie spezielle Texte für die verkaufsfördernde Beschreibung (Feld Artikelbeschreibung) und die Darstellung auf den Kassensbons mitgegeben.

3.2.1 Attribute Artikel-Identifikation und -Beschreibung

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
3.2.1.1	GLN des Lieferanten	K	s. PRICAT
3.2.1.2	GLN des Datenverantwortlichen	K	s. PRICAT
3.2.1.3	Serien-/Programm-/Modell-Bezeichnung	K	Text
3.2.1.4	Markenname	M	s. PRICAT, Text
2.2.1.5	Global Model Number (GMN)	M	
3.2.1.6	Artikeltext (Name)	M	s. PRICAT, Text
3.2.1.7	Artikelbeschreibung (Marketingtext)	K	s. PRICAT, Text
3.2.1.8	GTIN der Verbrauchereinheit	M	s. PRICAT
3.2.1.9	Artikeltext der Verbrauchereinheit (Name)	M	s. PRICAT, Text
3.2.1.10	ggf. Artikelbeschreibung der Verbrauchereinheit (Marketingtext)	K	Text
3.2.1.11	Kassenbontext	M	s. PRICAT, Kurztext
3.2.1.12	Geschenkverpackung	M	0 – Nein 1 - Ja
3.2.1.13	Zertifikat	K	Text, gibt die Art der Zertifizierung an, z.B. „CE“

Tabelle 3: Attribute zur Artikelidentifikation/Beschreibung

4 Eigenschaften

Unter diesem Oberbegriff sind Attribute der Artikel zusammengefasst, die in der Regel in unterschiedlichen Ausprägungen vorkommen und damit zu unterschiedlichen Verbrauchereinheiten und unterschiedlichen GTINs führen, wie z.B. Farben, Größen, Schnitt oder spezielle Materialien, wie z.B. Lurex.

4.1 Farben

In den meisten Fällen werden Textilien und Schuhe in unterschiedlichen Farben angeboten. Diese werden vom Lieferanten häufig mit fantasievollen Namen und mit Nummern versehen. Um sie auch über Lieferantengrenzen hinaus maschinell auswertbar zu machen, sollen sie zusätzlich um Standard-Farbnummern für die 1. und ggf. 2. Farbe sowie die Farbintensität ergänzt werden.

4.1.1 Attribute Farbe

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
Bekleidung / Sport / Accessoires			
4.1.1.1	Farbe Lieferantenbezeichnung	M	s. PRICAT
4.1.1.2	Farbe Lieferantenummer/-code	M	s. PRICAT
4.1.1.3	Grundfarbe 1 (Hauptfarbe)	M	Code-Liste: 00 ohne Farbe 10 petrol 01 weiß 11 türkis 02 beige 12 oliv 03 gelb 13 orange 04 rot 14 pink 05 grün 15 lila 06 blau 16 gold 07 braun 17 silber 08 grau 18 anthrazit 09 schwarz 19 bunt
4.1.1.4	Grundfarbe	K	Code-Liste wie 3.1.1.3
4.1.1.5	Farbliche Abstufung	K	Code-Liste: 0 ohne 1 hell, 2..., 3... 4 mittel, 5..., 6... 7 dunkel, 8..., 9...
4.1.1.6	Farbbeschreibung (verkaufsfördernder Text)	K	Text

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
Schuhe			
4.1.1.7	Farbe Schuhe	M	Code-Liste: 00 schwarz 01 weiß 02 grau 03 braun 04 beige 05 rot/orange /rosa/pink/fuchsia 06 gelb 07 grün 08 blau/lila 09 Sonstige*
4.1.1.8	Farbbeschreibung	K	Text

Tabelle 4: Attribute Farbe

4.2 Größen und/oder Abmessungen

Bekleidung und Schuhe werden in unterschiedlichen Größen angefertigt. Für die Größenbenennung haben sich branchenbezogene Standard-Bezeichnungen (z. B. Größe 36, 38,... oder S, M, L...) bewährt, die bei Bekleidung zu Größengängen (Normal-, untersetzt, ...) zusammengefasst werden. Diese Standards sind jedoch bei Bekleidung häufig je Land unterschiedlich, so dass ein Länderkennzeichen zur Spezifizierung hinzugefügt werden muss.

Zusätzlich können andere Maße (z.B. Rocklänge, Bundweite, Ärmellänge, Kragenweite ...) in Millimeter oder Inch angegeben werden. Hierzu sind daher das Objekt (was wird bemessen), die Einheit (Millimeter oder Inch) sowie die Maßangabe anzugeben.

Für **Schuhe** ist die Angabe deutscher Größen oder englischer Größen (in Inch, mit einer Dezimalstelle) üblich. Außerdem können weitere Größenangaben für die Weite (Codetabelle), die Sohlen- und Absatzhöhe und/oder Schafthöhe bei Stiefeln vorkommen. Bei **BHs** sind der Unterbrustumfang und die Cup-Größe zwei getrennte Attribute.

Auf Verkaufseinheiten-Ebene ist die jeweilige Größe anzugeben, die auch auf dem Einnäh- und/oder Preisetikett vermerkt ist. Die lieferbaren Größen eines Artikels können beim Datenempfänger durch diese Einzelangaben und die Verknüpfung mit der GMN leicht ermittelt werden.

Accessoires erhalten in der Regel Längen- oder Längen- und Breitenangaben (z.B. Schals, Tücher, Gürtel) bzw. produktspezifische Angaben (z.B. Hüte: Kopfumfang – Handschuhe: Weite) in Millimetern oder Inch.

4.2.1 Attribute Größen

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
Bekleidung / Schuhe			
4.2.1.1	Länderkennzeichen	M	Code-Tabelle: ISO-3166 Alpha-2
4.2.1.2	Konfektions-/Schuhgröße 1	M	Einzelgröße oder 1. Größe einer Doppelgröße, s. PRICAT
4.2.1.3	Konfektions-/Schuhgröße 2	K	2. Größe, s. PRICAT
4.2.1.4	FEDAS Größe	K	Bezug auf FEDAS Qual., s. PRICAT
4.2.1.5	FEDAS Größengang	K	Bezug auf FEDAS Qual., s. PRICAT
Bekleidung / Schuhe – Sonstige Maße / Accessoires			
4.2.1.6	Bemessenes Objekt	K	Code-Tabelle ⁵ , Beispiele: 01 – Breite 02 – Höhe 03 – Länge/Tiefe 11 – Rocklänge 12 – Bund- /Tailleweite 13 – Brustumfang 14 – Kragenweite 15 – Ärmellänge 16 – Schrittlänge 17 – Taillehöhe 18 – Unterbrustumfang 19 – Cup-Größe 31 – Schuhweite 32 – Sohlenhöhe 33 – Absatzhöhe 34 – Schafthöhe 35 – Schafthöhe 41 – Schulterrie- menlänge 50 – Handschuh- weite, usw.
4.2.1.7	Gemessener Wert in mm	K	
4.2.1.8	Gemessener Wert in Inch	K	Mit 1 Nachkommastelle
4.2.1.9	Sonstige Maßbezeichnungen	K	z.B. Schuhweite A,B... M, Handschuhweite 6-10, Cup-Größe AA,A,B... K
4.2.1.10	Sonstige Größenbeschreibung	K	Text, z.B. Volumen eines Rucksacks, Gewicht (in g) eines Laufschuhs

Tabelle 5: Attribute zur Größenkennzeichnung

4.3 Schnitt

Soweit die Kleidungsstücke einer Größe in unterschiedlichen Weiten geliefert werden, erhalten sie nach dem jeweiligen Schnitt (z.B. weit, normal/comfort, eng/slim, super slim) unterschiedliche GTINs. Für die Schnittangaben gibt es eine Codetabelle. Zusätzlich können individuelle Texte ergänzt werden.

4.3.1 3.3.1 Attribute Schnitt

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
4.3.1.1	Schnitt	K	Code-Tabelle: 1 – weit/comfort 2 – normal/regular 3 – körperbetont/slim 4 – sehr körperbetont/ super slim
4.3.1.2	Schnitt-Beschreibung	K	

Tabelle 6: Attribute zur Schnittbezeichnung

4.4 Material

Die EU-Verordnung 1007/2011 zur Textilkennzeichnung schreibt die Kennzeichnung aller innerhalb der EU in Umlauf gebrachten Textilien mit dem Anteil der jeweils enthaltenen Fasern vor. Diese Kennzeichnung muss auch bei Online-Angeboten verwendet werden. Die Kennzeichnung darf nur mit bestimmten Faserbezeichnungen erfolgen, die in der Anlage als Code-Tabelle Textilfasern enthalten sind. Da für Ober- und Futtermaterial und häufig auch für Taschen unterschiedliche Materialien Verwendung finden können, ist zusätzlich anzugeben, wem die jeweiligen Materialien zuzuordnen sind. Die gleichen Unterscheidungen sind auch bei Schuhen für Ober-, Futter- und Sohlen-Material erforderlich.

4.4.1 Attribute Material Textile Erzeugnisse

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
Textile Erzeugnisse (Kleidung und Accessoires)			
4.4.1.1	Beschriebenes Objekt	M	Code-Tabelle: 1 – Oberstoff 2 – Futter 3 – Füllung 4 – Kragen 5 – Taschen
4.4.1.2	Material-Art	M	Code-Tabelle: 01 – 49 gem. Anlage der EU-Verordnung 1007/2011 60 – Federn 61 – Gummi 62 – Lack 63 – Latex 64 – Leder 65 – Pelz 99 – Sonstiges Material
4.4.1.3	Material Beschreibung	K	Text: Beschreibung Codewert 01 – 49 soweit zulässig, sowie bei 64 Leder (Tierart/Oberfläche), 65 Pelz (Tierart) und 99 Sonstiges, sowie ggf. Markenbezeichnung
4.4.1.4	Anteil Material in %	M	
4.4.1.5	Wasserresistenz	K	1 - Wasserfest 2 - Wasserabweisend

Tabelle 7: Attribute Material-Beschreibung Kleidung/Accessoires

4.4.2 Attribute Material Schuhe

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
Schuhe			
4.4.1.6	Beschriebenes Objekt	M	Code-Tabelle: 1 – Oberleder 2 – Futter 3 – Innensohle 4 – Außensohle
4.4.1.7	Material-Art	M	Code-Tabelle: 1 – 49 gem. Anlage der EU-Verordnung 1007/2011 51 – Glattleder 52 – Leder gelocht/geflochten 53 – Narbenleder 54 – Kunststoff 55 – Reptil 56 – Rauleder 57 – Lack 58 – Fell 99 – Sonstiges Material
4.4.1.8	Beschreibung	K	Text: Beschreibung bei Codewert 01 – 49 soweit zulässig, sowie bei 51-53, 55-57 Leder (Tierart), 58 Fell (Tierart) und 99 Sonstiges, sowie ggf. Markenbezeichnung
4.4.1.9	Anteil in % bei textilen Fasern	M	
4.4.1.10	Wasserresistenz	K	1 – Wasserfest 2 - Wasserabweisend

Tabelle 8: Attribut Materialbeschreibung Schuhe

5 Sonstige Eigenschaften

Unter „Sonstige Eigenschaften“ sind Attribute zusammengefasst, die den Artikel oder die Verbrauchereinheit näher beschreiben. Die Darstellung unterstützt die Selektion von Artikeln in entsprechenden Anwendungen. Eigenschaften, die nicht als Attribut beschrieben sind, müssen stattdessen im Artikeltext erwähnt werden.

5.1 Altersgruppe

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.1.1	Altersgruppe, für die der Artikel konzipiert ist	K	Code-Tabelle: 1 – Erwachsene 2 – Teens 3 – Kleinkinder 4 – Babys

Tabelle 9: Attribut Altersgruppe

5.2 Anlass

	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.2.1	Anlass, für den die Bekleidung konzipiert ist	K	Text, z.B. „Umstandsmode“ oder „Festtagsmode“

Tabelle 10: Attribut Anlass

5.3 Anpassbar

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.3.1	Anpassbar (verstellbar)	K	Code-Liste; 01 – Bundweite 02 – Schaftweite (Schuhe) 03 – Schuhweite 99 – Sonstige ⁴
5.3.2	Beschreibung der Anpassbarkeit	K	Text

Tabelle 11: Attribut Anpassbar

⁴ Erfordert eine Beschreibung mit Attribut 5.3.2

5.4 Attribute Ausschnittform

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.4.1	Ausschnittform (Bekleidung)	K	Code-Liste: 01 – Rundhals-Ausschnitt 02 – Dekolletee 03 – U-Ausschnitt 04 – U-Boot-Ausschnitt 05 – V-Ausschnitt 99 – Sonstige Ausschnittform ⁵
5.4.2	Ausschnitt-Beschreibung	K	Text, z.B. „Herzform-Ausschnitt“

Tabelle 12: Attribute Ausschnittform

5.5 Denier

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.5.1	Denier (Faden-Gewicht)	K	Anzahl „den“, bei Damenfeinstrümpfen und Motorrad-Bekleidung

Tabelle 13: Attribut Denier

5.6 Geschlecht

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.6.1	Geschlecht	K	Code-Liste: 1 – männlich (male) 2 – weiblich (female) 3 - neutral

Tabelle 14: Attribut Geschlecht

5.7 Gewebeat

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.7.1	Gewebeat	K	Code-Liste: s. Anlage 2

Tabelle 15: Attribut Gewebeat

⁵ erfordert eine Beschreibung mit Attribut 5.4.2

5.8 Kragenart

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.8.1	Kragenarten für Bekleidung	K	Code-Liste: s. Anlage 3
5.8.2	Zusatz für Sportbekleidung-Kinnschutz	K	1 – Ja 0 - Nein

Tabelle 16: Attribute Kragenarten

5.9 Manschettenform

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.9.1	Manschettenformen	K	Code-Liste: 00 - ohne Manschette 01 - Standardmanschette 02 - Kombimanschette 03 - Sportmanschette 04 - Umschlag-Manschette 99 - Sonstige Manschettenform ⁶
5.9.2	Beschreibung sonstige Manschettenform		Text

Tabelle 17: Attribute Manschettenformen

⁶ erfordert eine Beschreibung mit Attribut 5.9.2

5.10 Maße und Gewicht der Verbrauchereinheit

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.10.1	Verpackungsart der Verbraucherart	M	Code-Liste: 1 - Schachtel 2 - Verschlag (textile Liegeware) 3 - Karton 4 - Polybeutel 8 - Kleiderbügel (textile Hängeware) 9 - Sonstige ⁷
5.10.2	Verpackungsart Beschreibung	K	Text
5.10.3	Gewicht der Verbrauchereinheit	M	Angabe in Gramm (g)
5.10.4	Maße der Verbrauchereinheit, Breite	M	s. PRICAT, Angabe in mm
5.10.5	Maße der Verbrauchereinheit, Höhe	M	s. PRICAT, Angabe in mm
5.10.6	Maße der Verbrauchereinheit, Länge/Tiefe	M	s. PRICAT, Angabe in mm

Tabelle 18: Attribut Maße und Gewicht der Verbrauchereinheit

⁷ erfordert eine Beschreibung mit Attribut 5.10.2

5.11 Pflegehinweise

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.11.1	Kennzeichen Waschen	M	Code-Liste: 0 - nicht waschen 1 - Waschgang 1 (bis 30°C) 2 - Waschgang 2 (bis 40°C) 3 - Waschgang 3 (bis 60°C) 4 - Waschgang 4 (bis 95°C) 5 - Schonwaschgang 6 - besonders schonend Waschen 7 - Handwäsche
5.11.2	Kennzeichen Trocknen	M	Code-Liste: 0 - nicht für masch. Trockner geeignet 1 - für masch. Trockner geeignet bei niedriger Temperatur 2 - für masch. Trockner geeignet bei normaler Temperatur 3 - liegend trocknen lassen 4 - tropfnass liegend trocknen 5 - auf der Wäscheleine trocknen 6 - tropfnass auf der Wäscheleine trocknen 7 - im Schatten auf der Wäscheleine trocknen 8 - tropfnass im Schatten auf der Wäscheleine trocknen 9 - liegend im Schatten trocknen 10 - tropfnass liegend im Schatten trocknen
5.11.3	Kennzeichen Bleichen		0 - nicht erlaubt 1 - erlaubt
5.11.4	Kennzeichen Bügeln		Code-Liste: 0 - nicht bügeln 1 - bügeln bis 110°C 2 - bügeln bis 150°C 3 - bügeln bis 200°C
5.11.5	Kennzeichen Professionelle Reinigung		Code-Liste: 0 - keine chemische Reinigung F - nur mit Kohlenwasserstoff P - mit Perchlorethylen und/oder Kohlenwasserstoff P1 - wie P, schonend P2 - wie P, sehr schonend W - Nassreinigung W1 - Nassreinigung schonend W2 - Nassreinigung sehr schonend
5.11.6	Sonstige Hinweise	K	Text, z. B. „einzeln, auf links waschen“

Tabelle 19: Attribute Pflegehinweise

5.12 Verschlussart

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
5.12.1	Verschlussarten Bekleidung	K	Code-Liste: 00 - ohne Verschluss 01 - Gürtel 02 - Haken 03 - Knebelverschluss 04 - Knopfverschluss 05 - Kordel 06 - Reißverschluss 07 - Schnürung 99 - Sonstige ⁸
5.12.2	Verschlussarten BH	K	00 - ohne Verschluss 01 - Verschluss frontal 02 - Verschluss hinten
5.12.3	Verschlussarten Gürtel	K	01 - Doppel-Ringe 02 - Dornschnalle 03 - Haken 04 - Klemmschnalle 05 - Knoten 99 – Sonstige ⁸
5.12.4	Verschlussarten Handschuhe	K	00 - ohne Verschluss 01 - Gummizug 02 - Klettverschluss 03 - Knöpfe 04 - Reißverschluss 99 – Sonstige ⁸
5.12.5	Verschlussart Schuhe	K	00 - ohne Verschluss 01 - Schnürung 02 - Schnürung mit Zipper/Gummizug 03 - Reißverschluss 04 - Magnetverschluss 05 - Schnalle/Spange 06 - Klettverschluss 07 - Drehverschluss 99 – Sonstige ⁸
5.12.6	Verschlussarten Sportjacken	K	00 - ohne Verschluss 01 - Abdeckleiste 02 - Front-Reißverschluss durchgehend 03 - Knopfleiste 04 - unterlegt 05 - Zwei-Wege-Reißverschluss 99 - Sonstige ⁸
5.12.7	Verschluss-Beschreibung	K	Text, z.B.: „Verschluss mit Reißverschluss und Knopf links“

Tabelle 20: Attribute Verschlussart

⁸ erfordert die Beschreibung mit Attribut 5.12.7

6 B2B-Attribute

6.1 B2B-Attribute auf Artikel-/Modell-Ebene

Die folgenden Attribute sind im Geschäftsverkehr zwischen den Unternehmen von Bedeutung und können im Regelfall auf Artikel- oder Modell-Ebene anstelle der bisherigen PRICAT-Nachricht angewendet werden⁹.

6.1.1 Aktion

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.1.1	Aktion	K	s. PRICAT, z.B. „Sommerschlussverkauf“

Tabelle 21: Attribut Aktion

6.1.2 Geschäftsmodell

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.2.1	Geschäftsmodell	M	s. PRICAT, z.B. „FM111“ gem. Codetabelle Anlage 3

Tabelle 22: Attribut Geschäftsmodell

6.1.3 Gültigkeitsdatum

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.3.1	Gültig ab-Datum	M	s. PRICAT, z.B. TT.MM.JJJJ

Tabelle 23: Attribut Gültigkeitsdatum

6.1.4 Lieferbar-Datum

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.4.1	Lieferbar ab-Datum	K	s. PRICAT, z.B. TT.MM.JJJJ
6.1.4.2	Lieferbar bis-Datum	K	s. PRICAT, z.B. TT.MM.JJJJ

Tabelle 24: Attribut Lieferbar-Datum

⁹ Nicht berücksichtigt sind die vorgeschlagenen Attribute zu Gefahrgut, sie werden z.Z. in einer anderen Arbeitsgruppe der GS1-Germany bearbeitet.

6.1.5 Preisauszeichnung an der Ware

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.5.1	Saison-Parameter	M	s. PRICAT z.B. „JJMM“ oder z.B. „JJAN“ wobei A - Anzahl Seasons und N - Nummer der Saison <u>Durchlaufende oder NOS-Artikel:</u> z.B. „999X“ durchlaufend, wobei X - 0 ohne Saisonbezug X - 1 für Saison F/S X - 2 für Saison H/W

Tabelle 25: Attribut Preisauszeichnung an der Ware

6.1.6 Promotion

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.6.1	Promotion-Aktion	K	Text, Name der verkaufsfördernden Maßnahme

Tabelle 26: Attribut Promotion

6.1.7 RFID-Etikett

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.7.1	RFID-Etikett enthalten	K	Code-Liste: 01 - Preis-Klebeetikett mit RFID 02 - Preis-Hängeetikett mit RFID 03 - Markenetikett mit RFID 04 - Einnähetikett mit RFID 05 - Webetikett mit RFID 06 - Mehrwegetikett mit RFID 99 - Sonstige ¹⁰
6.1.7.2	Beschreibung anderes RFID-Etikett	K	Text

Tabelle 27: Attribut RFID-Etikett

¹⁰ erfordert die Beschreibung mit Attribut 6.1.7.2

6.1.8 Saison

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.8.1	Saison-Parameter	M	s. PRICAT z.B. „JJMM“ oder z.B. „JJAN“ wobei A - Anzahl Seasons und N - Nummer der Saison <u>Durchlaufende oder NOS-Artikel:</u> z.B. „999X“ durchlaufend, wobei X - 0 ohne Saisonbezug X - 1 für Saison F/S X - 2 für Saison H/W

Tabelle 28: Attribut Saison-Parameter

6.1.9 Standard-Kleiderbügel

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.9.1	Standard-Kleiderbügel nach SKRS	K	s. PRICAT, 0 – Nein 1 - Ja

Tabelle 29: Attribut Standard-Kleiderbügel

6.1.10 Strichcodierung

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.10.1	Strichcodiert	M	s. PRICAT, 0 – Nein 1 – Ja

Tabelle 30: Attribut Strichcodierung

6.1.11 Umsatzsteuer %

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.1.11.1	Umsatzsteuer %	M	s. PRICAT, z.B. Wert= „19“ in Deutschland

Tabelle 31: Attribut Umsatzsteuer %

6.2 B2B-Attribute auf Positionsebene (Verbrauchereinheit)

6.2.1 Bestellbar von/bis

Zwischen Lieferant und Abnehmer wird vereinbart, ab und bis zu welchem Datum die Verbrauchereinheiten eines Artikels bestellbar sind. Dies ist insbesondere bei NOS-Artikeln von Bedeutung.

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.1.1	Bestellbar ab-Datum	K	s. PRICAT, z.B. TT.MM.JJJJ
6.2.1.2	Bestellbar bis-Datum	K	s. PRICAT, z.B. TT.MM.JJJJ

Tabelle 32: Attribute bestellbar ab/bis

6.2.2 Bestelleinheit/Liefereinheit, Gewicht, Inhalt, Maße

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.2.1	Kennzeichen Bestelleinheit bzw. Liefereinheit	M	s. PRICAT, 0 – Nein 1 – Ja
6.2.2.2	Inhalt der Bestell-/Liefereinheit (auch Losgröße genannt)	M	s. PRICAT, Anzahl Verbrauchereinheiten
6.2.2.3	Verpackungsart der Bestell-/Liefereinheit	M	Code-Liste: 1 - Schachtel 2 - Verschlag (textile Liegeware) 3 - Karton 4 - Polybeutel 8 - Kleiderbügel (textile Hängeware) 9 - Sonstige ¹¹
6.2.2.4	Verpackungsart Beschreibung	K	Text
6.2.2.5	Geschenkverpackung	K	0 – Nein 1 – Ja
6.2.2.6	Gewicht der Liefereinheit	M	Angabe in kg
6.2.2.7	Maße der Liefereinheit, Breite	M	s. PRICAT, Angabe in mm
6.2.2.8	Maße der Liefereinheit, Höhe	M	s. PRICAT, Angabe in mm
6.2.2.9	Maße der Liefereinheit, Länge/Tiefe	M	s. PRICAT, Angabe in mm

Tabelle 33: Attribute Bestelleinheit/Liefereinheit, Gewicht, Inhalt, Maße

¹¹ erfordert eine Beschreibung mit Attribut 6.2.2.4

6.2.3 Listenpreis der Liefereinheit

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.3.1	Listenpreis (brutto) o. MwSt.	M	s. PRICAT, Preis für die Bestell-/Liefereinheit
6.2.3.2	Währung des Listenpreises	M	s. PRICAT, Alpha-3 nach ISO 4217

Tabelle 34: Attribut Listenpreis der Liefereinheit

6.2.4 Mindestbestellmenge

Gibt an, welche Menge von der GTIN mindestens bestellt werden muss, damit der Auftrag ausgeführt wird. Bei Bestellung auf Verbrauchereinheit mindestens so groß wie der Inhalt der Bestelleinheit.

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.4.1	Mindestbestellmenge	M	s. PRICAT, Stück, kann defaultmäßig „1“ sein

Tabelle 35: Attribut Mindestbestellmenge

6.2.5 NOS-Kennzeichen

Gibt an, ob die Verbrauchereinheit im „Never out of Stock-Programm“ geführt wird. Er ist dann bis zum Datum „bestellbar bis“ zu bestellen.

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.5.1	NOS-Kennzeichen	K	s. PRICAT, 0 – Nein 1 – Ja

Tabelle 36: Attribut NOS-Kennzeichen

6.2.6 Unverbindliche Verkaufsempfehlung UVP

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.6.1	Unverbindliche Verkaufsempfehlung UVP	K	s. PRICAT, z.B. „129,00“
6.2.6.2	Länderkennzeichen	K	Code-Tabelle ISO-3166 Alpha-2
6.2.6.3	Währung des UVP	K	Code-Tabelle ISO-4217 (Alpha-3) z.B. „EUR“ oder „CHF“

Tabelle 37: Attribute UVP

6.2.7 Ursprungsland

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.7.1	Ursprungsland der Ware	M	s. PRICAT, Code-Tabelle: ISO-3166 Alpha-3 Die Angabe muss der Kennzeichnung an der Ware entsprechen.

Tabelle 38: Attribut Ursprungsland

6.2.8 Verbrauchereinheit, Verpackung, Maße und Gewicht

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.8.1	Kennzeichen der Verbrauchereinheit	K	s. PRICAT, 0 – Nein 1 – Ja
6.2.8.2	Verpackungsart der Verbrauchereinheit	M	Code-Liste: 1 - Schachtel 2 - Verschlag (textile Liegeware) 3 - Karton 4 - Polybeutel 8 - Kleiderbügel (textile Hängeware) 9 - Sonstige ¹²
6.2.8.3	Verpackungsart Beschreibung	K	Text
6.2.8.4	Geschenkverpackung	K	0 – Nein 1 – Ja
6.2.8.5	Gewicht der Verbrauchereinheit	M	Angabe in Gramm (g)
6.2.8.6	Maße der Verbrauchereinheit, Breite	M	s. PRICAT, Angabe in mm
6.2.8.7	Maße der Verbrauchereinheit, Höhe	M	s. PRICAT, Angabe in mm
6.2.8.8	Maße der Verbrauchereinheit, Länge/Tiefe	M	s. PRICAT, Angabe in mm

Tabelle 39: Attribute Verbrauchereinheit, Maße, Gewicht

¹² erfordert eine Beschreibung mit Attribut 6.2.8.3

6.2.9 Zolltarifnummer

Nummer	Attribut-Bezeichnung	Muss/Kann	Bemerkungen
6.2.9.1	Zolltarifnummer ⁷ EU	K	s. PRICAT
6.2.9.2	Zolltarifnummer CH	K	

Tabelle 40: Zolltarifnummer

A.1 Anlage 1

Code-Wert	Bezeichnung	Code-Wert	Bezeichnung
01	Wolle	25	Viskose
02	Alpaka, Lama, Angora, Vikunja, Yak, Guanako, Kaschgora, Biber, Fischotter	26	Polyacryl
03	Tierhaar, soweit nicht in 02 genannt	27	Polychlorid
04	Seide	28	Fluorfaser
05	Baumwolle	29	Modacryll
06	Kapok	30	Polyamid oder Nylon
07	Flachs bzw. Leinen	31	Aramid
08	Hanf	32	Polyimid
09	Jute	33	Lyocell
10	Manila	34	Polylactid
11	Alfa	35	Polyester
12	Kokos	36	Polyethylen
13	Ginster	37	Polypropylen
14	Ramie	38	Polyharnstoff
15	Sisal	39	Polyurethan
16	Sunn	40	Vinylal
17	Henequen	41	Elastodien
18	Maguey	43	Elasthan
19	Acetat	44	Glasfaser
20	Alginat	45	Elastomultiester
21	Cupro	46	Elastolefin
22	Modal	47	Melamin
23	Regenerierte Proteinfaser	48	Bezeichnung entsprechend dem Stoff, aus dem sich die Faser zusammensetzt, z.B. Metall, Asbest, Papier
24	Triacetat	49	Polypropylen/Polyamid-Bikomponentenfaser

Anlage 1: Code-Liste Textilfasern gem. EU-Verordnung 1007/2011R vom 08.05.2012

A.2 Anlage 2

Code-Wert	Bezeichnung	Code-Wert	Bezeichnung
01	Batist	28	Filz
02	Bazin	29	Flanell
03	Bouclé	30	Fleece
04	Bourette	31	Flor
05	Broche	32	Gabardine
06	Brokat	33	Gaze
07	Canvas	34	Georgette
08	Chambray	35	Jacquard
09	Changeant	36	Jersey
10	Chevron	37	Loden
11	Chiffon	38	Madras
12	Chintz	39	Matelasse
13	Cord	40	Messaline
14	Crêpe	41	Molton
15	Crêpe de Chine	42	Musselin
16	Crêpe Georgette	43	Natté
17	Crêpon	44	Nessel
18	Denim	45	Nicky
19	Diagonal	46	Organdy
20	Double Face	47	Ottomann
21	Douppion	48	Oxford
22	Drehergewebe	46	Organdy
23	Duchesse	47	Ottomann
24	Etamin	48	Oxford
25	Faille	49	Pepita
26	Fein-Jersey	50	Piqué
27	Fil á Fil	51	Plissee

Fortsetzung Anlage 2

Code-Wert	Bezeichnung	Code-Wert	Bezeichnung
52	Popeline	61	Tufting
53	Ravé	62	Tüll
54	Renforcé	63	Tweed
55	Samt	64	Twill
56	Satin	65	Velours
57	Shamir	66	Vlies
58	Spitze	67	Voile
59	Strick	68	Walkstoffe
60	Sweat		

Anlage 2: Code-Liste Gewebearten

A.3 Anlage 3

Code-Wert	Bezeichnung	Code-Wert	Bezeichnung
01	Bubikragen	13	Matrosen-Kragen
02	Button Down	14	Polo
03	Doppelkragen	15	Reverskragen
04	Gefütterter Kragen	16	Rollkragen
05	Haifischkragen	17	Schalkragen
06	Hemdblusenkragen	18	Smokingkragen (Kippkragen)
07	Hochabschließender Kragen	19	Stehkragen
08	Kapuze	20	Tabkragen
09	Kelchkragen	21	Troyer
10	Kentkragen	22	Umlegekragen
11	Kontrastkragen	23	Volantkragen
12	Mao-Kragen	24	Wasserfallkragen

Anlage 3: Code-Liste für Kragenformen Bekleidung

A.4 Anlage 4

Prozessvarianten Textil						Abbildung EANCOM	
Geschäftsmodell	Art der Nachversorgung	logistische Abwicklung				Codewert BGM DE 1000	
Handelsbestand	HFM	Lager					FM111
			CD1				FM112
				CD2			FM113
					direkt		FM114
	LFM	Lager					FM121
			CD1				FM122
				CD2			FM123
					direkt		FM124
Filialdepot	HFM	Lager					FM211
			CD1				FM212
				CD2			FM213
					direkt		FM214
	LFM	Lager					FM221
			CD1				FM222
				CD2			FM223
					direkt		FM224
Lagerdepot	HFM	Lager				FM311	
Kommission	HFM	Lager					FM411
			CD1				FM412
				CD2			FM413
					direkt		FM414
Concessions	LFM		CD1				FM522
					direkt		Bildschirmfoto

Anlage 4: Codeliste Geschäftsmodell gem. Anwendungsempfehlung CFB

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

Text:
Ines Aust
Peter Siegfried Niederhausen

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, D-50825 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: info@gs1-germany.de
Homepage: www.gs1-germany.de

© 2019 GS1 Germany GmbH, Köln
GTIN 4000001029259

GS1 Germany GmbH

Maarweg133

50933 Köln

T + 49 221 94714-0

F + 49 221 94714-990

E service@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de

