

# Barcode-Lösung für Pressegutscheine

Schnell, sicher, effizient



Bei Zeitungen und Zeitschriften ist das Scannen an der Ladenkasse längst Standard. Künftig können auch Pressecoupons elektronisch erfasst und abgerechnet werden. Gemeinsam mit Verlagen, Grossisten, Einzelhändlern und Verbänden hat GS1 Germany eine Branchenlösung auf Basis des EAN-13 Barcodes entwickelt.

## **Herausforderung: Aufwand reduzieren, manuelle Prozesse vermeiden**

Pressegutscheine werden gern von Verlagen genutzt, um Kunden zu binden und neu zu gewinnen. Für den Handel bedeuten sie jedoch vor allem zusätzlichen Aufwand, denn bisher konnten sie nicht automatisiert erfasst werden. Jeder Gutschein musste manuell ins System eingegeben werden – ein zeitraubendes und zugleich fehleranfälliges Verfahren. Mit der Bereitstellung eines passenden Identifikationsstandards kommt GS1 Germany somit einem dringenden Wunsch der Branche entgegen.

## **Lösung: Kurzfristige Umsetzung**

Grundsätzlich bietet sich zur Identifikation die Global Coupon Number (GCN) an, mit der sich Gutscheine schnell und eindeutig verarbeiten lassen – egal ob digital oder auf Papier. Die Nutzung der GCN ist daher auch in der Einzelhandels- und Presse-Landschaft die mittelfristig anzustrebende Lösung. Die meisten Ladenkassen sind heute jedoch noch darauf ausgerichtet, EAN-13 Barcodes zu scannen. Andere GS1 Barcodes, die für die GCN (Global Coupon Number) erforderlich wären, wie etwa der GS1 DataBar, können noch nicht überall im Handel verarbeitet werden. Als parallele Strategie zur kurzfristigen Einführung wird daher die GS1 Identifikationsnummer mit dem **Gutschein-Präfix für Presse** empfohlen (siehe umseitiges Bestellformular). Auch die Akteure der Pressebranche streben die Nutzung der **GCN** an.

## **Erfolg: Effiziente elektronische Prozessabwicklung**

Mit der Festlegung der Identifikationsnummer für Pressegutscheine ist der Grundstein für das automatisierte Handling gelegt. Im nächsten Schritt wird die Branche unter dem Dach von GS1 Germany entsprechende Prozessstandards definieren. Dann ist das Ziel erreicht – und die Daten der aktuell im Umlauf befindlichen Gutscheine können zwischen dem Presse-Grosso und dem Einzelhandel elektronisch und ohne manuelle Eingriffe ausgetauscht werden. Ein Gewinn für alle Beteiligten.

---

Einzelhandel und Presseverbände begrüßen die schnelle und unkomplizierte Lösung von GS1 Germany, darunter auch die Bundesverbände des Presse-Grosso (BVPG), der Zeitungsverleger (BDZV), der Lottoannahmestellen (BLD-Lotto) und der Zeitschriftenverleger (VDZ).

## Leistungsauswahl und Bestellung

**Nationaler Presse-Gutscheincode**

Präfix	Gutscheinausstellernummer	Kontrollnummer	Wert in Euro	Prüfziffer
983	X <sub>4</sub> X <sub>5</sub> X <sub>6</sub> X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub> X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub> , X <sub>11</sub> X <sub>12</sub>	P

Wird von GS1 Germany vergeben  
 Vom Gutscheinaussteller eigenverantwortlich zu bildende Identifikation der Aktion  
 Zwei Nachkommastellen, d.h. bis zu einem Gegenwert von 9,99 Euro oder „000“ für Freixemplar  
 Nach GTIN-Prüfzifferalgorithmus zu errechnen

### Gutschein-Ausstellernummer für Presse-Objekte:

- Wir bestellen \_\_\_\_ Gutschein-Ausstellernummern für Presse-Objekte in Deutschland à 115 Euro pro Jahr (zzgl. gesetzl. MwSt.) in obenstehendem Format.

## Kontaktdaten und Modalitäten

\*Pflichtfelder

### Absender\*

GLN

Firma/Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Nachname/Vorname

Telefon

E-Mail-Adresse

E-Mail-Adresse für Rechnungsversand

### Zusendung von Informationen - Einwilligung in Datennutzung

GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch für die Zusendung von Informationsmaterial zu eigenen mit dem von Ihnen bezogenen Produkt/en ähnlichen Waren und Dienstleistungen.

Wir werden Ihnen künftig an die von Ihnen bei Abschluss des Vertrages mitgeteilten Adressen, insbesondere an die E-Mail-Adresse/n, Informationen zu Produkten und Leistungen von GS1 Germany übersenden. Diese Informationen sollen Sie dabei unterstützen GS1 Standards bestmöglich in Ihre eigenen Unternehmensabläufe zu integrieren, so dass Sie von den Möglichkeiten, die Ihnen GS1 Standards bieten, maximal profitieren und Sie Ihre Geschäftsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette optimieren können.

Sie können der Zusendung von E-Mails mit Informationen zu Leistungen der GS1 Germany GmbH/Werbe-E-Mails jederzeit gegenüber der GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49 221 94714-0, F +49 221 94714-990, E [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

- Ich erkläre mich mit der Geltung der **Allgemeinen Geschäftsbedingung (AGB)** der GS1 Germany GmbH einverstanden ([www.gs1-germany.de/agb/](http://www.gs1-germany.de/agb/)).\*
- Ich erkläre mich mit der **Zahlungsart** Rechnung (zahlbar sofort ohne Abzug) einverstanden.\*

Datum\*

Stempel/Unterschrift\*

### GS1 Germany

Maarweg 133, 50825 Köln  
**T** +49 221 94714-333 | **F** +221 94714-7292  
**E** [vertrag@gs1-germany.de](mailto:vertrag@gs1-germany.de)  
**www.gs1-germany.de**

### Connect With Us



© GS1 Germany GmbH, Köln, 11/2017