

Deutscher Obst und Gemüse Kongress 13./ 14. September 2021

Hybride Veranstaltung: Düsseldorf & Online



Geballte Expertise für den Deutschen Obst und Gemüse Kongress



01 Spannende sowie informative Beiträgen

02 Standards für die Lebensmittel -Branche

03 Fakten-Analysen und deren Bewertung

Im CCD Süd – Messe Düsseldorf...

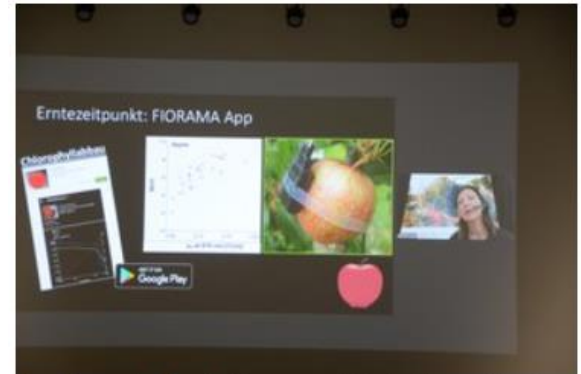
DOGK 2021: back to the normal, oder fast...



... und online

Der Deutsche Obst & Gemüse Kongress 2021 ist eine Hybrid-Veranstaltung mit Vorträgen zu allen wichtigen aktuellen Themen der gesamten Lieferkette im CCD Düsseldorf. Neben dem Präsenz-Event werden wir den DOGK auch live streamen.

Für die Teilnehmer, die nicht vor Ort sein können oder möchten, gibt es also die Möglichkeit, auch nur online teilzunehmen.



Dr. Manuela Zude-Sasse zeigte in ihrem Vortrag im Parallel-Forum APP – In den Gartenbau auf dem DOGK 2020 die digitalen Möglichkeiten in der Obstproduktion.

Highlights

Als Pflichttermin für alle, die in der Obst- und Gemüse-Branche Rang und Namen haben, bietet der DOGK die folgenden Highlights:

- zum Auftakt lädt der DOGK zu **zwei Exkursionen** ein: treffen Sie im Rahmen einer Besichtigung potentielle Geschäftspartner und lassen Sie sich von neuen Ideen inspirieren!
- das **Get together am Vorabend** hat sich schon lange zu einer der wichtigsten Networking-Gelegenheiten im deutschen und auch europäischen Markt entwickelt. Zwischen 350 und 400 Gästen werden zum lockeren Gespräch und Fachsimpeln erwartet.
- Insgesamt rechnen die Veranstalter auch in diesem Jahr wieder mit rund **600 Teilnehmern aus allen Stufen der Wertschöpfungskette**, insbesondere auch aus dem LEH.

Der Branchentreff!

Sie treffen auf dem Kongress:

Entscheider und Macher aus den Branchen:

- Obst- & Gemüseproduktion
- Fruchthandel
- Einzelhandel
- Verpackung, Transport und Logistikdienstleister
- Industrie
- IT-Dienstleister
- Verbände
- Presse
- Beratungsunternehmen

CEOs und Verantwortliche
aus den Bereichen:

- Einkauf
- Vertrieb
- Category Management
- Marketing, Trade Marketing
- Key Account Management
- Supply Chain Management
- Logistik

Teilnehmende Unternehmen DOGK 2020

agiles Informationssysteme GmbH

AgriPlace

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

AMI Agrarmarkt Informations- Gesellschaft mbH

ApfelSO

AR Agrar-Redaktion GmbH

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband

e.V Beratung Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

Barsch GmbH & Co. KG

BASF Vegetable Seeds

BayWa AG

Behr AG

Bejo Samen GmbH

Belgische Fruitveiling cvba (BFV)

BELORTA

Beratung und Kommunikation Berning & Kruchen

Biofruit GmbH

Botschaft des Königreichs der Niederlande

Botschaft der USA

Brocker Möhren GmbH & Co KG

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

(BL Ernährung (BLE)

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst u. Gemüse e.V.

Bünting Category Management GmbH & Co. KG

Bünting Einkauf und Logistik Dienstleistungs GmbH & Co. KG

Business France en Allemagne Ambassade de France

Coöperatieve Fruitveiling Zuid Limburg BA

Cooperative DOOR

Cre8tives concepts & innovations

CSB System AG

dederichs kommunikation GmbH

Delhaize Group SA/NV

DFHV - Deutscher Fruchthandelsverband e.V.

Diplanya GmbH

Divimove GmbH

Dole Europe GmbH

DOOR Partners B.V.

Duisburg Kontor GmbH

Eaternity

ECORETAIL GmbH

Enza Zaden Deutschland GmbH & Co. KG

Enza Zaden Espana S.L.

EO Mecklenburger Ernte

Eosta BV

Euro Pool System International

(Deutschland) GmbH

Eurofins Dr. Specht Express GmbH

Europlast Kunststoffbehälterindustrie GmbH

Evelina Deutschland GmbH

FeSa Obst- und Gemüsehandels
GmbH & Co. KG

Franken-Gemüse Knoblauchsland eG

FRIGOTEC Kälte- und

Verfahrenstechnik GmbH

Fruchthandel Magazin Fruitnet Media

International GmbH

Fruchtimport van Wylick GmbH

Fruitservice GmbH/ SRL

ftrace GmbH

5 am Tag e.V.

futurefoodstudio

GALAB Laboratories GmbH

GBA Gesellschaft für Bioanalytik mbH

Gemüsebau Schlosser

Gemüsebau Steiner GmbH & Co. KG

Gemüsering Stuttgart GmbH

GfK Panel Services Deutschland GmbH

Global Fruit Point GmbH

GLOBALG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH

GLOBUS SB-Warenhaus Holding

GmbH & Co. KG

Green Box SL

Greenyard Fresh Germany GmbH

GroentenFruit Huis

Groenten&Fruit Magazine

Grosbusch Sàrl

GS1 Germany GmbH

Teilnehmende Unternehmen DOGK 2020

Halls
Handelshof Management GmbH
HL Hall International
Hochschule Geisenheim
Hungry Ventures Nestim GmbH Beuth
Hochschule für Technik

IDM Südtirol
IFCO Systems GmbH
Import Promotion Desk (IPD) c/o BGA e.V.
INFORM GmbH
InQuality Germany GmbH
Intern. Fruchtimport Ges. Weichert GmbH
& Co. KG
Jimbofresh S.L.L.
Jardins Du Midi
Jasa packaging Solutions B.V.

KÖLLA GmbH & Co. KG
KÖLLA NOVA GmbH
Landgard Nord Obst & Gemüse GmbH
Landgard Obst & Gemüse GmbH & Co. KG
LAVA cvba
Lavetan NV
Leibniz Institute for Agricultural
Engineering and Bioeconomy (ATB)
Looye Kwekers Holding BV
Lorentzen & Sievers GmbH

Maren Beckmann GmbH Kohlanbau u.-
versand
Mayr-Melnhof Packaging Austria GmbH
Mayr-Melnhof Karton Gesellschaft mbH
Messe Berlin GmbH
METRO Deutschland GmbH
Mylord Allemagne GmbH
Nature's Pride B.V.

Obst vom Bodensee Vertriebsgesellschaft
mbH
Obsthof Johannes Weber
pepp foodmarketing GmbH
Pixofarm GmbH
Polymer Logistics N.V.
Port International GmbH
Protofanousi Fruits
QS Qualität und Sicherheit GmbH

REWE Group Buying GmbH
REWE Markt GmbH Zweigniederlassung
West
Rheinischer Landwirtschaftsverlag GmbH
Rijk ZWAAN Welver GmbH
Rijk Zwaan Nederland B.V.
ROOS Agentur für Markenaktivierung

SanLucar Vertrieb Deutschland GmbH
Scherzer Gemüse GmbH
Stefan Gamb Obst und Gemüse Inh. Stefan Gamb
stenon GmbH

T. Brun GmbH & Co. KG
Tasty Tom
The Nielsen Company Germany GmbH
TOGAZ GmbH
Total Produce - Haluco Holding

Valor Frisch
Van Rijsingengreen
VI.P Gen. landw. Gesellschaft
vitfrisch - Gemüse-Vertrieb eG
VLAM vzw
VOG Verband der Südtiroler Obstgenossenschaften
Walter Pott GmbH
Weyers GmbH

Machen Sie mit und...

**.. werden Sie Sponsor vom
DOGK 2021!**



Sponsoring-Angebot - Gold



- Logodarstellung im Programmheft
 - Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) online
 - Logodarstellung und Verlinkung auf der Website
 - Firmenpräsentation zum Download im Nachgang des DOGK
 - Logo-Darstellung und Firmenpräsentation in der DOGK-App
 - Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m²
 - Logopräsenz vor Ort
 - 3 Freikarten für Aussteller
- Preis: 6.600,- Euro zzgl. MwSt.

Sponsoring-Angebot - Silber



- Logodarstellung im Programmheft
 - Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) online
 - Logodarstellung und Verlinkung auf der Website
 - Firmenpräsentation zum Download im Nachgang des DOGK
 - Logo-Darstellung und Firmenpräsentation in der DOGK-App
 - Logopräsenz vor Ort
 - 2 Freikarten für Aussteller
- Preis: 3.300,- Euro zzgl. MwSt.

Sponsoring-Angebot - Bronze



- Logodarstellung im Programmheft
 - Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) online
 - Logodarstellung und Verlinkung auf der Website
 - Logopräsenz vor Ort
 - 1 Freikarte für Aussteller
- Preis: 2.200,- Euro zzgl. MwSt.

Sponsoring-Pakete

	Gold	Silber	Bronze
Kommunikationsleistungen			
Logodarstellung im Programmheft	✓	✓	✓
Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) online	✓	✓	✓
Logodarstellung und Verlinkung auf der Website	✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download im Nachgang des DOGK	✓	✓	
Logo-Darstellung und Firmenpräsentation in der DOGK-App	✓	✓	
Leistungen vor Ort			
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m ²	✓		
Logopräsenz vor Ort	✓	✓	✓
Freikarten für Aussteller	3	2	1
Partner-Beitrag Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.	6.600 €	3.300 €	2.200 €

Wir unterstützen gerne



Anica Ivancic
Tel.: 0221-94714-538
Mobile: 0163-7712938
Anica.ivancic@gs1.de



Delphine Berger
Tel.: 0221-94714-529
Mobile: 0175-5827304
Delphine.berger@gs1.de