



The Global Language of Business

Praxistag Elektronische Rechnung – Digital Edition Termin: 02.12.2021

GS1 Germany GmbH
Juni 2021

A teal-colored rectangular area with a faint, repeating pattern of a computer keyboard. The text 'Praxistag Elektronische Rechnung' is overlaid in white.

Praxistag Elektronische Rechnung

Facts & Figures

Termin: Dienstag 02.12.2021; 09:30 bis 15:30 Uhr

Ort: Virtuell Hopin Plattform mit Networking, live Sessions und virtuellem Ausstellungsbereich

Zielgruppe: Management, Praktiker und Umsetzer aus den Bereichen IT, Finanzen/ Rechnungswesen, Steuern, Dienstleister aus dem Bereich elektronische Rechnungen

Lead-Generierung für Partner & Sponsoren

Anzahl Teilnehmer: ca. 100 Entscheider



Themen

- E-Rechnungs-Pflicht seit 2020
- Umsatzsteuer, Archivierung & Co.
- Praktische Erfahrungen und aktuelle Fragestellungen
- Elektronische Rechnungen erfolgreich umsetzen
- Welche Updates gibt es bei ZUGFeRD, Factur-X, XRechnung & Co.?
- Zahlreiche Tipps und Berichte aus der Praxis
- Neue Entwicklungen in der EU:
Clearance-Modelle und Transaction-Based Reporting - Diskussion über Umsetzbarkeit in Deutschland
- Elektronische Kassenbons: Best Practice Beispiele aus europäische Sicht

Leistungen

Ihre Ziele:

sich als Expert
positionieren



Unser Angebot:

- Vortrag auf der Bühne
- virtueller Guided Tour im Session Bereich

Ihre Firma
präsentieren



- Virtueller Stand
- Logo-Kommunikation

Kunden direkt
ansprechen

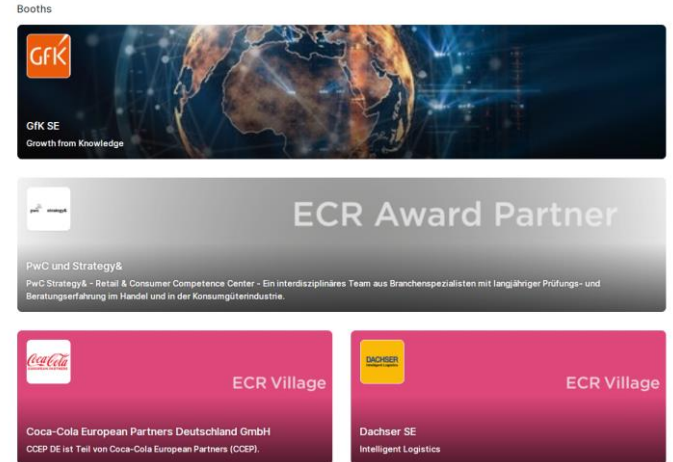


- Chat-Bereich
- Networking-Bereich
- Meeting Möglichkeit
- Direkter Kundenkontakt
- Nachbrenner-Maßnahme

Leistungen für Sponsoren – 1/2

Kommunikation (Content und Logo)

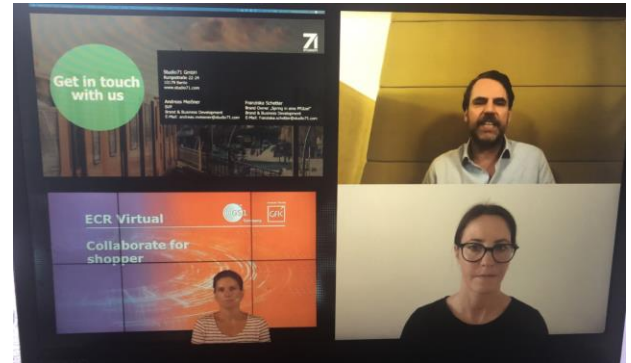
- Logo-/Content-Kommunikation (VOR – WÄHREND – DANACH)
 - Auf Veranstaltungs-Website und bei Vermarktung (E-Mailing, Social Media und Websites)
 - Logo-Kommunikation während der Virtuals
 - Aufzeichnung der Virtuals als Video-on-Demand zum Abruf
 - Bereitstellung von Content nach der Veranstaltung
- Virtueller Stand inkl. Video



Leistungen für Sponsoren – 2/2

Lead-Generierung/ Matchmaking

- Vortrag auf der Bühne
- Vortrag als live Session (virtueller guided Tour)
- Virtuelles Networking
- Virtuelles Speed-Dating
- Virtuelles Meeting
- Chat-Funktion mit Teilnehmern während der Konferenz



Sponsoring - Angebote

| | Gold | Silber | Bronze |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Kommunikationsleistungen | | | |
| Hervorgehobene Logodarstellung | ✓ | | |
| Logodarstellung in sämtlichen Kongressnewslettern | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logodarstellung, Verlinkung und Kurzprofil auf der Website | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logopräsenz auf Pausen-Charts | ✓ | ✓ | ✓ |
| Content | | | |
| Vortrag im Bereich „Bühne“, in Abstimmung mit Veranstalter | ✓ | | |
| Virtueller Guided Tour im Session Bereich | ✓ | ✓ | |
| Virtueller Stand | ✓ | ✓ | ✓ |
| Online Tickets | 2 | 2 | 1 |
| Aufnahme Präsentation im Downloadbereich im Nachgang zur Konferenz | ✓ | ✓ | ✓ |
| Partner-Beitrag zzgl. MwSt. | 4.500 € | 2.500 € | 1.500 € |