



Mobile in Retail Conference 2015

Mobile Payment, Couponing, Media & Co.

29./30. September 2015 | nhow Hotel Berlin



Christian Lindner,
Bundesvorsitzender, FDP



Stefan Genth,
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland (HDE)



Arnulf Keese,
Geschäftsführer
DACH, PayPal
Deutschland
GmbH



Florian Haller,
Hauptgeschäftsführer,
Serviceplan Gruppe



Jens Siebenhaar,
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
REWE Systems
GmbH



Jeremy Nichols,
Executive
Director Mobile,
VISA Europe



Dr. Andreas Wiele,
Vorstand Vermarktungs- und
Rubrikenangebote,
Axel Springer SE



Riccardo Sperrle,
CIO, Tengelmann
Unternehmensgruppe



Uwe Storch,
Head of Media,
FERRERO MSC
GmbH & Co. KG



Frank Vahldiek,
Director Consumer
Services mCommerce,
Vodafone GmbH

NFC City Berlin ist eine gemeinsame Initiative von:



Die Sponsoren – starke Partner für Innovation.

Hauptsponsor:



Visa Europe ist das führende Zahlungssystem in Europa und gehört Mitgliedsbanken und Zahlungsservice-Anbietern aus 37 europäischen Ländern. Visa entwickelt kontinuierlich neue Technologien und Services, mit denen hunderte Millionen Nutzer bargeldlos bezahlen. Beim kontaktlosen mobilen Bezahlen unterstützt Visa verschiedene Ansätze und arbeitet mit zahlreichen globalen und regionalen Partnern zusammen.

www.visaeurope.com
visa@adellink.de



Worldline ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienste – mit über 40-jähriger Erfahrung. Das Angebot umfasst die Bereiche: Merchant Services & Terminals, Mobility & e-Transactional Services sowie Financial Processing & Software Licensing. Worldline beschäftigt mehr als 7.300 Mitarbeiter weltweit. Worldline ist eine Atos Tochtergesellschaft.

de.worldline.com
infoWL-de@worldline.com



Mit den intelligenten **Epson** ePOS-Druckern drucken Sie treiberlos aus jedem gängigen Webbrowser heraus und steuern gängige Kassengeräte ohne extra Kassen-PC direkt vom Drucker aus. So können Sie mit maximaler Flexibilität ohne App von Tablet-PCs oder Smartphones aus drucken und web-basierte Services wie BYOD, Assisted Sales sowie Mobile Payment- und Multichanneling-Lösungen implementieren.

www.epson.de/epos
tim.froembgen@epson.de



Media Services

Media Services ist bei **Telefónica** die verantwortliche Einheit für die Vernetzung von Werbetreibenden mit Telefónica Endkunden. Media Services setzt dabei unter strikter Einhaltung des Datenschutzes Kundendaten und vorhandene Kontaktwege wirksam dazu ein, ein hochwertiges und leistungsstarkes Werbeumfeld anzubieten. Media Services konzentriert sich dabei auf mobile Werbelösungen mit einem hohen Maß an Targetingmöglichkeiten, die die Relevanz von Werbebotschaften erhöhen. Das zentrale Angebot ist eine einzigartige Location Based Advertising Plattform, deren Service „o2 More Local“ auf mobilen Text- und Bild-Nachrichten basiert.

www.telefonica.de/mediaservices
media-services@telefonica.com



ConCardis gehört zu den führenden Paymentdienstleistern in Europa. Mit über 30 Jahren Erfahrung im Zahlungsverkehr bietet das Unternehmen intelligente Lösungen für die umfassenden Anforderungen eines modernen bargeldlosen Bezahlprozesses. Akzeptanz von Kredit- und Debitkarten, Terminals und kontaktlose Zahlverfahren für den stationären Handel sowie innovative Lösungen für den e- und m-Commerce.

www.concardis.com
marketing@concardis.com



Wirecard ist einer der weltweit führenden unabhängigen Anbieter von elektronischen Zahlungslösungen und bietet Zahlverfahren, Risikomanagement und Bankdienstleistungen aus einer Hand. So unterstützt Wirecard Unternehmen bei der Akzeptanz von Zahlungen aus allen Vertriebskanälen. Ergänzend bietet Wirecard Unternehmen die komplette Infrastruktur zur Herausgabe eigener Karten und mobiler Zahlungslösungen.

www.wirecard.com
sales@wirecard.com



Infineon Technologies bietet Halbleiter- und Systemlösungen für die drei zentralen Herausforderungen der modernen Gesellschaft: Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit. Seit über 25 Jahren entwickelt Infineon innovative Lösungen im Bereich hardwarebasierter Sicherheit und erhöht damit die Sicherheit in einer zunehmend vernetzten Welt: zum Beispiel für das mobile Bezahlen, für Systemsicherheit und sichere elektronische heilliche Dokumente.

www.infineon.com



CCV entwickelt und vertreibt elektronische Bezahlösungen und betreut in Deutschland, Benelux und der Schweiz mehr als 500.000 Terminals. Mit großem technischem Know-how und Expertise ist CCV idealer Partner für filialisierte Ketten ebenso wie für eigenständige Händler. Innovative Bezahl- und Softwarelösungen bilden das Herzstück der Organisation: Für den stationären und mobilen Handel, für e- und m-Commerce und den Bereich Self-Service.

www.ccv-deutschland.de
marketing@de.ccv.eu



Die **Ingenico GmbH** ist ein Unternehmen der Ingenico-Gruppe, dem weltweit führenden Anbieter von sicheren Zahlungsverkehrslösungen. In Deutschland sind die sicheren Terminallösungen der Ingenico GmbH bei allen relevanten Netzbetreibern und Acquiren für alle bedeutsamen Zahlverfahren zugelassen. Zu den Kunden gehören neben den Zahlungsverkehrsanbietern alle Segmente des Einzelhandels sowie verschiedene Dienstleistungsunternehmen. Auch die Märkte in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien und Luxemburg werden von der Ingenico GmbH bedient.

www.ingenico.de
info.de@ingenico.com















Gemalto schafft in einer zunehmend vernetzten digitalen Welt Vertrauen. Milliarden von Menschen weltweit möchten flexibel kommunizieren, einkaufen, reisen, Bankgeschäfte abwickeln, unterhalten werden und arbeiten – zu jeder Zeit und überall auf angenehme und sichere Art. In dieser sich schnell verändernden mobilen und digitalen Umgebung ermöglicht Gemalto Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen, eine breite Palette von vertrauenswürdigen und praktischen Dienstleistungen anzubieten.

www.gemalto.com
info.de@gemalto.com















Verifone macht aus alltäglichen Bezahltransaktionen neue Geschäftspotentiale für Connected Commerce. Wir verbinden mehr als 25 Millionen Bezahlterminals weltweit – und verschmelzen das Online- mit dem In-Store-Shopping-Erlebnis, um die nächste Stufe der digitalen Interaktion zwischen Händlern und Konsumenten zu ermöglichen. Verifone unterstützt Kunden und Partner in mehr als 150 Ländern.











www.verifone.de
sales-germany@verifone.com

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 09:00 – 09:15 | 09:15 – 09:30 | 09:30 – 10:00 | 10:00 – 10:30 | 10:30 – 12:00 |
| <p>Moderation</p>  Ercan Kilic, Leiter Mobile Commerce, GS1 Germany GmbH | <p>Eröffnung</p>  Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH  Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland (HDE) | <p>Keynote</p>  Florian Haller, Hauptgeschäftsführer, Serviceplan Gruppe | <p>Beyond wallets – the state of mobile payments in europe </p>  Erik Howell, Senior Manager, M&A Advisory Services, First Annapolis Consulting | <p>NFC City Berlin – die Hauptstadt zahlt mobil!</p>  Frank Vahldiek, Director Consumer Services mCommerce, Vodafone GmbH  Jens Siebenhaar, Vorsitzender der Geschäftsführung, REWE Systems GmbH  Riccardo Sperrle, CIO, Tengemann Unternehmensgruppe  Gabriele Riedmann de Trinidad, Group Director Business Innovation, METRO AG  Dr. Stefan Eulgem, Leiter Enabling Services (ZM-ES), Telekom Deutschland GmbH  Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH |
| Plenum | | | | |

12:00 – 13:00 **Lunch**












| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|---|---|
| <p>13:00 – 13:30 The global rise of mobile contactless payments </p>  Jeremy Nicholds, Executive Director Mobile, VISA Europe | <p>Payment</p> | <p>The future of mobile wallet</p>  Dirk Sparenberg, Account and Business Development Manager, Mozido CorFire | <p>Couponing</p> | <p>Die Bedeutung von Mobile im Mediamix</p>  Svenja Onasch, Andreas Meffert, Senior Business Consultants, The Nielsen Company (Germany) GmbH | <p>Media/ Advertising</p> | | | |
| <p>13:30 – 15:00 Mobile payment ecosystem</p> <p>Mobile Payment auf dem Weg nach Deutschland</p>  David Klemm, Head of Acceptance Development Germany, MasterCard Europe SA | <p>HCE und Tokenization – mobiles Bezahlen einfach und sicher?</p>  Wolf Kunisch, Geschäftsführer, Worldline GmbH | <p>Sicherheit ist das A und O im Mobile Payment</p>  Uwe Härtel, Vice President Sales Central Europe, Gemalto GmbH | <p>Der Einfluss von Mobile Wallets auf die Mobile Couponing Landschaft</p> <p>Kuchen vs. Cupcakes – Digitalisierung des Handels kann nur partnerschaftlich in einem Ökosystem Erfolg haben</p>  Guillaume Mispelbaum, Strategic Product Portfolio Manager, Telekom Deutschland GmbH | <p>Mobile Coupons: Wunschdenken und Realität</p>  Niels Gutschmidt, Leiter Multichannel Couponing, PAYBACK GmbH | <p>Mobile Kundenbindung – mehr als nur Couponing und Payment</p>  Stefan Krueger, Geschäftsführer, ValuePhone GmbH | <p>Die strategische Relevanz von Mobile im Mediamix: Steht uns ein Paradigmenwechsel bevor?</p> <p>Der Handel im Wandel im Zeitalter von Mobile</p>  Leopold Gräubig, Industry Manager Retail, Google Germany GmbH | <p>Mobile Advertising & push-to-store Mechaniken</p>  Arne Steinmetz, Director Digital Ad Technology, G+J Electronic Media Sales GmbH | <p>Wann geht es eigentlich um „Mobile“? Mediengattungen in der digitalen Welt</p>  Kristian Meinken, Geschäftsführer, pilot Hamburg GmbH & Co. KG |
| <p>Mobile Payment und was kommt danach?</p>  Christian von Hammel-Bonten, Executive Vice President Sales Telecommunications, Wirecard AG | <p>Diskussionsteilnehmer</p>  Martin Schurig, Head of Financial Services, Telefonica Germany GmbH & Co. OHG | <p>Moderation</p>  Frank Höffken, Business Development Manager Mobile Payment, GS1 Germany GmbH | <p>Die Kunden im Einkaufskontext erreichen: Couponing in mobile Wallets</p>  Thomas Engel, Chief Marketing Officer und Leiter Vertrieb, COUPIES GmbH | <p>Moderation</p>  André Gerecke, Business Development Manager Mobile Services, GS1 Germany GmbH | <p>Eine Woche nur Mineralwasser trinken – Case Multichannel Marketing bei Gerolsteiner</p>  Markus Macioszek, Leiter Marketing, Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG | <p>Diskussionsteilnehmer</p>  Uwe Storch, Head of Media, FERRERO MSC GmbH & Co. KG | <p>Moderation</p>  Ercan Kilic, Leiter Mobile Commerce, GS1 Germany GmbH | |

15:00 – 15:30 **Kaffeepause** präsentiert von ConCardis

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|---|---|
| <p>15:30 – 17:00 Banken im Umbruch – Herausforderungen durch Mobile Payment</p> <p>Bezahlen mit dem Smartphone – die Zukunft der sicheren, digitalen Transaktion im Payment und Retailing</p>  Dr. Rainer Schamberger, Geschäftsführer, PSA Payment Services Austria GmbH | <p>Mobile Payment in Deutschland</p>  Prof. Dr. Thomas Grechenig, CEO, RISE Payment F&E GmbH | <p>Mobile Payment am POS – Status quo, derzeitige Herausforderungen und Lösungsansätze</p> <p>Coupons – vom Zeitungsschnipsel zu einem effizienten Baustein im Multichannel Handel</p>  Ullrich Völlmecke, Berater/Projektleiter Marketing Retail DACH, Wincor Nixdorf International GmbH | <p>NFC double-tap approach </p>  Nitzan Tal, Sr. Director Business Development & Strategy, Verifone GmbH | <p>Mobile Couponing im Handel</p>  Christoph Thye, Geschäftsführer, arcardo group AG | <p>Mobile Advertising weitergedacht: Mit kreativen Konzepten den Kunden begeistern</p> <p>Marken lieben Interaktion – Creatives müssen Spaß machen</p>  Francois Roloff, Managing Director, madvertise media GmbH | <p>Mobile Audience Targeting – wie Sie Konsumenten über Mobile Advertising am POS ansprechen</p>  Tom Laband, CEO & Mitgründer, adsquare GmbH | <p>Mobile Location Targeting mit Millennial Media</p>  Richard Wagner, Sales Director DACH, Millennial Media GmbH |
| <p>Diskussionsteilnehmer</p>  Christian Schollmeyer, Manager of Debit Card Strategy, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. | <p>Diskussionsteilnehmer</p>  André Nash, Division Manager – Retail Banking, Banking Technology, Bundesverband deutscher Banken e.V. | <p>Kundenbindung in Zeiten der Datensensibilität</p>  Tobias Cvijic, Geschäftsführer, 8boxes GmbH | <p>Diskussionsteilnehmer</p>  Dr. Adrian Büren, Senior Project Manager IT, Migros-Genossenschafts-Bund | <p>Moderation</p>  André Gerecke, Business Development Manager Mobile Services, GS1 Germany GmbH | <p>Die digitale Revolution am Point of Sale</p>  Gabriela Seir, Head of Digital Business Transformation, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG | <p>Location Based Messaging – das Bindeglied zwischen digitalem Marketing und klassischem Point of Sale</p>  Mark Stohlmann, Senior Marketing Manager – Media Services, Telefonica Germany GmbH & Co. OHG | <p>Moderation</p>  Laurent Burdin, Geschäftsführer, Space555 |

17:00 – 17:15 **Kaffeepause** präsentiert von ConCardis

17:15 – 18:30

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>Zusammenfassung und Diskussion des Tages</p>  Matthias Hönisch, Head of Card Business Unit, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Ercan Kilic, Leiter Mobile Commerce, GS1 Germany GmbH | | | | | | | | | | <p>Abschluss/ Ausblick 2. Tag</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Plenum</p> | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Jens Siebenhaar, Vorsitzender der Geschäftsführung, REWE Systems GmbH | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer, Douglas Informatik & Service GmbH | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Riccardo Sperrle, CIO, Tengemann Unternehmensgruppe | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Karsten Schütt, ehemaliger Geschäftsführer, Deichmann SE | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Volker Koppe, Go To Market Lead Central Europe & Nordics, VISA Europe | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Dr. Stefan Eulgem, Leiter Enabling Services (ZM-ES), Telekom Deutschland GmbH | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer, HDE | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Florian Haller, Hauptgeschäftsführer, Serviceplan Gruppe | | | | | | | | | | <p>Moderation</p>  Uwe Storch, Head of Media, FERRERO MSC GmbH & Co. KG | | | | | | | | | |

09:00 – 09:15 09:15 – 10:00

10:00 – 10:30

10:30 – 10:50

10:50 – 12:30 **Mein Kunde, dein Kunde: Customer Ownership in Zeiten von Mobile Payment**

Moderation/Eröffnung

NFC City Berlin – Zwischenergebnisse



Ercan Kilic, Leiter Mobile Commerce, GS1 Germany GmbH

Keynote

Nietzsche, Springer und der Handel



Dr. Andreas Wiele, Vorstand Vermarktungs- und Rubrikenangebote, Axel Springer SE

Plenum

Warum Deutschland mehr Gründergeist braucht



Christian Lindner, Bundesvorsitzender, FDP

Akzeptanz von Mobile Payment – Ergebnisse der aktuellen Endkundenbefragung von GS1 & barcoo



Benjamin Thym, Geschäftsführer, barcoo/checkit-mobile GmbH

Online, offline, mobil – die Zukunft gehört dem Digital Commerce



Arnulf Keese, Geschäftsführer DACH, PayPal Deutschland GmbH



Karsten Schütt, ehem. Geschäftsführer, Deichmann SE



Volker Koppe, Go To Market Lead Central Europe & Nordics, VISA Europe



Dr. Stefan Eulgem, Leiter Enabling Services (ZM-ES), Telekom Deutschland GmbH



Christian von Hammel-Bonten, Executive Vice President Sales Telecommunications, Wirecard AG



Dr. Tilo Schürer, Leiter Produkt- und Portfolio-management, Landesbank Berlin AG



Olaf Schrage, Geschäftsführer, Douglas Informatik & Service GmbH

12:30 – 13:30 **Lunch**

13:30 – 15:00

Next generation NFC terminals

The new mobile payment landscape



Marina Solin, Project Director, Digital Commerce, GSMA

Der Checkout-Prozess im Wandel



Markus Hövekamp, Vorsitzender der Geschäftsführung, Verifone GmbH

Mobile Payment – mehr als nur Kartenzahlung für kleine und mittelständische Unternehmen



Konstantin Wolff, Co-Founder und Geschäftsführer, Payleven

POS-Terminals 2.0



Stefan Hailmann, Head of Terminal R&D Germany DACH & BeNeLux, DI Deutsche Ingenico Holding GmbH

Diskussionsteilnehmer



Steffen von Blumröder, Bereichsleiter Banking, Financial Services & FinTechs, Bitkom

Moderation



Ercan Kilic, Leiter Mobile Commerce, GS1 Germany GmbH

Bezahlen ist nur der Anfang – NFC Beyond Payment

NFC – eine Potentialdarstellung



Dr. Marc-Oliver Reeh, Geschäftsführer, Center for NFC Management

NFC im öffentlichen Personenverkehr



Nils Zeino-Mahmalat, Geschäftsführer, VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

NFC-Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette der Autovermietung



Dr. Robert Lasowski, Senior Manager Innovationsmanagement, Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG

NFC in consumer electronics – Sony one-touch



Stephen Tiedemann, Principal Engineer am European Technology Center, Sony Deutschland GmbH

NFC und BLE in der Praxis: Zutrittskontrolle, Hotellerie




Klaus Klosa, Geschäftsführer, LEGIC Identsystems AG

Moderation



Frank Höffken, Business Development Manager Mobile Payment, GS1 Germany GmbH

13:30 – 14:00 **shopkick & the future of shopping** 

shopkick & the future of shopping



Peter Thulson, Managing Director/VP of International Partnerships, shopkick GmbH

Vom Technologie-Hype zur Kundenorientierung: Erfolgreiche Beacon Use Cases, die Kunden Spaß machen

It's fast, it's local. Is it useful? Beacons, Bodylotions und der digitale POS



Dr. Oliver Bohl, Head of Digital Business Development, PAYBACK GmbH

Der mobile Smartshopper am POS - Chancen und Herausforderungen für einen FMCG-Hersteller mit Insights von Jacobs

- Beacons, Selfies, Apps & Co. Was wirklich funktioniert



Kai Thornagel, Digital Activation & Ecommerce, Mondelez Deutschland GmbH



Benjamin Thym, Geschäftsführer, barcoo/checkit-mobile GmbH

Moderation



André Gerecke, Business Development Manager Mobile Services, GS1 Germany GmbH

15:00 – 15:30 **Kaffeepause** präsentiert von ConCardis

15:30 – 17:00

ELV goes mobile

Die Mobile in Retail Studie 2015 – Ergebnisse der diesjährigen Befragung von GS1 & dem EHI



Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH

Lastschrift goes future



Dr. Stefan Eulgem, Leiter Enabling Services (ZM-ES), Telekom Deutschland GmbH

Diskussionsteilnehmer



Ulrich Binneböbel, Referent für Zahlungsverkehr, HDE

Diskussionsteilnehmer




Ludger Bieberstein, THM-Marktsysteme/ec Netzbetrieb, REWE Systems GmbH

Moderation



Ercan Kilic, Leiter Mobile Commerce, GS1 Germany GmbH

15:30 – 17:00 **CIPURSE™ Mobile – open security standards as precondition for future mobile requirements** 

CIPURSE™ Mobile – open security standards as precondition for future mobile requirements



Dr. Jörg Schmidt, Business Development Manager Transport, NFC and MNO Chip Card & Security ICs, Infineon



Jörg Suchy, Associate Director - Smart Card & NFC Business Development, Samsung Semiconductors

Moderation



N. N., Oberthur



Dr. Andreas Schauer, Senior Product Marketing Manager Telecommunication, Giesecke & Devrient GmbH



Laurent Cremer, Executive Director, OSPT

15:30 – 17:00 **Beacon Plug & Play? Der Aufbau einer Beacon-Infrastruktur im Handel**

Beacon Plug & Play? Der Aufbau einer Beacon-Infrastruktur im Handel

Reichweite als Erfolgsfaktor



Dr. Florian Resatsch, Geschäftsführer, Ströer Mobile Media GmbH

Automatische Umgebungsintelligenz durch Beacons



Alexander Ölling, Founder & CEO von Sensorberg, Sensorberg GmbH

Proximity Marketing Kampagnen mit Beacons – ein Erfahrungsbericht vom Roll-out bis hin zur Erfolgsmessung



René Hentschel, Senior Sales Manager, BEACONinside GmbH

Case Study: Markenneueinführung am POS – wie erreicht Yoints die junge Zielgruppe?



Sarik Weber, Geschäftsführer, Yoints GmbH

Diskussionsteilnehmer



Benjamin Burghardt, Innovation Manager, METRO AG

Moderation



André Gerecke, Business Development Manager Mobile Services, GS1 Germany GmbH

17:00 – 17:15 **Kaffeepause** präsentiert von ConCardis

17:15 – 18:15

Innovators Round Table

Apps in Retail – der Kunde als digitaler König



Rainer Hüther, Geschäftsführer/Managing Director, Kupferwerk GmbH


Digitalisierung im Handel: Die Migros App als Schaltzentrale für den Kunden



Dr. Adrian Büren, Senior Project Manager IT, Migros-Genossenschafts-Bund


18:15 – 18:30

Vortrag



Günter Heppes, Leiter Informationssysteme, Bartels-Langness Handelsgesellschaft mbH & Co. KG

Moderation



Niels Lohmüller, Director Commercial, Yapital GmbH

Diskussionsteilnehmer



Benjamin Burghardt, Innovation Manager, METRO AG

Moderation



Ercan Kilic, Leiter Mobile Commerce, GS1 Germany GmbH

Abschluss

Plenum



Teilnahmegebühr und -bedingungen:

1.090,- EURO zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anmeldung unter

www.mobile-in-retail-conference.de

Im Preis der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke inbegriffen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 01.09.2015 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 01.09.2015 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Ein Abend in bester Gesellschaft!

Freuen Sie sich auf interessante Gespräche in entspannter Atmosphäre bei unserer Networking Night am Ende des 1. Veranstaltungstages.

Die Networking Night findet vor Ort im nhow Hotel statt.

Der Veranstalter:

GS1 Germany ist einer der großen Veranstalter von Fachkongressen in Deutschland. Mehr als 3.500 Teilnehmer jährlich erfahren das Neueste aus erster Hand zu vielfältigen Business-Themen. Die Mobile Commerce Community der GS1 Germany umfasst über 500 Unternehmen aus den Bereichen Handel, Kreditwirtschaft, Netzbetrieb & Zahlungsverkehr, Mobilfunk, Dienstleistungen, Verbände, Wissenschaft, Öffentliche Einrichtungen & Ministerien und vielen weiteren.

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133 50825 Köln
Tel.: +49 221 94714-0 Fax: +49 221 94714-590
E-Mail: marketing@gs1-germany.de

Weitere Partner:



Medienpartner:

