



The Global Language of Business

Lehrgangstermine 2018

# Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager

10-tägiger berufsbegleitender Lehrgang





## Category Management: Gemeinsam mehr erreichen

Bessere Ergebnisse durch erhöhten Kundennutzen: Das ist, kurz gesagt, das Ziel von Category Management. Eine Studie von GS1 Germany zeigt: Durch kundenorientierte Strategien und kooperative CM-Prozesse erreichen Industrie und Handel Umsatzsteigerungen von bis zu 30 Prozent.\*

\*aus der GS1 Germany-Studie „Category Management: Einbindung, Umsetzung und Erfolg im Unternehmen“

## Fundament für erfolgreiche CM-Prozesse

Punkten Sie mit fundiertem Know-how: Im berufsbegleitenden Lehrgang „Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager“ schult GS1 Germany die Experten von morgen. Von der Methodik über reale Fallstudien bis zur Praxissimulation – erfahrene Trainer sowie Fachleute aus Industrie und Handel vermitteln Ihnen das komplette Rüstzeug für effiziente und wirkungsvolle Category Management-Prozesse im eigenen Unternehmen.

# Der Lehrgang im Überblick

## Die Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Mitarbeiter aus Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit den Arbeitsschwerpunkten ECR, Category Management, Marktforschung, Shopper Marketing, Trade Marketing, Marketing, Produktmanagement, Einkauf, Vertrieb, Key Account Management, Außendienst sowie Unternehmensorganisation.

## Der Ablauf

Der 10-tägige Lehrgang findet berufsgleitend statt und läuft kompakt über ca. fünf Monate. Inhaltlicher Leitfaden sind die einheitlichen Standards des ECR D-A-CH Category Managements. In den verschiedenen Modulen werden sämtliche Stufen des CM 8-Schritte-Prozesses erarbeitet.



# Die Schritte bis zum Gipfeltreffen: Die Module und der 8-Schritte-Prozess



# 7

## Kategorie-Planumsetzung

- Vorstellung und Diskussion der Arbeitsergebnisse aus dem Selbststudium zu den CM-Prozessstufen 5-6
- CM-Prozessstufen 6-8
- Kategorie-Taktiken
  - Promotionoptimierung
  - Preisoptimierung
- Kategorie-Umsetzung
- Kategorie-Überprüfung
- praktische Übungen zur Vertiefung der Inhalte
- Expertenvorträge aus Handel und Industrie
- Workshops zu IT- und Datenmanagement-Lösungen
- Vorbereitung auf die Abschlussprüfung: Abstimmung der teilnehmerindividuellen Arbeitsthemen

*Erstellung des teilnehmer-individuellen Transferauftrags in Form einer PowerPoint-Präsentation (Zeitbedarf ca. 3 Tage)*

Basislager 2 (Dauer: 2 Tage)

# 8

## Kategorie-Überprüfung

## Abschlussprüfung

- Schriftliche Abschlussprüfung
- Vorstellung der teilnehmer-individuellen Transferaufträge und mündliche Prüfung vor dem ECR D-A-CH-Expertenausschuss
- kartellrechtliche Empfehlungen für Category Management
- Praxisvorträge: Umsetzung von Category Management

Gipfeltreffen (Dauer: 2 Tage)



Verleihung der Urkunde „Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager“ nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung



## Ihr Vorteil: Exzellente Ausbildung für erstklassige Ergebnisse

### **Blick über den Tellerrand**

Im Lehrgang tauschen Sie sich mit Mitarbeitern aus Handel, Industrie und Dienstleistung aus und lernen die jeweils andere Perspektive kennen. Verständnis entwickeln, Ideen diskutieren, gemeinsame Lösungen erarbeiten: Im Lehrgang beginnt die fruchtbare Zusammenarbeit mit zukünftigen Geschäftspartnern.

### **Zusammenarbeit auf Augenhöhe**

Eine gemeinsame Sprache – die Voraussetzung für wirksame unternehmensübergreifende Prozesse: Die Standards des ECR D-A-CH Category Managements ermöglichen Ihnen und allen Partnern im CM-Prozess eine klare Verständigung und reibungslose Projektsteuerung.

### **Direkte Umsetzung – schneller Return on Invest**

Training on the Job: Während des Lehrgangs starten oder optimieren Sie vor allem eigene Category Management-Projekte. Praxisübungen, Expertenvorträge, Mentoring und Zertifizierung schaffen die Grundlage für eine erfolgreiche Umsetzung.



„Fundiertes Category Management Know-how ist für die Zusammenarbeit mit dem Handel heute essenziell. Durch den praxisorientierten Lehrgang mit der Zertifizierung sind wir optimal aufgestellt.“

*Arne Koslowski, Head of Shopper Marketing, Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH*



„Im Bereich der Apothekensortimente war Category Management bisher kaum verankert. Die Umsetzung der Shopper Insights in Verbindung mit der im Lehrgang gelernten Methodik hilft uns, unsere Kunden bestmöglich zu bedienen. Der Erfolg gibt uns recht.“

*Björn Kaufmann, Leitung Einkauf/Category Management, easyApotheke Kooperationsgesellschaft mbH*



„Seit zehn Jahren bin ich nun zertifizierter Category Manager. Seitdem konnte ich die Lehrgangsinhalte in vielen Praxis-Projekten in unterschiedlichen Aufgabebereichen anwenden. Heute sind sie zum Hauptbestandteil meiner täglichen Arbeit geworden.“

*Tobias Behle, Leiter Shopper Marketing & Category Management, Ferrero Deutschland GmbH*



„Ich beschäftige mich seit vielen Jahren mit praktischen Category Management-Fragestellungen. Der Lehrgang gibt einen sehr guten Überblick über den Gesamtzusammenhang der einzelnen Prozessschritte und ist für mich daher eine ideale Ergänzung.“

*Andreas Doser, Teamverantwortlicher Marketing Decision Support, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG*

## Ihr anerkannter CM-Partner: GS1 Germany

**Mehr als 2.500 zertifizierte Category Manager** hat GS1 Germany in den vergangenen 14 Jahren ausgebildet. Damit sind wir Marktführer im Bereich CM-Weiterbildung.

**Das Zertifikat von GS1 Germany** ist bei Personalverantwortlichen höchst anerkannt und als Zusatzqualifizierung gefragt.

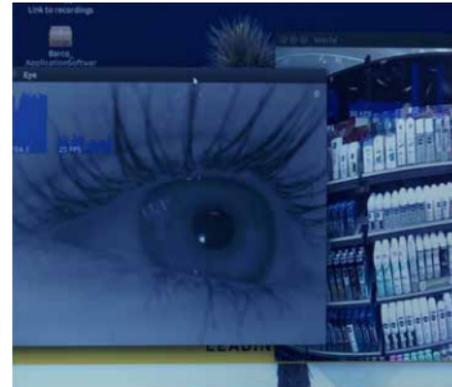
**Unsere erfahrenen Trainer** erfüllen hohe Qualitätsanforderungen und verfügen über langjährige Erfahrung in Industrie und Handel.

**Unser neutrales Netzwerk** bietet Ihnen interessante Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen – zum Beispiel in Arbeitsgruppen, über die Category Management und Shopper Marketing XING-Gruppe oder bei Konferenzen und dem regelmäßigen Alumni-Treffen.

## GS1 Germany Knowledge Center – Zukunftsweisende Technologien vor Ort ausprobieren

Erleben Sie den Einsatz digitaler Technologien in unserem multimedialen Innovations-, Trainings- und Kompetenzzentrum. In der „Shopper Experience“ wird die Konsumwelt des Kunden im Rahmen einer interaktiven Shopper Journey greifbar. Lernen Sie kanalübergreifende Lösungen und Trends kennen – vom Zuhause des Kunden, über das urbane Umfeld bis hin zum Point of Sale.

Ein voll funktionsfähiger Supermarkt mit über 700 Artikeln dient als Trainingszentrum für die Prozesse des Category Managements. Als Lehrgangsteilnehmer können Sie direkt anhand von interaktiven Anwendungsszenarien die Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette nachvollziehen. Von modernsten Methoden der Marktforschung bis hin zum virtuellen Einkauf erfahren Sie mehr über innovative Tools und Technologien am PoS.



**Der Veranstaltungsort:** GS1 Germany Knowledge Center,  
Stolberger Straße 108a, 50933 Köln



## Individuelle Angebote

### Inhouse-Schulungen

Den Lehrgang zum zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager führen wir auch gerne als Inhouse-Maßnahme durch. Die Lehrgangsunterlagen werden auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und nach Ihren Anforderungen angepasst. Für die einzelnen Prozessschritte können z. B. unternehmensspezifische Gruppenübungen und Beispiele erarbeitet werden. Unternehmens-Experten und die von Ihnen genutzten Tools wie Haushaltspanels, Handelspanels, Spacemanagement-Tools, CM-Werkzeuge oder Floor-Planning-Tools binden wir gerne ein.

### Category Management Consulting

Bei Bedarf können Sie unsere Category Management Consultants buchen: Unsere Experten unterstützen Sie gerne bei der Optimierung einzelner Kategorien, bei der Erstellung von Total-Store-Konzepten oder gar bei der Einführung und Verankerung von Category Management in Ihre Unternehmenskultur.

# Referenzen (Auszug)



# Anmeldung

## Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager 10-tägiger Lehrgang

Lehrgangstermine zur Auswahl (bitte ankreuzen)

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="radio"/> <b>Lehrgang 59</b> | <input type="radio"/> <b>Lehrgang 60</b> | <input type="radio"/> <b>Lehrgang 61</b> | <input type="radio"/> <b>Lehrgang 62</b> |
| Talstation 1:<br>9.-10.1.18              | Talstation 1:<br>6.-7.03.18              | Talstation 1:<br>12.-13.6.18             | Talstation 1:<br>11.-12.9.18             |
| Talstation 2:<br>23.-24.1.18             | Talstation 2:<br>21.-22.3.18             | Talstation 2:<br>10.-11.7.18             | Talstation 2:<br>9.-10.10.18             |
| Basislager 1:<br>27.-28.2.18             | Basislager 1:<br>17.-18.4.18             | Basislager 1:<br>28.-29.8.18             | Basislager 1:<br>6.-7.11.18              |
| Basislager 2:<br>10.-11.4.18             | Basislager 2:<br>15.-16.5.18             | Basislager 2:<br>25.-26.9.18             | Basislager 2:<br>4.-5.12.18              |
| Gipfeltreffen:<br>19.-20.6.18            | Gipfeltreffen:<br>17.-18.7.18            | Gipfeltreffen:<br>27.-28.11.18           | Gipfeltreffen:<br>12.-13.2.19            |

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an. Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.gs1-academy.de](http://www.gs1-academy.de). Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 6.995 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

- Ich interessiere mich für den Lehrgang zum „Zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager“ als Inhouse-Training.

Datum/Stempel/Unterschrift



Bitte ausfüllen und faxen an: **GS1 Germany GmbH** | F +49 221 94714-7541

Oder online anmelden unter: **[www.gs1.de/cm](http://www.gs1.de/cm)**

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma/Institution

Straße/Hausnummer

Länderkennzeichnung/PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133 | 50825 Köln | T +49 221 94714-0 | F +49 221 94714-7541 | E [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

## Sponsoren



## GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln

**T** + 49 221 94714-541

**F** + 49 221 94714-7541

**E** [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de)



[www.gs1.de/cm](http://www.gs1.de/cm)

©GS1 Germany GmbH, Köln, 9/2017

