

Zertifizierter GS1 Innovation Professional Bausteine und Inhalte des Lehrganges

Klaus Vogell, Innovation
Mai 2018

Ziele des Lehrganges

Die Teilnehmer des Lehrganges werden nach erfolgreichem Abschluss ...

... Innovationen erfolgreich **entwickeln** und in die **Umsetzung** bringen

... das spezifische **Know How** für ein erfolgreiches Innovationsmanagement kennen und anwenden



... **Methoden und Werkzeuge** bedarfsgerecht anwenden

... **Voraussetzungen** für erfolgreiches Innovationsmanagement kennen und schaffen

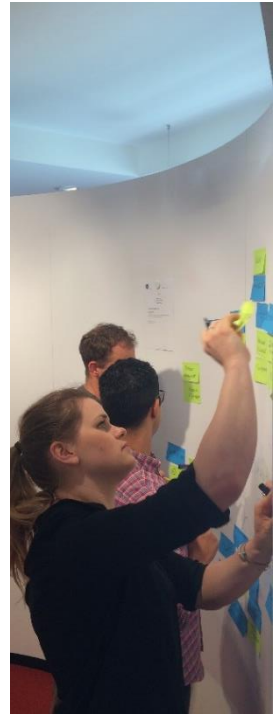
... von einem **ganzheitlichen Verständnis** für Innovation profitieren

Unsere Entwicklungs-Partner



Der Lehrgang wurde gemeinsam mit Partnern aus der Unternehmenspraxis entwickelt, um eine optimale Praxis- und Marktrelevanz der Inhalte zu gewährleisten.

Aufbau, Kerninhalte und Termine des Lehrganges



			Termine
Modul 1	Grundlagen 3 Tage	Welcome & Kennenlernen	8.- 10.10.2018
		Strategische Handlungsfelder	
Modul 2	Tools 2 Tage	Grundlagen des Innovationsmgt.	06./07.11.2018
		Projektmgmt. und -marketing	
Modul 3	Insights 2 Tage	Prozessmodelle	28./29.11.2018
		Einzelwerkzeuge	
Modul 4	Design Thinking in der Anwendung 2 Tage	Mensch & Kreativität	13./14.12.2018
		Visualisierung	
	Zertifikatsprüfung 1 Tag		01.02.2019

Die Trainer I./II.

Open Innovation

Dorothea Haas
Global Innovation Manager
Start up Management
DB Schenker AG



Agiles Projektmanagement

Sabine Herr
Scrum Master und Senior Agile Consultant
MAERA GmbH



Innovation Kultur & Voraussetzungen für Innovation

Sarah Glate
Industry Manager Travel &
Innovation Facilitator
Google Germany GmbH



Projektmarketing & Kommunikation

Tobias Kämmerer
Moderator
Führungskräfte -Coach



Christian Bärwind
Industry Leader Retail
Google Germany GmbH



Thomas Esche
Führungskräfte-&Work Health Balance Coach,
Agiler Facilitator und Autor
Esche Consult



Die Trainer I./II.

Innovation Accounting

Katrin Spether
Senior Innovation Manager
REWE Systems GmbH



Prototyping

Anna Abelein
Geschäftsführerin
Protostart GmbH



Trends & Trendforschung

Christian Mohr
Manager, Head of Innovation, Solutions
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Robert Jänisch
Geschäftsführer
IOX UG



Grundlagen, Tools, Visualisierung Mensch & Kreativität,

Klaus Vogell
Geprüfter Business Trainer BDVT
Senior Manager Innovation
GS1 Germany GmbH



Design Thinking

Regina Haas-Hamann
Leiterin Innovation
GS1 Germany GmbH



Die Trainings-Location

**Raum für Innovation,
Kreativität und Co-Creation:**

Das Innovation Center der GS1
Germany.



Unsere Methodik

Die Teilnehmer lernen die unterschiedlichen Methoden und Vorgehensweisen **theoretisch** und in **Übungen** kennen und nutzen.

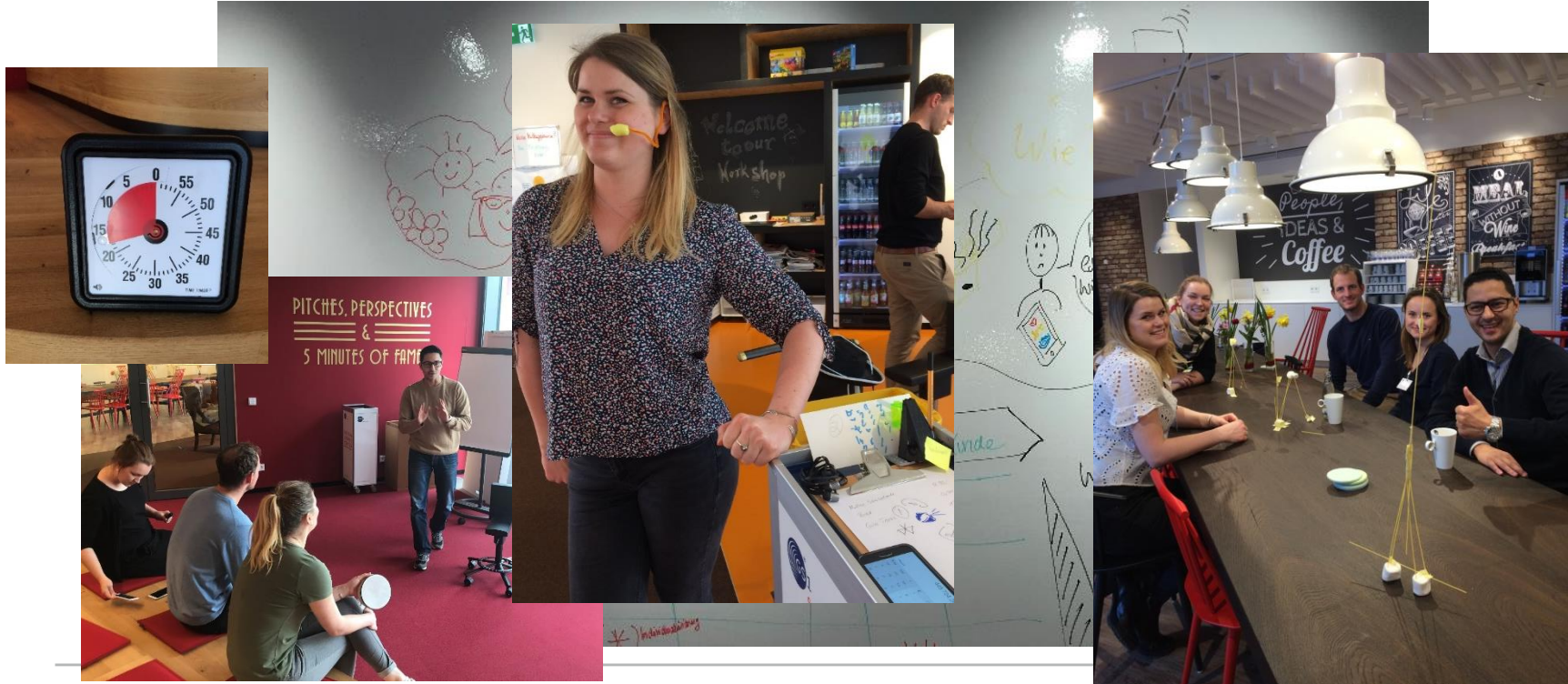
Auf diese Weise erfahren Sie, welche Methoden für welche Anwendungsbereiche und insbesondere für welche **situativen Anforderungen** am besten geeignet sind.



In dem Lehrgang kommen mehrere **didaktische Elemente** zum Einsatz, die sich bereits in anderen GS1 Zertifikatslehrgängen bewährt haben und den Lernerfolg optimal unterstützen

Als verbindendes Element wird eine **praxisorientierte Fallstudie** verwendet, die in den einzelnen Modulen immer weiter bearbeitet wird.

Im Fokus: Interaktivität – Aktion - Spaß



Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr
für den 10-tägigen Lehrgang
inkl. Prüfung beträgt
4.595,- € zzgl. MwSt.

