



Alle Daten fest im Griff

Stammdaten in der DIY-Branche zentral verwalten und sicher publizieren

Neue Vertriebs- und Absatzwege boomen in der Baumarktbranche, zugleich nimmt die Automatisierung von Lieferkettenprozessen stetig zu. Immer wichtiger werden dabei vollständige, korrekte und aktuelle Artikelstammdaten. Wie können Hersteller diese Daten zuverlässig pflegen, kontrollieren und bereitstellen? Die Lösung: ein zentrales Stammdatenmanagement-System mit Anbindung an das Global Data Synchronisation Network von GS1.

Datenexplosion im digitalen Zeitalter

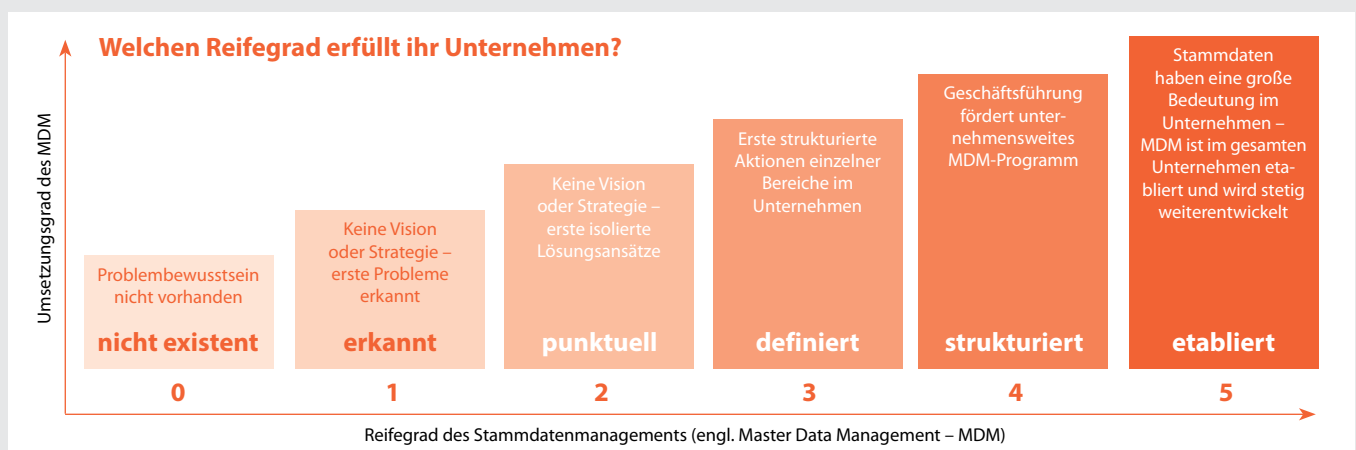
Hersteller von DIY-Produkten stehen heute vor der Herausforderung, eine Vielzahl von Stammdaten und komplexen Produktattributen – etwa zu Herkunft oder Zusammensetzung – zu verarbeiten und verfügbar zu machen. Diese Datenflut ist mit dezentraler Stammdatenhaltung und -pflege sowie über „klassische“ Verteilungswege wie Artikelpass, Excel oder E-Mail kaum mehr zu bewältigen – ein Risiko für die Prozessqualität bei Vertrieb, Einkauf, Kundenservice und Logistik.

Informationsmanagement 2.0

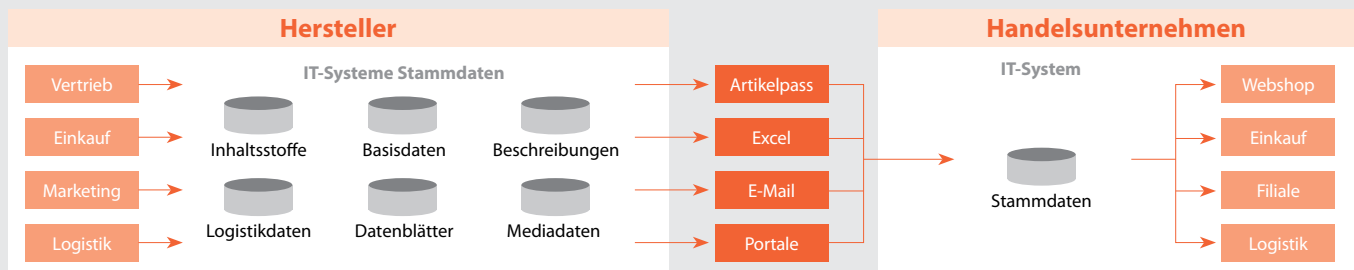
Die Experten von GS1 Germany empfehlen Herstellern deshalb, ein zentrales Stammdatenmanagement-System einzuführen. Es ermöglicht ihnen, alle Produktinformationen an einem „Single Point of Truth“ anzulegen, zu verwalten und zu sichern. Schließen Unternehmen das System zusätzlich an den Datenpoolverbund des Global Data Synchronisation Network (GDSN®) an, können sie die Daten zuverlässig mit Händlern in aller Welt austauschen.

Reifepfung für die Prozessqualität

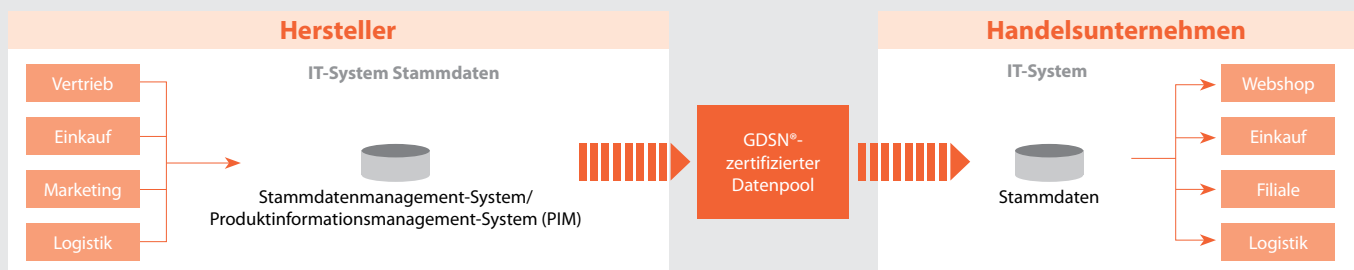
Zur Sicherung qualitativ hochwertiger Prozesse entlang der Lieferkette sollten erfolgsorientierte Unternehmen ihr Stammdatenmanagement auf den Prüfstand stellen. Denn: Wer noch kein ganzheitliches Stammdatenmanagement etabliert hat, büßt an Effizienz ein – vor allem durch manuelle Arbeitsschritte und Inkonsistenzen in der Datenqualität. Das Reifegradmodell von GS1 Germany unterstützt bei der Bewertung.



Stammdatenmanagement in der DIY-Branche



DIY-Unternehmen mit gering ausgereiftem Stammdatenmanagement



DIY-Unternehmen mit hoch ausgereiftem Stammdatenmanagement

Schrauben anziehen in der DIY-Lieferkette

Strategisches Handlungsfeld Stammdatenmanagement

Hersteller von DIY-Produkten erreichen einen hohen Reifegrad ihres Stammdatenmanagements, indem sie ein zentrales Stammdatenmanagement-System bzw. Produktinformationsmanagement-System (PIM) mit Anbindung an einen GDSN®-zertifizierten Datenpool nutzen. Ihre Vorteile: Die Übermittlung der Stammdaten an die Handelsunternehmen geschieht vollautomatisch, in Echtzeit und ohne Medienbrüche – das spart Zeit und Geld und reduziert die Fehlerquote bei der Übertragung entlang der gesamten Supply Chain. Zudem können Hersteller ihre Artikelstammdaten weiteren Händlern und Organisationen zur Verfügung stellen oder sogar online publizieren – bei voller Kontrolle über den gesamten Informationsprozess. So stärken sie ihr Image als vertrauenswürdiger Partner in der DIY-Branche und punkten gleichzeitig im Wettbewerb.

Der Schlüssel zum Erfolg: Datenqualität

Unterstützung bei der Einführung eines PIM erhalten DIY-Unternehmen von GS1 Germany und seinen Tochterunternehmen: Smart Data One leistet Hilfestellung bei der schnellen und komfortablen Erfassung von Produktinformationen. 1WorldSync ist Spezialist für den automatisierten Artikelstammdatenaustausch mithilfe eines GDSN®-zertifizierten Datenpools.

Ausgereifte Prozesse mit GS1 Consulting

Das GS1 Consulting-Team berät Unternehmen der DIY-Branche praxisorientiert und zielgerichtet: Wir stehen Ihnen bei der Konzeptionierung und Implementierung Ihrer Datenprozesse zur Seite und begleiten Sie auf dem gesamten Weg zum höchsten Reifegrad Ihres Stammdatenmanagements. Unsere Lösungen basieren auf den etablierten GS1 Standards für Identensysteme, Datenträger und Datenaustausch. Dass diese bei den Anwendern breite Akzeptanz finden, ist Ergebnis eines langjährigen, intensiven Austauschs mit Handel, Industrie und dem Dienstleistungssektor.

GS1 Germany – Ihr starker Partner

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Identifikations-, Kommunikations- und Prozessstandards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist GS1 für das weltweit überschneidungsfreie Artikelnummersystem GTIN zuständig, die Grundlage des Barcodes.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.

GS1 Germany GmbH

Dr. Christoph Windheuser, Leiter GS1 Consulting
Maarweg 133 | 50825 Köln | T +49 175 1171479 | E windheuser@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de

