



Erfolgsstory 2D-Code Marc Aurel

Ein Barcode für alles! Ob die GTIN an der Kasse, eine Seriennummer für Rückverfolgbarkeit oder ein Produktvideo für Verbraucher – der 2D Code macht es möglich. Mit GS1 Digital Link im QR-Code beliebig viele Informationen und Webinhalte zur Verfügung stellen!

Erfolgsstory 2D-Code Marc Aurel

Die Herausforderung

Der Barcode ist aus der Welt der Waren nicht mehr wegzudenken und steht seit rund fünf Jahrzehnten für digitale Prozesse. Allerdings stößt das eher simple Format an seine Grenzen. Vor 20 Jahren war für die Konsument:innen primär der Preis oder die Marke entscheidend; heute nehmen sie zunehmend Angaben zu Herkunft, Verarbeitungsweise oder Nachhaltigkeit unter die Lupe. Das A und O sind einheitliche, sofort zugängliche Daten für alle Partner entlang der Lieferkette.



Die Lösung

Die Marc Aurel Textil GmbH aus Gütersloh ist auf Produktion und Verkauf hochwertiger Damenbekleidung spezialisiert. Das Unternehmen legt Wert auf Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit, bestrebt, seinen Kundinnen stets das beste Einkaufserlebnis zu bieten.

Mit dem GS1 Digital Link erbringt Marc Aurel seinen Kundinnen echte Mehrwerte, stärkt zudem den Einzelhandel mit neuen, attraktiven Prozessen.

Zwar setzt Marc Aurel bereits seit Jahren auf die RFID-Technologie, möchte mit dem GS1 Digital Link im QR-Code neben den Verbraucher:innen auch die Handelskunden versorgt wissen, die nicht über RFID-Infrastruktur verfügen.

„Fashion von Marc Aurel unterstützt Frauen dabei, andere mit ihrem Selbstbewusstsein zu inspirieren. Mit QR-Code und GS1 Digital Link vereinfachen wir als Fashion-Marke die Prozesse für unsere Partner. Sowohl Einzelhandel, als auch Einzelkund:in sind besser informiert. So erzielen wir Mehrwerte für alle Beteiligten.“



*Erasmus Herold,
Leitung IT,
Marc Aurel Textil GmbH
Gütersloh*

Der QR Code ist ein zweidimensionaler Barcode, der heute mit Smartphone-Kameras gelesen werden kann und auf eine Webseite verlinkt. Ein QR-Code, der die GS1 Digital Link Syntax enthält, verschafft den Zugriff auf unterschiedliche Ressourcen, wie z.B. gezielte Informationen zum Produkt, das die Kundinnen in den Händen haben.

Marc Aurel hat GS1 Digital Link und den QR-Code in Produktionsprozesse integriert. Zunächst wurde der Link mit den wichtigsten Informationen definiert und zur Weitergabe an die Produktionsstandorte in eine XML-Datenausgabe umgewandelt; daraufhin der eigene Etikettendruck mit neuem Code bei Marc Aurel implementiert, sodass das neue Etikett zusätzlich zum RFID Etikett mit dem GS1 Digital Link im QR Code lesbar ist. Nach nur 9 Monaten Vorbereitung ist die seit März 2023 produzierte Ware mit verbessertem Etikett ausgestattet.

Zum Test der neuen Technologien entwickelte Marc Aurel einen eigenen Resolver, installiert auf einem Web-Server. Die Homepage erweiterte sich um eine B2C Landing-Page für einen schnellen Zugriff auf zusätzliche Produktinformationen. Das Implementieren von Updates der Kassensoftware in Marc Aurel Outlets steht an, die eine automatische Rabattierung bei älteren Kollektionen ermöglicht. Optimiert wird der Wareneingang durch Serialisierung, die doppelte Verarbeitung der Etiketten verhindert.

Der Erfolg

- Neben Produktidentifikation können 2D-Codes Zusatzinformationen codieren und tragen zu effektiveren Prozessen und verbesserter Nachhaltigkeit bei.
- Die Mehrwerte versetzen Einzelhändler in die Lage, schnell und effizient auf Kundenwünsche zu reagieren. Daraus resultieren höhere Kundenzufriedenheit, optimierte Logistikprozesse und eine Stärkung des Einzelhandels. Marc Aurel Textil GmbH zeigt, dass innovative Technologien nicht nur für das Unternehmen selbst, sondern auch für die Kundinnen und die gesamte Branche von Vorteil sein können.

Ihr Kontakt

Für Fragen steht Ihnen unsere Expertin Sandra Hohenecker für Identification + Data Carrier gerne zur Verfügung!

GS1 Germany | Maarweg 133 | 50825 Köln
T +49 221 94714-238 | E sandra.hohenecker@gs1.de | www.gs1.de

Connect With Us



© GS1 Germany GmbH, Köln, 06/2023