



Release Notes V1.2

GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release November 2023 V1, 18.11.2023
basierend auf GDSN BMS 3.1.25 und GPC Standard Mai 2023

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.



Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG.

Mitwirkende

Name	Organisation
Tanja Thomsen	GS1 Germany
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
V1.1	07.11.2023	Nirusa Naguleswaran	Korrektur: Das Zielattribut für "Health Claim / Sprache [M035]" wurde geändert in "Nährwertanspruch / Sprache [M078]".
V1.2	16.11.2023	Nirusa Naguleswaran	Ergänzung folgender Validierungsregel um eine Rule-ID (321763): Implementierung einer neuen technischen Validierung, die sicherstellen soll, dass das Attribut Claim auf Verpackung [M554] nicht allein angegeben werden kann. Bei Angabe muss mindestens der Claim: Code der Art [M080] oder seine Kombination mit Claim: Elementcode [M079] angegeben werden.

Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmenden in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine FRAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

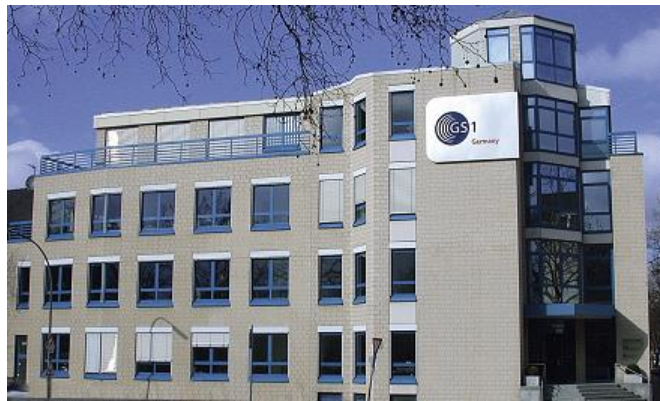
Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis der/des Rechteinhaber:in reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.



Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	6
1.1	Release Planung 2023/2024	6
1.2	Dokumentation	7
2	BMS Release Informationen	8
2.1	Übersicht BMS Release.....	8
2.2	Allgemeine BMS Änderungen	8
2.3	Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG.....	9
3	Änderungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG.....	10
3.1	Attribute	10
3.2	Codelisten	12
3.3	GDSN/Community Validierungsregeln	13
3.4	Migration.....	13
3.5	GPC-Version	14
4	Update Fachpublikationen.....	15
	Kontakt	16
	Impressum.....	16

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofiles FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung 2023/2024](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle und kommende Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktpprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofiles FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumente sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung 2023/2024

BMS Release	BMS Test Launch	BMS GoLive	GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen (eingegangen, abgestimmt & beauftragt) entspricht vorherigem BMS GoLive	GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG Dokumentation & Release Notes 8 Wochen vor BMS GoLive	GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG GoLive entspricht aktuellem BMS GoLive
GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG – November V1 Release					
BMS 3.1.25 <i>Small</i>	16.09.2023	18.11.2023	19.08.2023	23.09.2023	18.11.2023
2024					
GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG – Februar V1 Release					
BMS 3.1.26 <i>Efficient codelists and regulatory attributes only</i>	23.12.2023	24.02.2024	18.11.2023	30.12.2023	24.02.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG – Mai V1 Release					
BMS 3.1.27 <i>Large</i>	17.02.2024	18.05.2024	24.02.2024	23.03.2024	18.05.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG – August V1 Release					
BMS 3.1.28 <i>New Attributes and Efficient Code Lists</i>	15.06.2024	17.08.2024	18.05.2024	22.06.2024	17.08.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG – November V1 Release					
BMS 3.1.29 <i>Small</i>	14.09.2024	16.11.2024	17.08.2024	21.09.2024	16.11.2024

1.2 Dokumentation

- **BMS Maintenance Release 3.1.25** (<https://www.gs1.org/standards/gdsn/3-1-25>)
- **GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG** November Release V1 (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - FMCG, DIY, AGRO, HC Profiles Overview Codelist V23.11
 - FMCG, DIY, AGRO, HC Product Group Conditions GPC V23.11

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS-Release 3.1.25. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS-Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS-Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.25 (November 2023)	
Small	
07.02.2023	Cut-off date for eballoted and approved Attributes and Validation Rules work requests
09.05.2023	Cut-off date for eballoted and approved Efficient Code Lists (ECL) work requests
14.08.2023	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
16.09.2023	BETA Environment
18.11.2023	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS Änderungen

Neu

- 1 attribute (nutrientNameOnPackage)
- 0 codes
- 40 Efficient Code Lists (ECL)
- 7 validations

Änderungen

- 3 attributes
- 0 codes
- 2 Efficient Code Lists (ECL)
- 4 validations

Sonstiges

- Validations
 - Deleted: 0
- Efficient Code List (ECL) update
 - Deleted: 0

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: <https://www.gs1.org/standards/gdsn/3-1-25>

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel [3 Änderungen im GDSN Zielmarktprofil FMCG Deutschland](#).

Attribute

- Allgemeine Haftungsklausel / Sprache [M364]
- Non-Food Warnhinweise für den Konsumenten [M380]
- Health Claim / Sprache [M035]

Codelisten

- PackagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- NutrientTypeCodeOther
 - Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (EN)	Änderungs- typ (Add; Change; Delete)	Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung
BMS	M364 (2304 / 2305)	Allgemeine Haftungsklausel / Sprache (Consumer package disclaimer / Language)	Delete	Das Attribut wurde gelöscht. Alternativ kann das Attribut "Zusätzliche verpflichtende Kennzeichnung und Warnhinweise [M094]" verwendet werden.
BMS	M380 (109 / 110)	Non-Food Warnhinweise für den Konsumenten (Non-Food compulsory additional label information)	Delete	Das Attribut wurde gelöscht. Alternativ kann das Attribut "Zusätzliche verpflichtende Kennzeichnung und Warnhinweise [M094]" verwendet werden.
BMS	M035 (1461)	Health Claim / Sprache (Health claim description / Language)	Delete	Das Attribut wurde gelöscht. Alternativ kann das Attribut " Nährwertanspruch / Sprache [M078] " verwendet werden.
Zielmarktanforderung	M124 (3574)	Entsorgungssystem: Geräteart (Waste directive appliance type)	Change	Das Format des Attributs wurde von einem Freitext-Feld in "Definierte Werte" geändert, da das Attribut eine definierte Codeliste "WasteDirectiveApplianceTypeCode" verwendet.
Zielmarktanforderung	M260 (3506 / 3507)	Artikelkurzbeschreibung / Sprache (Description short / Language)	Change	Die Definition des Attributes wurde angepasst. Die Aufführung "(ex Artikellangtext)" wurde aus der Definition entfernt, da der ehemalige Attributname "Artikellangtext" für dieses Attribut nicht mehr gebräuchlich ist.
Zielmarktanforderung	M223 (2334)	Datumsangabe auf Verpackung: Art (Packaging marked expiration date: Type)	Change	Die Bezeichnung des Attributes wurde von "Frischedatum auf Verpackung: Art" in "Datumsangabe auf Verpackung: Art" geändert und die entsprechenden Seiten in der Dokumentation angepasst. Der Begriff Frischedatum suggeriert, dass es sich um ein Food-Produkt handelt. Das Attribut wird allerdings auch für Non-Food-Produkte verwendet.
Zielmarktanforderung	M181 (2757); M587 (2749); M507 (6181 / 6186);	Energieeffizienzklasse (Efficiency class); Energieeffizienzklasse: Beschreibung (Energy efficiency class description); Energieeffizienzspektrum (Energy efficiency scale);	Change	Zur Abbildung von Kombigeräten, z.B. Kühl-Gefrierkombinationen, wurde die Wiederholbarkeit der Attribute für die Energieangaben eingeführt. Die Wiederholbarkeit der übergeordneten Attributgruppe ist in den gelisteten Attributen zugelassen.

	M182 (2742)	Gewichteter Energieverbrauch [kWh/1.000h] (Maximum energy usage [kWh/1,000h])		
	M587 (2749)	Energieeffizienzklasse: Beschreibung (Energy efficiency class description)	Add	Aufnahme des neuen Attributes. In diesem Attribut kann die jeweilige Komponente zur Energieeffizienzklasse angegeben werden.
	M181 (2757); M587 (2749); M507 (6181 / 6186)	Energieeffizienzklasse (Efficiency class); Energieeffizienzklasse: Beschreibung (Energy efficiency class description); Energieeffizienzspektrum (Energy efficiency scale)	Change	Aufnahme der SET-Anweisung SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceTypeCode = ELECTRICITY SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceUsageTradeItemClassification/ physicalResourceUsageClassificationCodeReference/@codeListName = EU_EnergyEfficiencyClass
	M182 (2742)	Gewichteter Energieverbrauch [kWh/1.000h] (Maximum energy usage [kWh/1,000h])	Change	Aufnahme der SET-Anweisung SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceUsage/ physicalResourceUsageMeasurementTypeCode = MAXIMUM SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceUsage/runModeCode = ON SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceUsage/ physicalResourceUsage/@measurementUnitCode = KWH SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceUsage/ physicalResourceUsageMeasurementBasis = 1000 SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceUsage/ physicalResourceUsageMeasurementBasis/@measurementUnitCode = HUR SET physical_resource_usage:physicalResourceUsageInformationModule/ physicalResourceUsageInformation/physicalResourceTypeCode = ELECTRICITY
Zielmarktanforderung	M174 (1623)	Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste / Sprache (Nonfood ingredient statement / Language)	Change	Eine Toleranz bei der Schreibweise des Begriffs "Ingredients" wurde eingeführt, um die Menge der vermeidbaren Kundennachfragen zu reduzieren. Die Angabe darf sowohl in korrekter Groß-/Kleinschreibung erfolgen, als auch vollständig in Groß- bzw. Kleinbuchstaben. Idealerweise ist die Schreibweise identisch zum Produktbild.

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderungs- typ <i>(Add; Change; Delete)</i>	Beschreibung
Zielmarkt-anforderung	CountrySubdivisionCode <i>Importklassifikation: Ursprungsregion [M232]</i>	Change	Der Code "DE-BR" wurde gemäß ISO-3166-2 Liste in "DE-BB" geändert.
Zielmarkt-anforderung	DeviceRiskClass MDR_IVDR <i>Medizinprodukt: Risikoklasse nach Verordnung [M486]</i>	Change	Die Risikoklassen wurden in die Codebezeichnungen DE & EN aufgenommen. Bisher waren die Risikoklassen bereits in den Codewerten verbaut. Nun sind diese zusätzlich in den jeweiligen Codebezeichnungen aufgeführt.
Zielmarkt-anforderung	GHSazardStatementsCode <i>GHS H-Satz Code [M213]</i>	Change	Aktualisierung der Codeliste. Aufgrund der VO 2023/707 wurden weitere H-Sätze ergänzt.
Zielmarkt-anforderung	AllergenTypeCode <i>Allergen: Code / Grad des Vorkommens [M029] [M030]</i>	Change	Anpassung der deutschen Codebezeichnung für den Code "AN" mit der Bezeichnung "Nüsse (LMIV: Schalenfrüchte; LIV: Hartschalenobst) und daraus gewonnene Erzeugnisse". Der Begriff "Schalenfrüchte" wurde aufgenommen, da dieser Begriff in der englischsprachigen Fassung des LMIV-Leifadens für die Übersetzung von "Nuts" verwendet wird.
Zielmarkt-anforderung & BMS	PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i>	Change	Aktualisierung der Codeliste um - 4 Codes, die dem Cosmos-Standard entsprechen - Code "CARBON_NEUTRAL" - Code "HALAL_QUALITY_CONTROL" - 6 Codes, die dem flustix-Standard entsprechen - Code "DEMETER_GUARANTEED" Anpassung der deutschen Codebezeichnung für den Code "GREEN_DOT" mit der Bezeichnung "GREEN DOT (GrünerPunkt) - ARA (Verpackungskennzeichen)". Der Begriff "Grüner Punkt" wurde aufgenommen, um die Suche nach dem Code auf deutscher Sprache zu vereinfachen.
Zielmarkt-anforderung & BMS	NutrientTypeCodeOther <i>Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]</i>	Change	Aktualisierung der Codeliste um 3 neue Codes: "X_GOLDEN_POPPY_EXTRACT", "X_HEMP_SEED_OIL", "X_BOSWELLIA_RESIN_EXTRACT"
Zielmarkt-anforderung	AdditivesENumbersCode <i>E-Nummern / Grad des Vorkommens [M025] [M026]</i>	Change	Anpassung der englischen Codebezeichnung für den Code "E954" mit der Bezeichnung "Saccharins", um die Konsistenz zwischen der deutschen und englischen Bezeichnung aufrechtzuerhalten.

3.3 GDSN/Community Validierungsregeln

Ursprung der Änderung	Rule-ID	Änderungstyp (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung	321378	Change	Bei Auswahl des Codewertes DECLARATION_OF_CONFORMITY im Attribut Datei: Code der Art [M379] wird der Sprachcode "DE" im Attribut Datei: Sprache [M504] nicht mehr eingefordert, da die Konformitätserklärung für Medizinprodukte für den deutschen Markt auch in englischer Sprache bereitgestellt werden kann.
Zielmarktanforderung	321763	Add	Implementierung einer neuen technischen Validierung, die sicherstellen soll, dass das Attribut Claim auf Verpackung [M554] nicht allein angegeben werden kann. Bei Angabe muss mindestens der Claim: Code der Art [M080] oder seine Kombination mit Claim: Elementcode [M079] angegeben werden.

3.4 Migration

In diesem Release ist keine Migration enthalten.

3.5 GPC-Version

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC den GDSN Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten.

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

Release Planung GPC & GDSN

GPC Publication Date	GDSN Release Number	GDSN Release Type	GDSN Prod Release Date
May 22	3.1.21	Small	19 Nov 22
	3.1.22	Attr. + ECL	25 Feb 23
Nov 22	3.1.23	Large	20 May 23
	3.1.24	Attr. + ECL	19 Aug 23
May 23	3.1.25	Small	18 Nov 23
	3.1.26	Attr. + ECL	24 Feb 24
Nov 23	3.1.27	Large	18 May 24

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation vom Mai 2023 – verglichen mit der November 2022 GPC-Veröffentlichung - finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link

<https://www.gs1.org/standards/gdsn/3-1-25>.

4 Update Fachpublikationen

Fachpublikationen, die für das GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG relevant sind, werden in der folgenden Tabelle aufgeführt. Diese werden je nach Fertigstellung veröffentlicht, jedoch treten sie erst zum nächsten BMS GoLive-Termin in Kraft.

Titel & Version	Beschreibung & Link	Publikation am	Gültig ab
GDSN Implementation Guideline for Additional Label Information Version 1.0	Erstveröffentlichung Informationen zum Austausch zusätzlicher Label-Informationen, basierend auf GDSN-Release 3.1.24. https://gs1.eu/wp-content/uploads/2023/09/GS1iEU_Additional_Label_Information_Guideline_v1.0.pdf	09/23	18.11.2023
GDSN-Umsetzungsleitfaden zur Abbildung von Mengen-, Volumen- und Gewichtsangaben im deutschen Zielmarkt Version 2.0	Update Grundsätzlich Aktualisierung aufgrund der Neuerungen in den Verordnungen PAngV und FpackV und auf Basis des Gerichtsurteils VG Berlin vom 23.02.2021 (4 K 86.19) GS1 Document Type (gs1-germany.de)	08/23	18.11.2023
GDSN implementation guidelines for technical use in the context of the FIC Regulation Version 5.1	Erstveröffentlichung Englischsprachige Übersetzung des GDSN-Umsetzungsleitfadens zur technischen Anwendung im Rahmen der LMIV Datei Download GS1 Germany (gs1-germany.de)	09/23	18.11.2023

Kontakt

E-Mail: gdsn@gs1.de

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, D-50825 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: info@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln