

GS1 Germany Knowledge Center Where Innovation Begins!

Das multimediale Innovations-, Trainings und Kompetenzzentrum für Wissenstransfer und kreative Impulse



Ein Ort für Kommunikation, Innovation und Kooperation



Business Center

Location für Ihre Tagungen, Workshops oder Veranstaltungen

Für eine inspirierende Arbeitsatmosphäre sorgen unsere lichtdurchfluteten, multifunktionalen Tagungsräume. Dabei legen wir besonderen Wert auf modernste Seminar- und Konferenztechnik, denn nur so wird jede Ihrer Veranstaltungen zu einem rundum gelungenen Event.

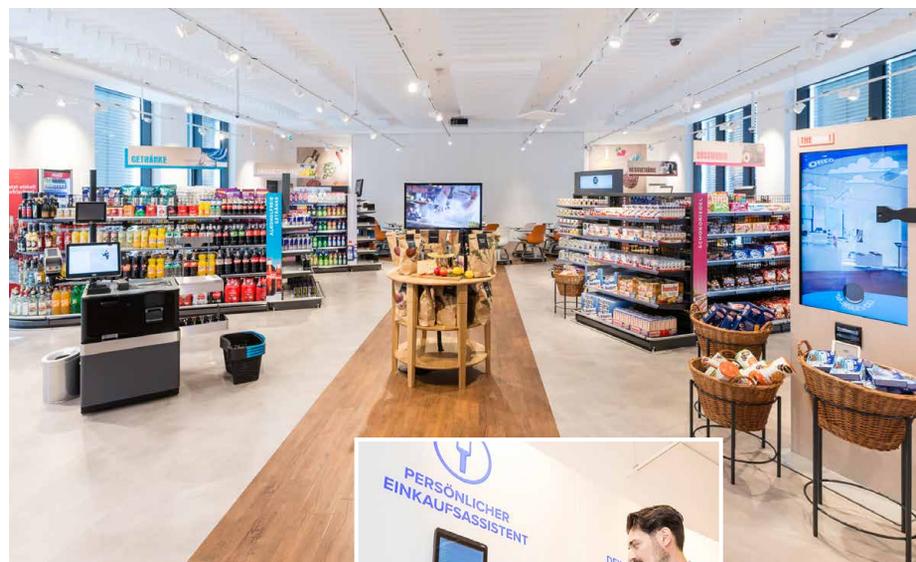
Maximale Flexibilität: Das Knowledge Center eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Raumgröße, Bestuhlung und Veranstaltungsprogramm exakt an Ihre Vorstellungen anzupassen. Genießen Sie stets individuelle Betreuung in der Organisation vorab und vor Ort – mit hochklassigem Bio-Catering von Fingerfood bis 3-Gänge-Lunch.



Shopper Experience – Discover.Omnichannel.Retailing

Erleben Sie mit uns die nahtlose und digitale Shopper Journey der Zukunft

Einkaufen findet heute nicht mehr nur im stationären Handel statt. Der Shopper shoppt wann und wo auch immer er möchte – zuhause auf dem Sofa mit Tablet oder PC und unterwegs an der Bushaltestelle über digitale Außenwerbung oder mobil. In der Shopper Experience wird genau diese Freizeit – sowie die Konsumwelt des Shoppers als Ausgangs- und Endpunkt moderner Wertschöpfungsnetze gezeigt und die daraus resultierende Veränderung bisher gültiger Workflows und Rollen. Erleben Sie 50 verschiedene Use Cases, digitale Technologien am Point of Sale, von Retail-tainment bis Augmented Reality. Begeben Sie sich – begleitet vom intelligenten Sprachassistent Toni und den beiden Shopper-Avataren Michael und Julia – auf eine interaktive Shopper Journey. Erfahren Sie, wie sich kanalübergreifende, nahtlose Einkaufserlebnisse als Shopper anfühlen und welche Auswirkungen dies auf Prozesse, Datenmanagement, Shopper-Ansprache und die Wertschöpfungsnetze als Ganzes hat. Mit innovativen Tools und Anwendungen gibt die Shopper Experience Einblicke in die Neuheiten auf und neben der Ladenfläche. Verschiedene Anwendungsszenarien ermöglichen dabei praxisnahe Lernerfahrung in einer flexiblen Lernumgebung über alle Kanäle.





Innovation Center

Create.Ideate.Validate

Denkfabrik, Ideenschmiede und Mitmachlabor

Create your future!

Bereit für die Zukunft? Das GS1 Germany Innovation Center ist als kreative Arbeitsumgebung absolut einzigartig in Deutschland. Es ist **Denkfabrik**, **Ideenschmiede** und **Mitmachlabor**. Für Unternehmen der perfekte Ort zur Ideengenerierung für neue, zukunftsfähige Produkte und Geschäftsmodelle. Unsere erfahrenen Coaches begleiten Sie im Innovationsprozess und bei der Erarbeitung individueller Fragestellungen. Damit Zukunftsszenarien erlebbar werden, erwartet Sie mehr als **150 m² inspirierende Fläche** – mit beschreibbaren Wänden und einem Werkstattraum, in dem Ideen in Prototypen transformiert werden.



Räume im Innovation Center mieten

Nutzen Sie die inspirierenden Räumlichkeiten im Innovation Center exklusiv als Arbeitsumgebung. Speisen und Getränke, Servicepersonal, Technik und Kreativmaterialien sind inklusive.

Raumiete 1.500 Euro/Tag*

Customized Workshops im Innovation Center

Buchen Sie einen individuell für Sie konzipierten Workshop in den Räumen des Innovation Centers.

Preis 3.000 Euro/Tag* inkl. Raum, Workshop-Leiter und Catering



Exklusives Design Thinking-Training im Innovation Center

Buchen Sie ein Design Thinking-Training für Ihr Team in den Räumen des Innovation Centers.

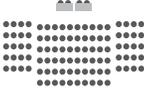
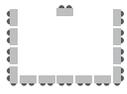
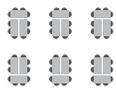
Preis auf Anfrage*

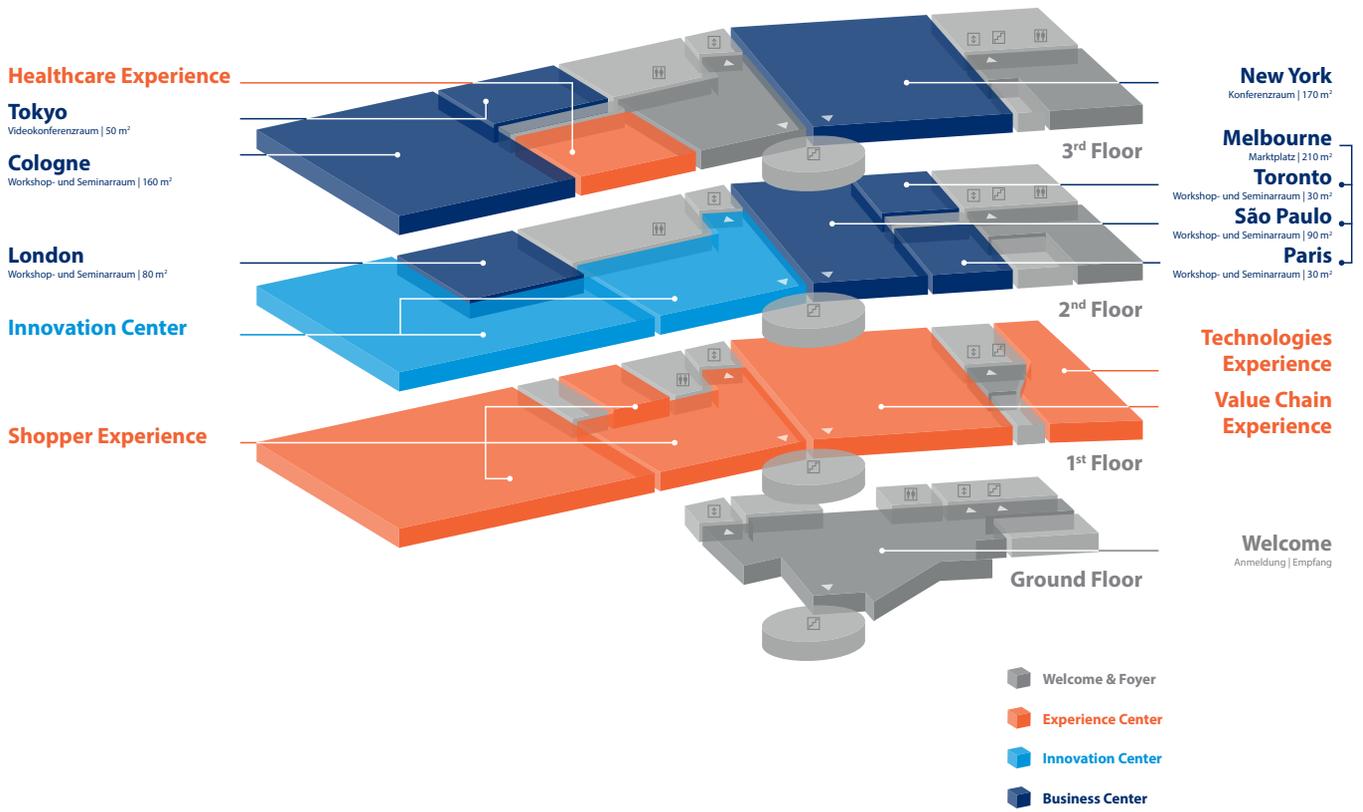
Nehmen Sie an einem öffentlichen Design Thinking-Training teil.

Preis auf Anfrage*

Die Termine finden Sie unter:
www.gs1-germany.de/innovation

*Hinweis: Das Innovation Center ist für max. 15 Personen buchbar.

Bestuhlungsvarianten	Reihe	parlamentarisch	Bestuhlung U-Form	Block	Steh-Empfang
Raum					
Melbourne (Marktplatz) 250m ²	. / .	. / .	. / .	. / .	200
New York 170m ²	150	60	34	. / .	. / .
Cologne 160m ²	140	54	30	. / .	. / .
Innovation Center 120m ²	15	15	15	15	15
São Paulo (1+2) 90m ²	60	24	20	. / .	. / .
São Paulo (1) (2) 45m ²	30	12	12	. / .	. / .
London 70m ²	40	20	16	. / .	. / .
Tokyo (Videokonferenzraum) 50m ²	. / .	. / .	8	. / .	. / .
Toronto Paris 30m ²	. / .	. / .	10	. / .	. / .



Fashion Experience

Store. Deliver. Sell.

Erleben Sie in unserem Shop neben Food-Produkten auch wie GS1 Standards in der Fashion-Branche helfen, kanalübergreifendes Omnichannel Retailing zu ermöglichen. In unserem Fashion Corner erleben Sie neuartige Prozess- und Technologielösungen vor, mit denen die Modebranche ihre On- und Offlineangebote optimal vernetzen kann. Sie fokussiert Themen wie Instore Entertainment und Fulfillment von Onlineshopbestellungen. So lassen sich Kunden weiterhin motivieren ihre Einkäufe im Store zu tätigen bzw. Stores mit geringerer Auslastung als Fulfillment-Center zu nutzen. Auch beschleunigte Warenannahme, sowie Integration von RFID basierter Warensicherung und Kassierprozesse sind wichtige Themen bei dieser Live-Komponente. Die Vielzahl der Möglichkeiten, die Ihnen die Räumlichkeiten bieten.



Healthcare Experience – Safe.Transparent.Efficient

Patienten im Mittelpunkt

Die Healthcare Experience stellt den Behandlungspfad eines Patienten in den Mittelpunkt. Angefangen von der Patientenaufnahme mit Identifikation des Patienten mittels eines Patientenarmbandes über die Entlassung bis zur Nachsorge. In konkreten Anwendungsfällen können sich Besucher davon überzeugen, wie GS1 Standards zur Patientensicherheit und Prozessoptimierung im Gesundheitswesen beitragen. Erleben Sie live Direktmarkierung von Produkten via Laser oder optimieren Sie das Apothekenregal mit 3D-Brille und Augmented Reality Technik selbst – in der Healthcare Experience steht das Erleben von GS1 Standards im Mittelpunkt.

Value Chain Experience – Create Value Through Standards

Ein digitaler CyberSpace

Erleben Sie eine multimediale Inszenierung der Wertschöpfungskette mit ihren sechs Stufen vom Erzeuger bis zum Shopper. An verschiedenen Produktlebenszyklen werden die Potenziale der GS1 Standards, Prozesse und Services erläutert. Lassen Sie sich von innovativen Robotern und dem virtuellen Guide Ava durch die digitale Wertschöpfungskette begleiten. Prägende Raumelemente der Value Chain Experience sind sechs 2-Meter hohe Multimedia-Stelen sowie ein Lightweight-Roboterarm, der den Besucher als Avatar durch den Raum führt. Auf den Rückseiten der Stelen ermöglichen reale Exponate den Praxisbezug und für eine multifunktionale Nutzung des Raumes sorgen moderne Präsentationstechniken.



Technologies Experience

Den Nutzen von Standards erleben

Erfahren Sie Standards in einer einzigartigen Umgebung: spielerisch und mit allen Sinnen. Warum geht es in einer standardisierten Welt einfacher, leichter und sicherer zu? Tauchen Sie ein in Beispiele des Alltags und lernen Sie, diese Erfahrungen auf wirtschaftliche Prozesse zu übertragen und zu adaptieren. Sieben verschiedene Bereiche werden thematisiert, bei denen Sie erfahren, was es mit Eindeutigkeit, Kompatibilität, Typisierungen, Stammdatenmanagement, kollaborativer Planung sowie Transparenz und Rückverfolgbarkeit in einer global vernetzten Wirtschaftswelt auf sich hat und wie GS1 Standards, Prozesse und Services hierbei helfen.



Preisliste

GS1 Germany Knowledge Center

Das multimediale Innovations-, Trainings-
und Kompetenzzentrum



Leistungen

Preise (Tagungspauschale)

	<i>Business Standard</i>	<i>Business Deluxe</i>
Technik: Beamer, Leinwand	✓	✓
Material und Ausstattung: Flipchart, Metaplanwand, Moderationskoffer	✓	✓
Kostenloses Parken auf dem Gelände	✓	✓
Kostenloses WLAN	✓	✓
Führung: Guided Tours durch die Experience Areas und das Innovation Center	✓ <i>nach Verfügbarkeit</i>	✓ <i>nach Verfügbarkeit</i>
Catering: 2 Kaffeepausen mit Snacks und Mittagessen	✓	✓ <i>Business Deluxe beinhaltet gehobenes Essen wie z. B. Fingerfood und/oder reines Bio-Catering</i>
Getränke und Naschwerk: Kaffee, Tee, Wasser, Saft, Limonaden	✓	✓
Servicepersonal: Individuelle Betreuung durch Serviceteam	✓	✓
Zusatzequipment: Mikrophon, Telefonspinne, Blöcke	extra nach Bedarf	✓
Preise	70,- Euro pro Person/Tag <i>Als Vielbucher (ab 3 Buchungen) erhalten Sie eine reduzierte Tagungspauschale von 60,- Euro pro Person</i>	80,- Euro pro Person/Tag
Einmalige Sonderpauschale für Shopper Experience : Besondere realweltliche Retail-Umgebung (Supermarkt)	500,- Euro pro Tag	500,- Euro pro Tag

Tarife gelten für alle Räume des KC außer für das Innovation Center ab 01.09.2017.
Hinweis: Alle Räume sind erst ab einer Mindestanzahl von 10 Personen buchbar!



Business Center: Nutzen Sie Konferenzräume mit modernster Technik für Ihre Meetings, Tagungen oder Veranstaltungen.

Inspirierende Umgebung – einzigartig in Deutschland. Das Innovation Center bietet Ihnen Raum um schnell, zielgerichtet und mit Methode zu innovativen Ergebnissen zu kommen.



Geben Sie Ihrer Veranstaltung einen besonderen Rahmen und erleben Sie in unserem Experience Center die Zukunft des Einkaufs im Future POS und der intelligenten Küche oder erfahren Sie, wie Apotheke und Krankenhaus von morgen aussehen.



Erleben Sie digitale Wertschöpfungsnetze mit modernster Robotik in der Value Chain Experience.

GS1 Germany Knowledge Center

Ekaterina Tserliouk
 Stolberger Str. 108a, 50933 Köln
 T +49 221 94714-521 | F +221 94714-7521 | E ekaterina.tserliouk@gs1.de
www.gs1.de/knowledge-center

Connect With Us



© GS1 Germany GmbH, Köln, 11/2018



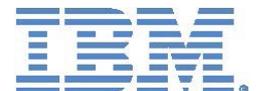
The Global Language of Business

GS1 Germany Knowledge Center

Wir danken unseren Partnern
und Sponsoren



Retail Branding and
Information Solutions



IOX

KANTAR TNS.i

METTLER TOLEDO

Miele
IMMER BESSER

 | retail

nielsen

NORDICID

Omnicell

PAYBACK

PHILIPS

POSEidon
DIGITAL
by Tallhu GmbH

[SOIT]
SALT SOLUTIONS

SENSAPE
Interactive Infotainment

ses imagotag

SMART
DATAONE
HIGH QUALITY PRODUCT INFORMATION

symphony 

wolke
by **VIDEOJET**

ZEBRA

GS1 Germany Knowledge Center

Ekaterina Tserliouk
Stolberger Str. 108a, 50933 Köln
T +49 221 94714-521 | F +221 94714-7521 | E ekaterina.tserliouk@gs1.de
www.gs1.de/knowledge-center

Connect With Us



© GS1 Germany GmbH,
Köln, 11/2018

Allgemeine Mietbedingungen

GS1 Germany Knowledge Center

Das multimediale Innovations-, Trainings-
und Kompetenzzentrum



§1 Geltungsbereich

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für Verträge über die Überlassung von Veranstaltungsräumen im GS1 Germany Knowledge Center (nachfolgend Mietsache genannt) zur Durchführung von Veranstaltungen wie Meetings, Schulungen, Seminaren, Tagungen etc.
2. Zusätzliche oder den nachfolgenden Bedingungen widersprechende Vertragsbedingungen des Kunden (nachfolgend Mieter genannt) gelten nicht.

§2 Nutzung der Mietsache

1. Die Mietsache und das mitvermietete technische Equipment darf nur dann zu einem anderen als dem vertraglich vorgesehenen Zweck genutzt werden, wenn GS1 Germany dieser Nutzung zuvor schriftlich zustimmt.
2. Der Mieter hat die Veranstaltung so auszulegen bzw. entsprechende Maßnahmen zu treffen, dass sicherheitsrelevante Risiken, insbesondere die des Brandschutzes, auszuschließen sind. Der Mieter verpflichtet sich, die Mietsache und sämtliches Inventar schonend zu benutzen. Er hat sich in die Bedienung technischer Geräte von GS1 Germany einweisen zu lassen.
3. Der Mieter ist mit Zustimmung der GS1 Germany berechtigt, eigene Telefon-, Telefax- und Datenübertragungseinrichtungen zu benutzen. Dafür kann GS1 Germany eine angemessene Anschlussgebühr verlangen.
4. Veränderungen an den vermieteten Räumen dürfen nicht ohne Zustimmung des Mieters vorgenommen werden. Insbesondere ist das Nageln, Dübeln sowie Bekleben von Wänden und Böden nicht erlaubt.
5. Eine Unter- oder Weitervermietung der Räume ist ohne schriftliche Erlaubnis von GS1 Germany nicht gestattet.
6. Sofern dies nicht anders vereinbart wurde, ist der Mieter nicht berechtigt, eigene Speisen und/oder Getränke in die Mieträume mitzubringen. Insbesondere bedarf der Einsatz eines vom Mieter beauftragten Catering-Dienstes der vorherigen Zustimmung von GS1 Germany.
7. Der Mieter hat sämtliche erforderliche Genehmigungen, die für die Durchführung seiner Veranstaltung erforderlich sind, selbst und auf eigene Kosten einzuholen. Er hat ggf. den Weisungen der örtlichen Behörden wie Polizei, Ordnungsamt, Feuerwehr

und Rettungsdienst Folge zu leisten. Anfallende Kosten für Einsatzfahrten und Bußgelder hat der Veranstalter zu tragen. Der Vermieter ist über alle Vorkommnisse zu unterrichten.

8. GS1 Germany übt während der Mietdauer gegenüber dem Mieter und neben diesem auch gegenüber Dritten das Hausrecht aus. Den von GS1 Germany beauftragten Personen ist im Rahmen der Ausübung dieses Hausrechts jederzeit freier Zugang zu den angemieteten Räumen zu gewähren um ggf. Maßnahmen zu überprüfen bzw. Risiken anzuzeigen.

§3 Leistungen von GS1 Germany

1. GS1 Germany ist verpflichtet, die vom Mieter bestellten und seitens GS1 Germany zugesagten Leistungen zu erbringen.
2. Soweit auf Wunsch des Mieters zusätzliche Leistungen von GS1 Germany vereinbart werden, sind diese zusätzlich zu vergüten. Dies gilt insbesondere auch für vom Mieter veranlasste Ausgaben von GS1 Germany an Dritte wie z. B. GEMA etc.
3. Überschreitet der Zeitraum zwischen Vertragsabschluss und Veranstaltung 4 Monate und erhöht sich der allgemein für derartige Leistungen berechnete Preis, so kann der vertraglich vereinbarte Preis von GS1 Germany angemessen, höchstens jedoch um 5% erhöht werden.
4. Eine Änderung der Teilnehmerzahl um mehr als 5% muss spätestens 5 Werktage vor Veranstaltungsbeginn der GS1 Germany mitgeteilt werden.
5. Bei Abweichungen der Teilnehmerzahl um mehr als 10% ist GS1 Germany berechtigt, die vereinbarten Preise neu festzusetzen sowie die bestätigten Räume zu tauschen, es sei denn, dass dies dem Mieter unzumutbar ist.
6. Eine Reduzierung der Teilnehmerzahl um maximal 5% wird durch GS1 Germany bei der Abrechnung berücksichtigt. Bei darüber hinausgehenden Abweichungen wird die ursprünglich vereinbarte Teilnehmerzahl abzüglich 5% zugrunde gelegt. Im Fall einer Abweichung nach oben wird die tatsächliche Teilnehmerzahl berechnet.
7. Verschieben sich die vereinbarten Anfangs- oder Schlusszeiten der Veranstaltung und stimmt GS1 Germany diesen Abweichungen zu, so kann GS1 Germany die zusätzliche Leistungsbereitstellung angemessen in Rechnung stellen, es sei denn, GS1 Germany trifft an der Verschiebung ein Verschulden.

§4 Zahlungen des Mieters

1. GS1 Germany ist berechtigt, jederzeit eine angemessene Vorauszahlung zu verlangen. Die Höhe der Vorauszahlung und die Zahlungstermine können im Vertrag schriftlich vereinbart werden.
2. GS1 Germany kann vom Mieter die Stellung angemessener Sicherheiten (z.B. Versicherungen, Kautionen, Bürgschaften) verlangen.
3. Rechnungen der GS1 Germany sind binnen 10 Tagen ab Zugang der Rechnung ohne Abzug zahlbar. GS1 Germany ist berechtigt, aufgelaufene Forderungen jederzeit fällig zu stellen und unverzügliche Zahlung zu verlangen. Bei Zahlungsverzug ist GS1 Germany berechtigt, Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu verlangen. Die Geltendmachung eines höheren Schadens bleibt vorbehalten.
4. Der Mieter kann nur mit einer unstreitigen oder rechtskräftigen Forderung gegenüber einer Forderung durch GS1 Germany aufrechnen oder mindern.

§5 Rücktritt des Mieters/Nichtinanspruchnahme der Leistungen durch GS1 Germany

1. Ein kostenfreier Rücktritt des Mieters von dem mit GS1 Germany geschlossenen Vertrag bedarf der schriftlichen Zustimmung durch GS1 Germany. Erfolgt diese nicht und hat GS1 Germany den Rücktritt nicht zu vertreten, so sind in jedem Fall die vereinbarten Raummieten aus dem Vertrag sowie bei Dritten veranlasste Leistungen auch dann zu zahlen, wenn der Mieter die vertraglichen Leistungen nicht in Anspruch nimmt.
2. Tritt der Mieter erst zwischen der 8. und der 4. Woche vor dem Veranstaltungstermin zurück, ist GS1 Germany berechtigt, zusätzlich zum vereinbarten Mietpreis 35% des entgangenen Speisenumsatzes in Rechnung zu stellen, bei jedem späteren Rücktritt 70% des Speisenumsatzes. Die Berechnung des Umsatzes erfolgt nach der Formel: Speisepreis x Teilnehmerzahl.
3. Wurde eine Tagungspauschale je Teilnehmer vereinbart, so ist GS1 Germany berechtigt, bei einem Rücktritt zwischen der 8. und der 4. Woche vor dem Veranstaltungstermin 60%, bei einem späteren Rücktritt 85% der Tagungspauschale x vereinbarter Teilnehmerzahl in Rechnung zu stellen.
4. Der Mieter ist den Fällen nach Ziff. 2 und 3 berechtigt nachzuweisen, dass der oben genannte Anspruch nicht oder nicht in der geforderten Höhe entstanden ist.

§6 Rücktritt bzw. Kündigung der GS1 Germany

1. GS1 Germany ist berechtigt, den Vertrag zu kündigen bzw. hiervon zurückzutreten, wenn der Mieter trotz Abmahnung gegen wesentliche Vertragspflichten verstößt, insbesondere
 - bei vertragswidriger Nutzung der Mietsache,
 - bei Verletzung von Zahlungsverpflichtungen,
 - bei Durchführung einer behördlich nicht genehmigten oder aus anderen Gründen rechtswidrigen Veranstaltung,
 - bei Verletzung der Rechte Dritter im Zusammenhang mit der Veranstaltung,
 - bei Gefährdung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung oder des Hausfriedens.
2. In Falle eines Rücktritts bzw. einer Kündigung verbleibt es bei der Zahlungspflicht des Mieters gemäß §5 Ziff. 1. GS1 Germany muss sich jedoch ersparte Aufwendungen anrechnen lassen.

§7 Haftung des Mieters

1. Der Mieter trägt als Veranstalter das Risiko für den Ablauf der Veranstaltung. Während der gesamten Veranstaltungsdauer geht die Veranstalterhaftpflicht auf den Mieter über. Er haftet uneingeschränkt für alle Sach- und Personenschäden, und zwar einschließlich etwaiger Folgeschäden, die hierbei durch ihn, seine Erfüllungsgehilfen, Veranstaltungsteilnehmer und Dritte verursacht werden. Insbesondere haftet er für alle von ihm selbst eingebrachten Gegenstände. Diese sind nach Ende der Veranstaltung unverzüglich zu entfernen. Unterlässt der Mieter dies, darf GS1 Germany die Entfernung und Lagerung zu Lasten

des Mieters vornehmen. Verbleiben die Gegenstände im Veranstaltungsraum, kann GS1 Germany für die Dauer des Verbleibes eine angemessene Nutzungsentschädigung berechnen. Dem Mieter steht der Nachweis frei, dass der oben genannte Anspruch nicht oder nicht in der geforderten Höhe entstanden ist.

2. Die Verwendung von eigenen elektrischen Anlagen durch den Mieter unter Nutzung des Stromnetzes der GS1 Germany bedarf der schriftlichen Zustimmung. Durch Verwendung dieser Geräte auftretende Störungen oder Beschädigungen an den technischen Anlagen der Mietsache gehen zu Lasten des Mieters, soweit GS1 Germany diese nicht zu vertreten hat. Die durch die Verwendung entstehenden Stromkosten darf GS1 Germany pauschal erfassen und berechnen.
3. Wird durch eine Beschädigung, für die der Mieter einzustehen hat, die künftige Nutzung bzw. Vermietung der Räume beeinträchtigt oder verhindert, hat der Mieter GS1 Germany den hierdurch entstandenen Schaden zu ersetzen.
4. Der Mieter stellt GS1 Germany von allen Ansprüchen Dritter, die von diesen im Zusammenhang mit der Veranstaltung des Mieters geltend gemacht werden, frei, soweit der Anspruchsgrund von dem Mieter, seinen Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen oder von seinen Besuchern, Teilnehmern oder Gästen zu vertreten ist. Von der Freistellung sind auch in diesem Zusammenhang behördlich verhängte Bußgelder und Geldstrafen umfasst.

§8 Haftung der GS1 Germany

1. GS1 Germany haftet mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns für seine Verpflichtungen aus dem Vertrag. Ansprüche des Mieters auf Schadenersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen ist die Haftung für grob fahrlässiges oder vorsätzliches Handeln von GS1 Germany oder deren Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Sollten Störungen oder Mängel an den Leistungen der GS1 Germany auftreten, wird GS1 Germany bei Kenntnis oder auf unverzügliches Rügen des Mieters bemüht sein, für Abhilfe zu sorgen.
2. Die verschuldensunabhängige Haftung der GS1 Germany auf Schadenersatz für anfängliche Mängel der Mietsache wird ausgeschlossen.
3. Der Mieter verpflichtet sich, das ihm Zumutbare beizutragen, um Störungen zu beheben und einen möglichen Schaden gering zu halten. Im Übrigen ist der Mieter verpflichtet, GS1 Germany rechtzeitig auf die Möglichkeit der Entstehung eines außerordentlich hohen Schadens hinzuweisen.
4. Soweit die Haftung von GS1 Germany nach diesen Bestimmungen ausgeschlossen oder begrenzt ist, gilt dies auch für deren Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen.
5. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -einschränkungen gelten nicht bei schuldhaft zu vertretender Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit von Personen.
6. Ansprüche von GS1 Germany wegen Beschädigungen der Mietsache verjähren innerhalb eines Jahres ab deren Rückgabe. Im Übrigen verbleibt es bei den gesetzlichen Verjährungsvorschriften.

§9 Schlussbestimmungen

1. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages unterliegen der Schriftform.
2. Erfüllungsort und Zahlungsort ist Köln.
3. Sofern der Mieter Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder in der Bundesrepublik Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat, ist Gerichtsstand für alle sich aus diesem Vertrag ergebenden Streitigkeiten Köln.
4. Es gilt deutsches Recht. Die Anwendung des UN-Kaufrechts und des Kollisionsrechts ist ausgeschlossen.
5. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Mietbedingungen unwirksam oder nichtig sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Vorschriften.

GS1 Germany Knowledge Center

Ekaterina Tserliouk
Stolberger Str. 108a, 50933 Köln
T +49 221 94714-521 | F +221 94714-7521 | E ekaterina.tserliouk@gs1.de
www.gs1.de/knowledge-center

Connect With Us



© GS1 Germany GmbH,
Köln, 11/2018



Ein virtueller Rundgang – das Knowledge Center im Internet

Unter www.gs1-knowledgecenter.de können Sie sich schon heute ein genaues Bild von unserem Tagungszentrum machen: Durch unsere **360 Grad Tour** stehen Ihnen alle Räume rund um die Uhr für einen virtuellen Rundgang zur Verfügung.

Sie wollen das Knowlegde Center besichtigen?

Dann rufen Sie uns an! Gerne besprechen wir gemeinsam Ihren konkreten Bedarf, erarbeiten individuelle Vorschläge und Angebote.



GS1 Germany Knowledge Center

Ekaterina Tserliouk
Stolberger Str. 108a
50933 Köln
T +49 221 94714-521
F +49 221 94714-7521
E ekaterina.tserliouk@gs1.de

www.gs1-germany.de/knowledge-center



www.instagram.com/gs1_innocenter



www.facebook.com/GS1.Germany