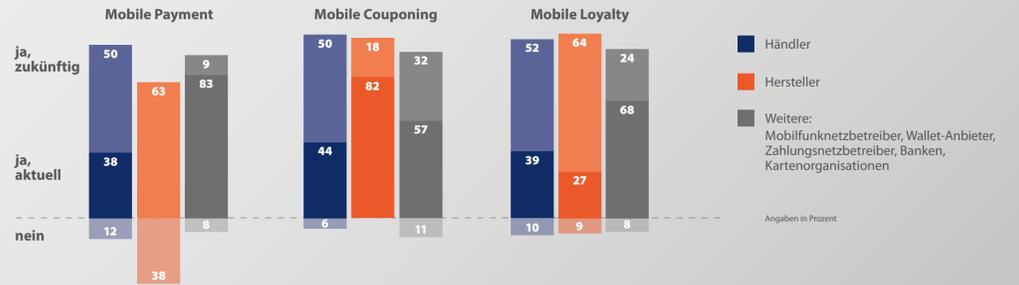


1 Welche Mobile-Themen sind von Bedeutung? Payment, Couponing & Loyalty zunehmend im strategischen Fokus.



2 Mobile Payment – Hype oder Trend? Auf dem Weg zur Etablierung im Handel.



3 Was ist die Motivation für Mobile Payment am POS? Kundenwünsche erfüllen und Effizienz steigern.



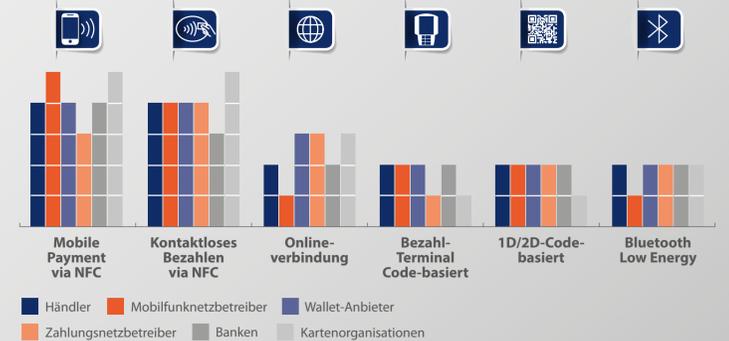
5 Wünschen Sie sich Omnichannel-Bezahlösungen? Eine kanalübergreifende Bezahlösung ist gefragt.



6 Mobile Wallets – die Brücke zwischen POS- und Online-Payment? Hohes Potenzial der digitalen Geldbörse.



8 Welche Übertragungstechnologie setzt sich am POS durch? Kein Zweifel – NFC ist gesetzt.



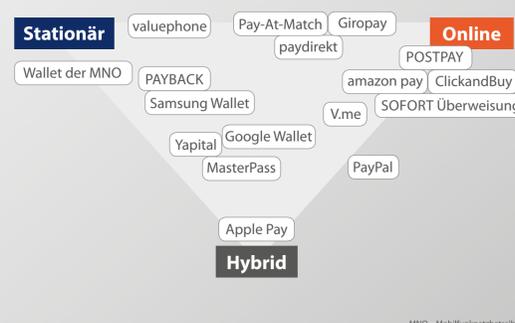
9 Wann kommt NFC? Breite Etablierung bis 2017.



4 Mobile Payment – wer macht das Rennen? Big Player in der Pole Position.



7 Stationär – Online – Hybrid: Wo werden die Anbieter erfolgreich sein? Generalisten vs. Spezialisten.



10 Welche Sicherheitstechnologie setzt sich durch? Das Rennen ist noch nicht entschieden.



11 Welche Mehrwertservices haben neben Payment das größte Potenzial in einer Mobile Wallet? Neben Payment sind Couponing und Loyalty bei Händlern ganz vorn.



12 Digital vs. Papier? Mobile Couponing setzt sich durch.



13 Wie soll der Coupon am POS übertragen werden? NFC-Einlösung via Smartphone bevorzugt.



14 ... und Beacons? Kein flächendeckender Einsatz innerhalb der nächsten 2 Jahre.

