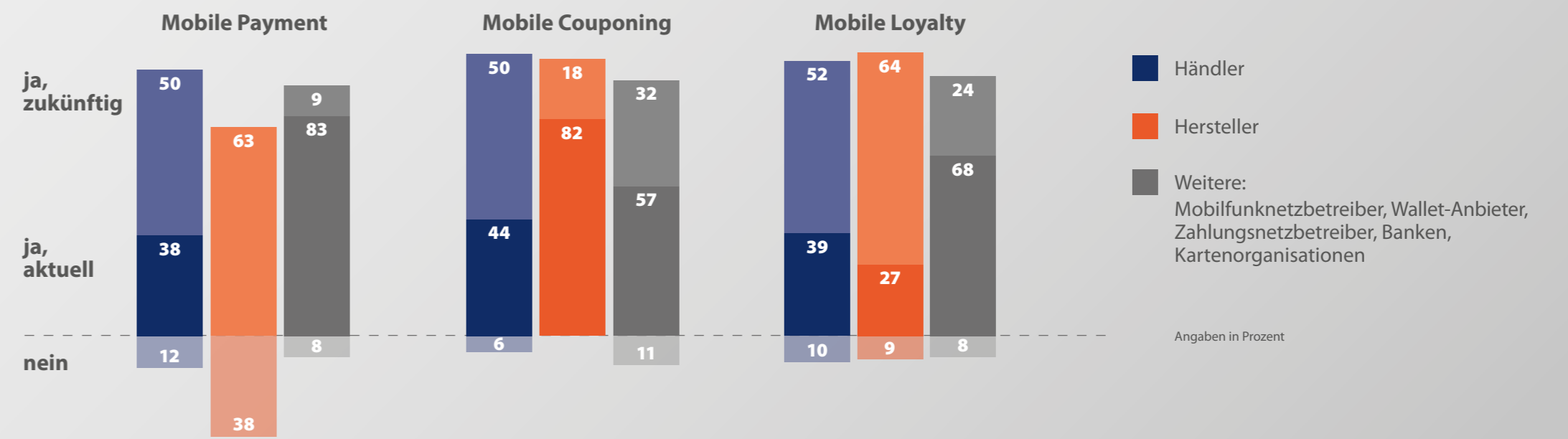


## 1 Welche Mobile-Themen sind von Bedeutung? Payment, Couponing & Loyalty zunehmend im strategischen Fokus.



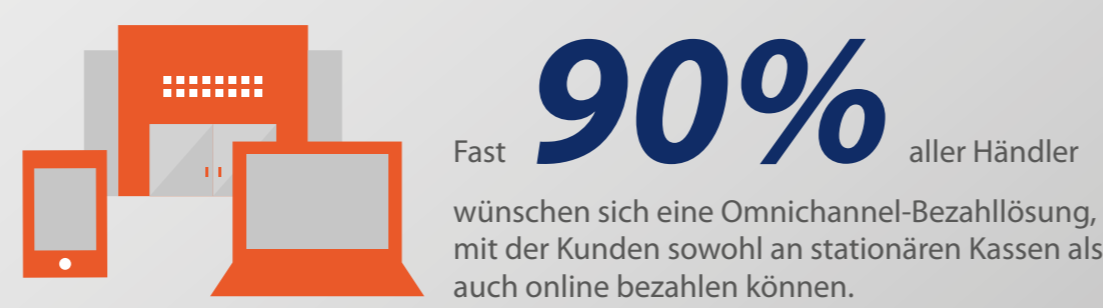
## 2 Mobile Payment – Hype oder Trend? Auf dem Weg zur Etablierung im Handel.



## 3 Was ist die Motivation für Mobile Payment am POS? Kundenwünsche erfüllen und Effizienz steigern.



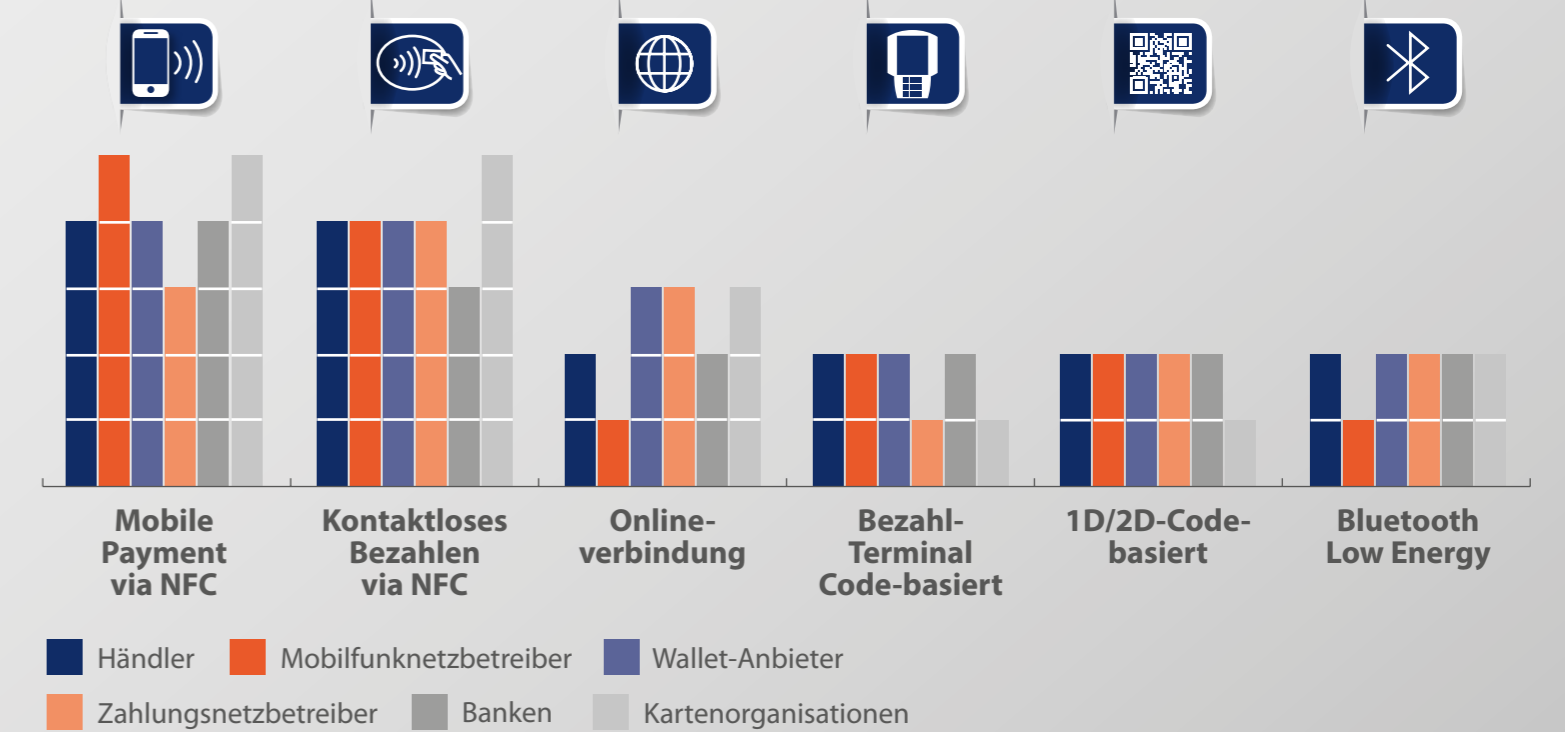
## 5 Wünschen Sie sich Omnichannel-Bezahlösungen? Eine kanalübergreifende Bezahlösung ist gefragt.



## 6 Mobile Wallets – die Brücke zwischen POS- und Online-Payment? Hohes Potenzial der digitalen Geldbörse.



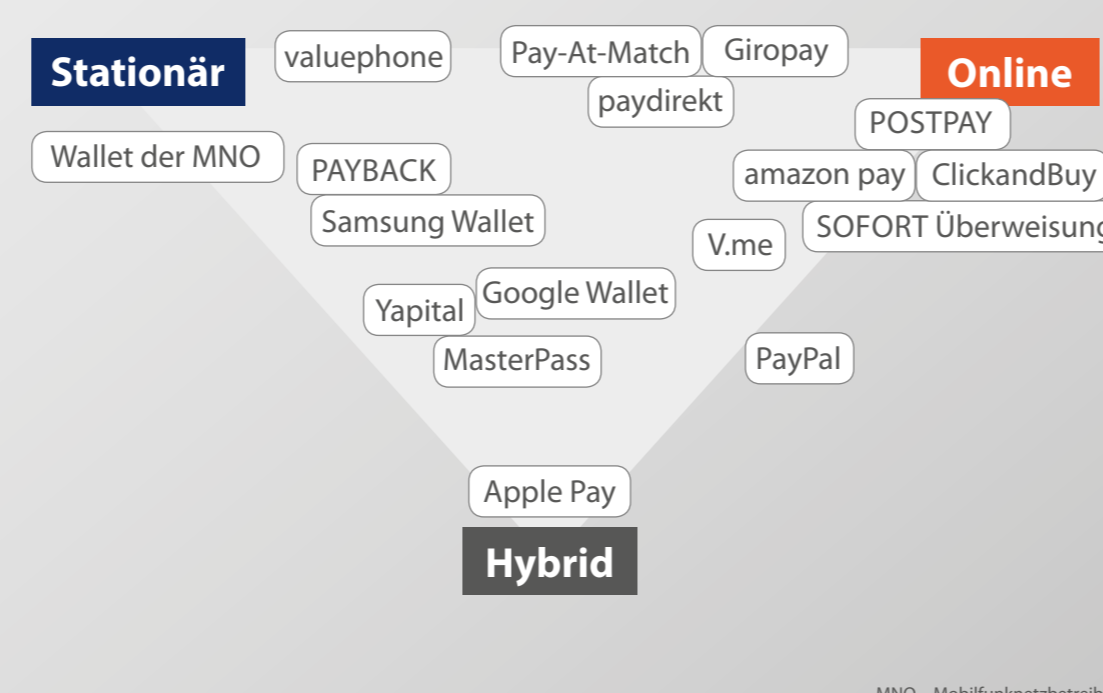
## 8 Welche Übertragungstechnologie setzt sich am POS durch? Kein Zweifel – NFC ist gesetzt.



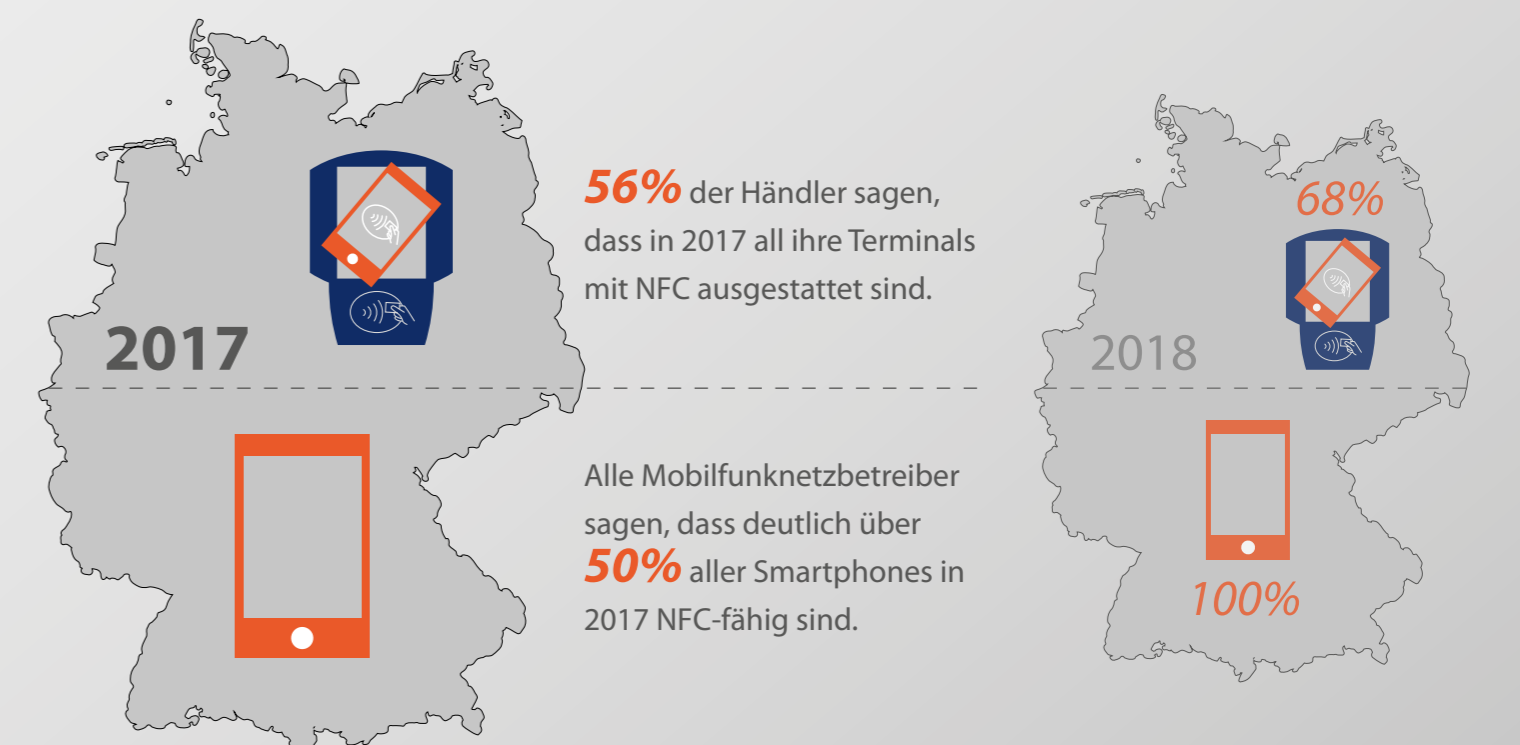
## 4 Mobile Payment – wer macht das Rennen? Big Player in der Pole Position.



## 7 Stationär – Online – Hybrid: Wo werden die Anbieter erfolgreich sein? Generalisten vs. Spezialisten.



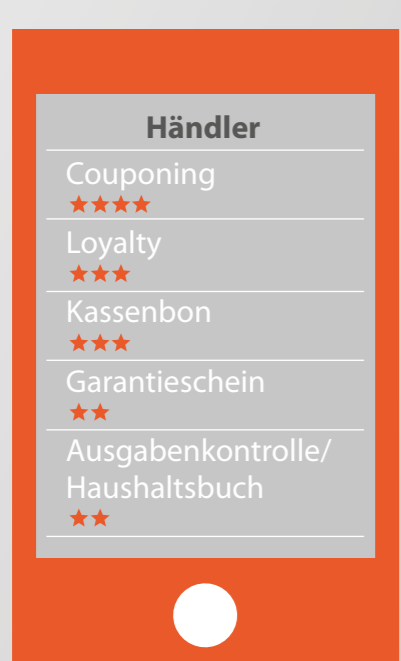
## 9 Wann kommt NFC? Breite Etablierung bis 2017.



## 10 Welche Sicherheitstechnologie setzt sich durch? Das Rennen ist noch nicht entschieden.



## 11 Welche Mehrwertservices haben neben Payment das größte Potenzial in einer Mobile Wallet? Neben Payment sind Couponing und Loyalty bei Händlern ganz vorn.



## 12 Digital vs. Papier? Mobile Couponing setzt sich durch.



## 13 Wie soll der Coupon am POS übertragen werden? NFC-Einlösung via Smartphone bevorzugt.



## 14 ... und Beacons? Kein flächendeckender Einsatz innerhalb der nächsten 2 Jahre.

