



Ergebnisse

Mobile Payment Befragung 2015

Durchgeführt durch barcoo / checkitmobile GmbH
Im Auftrag der GS1 Germany GmbH, Köln

- Umfragedaten:
 - Onlinebefragung über Facebook-Seite von Barcoo
 - Zeitraum: August/September 2015
 - Teilnehmer: über 1100
 - 3 Befragungsgruppen
- Zielgruppe (barcoo):

Weiblich	Männlich
45 %	55 %

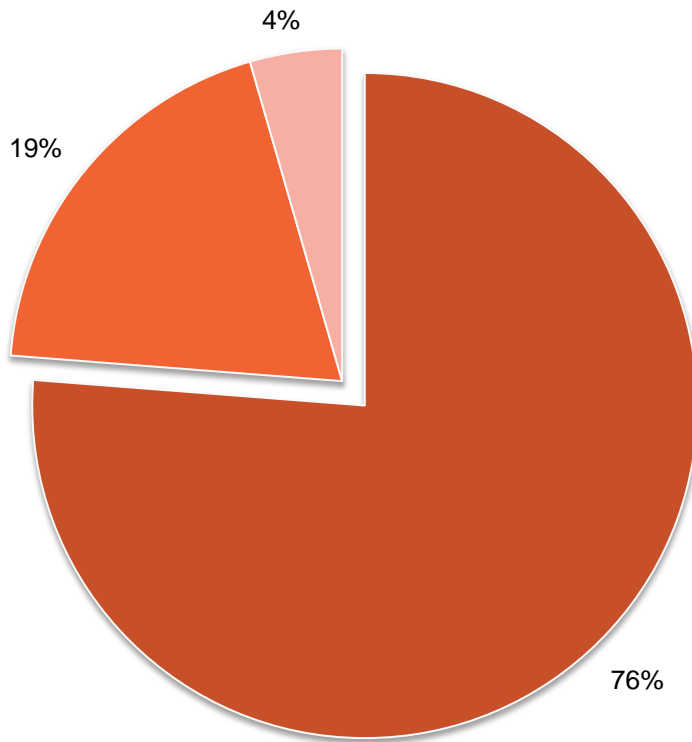
14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
11,4 %	20,3 %	19,5 %	25,7 %	16,5 %	5,3 %	1,1 %

Kein Abschluss	Hauptschule	Mittlere Reife	(Fach-) Hochschulreife o.ä.
2,9 %	27,1 %	26,3 %	43,8 %

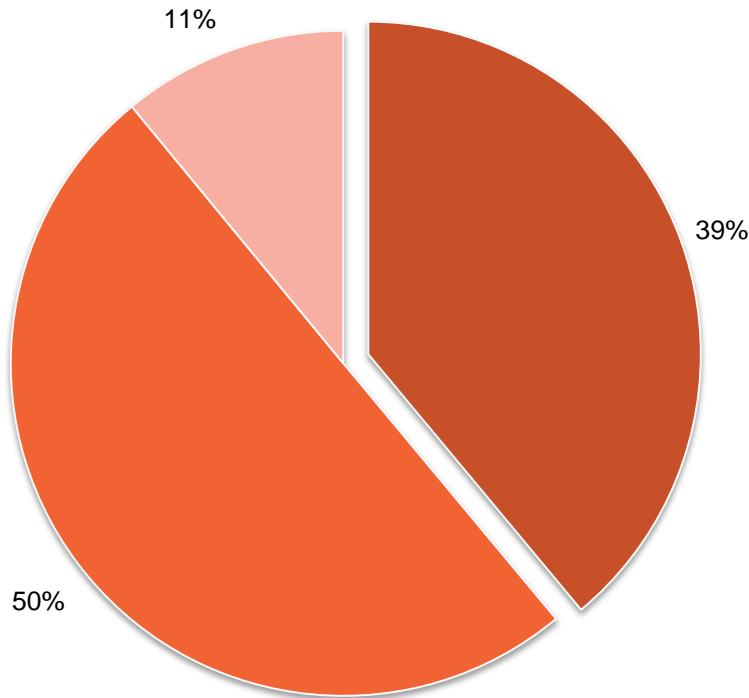
allgemeine Fragen

Wie zahlen Sie Ihre Einkäufe üblicherweise?

Bis 25€



Über 25€

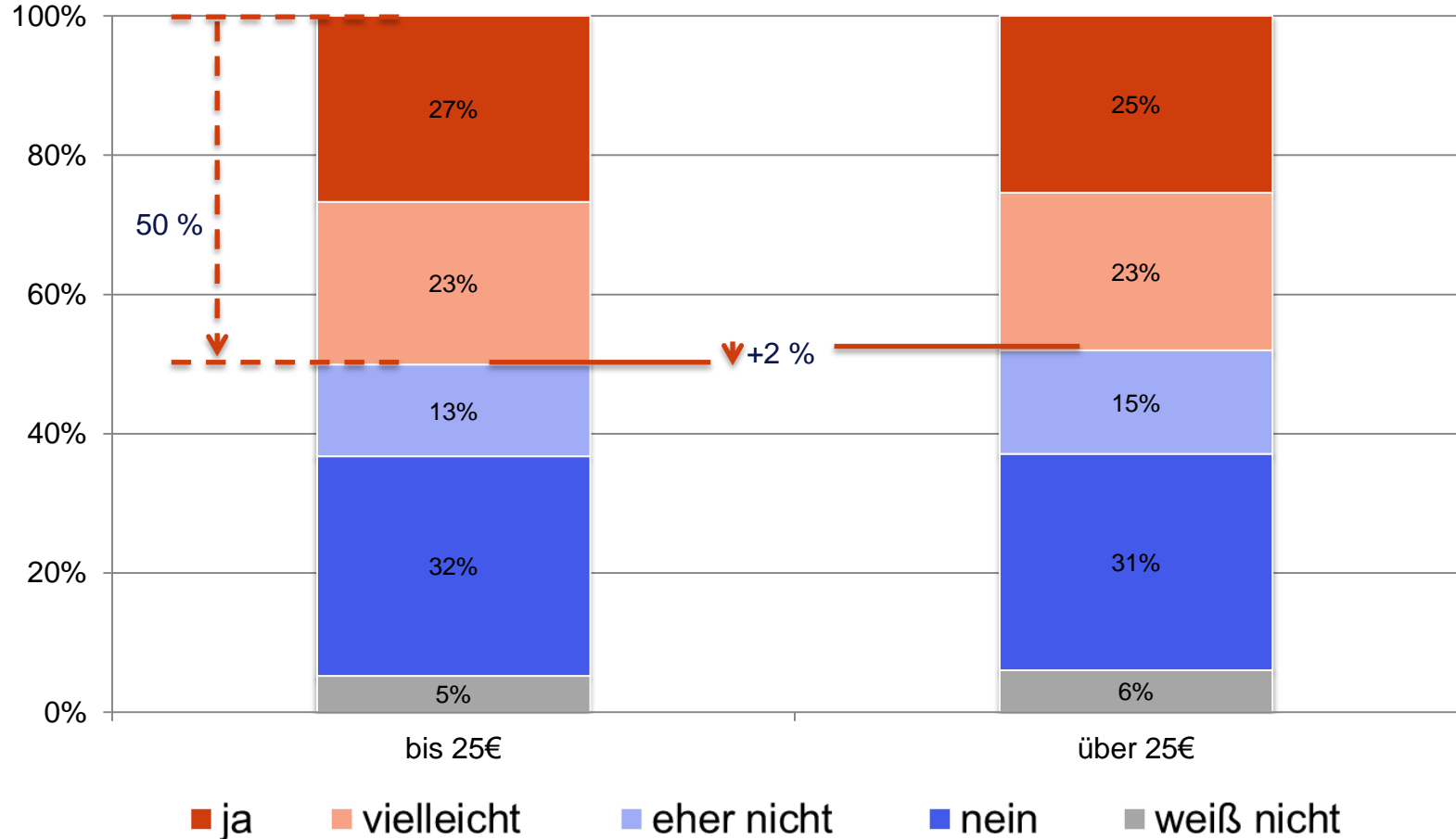


■ Bargeld ■ girocard ■ Kreditkarte

Hohe Affinität zum Bargeld zeigt sich insbesondere bei Einkäufen unter 25€.

Bei Einkäufen über 25€ kehrt sich dieses Bild um, über 60% der Befragten bevorzugen Kartenzahlung.

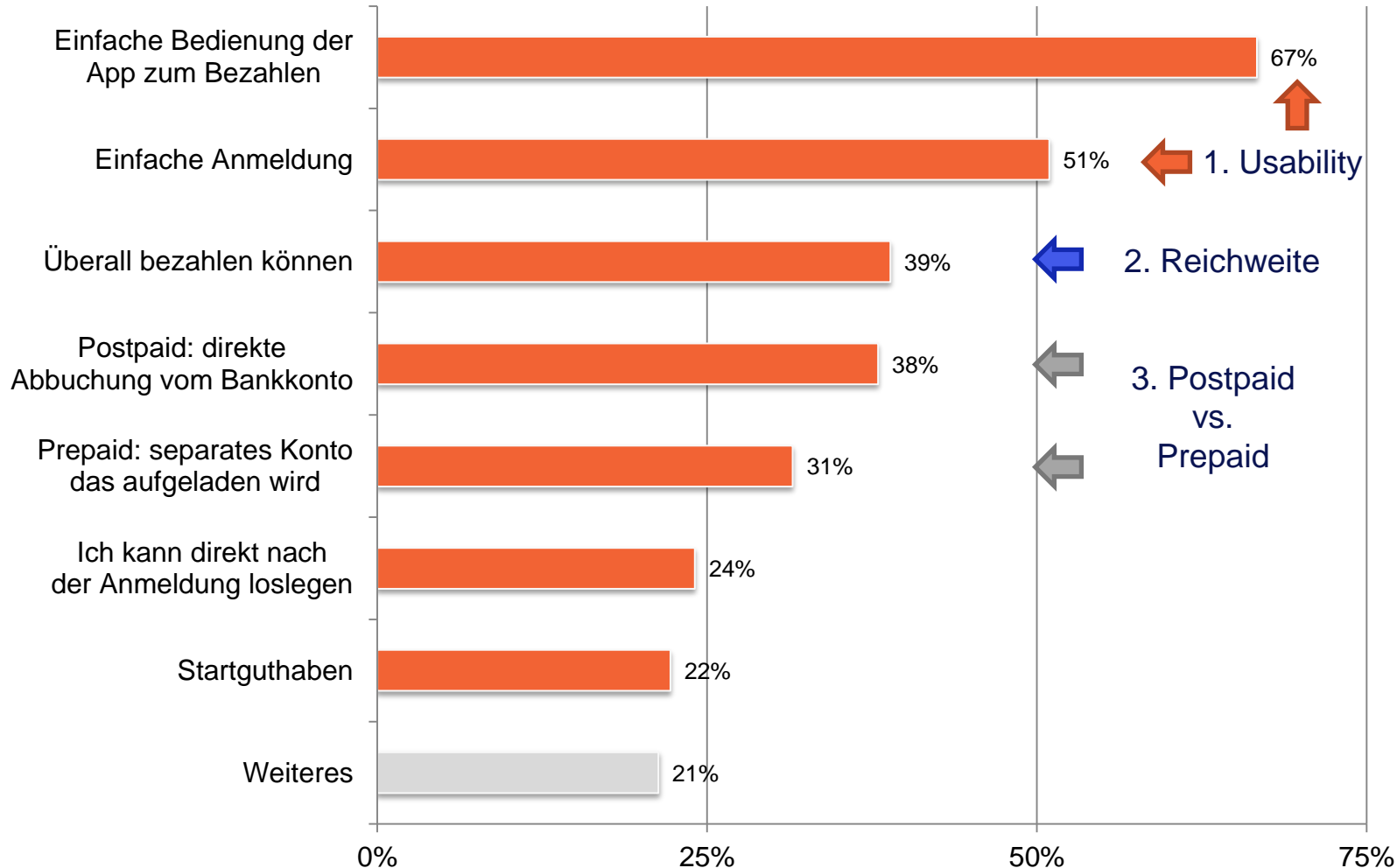
Wenn Sie überall im stationären Einzelhandel mit Ihrem Smartphone statt mit Bargeld oder Karte bezahlen könnten, wäre das für Sie interessant?



Für die Hälfte der Befragten ist das Bezahlen mit dem Smartphone grundsätzlich interessant.

Dabei unterscheiden Konsumenten nur minimal zwischen Bezahlungen über bzw. unter 25 €

Welche Faktoren sind für Sie wichtig um das Bezahlen mit dem Smartphone erstmalig auszuprobieren? (mehrere Antworten möglich)



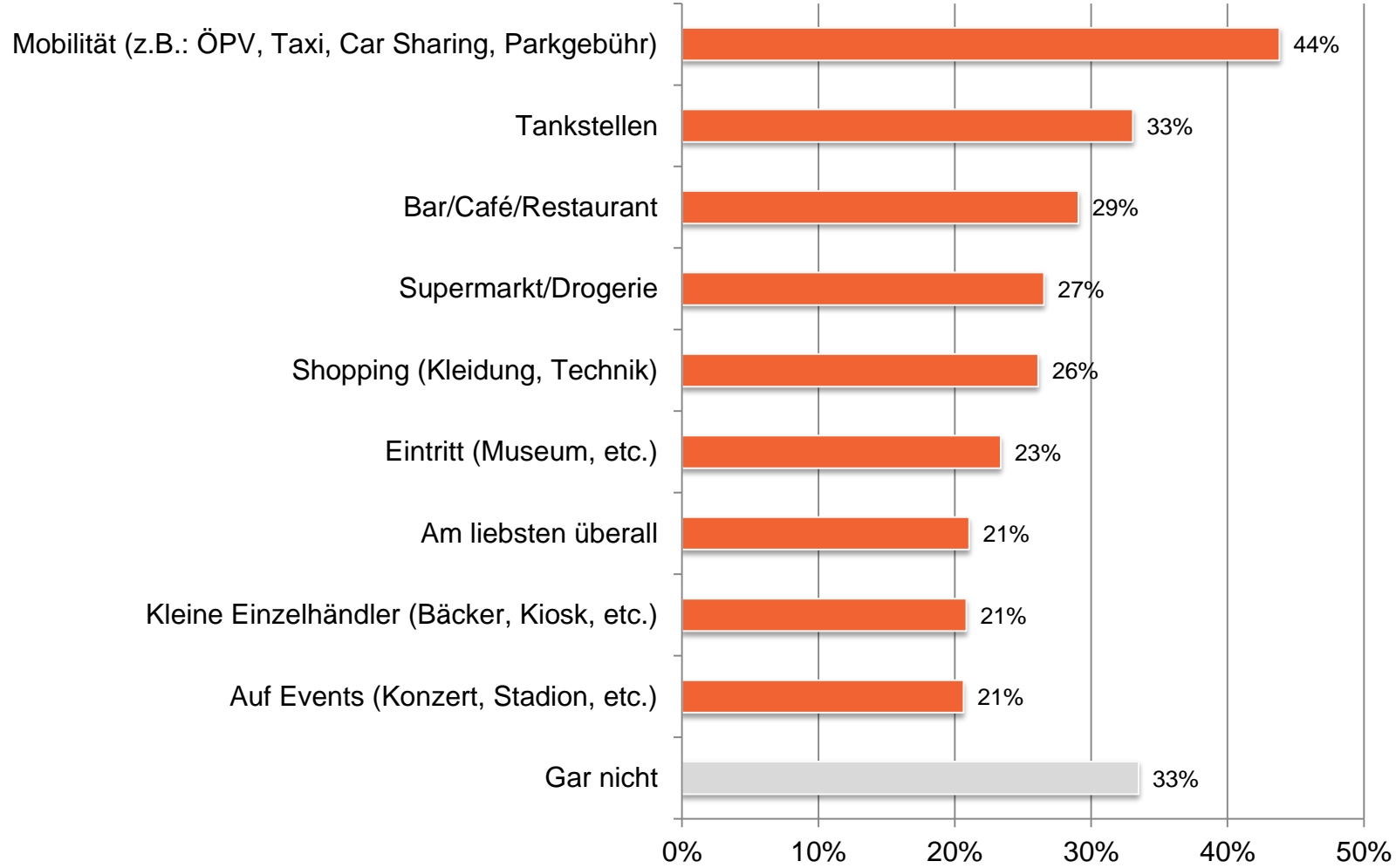
Usability steht an erster Stelle der Kundenwünsche!

Nahezu genauso wichtig ist den Kunden die Reichweite einer Mobile Payment Lösung.

Um möglichst viele Kunden zu erreichen müssen sowohl Postpaid- als auch Prepaid-Lösungen angeboten werden.

Mobile Payment am POS

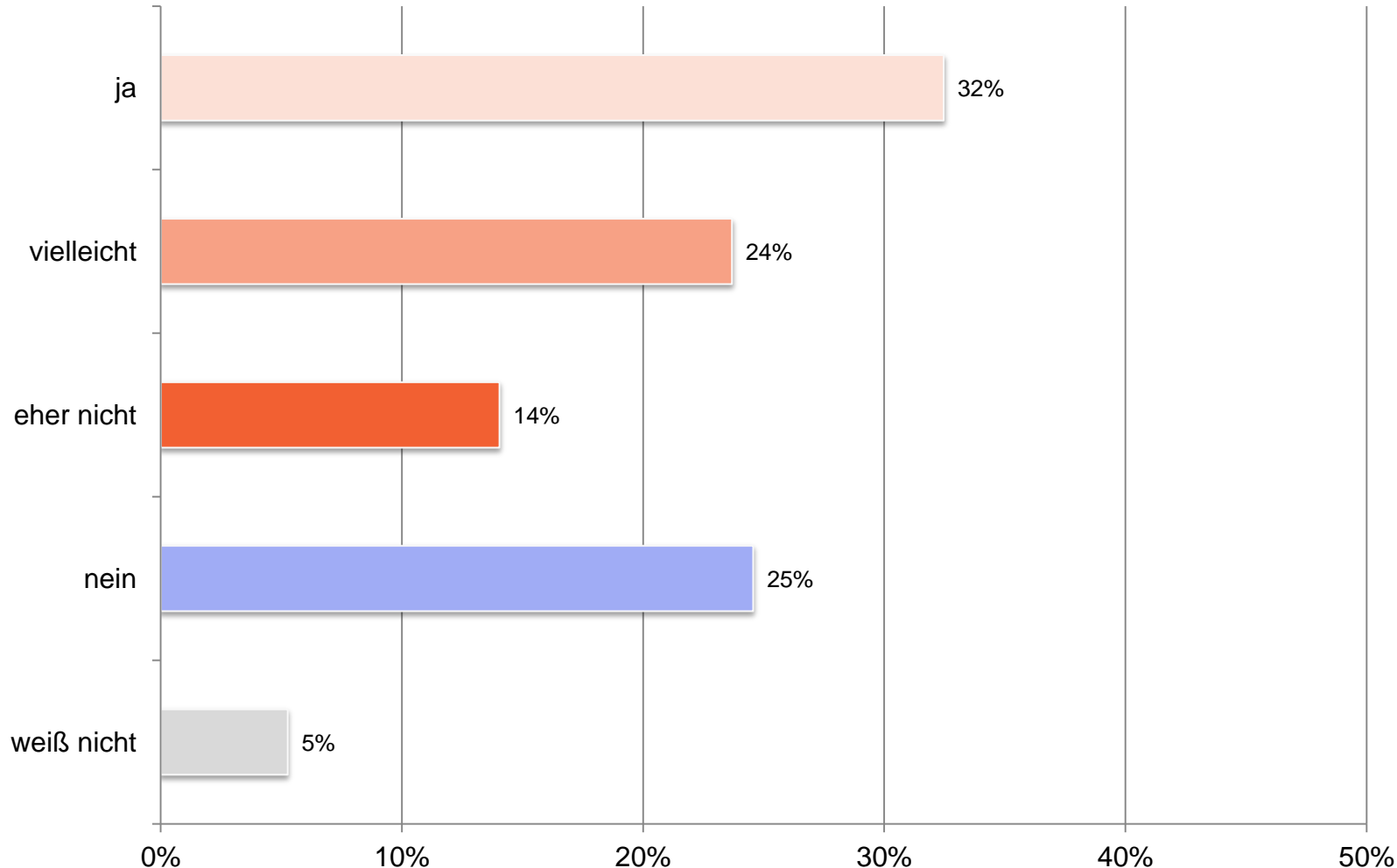
In welchen Situationen könnten Sie sich vorstellen mit Ihrem Smartphone zu bezahlen? (mehrere Antworten möglich)



Insbesondere im Verkehr können sich die Teilnehmer die Nutzung des Smartphones zum Bezahlen vorstellen.

Dicht gefolgt von Tankstellen und Gastronomie.

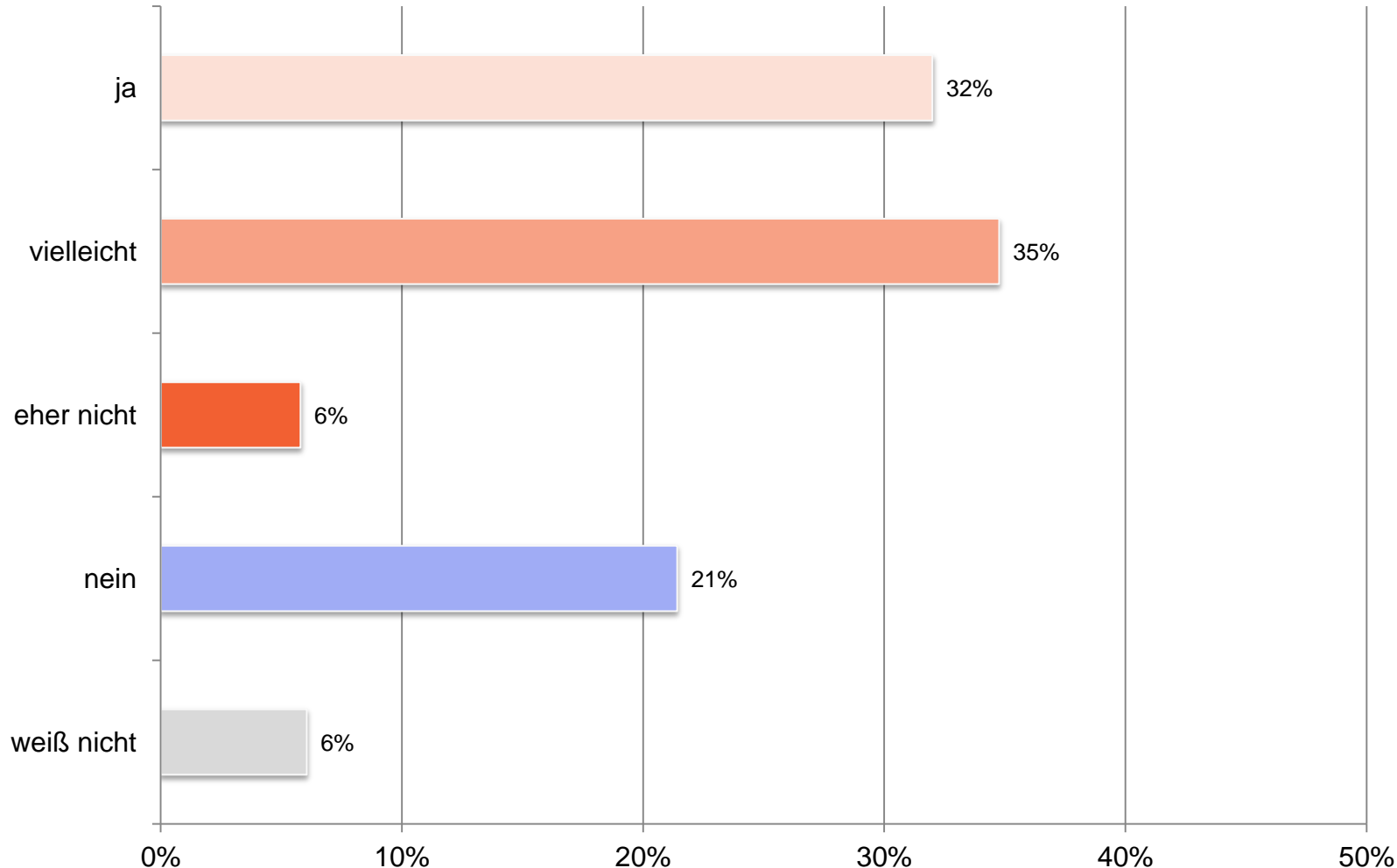
Würden Sie gezielt in einen bestimmten Markt gehen, um das Bezahlen mit dem Smartphone einmal auszuprobieren?



Über die Hälfte der Befragten kann mittels Mobile Payment in einen bestimmten Shop gelotst werden.

Für 1/3 der Befragten ist Mobile Payment sogar ein Argument einen Shop zu besuchen.

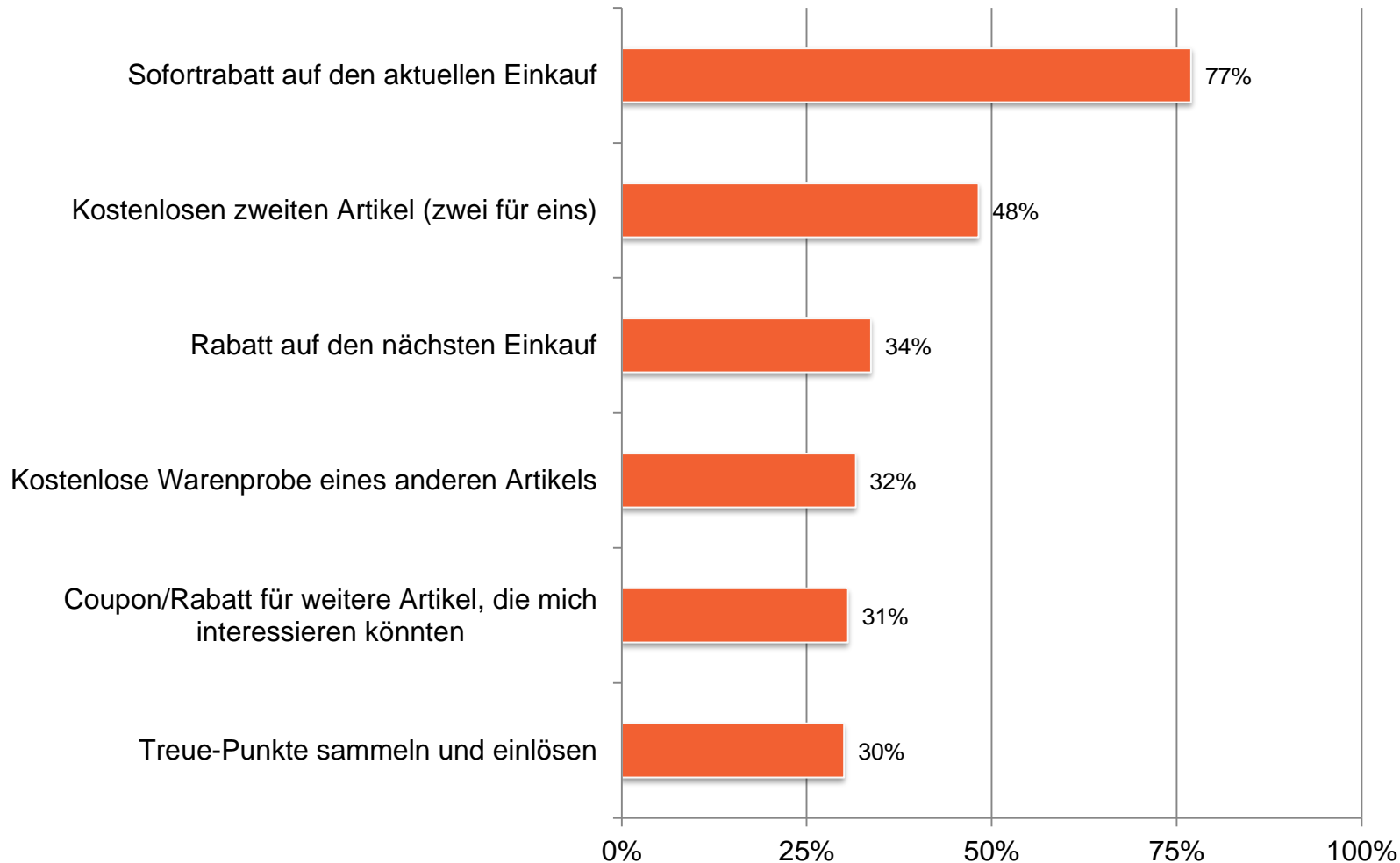
Wenn Sie beim Bezahlen mit Ihrem Smartphone auch Rabatte und Angebote nutzen könnten: Wäre das für Sie ein Grund, mit dem Smartphone statt mit Bargeld oder Karte zu bezahlen?



Über $\frac{2}{3}$ der Befragten (67%) können sich vorstellen mit dem Smartphone zu bezahlen, wenn sie hierbei sparen können.

Für ca. $\frac{1}{4}$ der Teilnehmer sind Anreize kein Argument Mobile Payment zu nutzen.

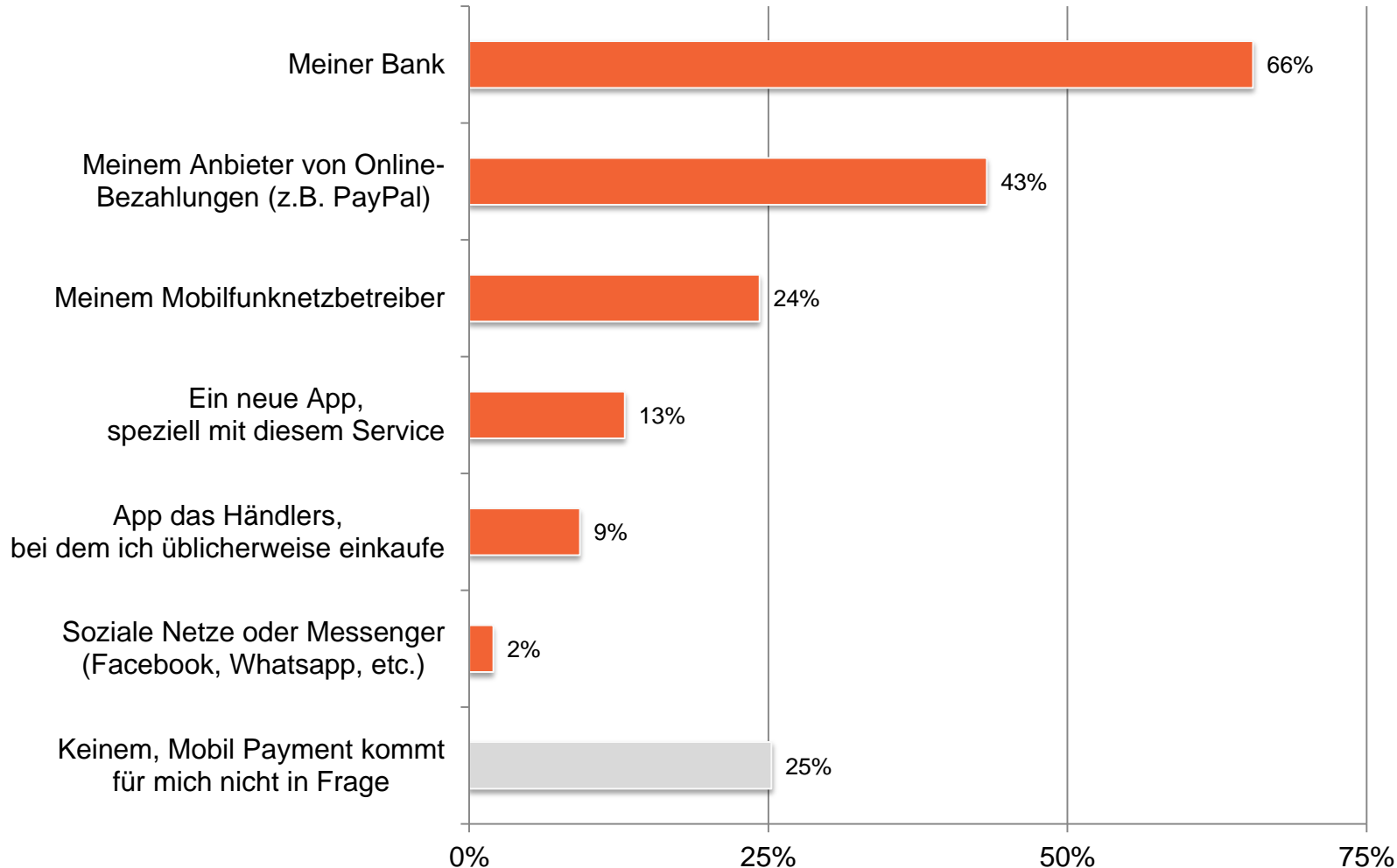
Welche Mehrwerte beim Bezahlen mit dem Smartphone finden Sie attraktiv? (mehrere Antworten möglich)



Eine direkte Vergünstigung des Einkaufs ist das beste Argument für den Einsatz von Mobile Payment.

Zielgruppenspezifisch sind auch andere Anreize möglich. Die weiteren Optionen wurden von jeweils ca. $\frac{1}{3}$ der Befragten positiv eingeschätzt.

Um mit dem Smartphone bezahlen zu können, müssten Sie Ihre Kontodaten in einer App erfassen. Welchem Anbieter einer solchen App würden Sie vertrauen? (mehrere Antworten möglich)



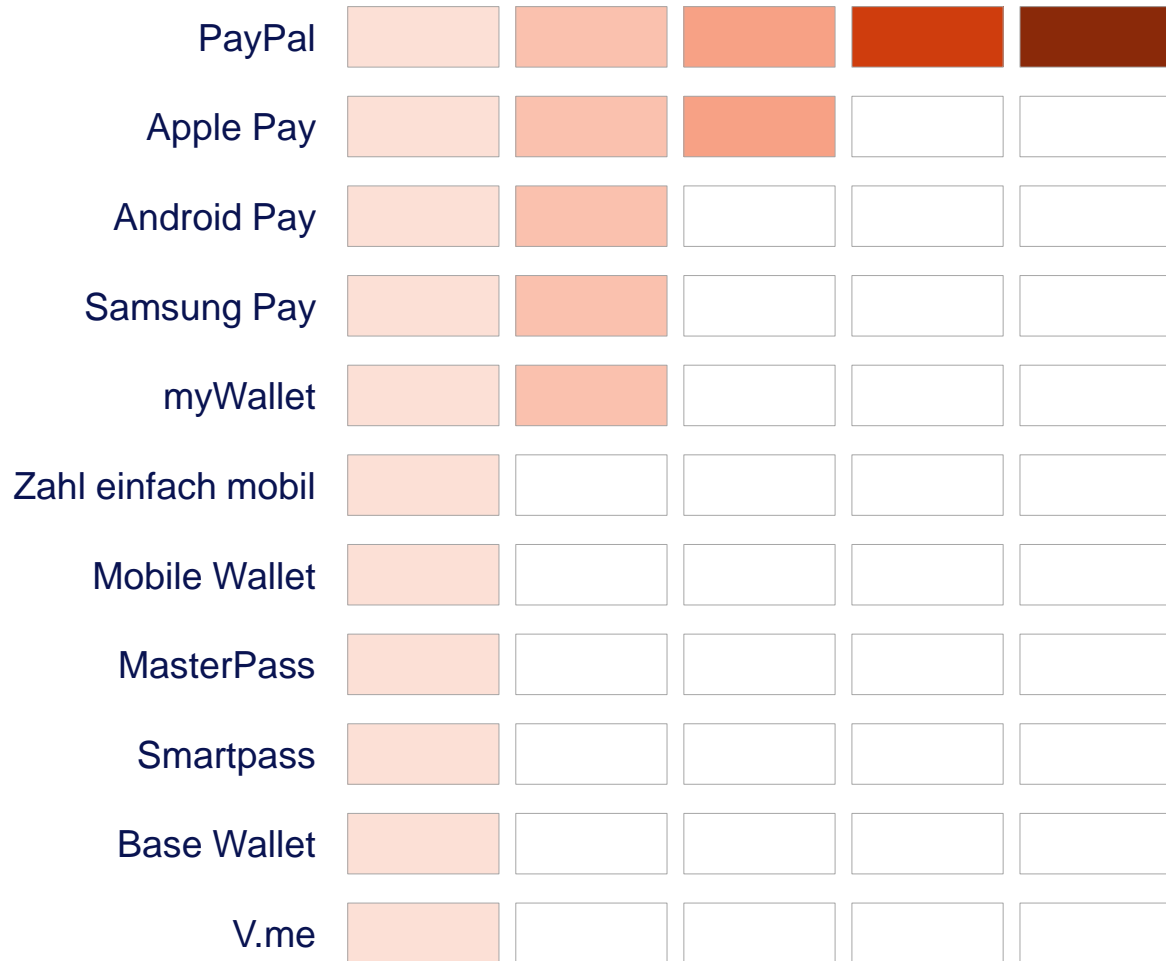
Banken sind an der Spitze, was die Vertrauenswürdigkeit angeht.

Etablierte Anbieter für Online-Payment folgen dicht auf.

Mobilfunknetzbetreibern würden immerhin noch ca. ¼ der Kunden ihre Kontodaten anvertrauen.

In Händler- Apps oder sozialen Netzwerken würden Kunden ihre Kontodaten eher nicht erfassen.

Welche der folgenden Möglichkeiten mit dem Smartphone im stationären Einzelhandel zu bezahlen nutzen oder kennen Sie?

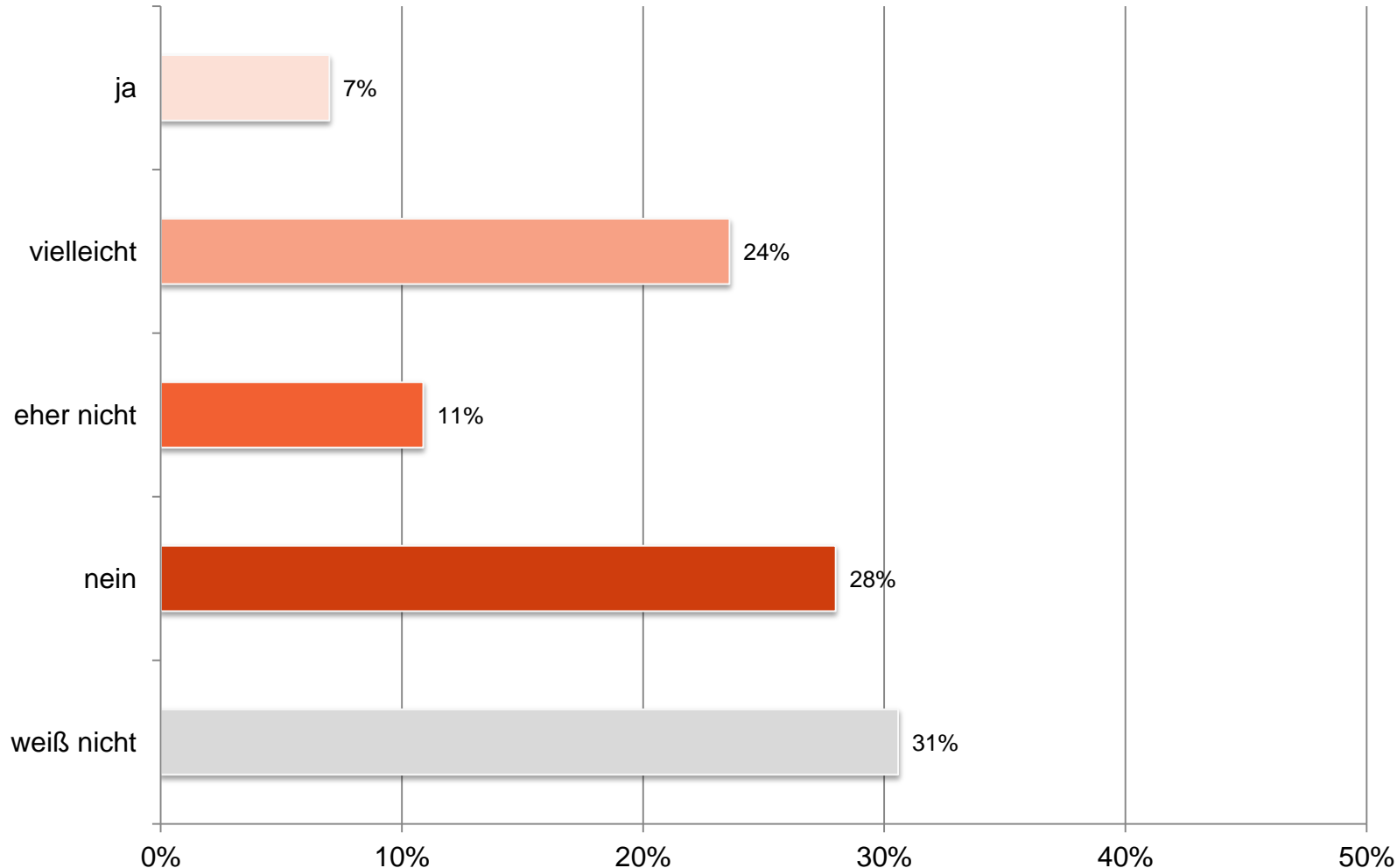


PayPal ist in der Bekanntheit und Verwendung klar vor anderen Bezahlösungen. Das belegt eine hohe Affinität der Kunden für eine potentielle PayPal POS-Lösung.

Apple Pay ist sehr bekannt, gefolgt von Android- und Samsung Pay sowie den Lösungen der Mobilfunknetzbetreiber

Omnichannel Payment

Können Sie sich vorstellen mit derselben APP sowohl im stationären Einzelhandel, als auch im Internet zu bezahlen?



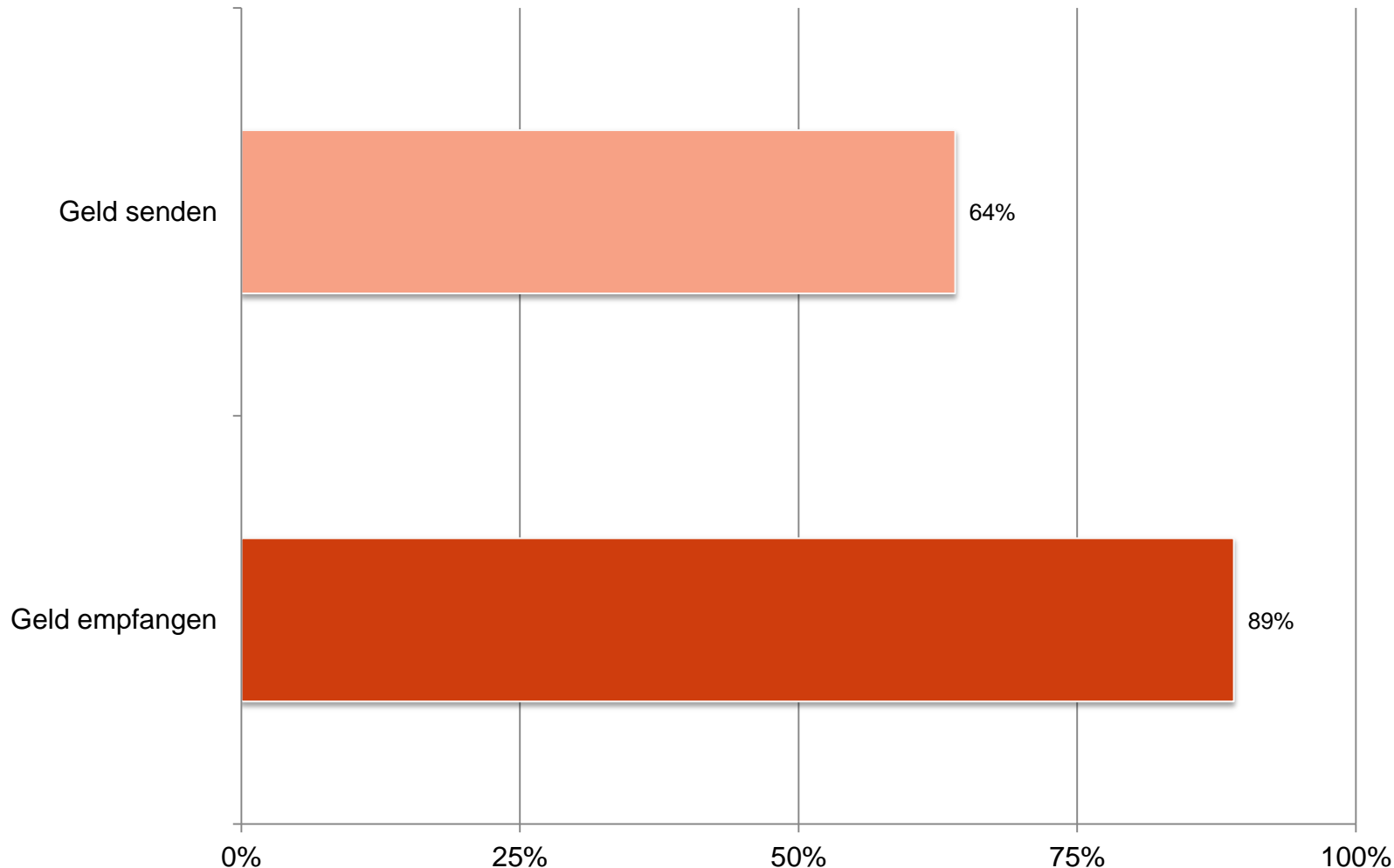
Ca. $\frac{1}{3}$ der Befragten können sich vorstellen, Omnichannel Payment über eine App zu nutzen.

In der Breite ist Omnichannel Payment bei Endkunden jedoch noch nicht angekommen.

Für Anbieter auf diesem Gebiet ist also noch viel Aufklärungsarbeit notwendig, bevor eine solche Lösung erfolgreich sein kann.

Person to Person Payment

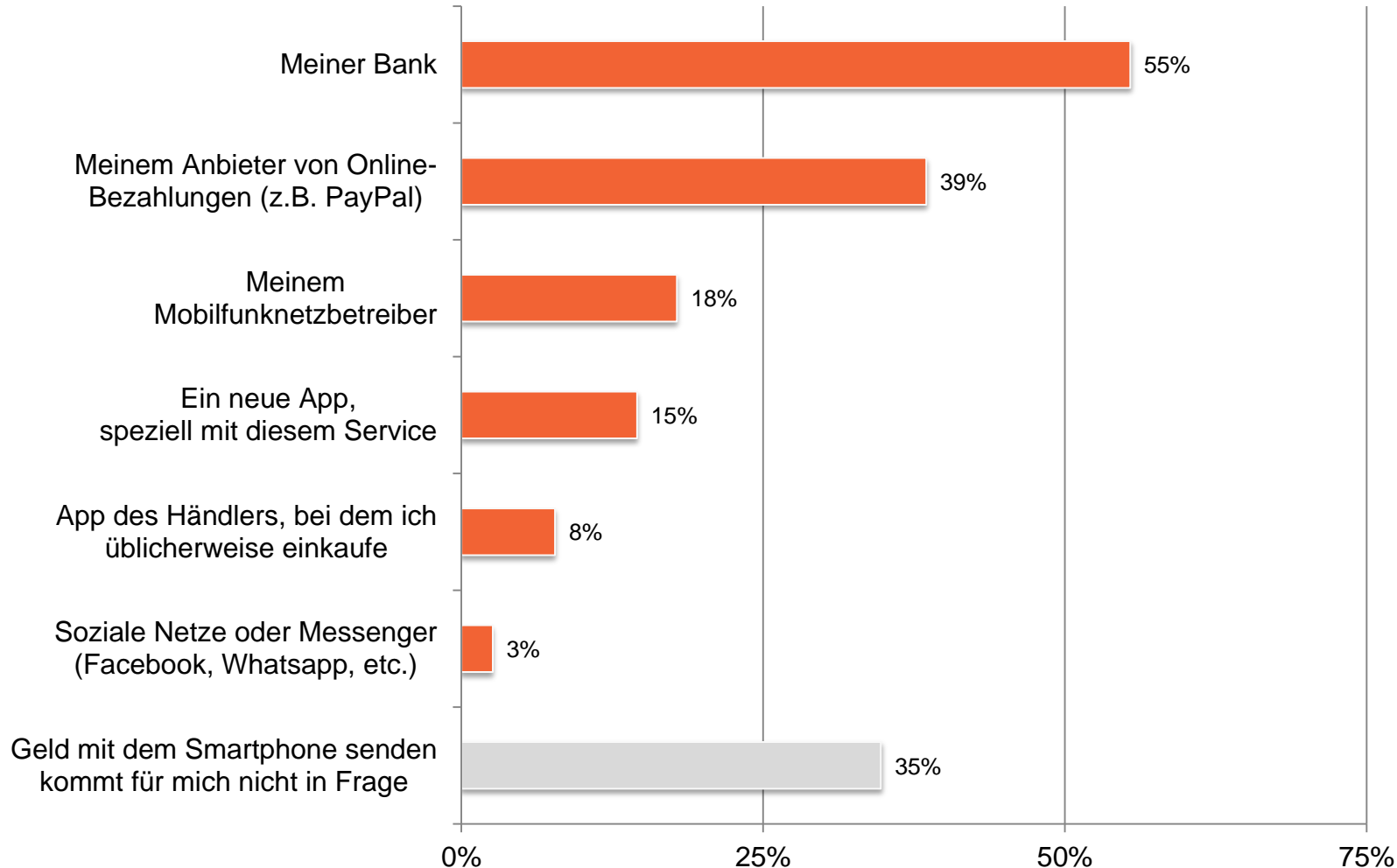
Können Sie sich vorstellen, im Bekanntenkreis via Smartphone Geld zu senden oder zu empfangen?



Grundsätzliche Bereitschaft zur Durchführung von Person to Person Payment ist vorhanden.

Deutlich mehr Befragte können sich vorstellen, Geld zu empfangen als Geld selber zu senden. → Hemmschwelle zur passiven Nutzung geringer als zur aktiven Nutzung.

Um mit dem Smartphone Geld senden/empfangen zu können, müssten Sie Ihre Kontodaten in einer App erfassen. Welchem Anbieter einer solchen App würden Sie vertrauen? (mehrere Antworten möglich)



Auch bei Person to Person Zahlungen sind Banken an der Spitze, was die Vertrauenswürdigkeit angeht.

Etablierte Anbieter für Online-Payment sowie Mobilfunknetzbetreiber folgen dicht auf.

Soziale Netzwerke sind, trotz ihrer weiten Verbreitung und Nutzung, Schlusslicht.