

Release Notes

GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes August 2026 V1, 22.08.2026
basierend auf GDSN® BMS 3.1.36 und
GPC-Standard November 2025

Version 1, Juni 2026

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN® für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN®-Datenpools.

Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofils FMCG.
Version	V1

Mitwirkende

Name	Organisation
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany
Denise Wagner	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
V1	26.06.2026	Nirusa Naguleswaran Denise Wagner	■ Erstveröffentlichung

Haftungsfreistellung

GS1 Germany bemüht sich, Unsicherheiten bezüglich des Schutzes geistigen Eigentums bei der Anwendung der GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen zu minimieren. Die Teilnehmer, die in den GS1 Arbeitsgruppen die GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen entwickeln, haben zugestimmt, allen Nutzern der GS1 Standards eine kostenlose Lizenz oder eine RAND-Lizenz für einen entsprechenden Patentanspruch, wie in der IP Policy (verfügbar hier: <https://www.gs1.org/standards/ip>) definiert, zu gewähren.

Es muss jedoch darauf hingewiesen werden, dass die Implementierung und Nutzung einer oder mehrerer Funktionen der GS1 Standards oder der GS1 Anwendungsempfehlungen Gegenstand eines Patents oder eines anderen geistigen Eigentumsrechts sein kann, das nicht durch die gewährten Lizenzen und RAND-Lizenzen abgedeckt ist. Darüber hinaus erstrecken sich die erteilten Lizenzen nicht auf geistige Eigentumsrechte oder Ansprüche Dritter, die nicht an der entsprechenden GS1 Arbeitsgruppe für die Entwicklung von GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen beteiligt waren.

GS1 Germany empfiehlt, dass jeder Nutzer der GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen prüft, ob für die Nutzung eine zusätzliche Lizenz für ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht erforderlich ist, die über die gewährten Lizenzen hinausgeht. Der Nutzer sollte den potenziellen Lizenzbedarf im Hinblick auf die Details der spezifischen Nutzung ermitteln.

Bei der Erstellung dieses Dokuments und der darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1 Germany und alle Dritte, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung oder Haftung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieses Dokuments und der darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen übernehmen. Dies gilt bei einer Verletzung von Patenten oder geistiger Schutzrechte Dritter.

Dieses Dokument sowie die darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen können jederzeit ohne Vorankündigung abgeändert oder an neue Entwicklungen und Anforderungen, insbesondere gesetzlichen, angepasst werden. Eine Verpflichtung zur Aktualisierung des Dokuments besteht für GS1 Germany nicht.

Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis des Rechteinhabers reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	6
1.1	Release Planung.....	6
1.2	Dokumentation	7
2	BMS Release Informationen.....	8
2.1	Übersicht BMS Release	8
2.2	Allgemeine BMS Änderungen	8
2.3	Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG	9
3	Änderungen im GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG	10
3.1	Attribute	10
3.2	Codelisten	12
3.3	Validierungsregeln.....	14
3.4	Migration	15
3.5	GPC-Version	16
3.6	Überarbeitung der Release-Dokumentation (August Release 2026).....	16
4	Anstehende regulatorische Anforderungen (Ausblick).....	17
4.1	Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo)	17
	Impressum.....	18

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung

BMS Release	BMS Test Launch	BMS GoLive	GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen (eingegangen, abgestimmt & beauftragt) entspricht dem voraussichtlichen Bereitstellungsdatum der globalen BMS Dokumentation von gs1.org	GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG Dokumentation & Release Notes 8 Wochen vor BMS GoLive	GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG GoLive entspricht aktuellem BMS GoLive
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – Mai 2026 Release					
BMS 3.1.35 Large	21.02.2026	16.05.2026	02.12.2025	20.03.2026	16.05.2026
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – August 2026 Release					
BMS 3.1.36 New Attributes and Efficient Code Lists	20.06.2026	22.08.2026	19.05.2026	26.06.2026	22.08.2026
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – November 2026 Release					
BMS 3.1.37 Small	19.09.2026	14.11.2026	11.08.2026	18.09.2026	14.11.2026
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – Februar 2027 Release (Cancelled)					
BMS 3.1.38 New Attributes and Efficient Code Lists - Optional	19.12.2026	20.02.2027	17.11.2026	25.12.2026	20.02.2027

1.2 Dokumentation

- **Dokumentation BMS Maintenance Release 3.1.36** ([Maintenance release 3.1.36 | GS1](#))
 - Das GPC to Context Mapping 3.1.36 ist über folgenden Link abrufbar:
https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC_Bricks_Mapping_To_GDSN_r3.1.35_Context_i1November2025.xlsx
 - Der Packaging Label Guide ist über folgenden Link abrufbar:
https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging_label_guide_March2026_3_1_36.xlsx
 - Sollte sich der Link aufgrund der Dateigröße nicht öffnen lassen, können Sie die Datei auch wie folgt abrufen: [Maintenance release 3.1.36 | GS1](#) und zum unteren Bereich der Seite navigieren bis zur Datei „Packaging Label Guide“.
- **GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG** August 2026 Release (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN® für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN®-Datenpools.
 - Unsere neue Web-Dokumentationsplattform: [GS1 Germany - GDSN® Zielmarktprofil Deutschland](#)
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - [Datenqualität im deutschen GDSN®-Zielmarkt sichern](#)

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS Release 3.1.36. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.36 (August 2026)	
New Attributes and Efficient Code Lists	
18.11.2025	Cut-off date for eballoted and approved Attributes and Validation Rules work requests
24.02.2026	Cut-off date for eballoted and approved Efficient Code Lists (ECL) work requests
19.05.2026	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
20.06.2026	BETA Environment
22.08.2026	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS Änderungen

Neu

- 1 Klasse
- 17 Attribute
- 67 Codes, 10 Codeliste
- 103 Efficient Code Listen (ECL)
- 2 Validierungen

Änderungen

- 5 Attribute
- 31 Efficient Code Listen (ECL)
- 14 Validierungen

Sonstiges

- Attribute
 - Gelöscht: 2
- Efficient Code List (ECL) Codewerte
 - Gelöscht: 1
- Validierung
 - Gelöscht: 0

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: [Maintenance release 3.1.36 | GS1](#)

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel 3 [Änderungen im GDSN® Zielmarktprofil FMCG Deutschland](#).

Codelisten

- AdditionalPartyIdentificationTypeCode
 - Zusätzliche Identifikation des Markeninhabers / Art [M374]
 - Zusätzliche Identifikation des Datenverantwortlichen / Art [M375]
- AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode
 - Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]
- BatteryTypeCode
 - Batterieart [M115]
- ClaimElementCode
 - Claim: Elementcode [M079]
- DietTypeCode
 - Ernährungshinweise: Ernährungsart [M034]
- FishSeafoodPresentationCode
 - Fisch-/Meeresfrüchte-Präsentation [M571]
- GrowingMethodCode
 - Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]
- MeasurementUnitCode_GDSN
- PackagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- PackagingRecyclingProcessTypeCode
 - Recyclingprozess [M574]
- ReferencedFileTypeCode
 - Datei: Code [M379]
- TargetedConsumptionBy
 - Futtermittel: Tierart [M177]
- TargetHairTypeCode
 - Haartyp [M490]
- TargetSkinTypeCode
 - Hauttyp [M489]

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (GDSN® Attributname)	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung
<i>AD Ticketnummer</i>				
Zielmarktanforderung - 01 113920	M259 (3517)	Artikelbezeichnung / Sprache (tradeItemDescription)	Change	Im Kontext der EmpCo-Richtlinie wurde für die als relevant eingestuft Attribute ein entsprechender Hinweis in der Ergänzenden Community Beschreibung ergänzt. Dieser Hinweis soll auf die Anforderungen der EmpCo-Richtlinie an Nachhaltigkeitsaussagen und -siegel aufmerksam machen und eine entsprechende Prüfung unterstützen.
	M258 (3504)	Zusätzliche Artikelbeschreibung / Sprache (additionaltradeItemDescription)		
	M084 (1494)	Feature Benefit / Sprache (tradeItemFeatureBenefit)		
	M529 (5891)	Markenbotschaft / Sprache (brandMarketingDescription)		
	M256 (1498)	Marketingbotschaft des Artikels / Sprache (tradeItemMarketingMessage)		
	M309 (2312)	Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code (packagingMarkedLabelAccreditationCode)		
	M310 (2318)	Zusätzliche Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code (localPackagingMarkedLabelAccreditationCode)		
	M379 (2999)	Datei: Code (referencedFileTypeCode)		
Zielmarktanforderung - 02 113940	M021 (3480)	Datenträger: Code (dataCarrierTypeCode)	Change	Weitere Statusangaben wurden gemäß Kompendium in der POV Attribute Datei ergänzt.
	M241 (2306)	Chargenführung (hasBatchNumber)		
	M249 (2173)	DPG-Artikel (packagingRefundObligationName)		
	M259 (3517, 3518)	Artikelbezeichnung / Sprache (tradeItemDescription)		

	M260 (3506, 3507) M303 (3604, 3607) M549 (271, 272, 268)	Artikelkurzbezeichnung / Sprache (descriptionShort) Lagerstapelfaktor (stackingFactor) Nutri-Score: Beschreibung / Sprache (nutritionalProgramDetail)		
Zielmarktanforderung - 03 113875	M549 (271, 272, 268)	Nutri-Score: Beschreibung / Sprache (nutritionalProgramDetail)	Change	In der POV Attribute Datei wurde die Codeliste LanguageCode ergänzt.
Zielmarktanforderung - 04 113594	M634 (7093, 7094)	Tierrasse (animalTargetBreed)	Change	Der Pfad zu animalTargetBreed/@languageCode wurde im Feld SET-Anweisung ergänzt.
Zielmarktanforderung - 05 112804	M365 (83)	Datenverantwortlicher: GLN (gln)	Change	Die Hinweise zum atrify Datenpool wurden entfernt. Ausprägung/Wertebereich sowie Definition beziehen sich nun generisch auf Datenpools.
Zielmarktanforderung - 06 107608	M252 (1175, 1146, 1152)	Kaffeesteuerpflichtig (dutyFeeTaxCategoryCode)	Change	Die Angabe zu den zusätzlichen BMS Attributen wurde in der POV Attribute korrigiert. Die ID 1175 wurde dort entfernt, da es sich um die Haupt BMS ID handelt.
Zielmarktanforderung - 07 105553	M649 (3184, 3185, 3188, 3182)	Konzentration chemischer Inhaltsstoffe in % (chemicalIngredientConcentration)	Add	Das neue Attribut "Konzentration chemischer Inhaltsstoffe in %" wurde in die Gruppe Explosivgrundstoff-Angaben aufgenommen.
Zielmarktanforderung - 08 107741	M626 (3576, 3575)	Einwegkunststofffond: Registrierungsnummer (wasteDirectiveRegistrationNumber)	Change	Die Definition wurde hinsichtlich des Einwegkunststofffondsgesetzes aktualisiert.
Zielmarktanforderung - 09 115503	M476 (1365)	Anzahl der Portionen pro Packung: Messgenauigkeit (numberOfServingsPerPackageMeasurementPrecisionCode)	Change	Die Statusangabe wurde analog zum Kompendium von Optional zu Bedingt Optional korrigiert.

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) <i>AD Ticketnummer</i>	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i>	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 01 115220	<i>LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode</i> <i>Zusätzliche Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M310]</i>	Change	Die Codes AMA_MTW100, AMA_THP, AMA_THPA, AMA_TW60 wurden aus der Codeliste LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode entfernt. Für als Nachhaltigkeitsiegel eingestufte Labels/Siegel wurde ein entsprechender Hinweis in der Spalte „Zusatzinformation 1“ ergänzt, dass sie potenziell unter die EmpCo-Richtlinie fallen könnten. Dieser Hinweis soll auf die Anforderungen der EmpCo-Richtlinie an Nachhaltigkeitsaussagen und -siegel aufmerksam machen und eine entsprechende Prüfung unterstützen.
Zielmarktanforderung / BMS - 02 113610 / 114878	PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i>	Change	Die Codes NIX18, PREGNANCY_WARNING, EUROPEAN_VEGETARIAN_UNION, GLOBAL_GAP wurden aus dem Zielmarktprofil gelöscht, weil sie in vergangenen BMS Releases bereits gelöscht wurden. Der Name des Codes GMO-FREE_SK hatte einen Tippfehler. Der Code wurde daher gelöscht und durch den neuen Codewert GMO_FREE_SK ersetzt. Für als Nachhaltigkeitsiegel eingestufte Labels/Siegel wurde ein entsprechender Hinweis in der Spalte „Zusatzinformation 1“ ergänzt, dass sie potenziell unter die EmpCo-Richtlinie fallen könnten. Dieser Hinweis soll auf die Anforderungen der EmpCo-Richtlinie an Nachhaltigkeitsaussagen und -siegel aufmerksam machen und eine entsprechende Prüfung unterstützen. Übernahme von 19 neuen Codes sowie Anpassungen an 11 bestehenden Codes aus dem globalen Standard.
Zielmarktanforderung - 03 107446	RegulationTypeCode <i>Rechtliche Produktkategorie [M250]</i>	Change	Die deutschsprachige Beschreibung des Codes 'PLASTIC_DIRECTIVE' wurde hinsichtlich des Einwegkunststofffondgesetzes aktualisiert.
Zielmarktanforderung / BMS - 04 105553 / 114878	MeasurementUnitCode_GDSN <i>Konzentration chemischer Inhaltsstoffe in % [M649]</i>	Change	Für die Codeliste wurde der Codewert P1 aufgenommen, um das neue Community Attribut Konzentration chemischer Inhaltsstoffe in % [M649] abbilden zu können. Aufnahme neuer Code: '{spo}' aus dem globalen Standard.
Zielmarktanforderung / BMS - 05 110203 / 103617 / 114878	NutrientTypeCodeOther <i>Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]</i>	Change	Es wurde für Mannose [Zucker] der Code 'MAN' und für N-Acetyl-L-Cystein [Aminosäure] der Code 'X_NAC' in das Zielmarktprofil aufgenommen. Zusätzliche Aufnahme neuer Codes aus dem globalen Standard: 'X_MONKS_PEPPER_EXTRACT', 'X_SULPHATE' und 'X_YARROW_EXTRACT'. Außerdem wurden die Codenamen für folgende Codes angepasst: 'X_GREEN_LIPPED_MUSSEL_EXTRACT', 'X_PEPPER_EXTRACT' und 'X_PINE_BARK_EXTRACT'.

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i>	Beschreibung
<i>AD Ticketnummer</i>			
Zielmarktanforderung - 06 110203	NutrientTypeCodeVitaminMineral <i>Vitamine / Mineralien: Code [M067]</i>	Change	Aufnahme 2 neuer Codes in das deutsche Profil: 'VITK1' und 'VITK2'.
Zielmarktanforderung - 07 1329	AdditivesENumbersCode <i>E-Nummern [M025]</i>	Change	Aufnahme von 15 neuen Codes, Löschen von 10 Codes sowie Anpassung der Beschreibungen von 28 Codes.
BMS - 01 114878	AdditionalPartyIdentificationTypeCode <i>Zusätzliche Identifikation des Markeninhabers / Art [M374] Zusätzliche Identifikation des Datenverantwortlichen / Art [M375]</i>	Change	Aufnahme neuer Code: 'ABN'
BMS - 02 114878	AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode <i>Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]</i>	Change	Aufnahme neuer Code: 'GSA_SIN'
BMS - 03 114878	BatteryTypeCode <i>Batterieart [M115]</i>	Change	Aufnahme 33 neuer Codes sowie Änderung der Code Definition der Codes: 'INR14_50', 'INR15_50' und 'INR15_65'.
BMS - 04 114878	ClaimElementCode <i>Claim: Elementcode [M079]</i>	Change	Änderung der Code Definition und Code Name des Codes: 'BPA'. Änderung der Code Definition des Codes: 'VITAMIN_D3'. Aufnahme neuer Code: 'VITAMIN_D2'.
BMS - 05 114878	DietTypeCode <i>Ernährungshinweise: Ernährungsart [M034]</i>	Change	Aufnahme neuer Code: 'NO_SPECIAL_DIET_CODE'.
BMS - 06 114878	FishSeafoodPresentationCode <i>Fisch-/Meeresfrüchte-Präsentation [M571]</i>	Change	Aufnahme neuer Codes: 'CUBE', 'FINS' und 'MINCED'.
BMS - 07 114878	GrowingMethodCode <i>Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]</i>	Change	Aufnahme neuer Code: 'CAGED'. Änderung der Code Definition der Codes: 'CAGE_FREE', 'FREE_RANGE' und 'INDOOR' sowie entsprechende Anpassungen der deutschsprachigen Beschreibungen von weiteren Codes.
BMS - 08 114878	PackagingRecyclingProcessTypeCode <i>Recyclingprozess [M574]</i>	Change	Aufnahme neuer Codes: 'REUSABLE_DIFFERENT_FUNCTION' und 'REFILLABLE'.
BMS - 09 114878	ReferencedFileTypeCode <i>Datei: Code [M379]</i>	Change	Aufnahme neuer Codes: 'CERTIFICATION_SEALS_CLAIMS_IMAGE', 'PRODUCT_IMAGE_WITH_SUPPORTING_ELEMENTS', 'SUSTAINABILITY_IMAGE', 'TRAINING_INSTRUCTIONS'.
BMS - 10 114878	TargetedConsumptionByCode <i>Futtermittel: Tierart [M177]</i>	Change	Aufnahme neuer Code: 'ALPACA'.
BMS - 11 114878	TargetHairTypeCode <i>Haartyp [M490]</i>	Change	Aufnahme neuer Codes: 'BLONDE_BLEACHED', 'COMBINATION', 'GREY_WHITE', 'UNSPECIFIED'; Änderung des Code Namen des Codes: 'SENSITIVE_SCALP'
BMS - 12 114878	TargetSkinTypeCode <i>Hauttyp [M489]</i>	Change	Aufnahme neuer Codes: 'ALL_TYPES_EXCEPT_SENSITIVE', 'NORMAL_TO_OILY', 'VERY_OILY'.

3.3 Validierungsregeln

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Rule-ID	Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i>	Beschreibung
<i>AD Ticketnummer</i>			
Zielmarktanforderung – 01 <i>114068 / 114896</i>	321040	Change	Aus der Verbotsregel 321040 wurde das GDSN Attribut wasteDirectiveName entfernt, weil sonst Errors bei der Verwendung der Communityattribute M124, M626 sowie M627 anschlagen würden. Darüber hinaus wurden auch die GDSN Attribute chemicalIngredientIdentification und chemicalIngredientScheme aus der Regel entfernt, um ein unerwünschtes Anschlagen der Regel am Attribut Eindeutiger Rezepturidentifikator (UFI) [M505] zu verhindern.
Zielmarktanforderung – 02 <i>113884</i>	276-000017	Change	Die Fehlermeldung wurde auf Englisch und auf Deutsch aktualisiert.
Zielmarktanforderung – 03 <i>113887</i>	COM_GPC_VR_000032	Change	Aktuell wird über die Regel COM_GPC_VR_000032 die verpflichtende Angabe der Importklassifikation (HS-Codes) für die EUDR Relevanz eingefordert. Zwischenzeitlich hat sich herausgestellt, dass diese nicht für Leergut relevant ist. Da aktuell auch für Leergut diese Verpflichtung besteht, wurden diese korrigiert und aus der Regel entfernt.
Zielmarktanforderung – 04 <i>113515</i>	321717	Delete	Diese FMCG Regel ist fachlich nicht korrekt und wird daher aus dem Zielmarktprofil entfernt.
Zielmarktanforderung – 05 <i>105553</i>	276-000035	Add	Ergänzung einer neuen Regel im Zusammenhang mit der Einführung des neuen Attributs „Konzentration chemischer Inhaltsstoffe in %“.

3.4 Migration

Bitte beachten Sie die zusätzlichen Informationen zu Migrationen im globalen [Migrationsdokument](#).

3.5 GPC-Version

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC Release Versionen den GDSN® Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten. Für das **Maintenance Release 3.1.36 gilt der GPC-Standard vom November Release 2025.**

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link: [Maintenance release 3.1.36 | GS1](#).

3.6 Überarbeitung der Release-Dokumentation (August Release 2026)

Im Rahmen des August 2026 Releases wurde die Release-Dokumentation umfassend hinsichtlich ihrer Datenqualität überprüft und überarbeitet. Ziel war es, die Informationsqualität insbesondere in Bezug auf Vollständigkeit, Konsistenz sowie Eindeutigkeit zu verbessern.

Ein wesentlicher Fokus lag auf der Strukturierung bislang unstrukturierter Informationen. Zusatzinformationen, die zuvor z. B. in Klammern bei Status, Hierarchiestufe oder Wiederholbarkeit enthalten waren, wurden in dafür vorgesehene Felder bzw. in geeignetere Felder (z. B. ergänzende Community-Beschreibungen oder neu eingeführte spezifische Felder wie Zusatzbedingungen für Statusangaben) überführt.

Darüber hinaus wurden Inhalte präzisiert und vereinheitlicht, die bisher nicht konsistent für alle Datenelemente gepflegt waren und daher teilweise fehlten (z. B. Angaben zur Wiederholbarkeit oder Mehrsprachigkeit).

Zudem wurden bestehende Abweichungen zwischen den Profile-Overview-Inhalten und der Dokumentation des Zielmarktprofils bzw. des Kompendiums weitgehend bereinigt.

Im Zuge dieser Überarbeitung wurde die Dokumentation des Zielmarktprofils bzw. das Kompendium zudem erstmalig systemgeneriert erstellt.

Diese Anpassungen wurden nicht als Änderungen gekennzeichnet, da sie ausschließlich der Verbesserung der Dokumentationsqualität dienen und klar von inhaltlichen bzw. fachlichen Änderungen des deutschen GDSN Zielmarktprofils unterschieden werden sollen.

Wichtig: Es handelt sich hierbei ausschließlich um Dokumentationsanpassungen. Technische Änderungen sind nicht erforderlich.

4 Anstehende regulatorische Anforderungen (Ausblick)

4.1 Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo)

Vorankündigung: EmpCo – Verschärfte Anforderungen an Umweltaussagen

Mit Wirkung zum **27. September 2026** tritt die Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel (EmpCo) in Kraft und wird mit der Umsetzung in nationales Recht zu verschärften wettbewerbsrechtlichen Anforderungen (UWG) führen.

Betroffen sind insbesondere Umweltaussagen sowie die Nutzung von Nachhaltigkeitssiegeln in der Produktkommunikation.

Künftig gelten u. a. folgende Grundsätze:

- Aussagen zu zukünftigen Umweltleistungen (z. B. „klimaneutral bis 2030“) sind nur zulässig, wenn ein klarer, überprüfbarer und öffentlich zugänglicher Umsetzungsplan vorliegt.
- Nachhaltigkeitssiegel dürfen u.a. nur verwendet werden, wenn sie auf einem konformen, transparenten und unabhängigen Zertifizierungssystem beruhen.
- Allgemeine Umweltaussagen sind nur noch zulässig, wenn sie auf einer anerkannten hervorragenden Umweltleistung basieren.
- Aussagen zu positiven oder reduzierten Treibhausgaswirkungen, die ausschließlich auf Kompensation beruhen, sind künftig unzulässig.

Weitere Informationen zur EmpCo-Richtlinie und deren Bedeutung für die Nachhaltigkeitskommunikation im Kontext der GS1 Standards finden Sie auf unserer Webseite: [Wie gelingt regelkonforme Nachhaltigkeitskommunikation?](#)

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Stolberger Straße 108 a, D-50933 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: gdsn@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln