GS1 Germany

The Global Language of Business

Release Notes

GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes November 2026 V3, 14.11.2026
basierend auf GDSN® BMS 3.1.37 und
GPC-Standard Mai 2026

Version 3, Oktober 2026

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN® für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN®-Datenpools.

Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofils FMCG.
Version	V3

Mitwirkende

Name	Organisation
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany
Denise Wagner	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Date of Change	Changed by	Summary of Change
V3	30.10.2026	Denise Wagner Wladislaw Chudinovskykh	■ Die Validierungsregeln 276-000792 und 276-000793 wurden fälschlicherweise als Error dokumentiert. Sie wurden als Warning korrigiert. ■ Die Regel 276-000718 wurde entfernt, da sie redundant zu der bereits entfernten COM_GPC_VR_000015 ist. ■ Aufgrund der Systembeteiligung im Kontext der PPWR ist das Attribut Registrierungsnummer Verpackungsregister [M487] zukünftig optional.Die Regel 276-000669 wurde entfernt, da es sich um eine Datenpool-spezifische Regel für den Konsistenzcheck von Bildinformationen handelt. ■ VR_1655 wurde aus der Dokumentation entfernt, da sie irrelevant für den Zielmarkt Deutschland ist. ■ In den Release Notes wurde der Hinweis ergänzt, dass die DQ-Validierungsregeln getrennt von den FMCG-Validierungsregeln veröffentlicht werden. Weitere Informationen finden Sie in Kapitel 3.3. Validierungsregeln. ■ Die Datenelementgruppe des Attributs Ladungsträger Trenner: Anzahl horizontaler Zwischenlagen [M665] wurde fälschlicherweise in der Gruppe Ladungsträger Dimensionen korrigiert. Dieser Fehler wurde korrigiert und das Attribut M665 wurde in die korrekte Datenelementgruppe Palettenangaben dokumentiert. ■ Die Regeln 276-000022, 276-000023 und 276-000024 wurden aus der Dokumentation entfernt, da die Attribute EUDR Referenznummer [M600], EUDR Prüfnummer [M622] sowie Referenz- und Prüfnummer: Startdatum [M637] und Referenz- und Prüfnummer: Startdatum [M638] aus dem Zielmarktprofil entfernt wurden. ■ Die Validierungsregel COM_GPC_VR_000021 generiert seit vollumfänglicher Schaltung der O&G-Regeln Fehler, die in der ursprünglichen Ausarbeitung nicht vorgesehen waren. Z. B. schlägt sie beim Brick für Erdbeeren an und fordert eine

Version	Date of Change	Changed by	Summary of Change
			"lifespan" (implizit MHD), die per LMIV nicht gefordert ist. Als fachliches Erratum wird daher die Matrix dieser Regel eingeschränkt werden. Im Sinne der ursprünglichen Ausarbeitung sollen frisches Obst und Gemüse diese Regel nicht mehr triggern. Folgende GPC Familien werden aus der Matrix für Regel COM_GPC_VR_000021 entfernt: 50250000, 50350000, 50260000. ■ Für die COM_GPC – Regeln wurden die Vorgänger-IDs korrekt dokumentiert. ■ Die nachträgliche Änderung der Materialfraktion „Getränkekartonverpackungen" zu „Flüssigkeitskartons" im Zuge der Anpassung des VerpackG an die PPWR wurde im Mapping der Codeliste PackagingMaterialTypeCode in der Spalte „Zusatzinformationen 1" entsprechend berücksichtigt. ■ Im Kapitel „Milch" wurde die Bedingung zur entfernten COM_GPC_000012 entfernt. ■ Regel COM_GPC_000038 wurde bereits deaktiviert. Aus Dokumentationsgründen wird die Regel weiterhin veröffentlicht, da weitere FMCG-Regeln auf die GPC-Matrix zugreift. Die Regel wird mit folgendem Hinweis dokumentiert: „Diese Regel wurde deaktiviert. Hier wird die GPC-Matrix dokumentiert." **Bitte beachten Sie, dass COM_GPC_000038 nicht mehr validiert.** ■ Aufgrund ihrer Abhängigkeit zur COM_GPC_000038 wurde Regel 276-000671 temporär deaktiviert. Die Regel wird zum Mai 2027 Release überarbeitet und wieder aktiviert. ■ Regel 276-000675 wurde deaktiviert, da Sie bereits durch die globale Regel 1617 abgedeckt wird. ■ Im Zuge der Löschung der COM_GPC_000012 wurden folgende Validierungsregeln deaktivert: 276-000378 (321309), 276-000379 (321309) und 276-000380 (321309). Von Regel 276-000383 (321309) wurde die Bedingung entsprechend angepasst. ■ Change Types in der Profiles Overview Attribute wurden korrigiert.
V2	09.10.2026	Nirusa Naguleswaran Denise Wagner	■ Korrektur der englischen sowie deutschen Definition von Rechtliche Produktkategorie [M250]. ■ Angabe des Formats von Konzentration chemischer Inhaltsstoffe in % [M649] wurde standardisiert. Es handelt sich um eine reine redaktionelle Änderung. ■ Bei dem Attribut Duftcharakteristik [M528] wurde der Hinweis ergänzt, dass GS1 Global die Migration zwischen November 2026 und Mai 2027 ermöglicht. GS1 Germany empfiehlt die Migration zum Mai 2027 Release. ■ Die Garantieangaben wurden überarbeitet, sodass sie nicht mehr ausschließlich für Informationen zum EU-GARAN-Label genutzt werden können, sondern auch für weitere Garantiearten aus der Codeliste *warrantyTypeCode* in Verbindung mit einer entsprechenden Garantiedauer. Ergänzend wurden hierfür 4 neue Validierungsregeln eingeführt (276-000047 - 276-000050) und die geplante Validierungsregel 276-000040 gelöscht. ■ In der Codeliste PackagingMarkedLabelAccreditationCode wurde die Spalte „GS1 DQX Prüferweiterung PackagingMarkedLabelAccreditationCode" aktualisiert. ■ Aufnahme zwei neuer Validierungsregeln, um sicherzustellen, dass im Kontext geografischer Herkunftsangaben entweder das Label „PROTECTED_DESIGNATION_OF_ORIGIN" oder

Version	Date of Change	Changed by	Summary of Change
			„PROTECTED_GEOGRAPHICAL_INDICATION" verwendet wird, jedoch nicht beide gleichzeitig. ■ Am Attribut Anzahl Artikel pro kompletter Lage [M483] wurde die ergänzende Community-Beschreibung korrigiert durch Entfernung des Hinweises, dass die Angabe ausschließlich für frisches Obst und Gemüse vorgesehen ist.
V1	18.09.2026	Nirusa Naguleswaran Denise Wagner	■ Erstveröffentlichung.

Haftungsfreistellung

GS1 Germany bemüht sich, Unsicherheiten bezüglich des Schutzes geistigen Eigentums bei der Anwendung der GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen zu minimieren. Die Teilnehmer, die in den GS1 Arbeitsgruppen die GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen entwickeln, haben zugestimmt, allen Nutzern der GS1 Standards eine kostenlose Lizenz oder eine RAND-Lizenz für einen entsprechenden Patentanspruch, wie in der IP Policy (verfügbar hier: https://www.gs1.org/standards/ip) definiert, zu gewähren.

Es muss jedoch darauf hingewiesen werden, dass die Implementierung und Nutzung einer oder mehrerer Funktionen der GS1 Standards oder der GS1 Anwendungsempfehlungen Gegenstand eines Patents oder eines anderen geistigen Eigentumsrechts sein kann, das nicht durch die gewährten Lizenzen und RAND-Lizenzen abgedeckt ist. Darüber hinaus erstrecken sich die erteilten Lizenzen nicht auf geistige Eigentumsrechte oder Ansprüche Dritter, die nicht an der entsprechenden GS1 Arbeitsgruppe für die Entwicklung von GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen beteiligt waren.

GS1 Germany empfiehlt, dass jeder Nutzer der GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen prüft, ob für die Nutzung eine zusätzliche Lizenz für ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht erforderlich ist, die über die gewährten Lizenzen hinausgeht. Der Nutzer sollte den potenziellen Lizenzbedarf im Hinblick auf die Details der spezifischen Nutzung ermitteln.

Bei der Erstellung dieses Dokuments und der darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1 Germany und alle Dritte, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung oder Haftung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieses Dokuments und der darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen übernehmen. Dies gilt bei einer Verletzung von Patenten oder geistiger Schutzrechte Dritter.

Dieses Dokument sowie die darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen können jederzeit ohne Vorankündigung abgeändert oder an neue Entwicklungen und Anforderungen, insbesondere gesetzlichen, angepasst werden. Eine Verpflichtung zur Aktualisierung des Dokuments besteht für GS1 Germany nicht.

Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis des Rechteinhabers reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.
1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.

© *GS1 Germany GmbH*

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung 7
1.1 Release Planung 7
1.2 Dokumentation 8

2 BMS Release Informationen 9
2.1 Übersicht BMS Release 9
2.2 Allgemeine BMS Änderungen 9
2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG 10

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG 12
3.1 Attribute 12
3.2 Codelisten 17
3.3 Validierungsregeln 20
3.4 Migration 23
3.4.1 Duftcharakteristik [M528] 23
3.4.2 Hauttyp [M489] 23
3.5 GPC-Version 24
3.6 Überarbeitung der Release-Dokumentation (November Release 2026) 24

Impressum 25

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt 1.1 Release Planung wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN® Zielmarkprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt 1.2 Dokumentation aufgeführt.

1.1 Release Planung

BMS Release	**BMS Test Launch**	**BMS GoLive**	GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG **Freeze Zielmarktanforderungen** *(eingegangen, abgestimmt & beauftragt)* *entspricht dem voraussichtlichen Bereitstellungsdatum der globalen BMS Dokumentation von gs1.org*	GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG **Dokumentation & Release Notes** *8 Wochen vor BMS GoLive*	GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG **GoLive** *entspricht aktuellem BMS GoLive*
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – Mai 2026 Release					
BMS 3.1.35 *Large*	21.02.2026	16.05.2026	02.12.2025	20.03.2026	16.05.2026
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – August 2026 Release					
BMS 3.1.36 *New Attributes and Efficient Code Lists*	20.06.2026	22.08.2026	19.05.2026	26.06.2026	22.08.2026
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – November 2026 Release					
BMS 3.1.37 *Small*	19.09.2026	14.11.2026	11.08.2026	18.09.2026	14.11.2026
GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG – Februar 2027 Release (Cancelled)					
BMS 3.1.38 *New Attributes and Efficient Code Lists - Optional*	19.12.2026	20.02.2027	17.11.2026	25.12.2026	20.02.2027

© GS1 Germany GmbH

1.2 Dokumentation

- **Dokumentation BMS Maintenance Release 3.1.37** (*Maintenance release 3.1.37 | GS1*)
  - Das GPC to Context Mapping 3.1.37 ist über folgenden Link abrufbar: *https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC_Bricks_Mapping_To_GDSN_r3.1.37_Context_i1June2026.xlsx*
  - Der Packaging Label Guide ist über folgenden Link abrufbar: *https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging_label_guide_June2026_3_1_37.xlsx*
    - Sollte sich der Link aufgrund der Dateigröße nicht öffnen lassen, können Sie die Datei auch wie folgt abrufen: *Maintenance release 3.1.37 | GS1* und zum unteren Bereich der Seite navigieren bis zur Datei „Packaging Label Guide".
- **GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG** August 2026 Release (*https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/*)
  - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN® für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN®-Datenpools.
  - Unsere neue Web-Dokumentationsplattform: *GS1 Germany - GDSN® Zielmarktprofil Deutschland*
- **Weitere Dokumentationen** (*https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/*)
  - *Data Quality Gate steigert Datenqualität | GS1 Germany*

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS Release 3.1.37. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.37 (November 2026) Small	
03.02.2026	Cut-off date for eballoted and approved Attributes and Validation Rules work requests
28.04.2026	Cut-off date for eballoted and approved Efficient Code Lists (ECL) work requests
11.08.2026	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
19.09.2026	BETA Environment
14.11.2026	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS Änderungen

Neu

- 22 Attribute (einschl. 10 neue Codelisten)
- 104 Efficient Code Listen (ECL)
- 28 Validierungen

Änderungen

- 4 Attribute
- 26 Efficient Code Listen (ECL)
- 47 Validierungen

Sonstiges

- Attribute
  - Gelöscht: 0
- Efficient Code List (ECL) Codewerte
  - Gelöscht: 0
- Validierung
  - Gelöscht: 3

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: *Maintenance release 3.1.37 | GS1*

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel 3 *Änderungen im GDSN® Zielmarktprofil FMCG Deutschland*.

Attribute

- olfactoryNoteFamilyCode
  - Duftcharakteristik [M528]
- productYieldTypeCode
  - Ergiebigkeit des Produktes: Code [M087]
- regulationTypeCode
  - Rechtliche Produktkategorie [M250]
- targetSkinTypeCode
  - Hauttyp [M489]

Codelisten

- OlfactoryNoteFamilyCode
  - Duftcharakteristik [M528]
- ConsumerSalesConditionTypeCode
  - Verbraucher-Verkaufsbedingungen: Code [M226]
- ContactTypeCode
  - Zusätzliche Unternehmensidentifikation: Kontakt [M3048]
- CountryCode
- GrowingMethodCode
  - Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]
- HairColourPermanenceLevelCode
  - Coloration Stufe [M172]
- PackagingRawMaterialCode
  - Verpackungsmaterial: Rezyklatanteil [%] [M524]
- PreparationTypeCode
- ReferencedFileTypeCode
  - Datei: Code [M379]
- RegulationTypeCode
  - Rechtliche Produktkategorie [M250]
- SterilisationTypeCode
  - Initiale Sterilisation vom Hersteller: Code [M3044]
- TargetSkinTypeCode
  - Hauttyp [M489]
- TradeItemDateOnPackagingTypeCode
  - Datumsangabe auf Verpackung: Art [M223]
- TradeItemTemperatureConditionTypeCode

- Temperaturbedingungen: Code [M353]

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN®-Zielmarktprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN® Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) *AD Ticketnummer*	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (GDSN® Attributname)	Änderung *(Add; Change; Delete)*	Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung
Zielmarktanforderung - 01 *116289*	M615 (624) M616 (624) M617 (624) M618 (624)	Batterie Kosten Sammlung / Währung (compoundStringAVP) Batterie Kosten Erhebung / Währung (compoundStringAVP) Batterie Kosten Bereitstellung von Informationen / Währung (compoundStringAVP) Batterie Kosten Erhebung und Übermittlung von Daten / Währung (compoundStringAVP)	Change	Die Beschreibung der SET Anweisungen wurden korrigiert.
Zielmarktanforderung - 02 *115824*	M264 (2707) M265 (2709) M465 (2678) M266 (2682)	Dosierempfehlungen / Sprache (dosageRecommendation) Dosierbeschränkungen / Sprache (dosageRestrictionLimits) Wechselwirkungen / Sprache (drugInteractions) Mögliche Nebenwirkungen / Warnungen / Sprache (drugSideEffectsAndWarnings)	Change	Anpassung der Definition zur Entfernung des Begriffs „Nahrungsergänzungsmittel“.
Zielmarktanforderung - 03 *115731*		Einleitung		Anpassung der Einleitung des Kompendiums zur Klarstellung, dass gemäß den GDSN-Prinzipien Angaben, die nicht im deutschen GDSN Zielmarktprofil FMCG definiert sind, nicht verboten werden. Angepasster Text: Die Community hat sich darauf verständigt, dass an den Datenempfänger des deutschen GDSN Zielmarktprofils FMCG der in dieser Dokumentation beschriebene Umfang zu übermitteln ist. Entsprechend verarbeitet der

				Datenempfänger nur die in diesem Umfang definierten Informationen. Angaben, die darüber hinausgehen, werden prinzipiell vom deutschen Handel nicht berücksichtigt. Datenlieferanten können sich im Geschäftsprozess daher nicht auf zusätzlich übermittelte Angaben beziehen.
Zielmarktanforderung - 04 *107107*	M666 (685) M667 (126)	Geografische Herkunftsangaben: Herkunftsbezeichnung (certificationValue) Geografische Herkunftsangaben: Erzeuger (contactName)	Add	Neue Attribute und Datenelementgruppe zur Abbildung von geschützten Geografischen Herkunftsangaben.
Zielmarktanforderung - 05 *107726*	M065 (1731) M060 (1731) M055 (1731)	Sonstige Nährwertangaben: % der Referenzmenge (dailyValueIntakePercent) Nährwertangaben: % der Referenzmenge (dailyValueIntakePercent) Energie: % der Referenzmenge (dailyValueIntakePercent)	Change	Formatanpassung von n..5 (5,2) auf n..15 (15,5)
Zielmarktanforderung - 06 *9863*	M318 (173)	Produktklassifikation (national) (additionalTradeItemClassificationCodeValue)	Delete	Die SWK wird mit dem Release im November 2026 eingestellt. In diesem Zuge wird das Attribut aus dem TMDE entfernt.
Zielmarktanforderung - 07 *106628*	M650 (2196)	Verpackungsdaten für die Entsorgung (Deutschland) (stringAVP)	Add	Einführung eines neuen Attributs zur Abbildung von Verpackungsentsorgungsinformationen im Kontext der PPWR sowie entsprechende Anpassung der Datenelementgruppe Verpackungsinformationen.
	M284 (2206) M285 (2214)	Verpackungsmaterial: Code (packagingMaterialTypeCode) Verpackungsmaterial: Menge / Maßeinheit (packagingMaterialCompositionQuantity)	Change	Die Statusangaben wurden von „Bedingt Optional" in „Bedingt Muss" angepasst. (ausgelöst durch die neue Validierungsregel 276-000041).
Zielmarktanforderung - 08 *104018*	M668 (8889)	Fett im Milchanteil [%]: Messgenauigkeit (fatInMilkContentMeasurementPrecisionCode)	Add	Neues Attribut zur Abbildung der Messgenauigkeit von Fett im Milchanteil gemäß MilchKennzV.
Zielmarktanforderung - 09 *104969*	M624 (3085)	Biozid: Ablaufdatum (-zeit) (permitEndDateTime)	Change	Die Ergänzende Community Beschreibung wurde um einen Hinweis ergänzt, welches Ablaufdatum bei Produkten mit ausstehender Wirkstoffentscheidung anzugeben ist.
Zielmarktanforderung - 10 *105802*	M160 (1248)	Oekologisches Produkt Oekologische Herkunft (organicTradeItemCode)	Change	Anpassung des Kapitels aufgrund eines Validierungskonflikts der Öko-Kontrollstellen-Nr. für Teil-Bio-Artikel. Aufnahme des Code 4 in die Ergänzende Community Beschreibung des Attributs.
Zielmarktanforderung – 11	M505 (3188)	Eindeutiger Rezepturidentifikator (UFI)	Change	In der Ergänzende Community Beschreibung wurde ein Beispiel zur Angabe des Formats ergänzt.

113598		(chemicalIngredientIdentification)		
Zielmarktanforderung – 12 115515	M621 (3074)	EUDR Relevanz (isTradeItemRegulationCompliant)	Change	Der Status des Attributs wird von Bedingt Muss zu Bedingt Optional geändert, da aktuelle Veröffentlichungen im Kontext der EUDR, insbesondere die FAQ und die Guidance-Dokumente, die Anforderungen an den Datenaustausch konkretisieren und reduzieren.
	M600 (8804) M622 (8805) M637 (8807) M638 (8806)	EUDR Referenznummer (regulatoryReferenceNumber) EUDR Prüfnummer (regulatoryVerificationNumber) Referenz- und Prüfnummer: Startdatum (regulatoryReferenceApplicabilityStartDate) Referenz- und Prüfnummer: Enddatum (regulatoryReferenceApplicabilityEndDate)	Delete	Die Attribute werden aus dem Zielmarktprofil Deutschland entfernt, da aktuelle Veröffentlichungen im Kontext der EUDR, insbesondere die FAQ und die Guidance-Dokumente, die Anforderungen an den Datenaustausch konkretisieren und reduzieren. Vor diesem Hintergrund wird die Übermittlung der Referenznummer über GDSN nicht mehr als geeigneter Anwendungsfall angesehen. Sofern eine Weitergabe der Referenznummer erforderlich ist, soll diese künftig über andere, dafür vorgesehene Kommunikationswege erfolgen. Die Datenelementgruppe EUDR Angaben wurde entsprechend angepasst.
Zielmarktanforderung – 13 115545	M2070 (3976) M2067 (3965)	Garantiedauer / Maßeinheit (warrantyDuration) Garantieart (warrantyType)	Add	Aufnahme einer neuen Datenelementgruppe Garantieangaben ~~(EU-GARAN-Label)~~ sowie Aufnahme zwei neuer Attribute zur Abbildung von Garantieangaben im Rahmen des EU-GARAN-Labels gemäß der EmpCo-Richtlinie.
Zielmarktanforderung – 14 115893	M084 (1494) M256 (1498) M529 (5891)	Feature Benefit / Sprache (tradeItemFeatureBenefit) Marketingbotschaft des Artikels / Sprache (tradeItemMarketingMessage) Markenbotschaft / Sprache (brandMarketingDescription)	Change	Für die Attribute wurden die Wiederholbarkeiten gemäß des BMS-Standards korrigiert.
	M457 (5835) M491 (6094) M530 (5895)	Marketingbotschaft des Artikels: Reihenfolge (tradeItemMarketingMessage) Feature Benefit: Reihenfolge (tradeItemFeatureBenefit/@sequenceNumber) Markenbotschaft: Reihenfolge (brandMarketingDescription/@sequenceNumber)	Change	Bei den Attributen Marketingbotschaft des Artikels: Reihenfolge [M457], Feature Benefit: Reihenfolge [M491] und Markenbotschaft: Reihenfolge [M530] wurde im Bereich "Verknüpfungen/Bedingungen" konkretisiert, dass dass Attribut selbst nicht wiederholbar ist, sondern nur durch die übergeordnete Attribute (Feature Benefit / Sprache, Marketingbotschaft des Artikels / Sprache, Markenbotschaft / Sprache) wiederholt werden kann.
Zielmarktanforderung – 15 115832	M665 (2273)	Ladungsträger Trenner: Anzahl horizontaler Zwischenlagen (numberOfDividersHorizontal)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs zur Angabe der Anzahl Zwischenlagen.

Zielmarktanforderung – 16 115013	M172 (8725)	Coloration Stufe (hairColourPermanenceLevelCode)	Change	Die Beispiele in der Ergänzenden Community Beschreibung wurden aktualisiert.
Zielmarktanforderung - 17 *10941*	M651 (8924) M652 (8926) M653 (8934) M654 (8936) M655 (8928) M656 (8728) M657 (8731) M658 (8730) M659 (8734) M660 (8736) M661 (8739) M662 (8742) M663 (8744)	CO_2-Fußabdruck des Produkts: Berechnungszeitraum (carbonFootprintCalculationPeriod) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Gültigkeitsdauer (carbonFootprintValidationPeriod) CO_2-Fußabdruck des Produkts Emissionen: Code (emissionsTypeCode) CO_2-Fußabdruck des Produkts Emissionen: Wert / Maßeinheit (emissionsValue) CO_2-Fußabdruck der Verpackung: Wert / Maßeinheit (packagingCarbonFootprintValue) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Zielmarkt (cfpCountryCode) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Verifizierungsstatus (cfpValueVerificationCode) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Datum (cfpDate) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Lebenszyklusphase (cfpBounderiesCode) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Wert / Maßeinheit (cfpValue) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Funktionseinheit (cfpFunctionalUnit) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Berechnungsmethode (cfpMethodologyCode) CO_2-Fußabdruck des Produkts: Bilanzierungsmethode (cfpAccountingCode) Verpackung im CO_2-Fußabdruck des Produkts enthalten	Add	Neue Datenelementgruppe sowie 14 neue Attribute zur Erfassung und zum Austausch von Product Carbon Footprint (PCF)-Daten im GDSN im Kontext der CSRD-bedingten Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

	M664 (8847)	(doesCarbonFootprintIncludePackaging)		
Zielmarktanforderung – 18 104790	M245 (59)	Fakturiereinheit (isTradeItemAnInvoiceUnit)	Delete	Löschung des Attributs aus dem Zielmarktprofil Deutschland FMCG. Das Attribut war bereits zuvor zur Löschung gekennzeichnet.
Zielmarktanforderung – 19 116256	M669 (3008)	Datei: KI-Inhaltsdeklaration (stringAVP)	Add	Neues Attribut zur Angabe, ob das Bild ganz oder teilweise mithilfe von KI-Systemen generiert oder durch KI wesentlich verändert wurde.
Zielmarktanforderung – 20 106628	M487 (3087)	Registrierungsnummer Verpackungsregister (regulatoryPermitIdentification)	Change	Aufgrund der Systembeteiligung im Kontext der PPWR ist dieses Attribut zukünftig optional.
BMS – 01 116154	M528 (8918)	Duftcharakteristik (olfactoryNoteFamilyCode)	Change	Das Community Attribut wurde in das neue GDSN-Attribut olfactoryNoteFamilyCode migriert. Damit wurde sowohl die zugehörige Codeliste als auch die Definition des Attributs angepasst.
BMS – 02 116154	M087 (1386)	Ergiebigkeit des Produktes: Code (productYieldTypeCode)	Change	Aktualisierung des XML Paths gemäß der globalen Dokumentation.
BMS – 03 116154		Diverse	Change	Einige unsichtbare Unicode-Zeichen, die in der der globalen Quelldatei behoben worden sind, wurden durch die Neugenerierung auf Basis des Releases 3.1.37 in die Zielmarktdokumentation übernommen und sind daher auch hier behoben.
BMS – 04 116154	M250 (3070)	Rechtliche Produktkategorie (regulationTypeCode)	Change	Aktualisierung der Definition.
BMS – 05 116154	M489 (6553)	Hauttyp (targetSkinTypeCode)	Change	Aktualisierung der Definition.

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) *AD Ticketnummer*	Codeliste *Ggf. Attributname DE [M-Nummer]*	Änderung *(Add; Change; Delete)*	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 01 *10941*	CfpValueVerificationCode *CO_2-Fußabdruck des Produkts: Verifizierungsstatus [M657]* CarbonFootprintCalculationPeriod *CO_2-Fußabdruck des Produkts: Berechnungszeitraum [M651]* CarbonFootprintValidationPeriod *CO_2-Fußabdruck des Produkts: Gültigkeitsdauer [M652]* CfpBoundariesCode *CO_2-Fußabdruck des Produkts: Lebenszyklusphase [M659]* CfpValueMeasurementUnitCode *CO_2-Fußabdruck des Produkts Emissionen: Wert / Maßeinheit [M654]* *CO_2-Fußabdruck der Verpackung: Wert / Maßeinheit [M655]* *CO_2-Fußabdruck des Produkts: Wert / Maßeinheit [M660]* CfpMethodologyCode *CO_2-Fußabdruck des Produkts: Berechnungsmethode [M662]* CfpAccountingCode *CO_2-Fußabdruck des Produkts: Bilanzierungsmethode [M663]* EmissionsTypeCode *CO_2-Fußabdruck des Produkts Emissionen: Code [M653]*	Add	Aufnahme 8 neuer Codelisten zur Erfassung und zum Austausch von Product Carbon Footprint (PCF)-Daten im GDSN im Kontext der CSRD-bedingten Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung.
Zielmarktanforderung - 02 *106628*	PackagingMaterialTypeCode *Verpackungsmaterial: Code [M284]*	Change	Anpassung der Codelisten-Dokumentation für die CL PackagingMaterialTypeCode: Mapping der "GDSN" Materialien auf die Materialfraktionen gemäß den Anforderungen des Verpackungsgesetzes zur Systembeteiligung und Datenmeldung (Dokumentationsanpassung, Spalte Zusatzinformationen)
Zielmarktanforderung - 03 *105802*	OrganicTradeItemCode *Oekologische Herkunft [M160]*	Change	Aufnahme neuer Codewert "4" für einzelne Bio-Zutaten.
Zielmarktanforderung - 04 *114892*	BNNIdentificationCode BNN *Identifikationskürzel [M537]*	Change	Aufnahme neuer Codewert „NF" - Naturland fair.
Zielmarktanforderung - 05 *115545*	WarrantyTypeCode *Garantieart [M2067]*	Add	Aufnahme einer neuen Codeliste zur Abbildung des EU-GARAN-Labels gemäß der EmpCo-Richtlinie.

© GS1 Germany GmbH

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) *AD Ticketnummer*	Codeliste *Ggf. Attributname DE [M-Nummer]*	Änderung *(Add; Change; Delete)*	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 06 116151	ConvenienceLevelPercentCode *Conveniencegrad [%] [M033]* PackageDateReasonTypeCode *Grundlage [M224]* BatteryCategoryCode *Batterie Kategorie [M614]* RegulationLevelCodeReferenceBiocide *Biozid: Produktart [M567]* AbsorbencyLevelCode *Tampon: Saugstärke [M175]* TradeItemFeatureCode *Feature Code [M555]*	Change	Die Codelisten Typen (GDSN/FMCG/LCL) wurden für diese Codelisten korrigiert.
Zielmarktanforderung - 07 115965	TransportationMaximumQuantity *Höchstzulässige Gesamtmenge je Beförderungseinheit: Wert / Maßeinheit [M1038]*	Change	Der Codelistenname wurde von "Transportation Maximum Quantity" in "TransportationMaximumQuantity" geändert. Die Leerstellen wurden entfernt.
Zielmarktanforderung - 08 1157871	ImportClassification_GPCClass	Delete	Die Codeliste wird aus dem deutschen Zielmarktprofil entfernt, da derzeit keine Verknüpfung zu einem Attribut besteht und eine Angabe somit nicht möglich ist.
Zielmarktanforderung - 09 115833	DietTypeSubCode *Ernährungshinweise: Ernährungsart Subcode [M492]*	Change	Der Codelistenname wurde von "DietTypeSubcode" in "DietTypeSubCode" geändert gemäß des globalen Codelistennamens.
Zielmarktanforderung - 10 107107	RegisteredGeographicalIndicationCodelist *Geografische Herkunftsangaben: Herkunftsbezeichnung [M666]*	Add	Aufnahme einer neuen Auswahl-Codeliste bzw. „Open Codeliste" zum Attribut Geografische Herkunftsangaben: Herkunftsbezeichnung [M666].
Zielmarktanforderung / Datenbereinigung - 11	MeasurementPrecisionCode *Diverse*	Change	Die Codes ABSENCE und EXACT wurden im FMCG-Profil als relevant gekennzeichnet. Die Relevanz für mikrobiologische Angaben war bereits in den Zusatzinformationen vermerkt.
Zielmarktanforderung / Datenbereinigung - 12	PackagingRecyclingSchemeCode *Recyclingcode Verpackung [M598]*	Change	Die Codes CEN, EKO_PULLO, PA, PALPA, X_70 wurden im FMCG-Profil als nicht relevant gekennzeichnet. Diese Info war bereits in den Zusatzinformationen vermerkt.
Zielmarktanforderung – 13/ BMS - 01 115834 / 116154	AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode *Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]*	Change	Der Code "NDC" wurde entfernt, da er in der entsprechenden globalen Codeliste nicht mehr existiert. Die bisherige Einschränkung der Codeliste für den Zielmarkt Deutschland wird aufgehoben. Dadurch sind künftig alle Codewerte als „relevant" gekennzeichnet. Zusätzlich wurden 5 neue Codes aus dem globalen Standard aufgenommen.
Zielmarktanforderung – 14/ BMS - 02 115781 / 116154	NutrientTypeCodeOther *Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]*	Change	Aufnahme 3 neuer Codewerte "COLG" – Kollagen, "X_FENUGREEK_SEED_EXTRACT" und "X_FENUGREEK_SEED_POWDER".

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) *AD Ticketnummer*	Codeliste *Ggf. Attributname DE [M-Nummer]*	Änderung *(Add; Change; Delete)*	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 15/ BMS - 03 116193 / 116154	PackagingRecyclingProcessTypeCod *Recyclingprozess [M574]*	Change	Neue Defintion zum Code "REUSABLE". Die deutsch- und englischsprachigen Definitionen einiger Codes wurden vertauscht. Dies wurde korrigiert.
Datenbereinigung/ BMS – 04 116154	PackagingMarkedLabelAccreditationCode *Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]*	Change	Aktualisierung der Links einiger Labels gemäß der globalen Codeliste. Aufnahme 4 neuer Codes in das Zielmarktprofil im Zuge der Datenbereinigung: "AFIA_PET_FOOD_FACILITY" "AGENCE_BIO" "AGRI_CONFIANCE" "AGRI_NATURA" Sowie Aufnahme 6 neuer Codes aus der Aktualisierung des globalen Standards: "NCC_ANIMAL_WELFARE" "AGW_CERTIFIED_GRASSFED" "AH_CERTIFIED_FARM_ANIMALS" "AMERICAN_GRASSFED" "BEE_BETTER_CERTIFIED" "BETTER_CHICKEN_COMMITMENT". In diesem Zuge wurde die Beschreibung des Codes "RESPONSIBLE_FISHERIES_MANAGEMENT" angepasst.
BMS – 05 116154	OlfactoryNoteFamilyCode *Duftcharakteristik [M528]* PerfumeFragranceCode	Add Delete	Für das Attribut Duftcharakteristik [M528] wurde eine neue Codeliste eingeführt. Diese Codeliste ersetzt die bisherige Codeliste PerfumeFragranceCode.
BMS - 06 116154	ConsumerSalesConditionTypeCode *Verbraucher-Verkaufsbedingungen: Code [M226]*	Change	Aufnahme 3 neuer Codewerte: "RECOMMENDED_TO_SELL_SAME_BATCH", "RESTRICTED_TO_SELL_PERMIT", "RESTRICTED_TO_SELL_B2B".
BMS - 07 116154	ContactTypeCode *Zusätzliche Unternehmensidentifikation: Kontakt [M3048]*	Change	Aufnahme des Codes "PRD" - Producer.
BMS - 08 116154	CountryCode *Diverse*	Change	Aufnahme 31 neuer Codes.
BMS - 09 116154	GrowingMethodCode *Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]*	Change	Aufnahme neuer Codewert: "SOY_FED".
BMS - 10 116154	HairColourPermanenceLevelCode *Coloration Stufe [M172]*	Change	Die Beschreibung der Codes "INTENSIVE", "PERMANENT", "TEMPORARY" und "WASHABLE" wurde überarbeitet.
BMS - 11 116154	PackagingRawMaterialCode *Verpackungsmaterial: Rezyklatanteil [%] [M524]*	Add	Aufnahme der Codeliste in das Zielmarktprofil Deutschland und Aktualisierung der Definition des Codes "RECYCLED". Der Code wird weiterhin ausschließlich über die SET-Anweisung übermittelt und nicht manuell ausgewählt.
BMS - 12 116154	PreparationTypeCode *Diverse*	Change	Aktualisierung der Beschreibung und Definition der Codes "MULTIPLE_SEE_PREPARATION_INSTRUCTIONS und "BAKE" sowie Aktualisierung der Beschreibung des Codes "CONVECTION".
BMS - 13	ReferencedFileTypeCode *Datei: Code [M379]*	Change	Aufnahme 8 neuer Codes.

© GS1 Germany GmbH

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) *AD Ticketnummer*	Codeliste *Ggf. Attributname DE [M-Nummer]*	Änderung *(Add; Change; Delete)*	Beschreibung
116154			
BMS - 14 116154	RegulationTypeCode *Rechtliche Produktkategorie [M250]*	Change	Aufnahme 2 neuer Codes "ECODESIGN_REGULATION" und "TYRE_LABELLING_REGULATION". Aktualisierung der Code Definition des Codes "ENERGY_GUIDE_LABEL_REQUIRED".
BMS - 15 116154	SterilisationTypeCode *Initiale Sterilisation vom Hersteller: Code [M3044]*	Change	Aktualisierung der Code Beschreibungen von 16 Codes.
BMS - 16 116154	TargetSkinTypeCode *Hauttyp [M489]*	Change	Aufnahme 16 neuer Codes sowie Aktualisierung der Beschreibung und Definition von 5 Codes. Der Code "DRY_OR_DEHYDRATED" soll nicht mehr verwendet werden, da er mit einer zukünftigen Version entfernt wird. Stattdess sollen die neuen Codewerte Codewert "DRYNESS" oder "DEHYDRATION" verwendet werden.
BMS - 17 116154	TradeItemDateOnPackagingTypeCode *Datumsangabe auf Verpackung: Art [M223]*	Change	Aktualisierung der Definitionen der Codes "BEST_BEFORE_DATE" sowie "USE_BY_DATE".
BMS - 18 116154	TradeItemTemperatureConditionTypeCode *Temperaturbedingungen: Code [M353]*	Change	Die Definition der Codes "AMBIENT", "CHILLED", "DEEP_FROZEN", "FRESH" und "FROZEN" wurde aktualisiert.

3.3 Validierungsregeln

Gemeinsam mit den Datenpools wurden die Validierungsregeln des GDSN Zielmarktprofils Deutschland FMCG umfassend überarbeitet und auf eine GDSN-konforme Notation gemäß den Vorgaben des GDSN-Leitfadens umgestellt. Ziel der Überarbeitung war es, die Regeln sowohl maschinenlesbar als auch für die Community und GDSN-Anwender verständlich und nachvollziehbar zu gestalten. Dabei wurden ausschließlich die für den deutschen FMCG-Zielmarkt relevanten Regeln berücksichtigt. Alle weiteren Regeln wurden aus der Dokumentation entfernt. Die aktualisierte POV-VR-Datei steht im Release-Ordner zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass die Dokumentation der DQ-Validierungsregeln getrennt von den Validierungsregeln des deutschen FMCG-Zielmarktes veröffentlicht werden. Die Veröffentlichung der DQ-Validierungsregeln finden Sie unter *GS1 Germany – Data Quality Gate*.

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) *AD Ticketnummer*	**Rule-ID**	**Änderung** *(Add; Change; Delete)*	**Beschreibung**
Zielmarktanforderung - 01 *107107*	276-000042, 276-000043, 276-000044	Add	Drei neue Validierungsregeln zur Abbildung von geschützten Geografischen Herkunftsangaben.
	276-000794 & 276-000795	Add	Aufnahme einer neuen Validierungsregel, um sicherzustellen, dass im Kontext geografischer Herkunftsangaben entweder die Kennzeichnung „PROTECTED_DESIGNATION_OF_ORIGIN“ oder „PROTECTED_GEOGRAPHICAL_INDICATION“ verwendet wird, jedoch nicht beide gleichzeitig.

Zielmarktanforderung - 02 *10941*	276-000038	Add	Neue Validierungsregel zur Formatvalidierung des Attributs CO_2-Fußabdruck des Produkts: Wert / Maßeinheit [M660].
Zielmarktanforderung - 03 *106628*	COM_GPC_VR_000055	Add	Neue Validierungsregel (Warnung), die die Angabe des Attributs zur Verpackungsentsorgung bei Erfüllung bestimmter Voraussetzungen erforderlich macht. Neue Validierungsregel zur Sicherstellung der Angabe von Verpackungsmaterialinformationen für die Verpackungsentsorgung.
	276-000041	Add	Neue Validierungsregel zur Sicherstellung der Angabe von Verpackungsmaterialinformationen für die Verpackungsentsorgung.
	COM_GPC_VR_000015	Delete	Die Validierungsregel wird entfernt, da die Angabe der Registrierungsnummer künftig nicht mehr zwingend durch das Industrieunternehmen erfolgen muss. Hintergrund ist die mit der PPWR geänderte Definition des Herstellers im Kontext der erweiterten Herstellerverantwortung.
Zielmarktanforderung - 04 *104018*	276-000045	Add	Wertebereichsprüfung für das neu eingeführte Attribut Fett im Milchanteil [%]: Messgenauigkeit [M668].
Zielmarktanforderung - 05 *105802*	321506/276-000570	Change	Ergänzung der Validierungsregel um den Code „4", da das Attribut Ökologische Herkunft [M160] bzw. organicTradeItemCode (BMS ID 1248) um den Codewert 4 ergänzt wird.
	COM_GPC_VR_000038 276-000671 (321721) 276-000675 (321729)	Delete	Im Zuge der Anpassung der Regel 321506/276-000570 wird die brickabhängige Regel COM_GPC_VR_000038 entfernt, da die Anforderung für alle Produkte gilt. Diese Anforderung ist bereits mit der Regel 321506/276-000570 abgedeckt.
Zielmarktanforderung - 06 *113598*	276-000036	Add	Neue Regel für die UFI Formatprüfung gemäß ECHA.
Zielmarktanforderung - 07 *115515*	276-000025, 276-000026	Delete	Die Validierungsregeln werden aus dem Zielmarktprofil Deutschland entfernt, da aktuelle Veröffentlichungen im Kontext der EUDR, insbesondere die FAQ und die Guidance-Dokumente, die Anforderungen an den Datenaustausch konkretisieren und reduzieren.
Zielmarktanforderung - 08 *115545*	276-000039	Add	Aufnahme einer neuen Validierungsregel zur Übermittlung des EU-GARAN-Labels im Rahmen des EU-GARAN-Labels gemäß der EmpCo-Richtlinie.
	~~276-000040~~	~~Add~~	~~Einführung einer neuen Validierungsregel, die sicherstellt, dass sich die Garantiedauer auf das GARAN-Label bezieht.~~
	276-000047	Add	Neue Validierungsregel, die sicherstellt, dass die Garantiedauer angegeben wird.
	276-000048	Add	Neue Validierungsregel, die sicherstellt, dass die Garantieart angegeben wird.
	276-000049	Add	Neue Validierungsregel, die sicherstellt, dass die Garantieart GARAN genau einmal angegeben wird.
	276-000050	Add	Neue Validierungsregel, die sicherstellt, dass die Garantiedauer des EU-GARAN-Labels in Jahren angegeben wird.
Zielmarktanforderung - 09 *115832*	276-000046	Add	Aufnahme einer neuen Validierungsregel, die sicherstellt, dass das Attribut Ladungsträger Trenner: Anzahl horizontaler Zwischenlagen nur [M665] nur gepflegt werden kann, wenn ein bestimmter Palettentyp angegeben ist.

Zielmarktanforderung - 10 *115873*	321220	Delete	Die Regel wird nicht länger als FMCG Regel, sondern künftig als DQG-Warning ausgegeben.
Zielmarktanforderung – 11 *4247*	COM_GPC_VR_000012 276-000378 (321309) 276-000379 (321309) 276-000380 (321309) 276-000383 (321309)	Delete Change	Die Regeln wurden gelöscht, da die entsprechende Bedingung bereits in einem früheren Release aus dem Kompendium entfernt wurde. Diese Regel wurde entsprechend der Löschung von COM_GPC_000012 angepasst.
Zielmarktanforderung – 12 *116152*	Diverse Verbotsregeln	Delete	Entfernen der Verbotsregeln aus dem Zielmarkt Deutschland gemäß Abstimmung mit den Handelspartnern und den Datenpools. Eine Übersicht der Verbotsregeln finden Sie in den Release Dokumenten.
Zielmarktanforderung – 13	276-000669 (321670) 276-000718 (640003) VR_1655	Delete	Die Regel 276-000718 wurde entfernt, da sie redundant zu der bereits entfernten COM_GPC_VR_000015 ist. Die Regel 276-000669 wurde entfernt, da es sich um eine Datenpool-spezifische Regel für den Konsistenzcheck von Bildinformationen handelt. VR_1655 wurde aus der Dokumentation entfernt, da sie irrelevant für den Zielmarkt Deutschland ist.
Zielmarktanforderung – 14	276-000022 276-000023 276-000024	Delete	Die Regeln 276-000022, 276-000023 und 276-000024 wurden aus der Dokumentation entfernt, da die Attribute EUDR Referenznummer [M600], EUDR Prüfnummer [M622] sowie Referenz- und Prüfnummer: Startdatum [M637] und Referenz- und Prüfnummer: Startdatum [M638] aus dem Zielmarktprofil entfernt wurden.
Zielmarktanforderung – 15	COM_GPC_VR_000021	Change	Die Validierungsregel COM_GPC_VR_000021 generiert seit vollumfänglicher Schaltung der O&G-Regeln Fehler, die in der ursprünglichen Ausarbeitung nicht vorgesehen waren. Z. B. schlägt sie beim Brick für Erdbeeren an und fordert eine "lifespan" (implizit MHD), die per LMIV nicht gefordert ist. Als fachliches Erratum wird daher die Matrix dieser Regel eingeschränkt werden. Im Sinne der ursprünglichen Ausarbeitung sollen frisches Obst und Gemüse diese Regel nicht mehr triggern. Folgende GPC Familien werden aus der Matrix für Regel COM_GPC_VR_000021 entfernt: 50250000, 50350000, 50260000.

3.4 Migration

Bitte beachten Sie die zusätzlichen Informationen zu Migrationen im globalen *Migrationsdokument*.

3.4.1 Duftcharakteristik [M528]

GS1 Global sieht vor, dass das Attribut Duftcharakteristik M528 ab November 2026 bis Mai 2027 von

- BMS ID 2860:

  /catalogue_item_notification:catalogueItemNotificationMessage/transaction/documentCommand/catalogue_item_notification:catalogueItemNotification/catalogueItem/tradeItem/tradeItemInformation/extension/*[namespace-uri()='urn:gs1:gdsn:product_characteristics:xsd:3' and local-name()='productCharacteristicsModule']/productCharacteristics/productCharacteristicValueCode

  SET productCharacteristicCode = perfumeFragranceCode

- zu BMS ID 8918:

  /catalogue_item_notification:catalogueItemNotificationMessage/transaction/documentCommand/catalogue_item_notification:catalogueItemNotification/catalogueItem/tradeItem/tradeItemInformation/extension/*[namespace-uri()='urn:gs1:gdsn:product_information:xsd:3' and local-name()='productInformationModule']/productInformationDetail/beautyPersonalCareHygieneDetail/olfactoryNote/olfactoryNoteFamilyCode (BMS ID 8918)

migriert werden kann. **Achtung**, wir empfehlen eine Migration erst zum Mai 2027 Release.

Die bisherige Codeliste „PerfumeFragranceCode" wird entfernt und durch die neue Codeliste „OlfactoryNoteFamilyCode" ersetzt.

Im Rahmen der Release Dokumentation wurde hierzu die globale Migrationsvorschrift „Migration_Document_3.1.37_20261013" bereitgestellt.

3.4.2 Hauttyp [M489]

Der Codewert DRY_OR_DEHYDRATED soll nicht mehr verwendet werden, da er in einem zukünftigen BMS Release entfernt wird. Stattdess sollen die neuen Codewerte Codewert DRYNESS oder DEHYDRATION verwendet werden.

ACHTUNG: Die Migration muss seitens der Kunden manuell erfolgen, da eine technichnische Migration nicht möglich ist.

Im Rahmen der Release Dokumentation wurde hierzu die globale Migrationsvorschrift „Migration_Document_3.1.37_20261013" bereitgestellt.

3.5 GPC-Version

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC Release Versionen den GDSN® Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten. Für das **Maintenance Release 3.1.37 gilt der GPC-Standard vom Mai Release 2026.**

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link: *Maintenance release 3.1.37 | GS1*.

3.6 Überarbeitung der Release-Dokumentation (November Release 2026)

Im Rahmen des November 2026 Releases wurde die Release-Dokumentation umfassend hinsichtlich ihrer Datenqualität überprüft und überarbeitet. Ziel war es, die Informationsqualität insbesondere in Bezug auf Vollständigkeit, Konsistenz sowie Eindeutigkeit zu verbessern.

Ein wesentlicher Fokus lag auf der Strukturierung bislang unstrukturierter Informationen.

Statusangaben: Zusammengehörige Status-, Hierarchie- und Zusatzbedingungsinformationen werden in der Profiles Overview Attribute Datei als Gruppe ausgegeben.

SET-Anweisungen: Die in den SET-Anweisungen enthaltenen XPath-Angaben wurden entfernt, da hierfür nun ein eigenes Datenfeld zur Verfügung steht. Dadurch werden Doppelungen vermieden. Darüber hinaus wurden Informationen entfernt, die keine eigentlichen SET-Anweisungen darstellen, sondern bereits über die *zusätzlichen Attribute* dokumentiert werden, beispielsweise Angaben zu Maßeinheiten, Sprachen oder Währungen.

Codelisten-Definitionen: Ergänzung von Definitionen für globale GDSN-Codelisten sowie Community-Codelisten (FMCG & LCL), sofern entsprechende Definitionen verfügbar sind.

Codewerte: Bereinigung der Beschreibungen und Zusatzinformationen von Codewerten durch Entfernung zielmarkt- beziehungsweise profilfremder Inhalte.

GPC-Matrix: Einführung einer maschinenlesbaren Struktur und redaktionelle Aktualisierung der GPC-Matrix.

Englische Übersetzungen: Überarbeitung und Ergänzung englischer Übersetzungen der Datenfelder „Ergänzende Community Beschreibung" sowie „Verknüpfungen und Bedingungen".

Diese Anpassungen wurden nicht als Änderungen gekennzeichnet, da sie ausschließlich der Verbesserung der Dokumentationsqualität dienen und klar von inhaltlichen bzw. fachlichen Änderungen des deutschen GDSN Zielmarktprofils unterschieden werden sollen.

Wichtig: Es handelt sich hierbei ausschließlich um Dokumentationsanpassungen. Technische Änderungen sind nicht erforderlich.

© GS1 Germany GmbH

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Stolberger Straße 108 a, D-50933 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: gdsn@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln