



Release Notes

GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes Februar 2024 V2, 24.02.2024
basierend auf GDSN BMS 3.1.26 und GPC Standard Mai 2023

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.



Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG.
Version	V2

Mitwirkende

Name	Organisation
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
V1.1	09.02.2024	Nirusa Naguleswaran	Ein Zusatz wurde dem Kapitel 1.2 Dokumentation hinzugefügt, der die neu eingeführte POV-Struktur erläutert.
V2	15.03.2024	Nirusa Naguleswaran	Ergänzung der Validierungsregel 321768 im Kapitel 3.3 GDSN/Community Validierungsregeln.

Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmenden in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine FRAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

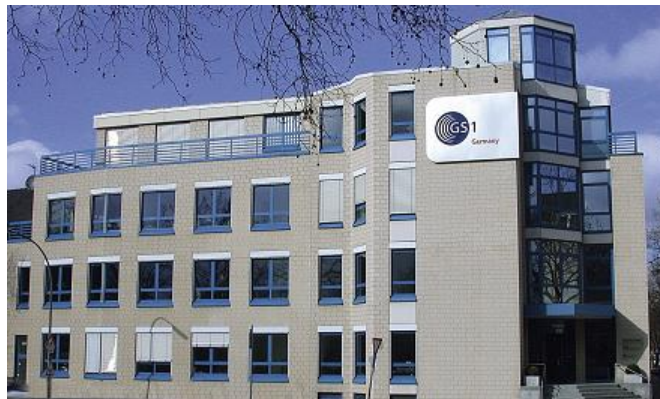
Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis der/des Rechteinhaber:in reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.



Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	6
1.1	Release Planung 2024.....	6
1.2	Dokumentation	7
2	BMS Release Informationen	8
2.1	Übersicht BMS Release.....	8
2.2	Allgemeine BMS Änderungen	8
2.3	Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG.....	9
3	Änderungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG.....	10
3.1	Attribute	10
3.2	Codelisten	12
3.3	GDSN/Community Validierungsregeln	14
3.4	Migration.....	14
3.5	GPC-Version	15
4	Update Fachpublikationen.....	16
	Kontakt	17
	Impressum.....	17

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung 2024](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung 2024

BMS Release	BMS Test Launch	BMS GoLive	GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen (eingegangen, abgestimmt & beauftragt) entspricht vorherigem BMS GoLive	GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG Dokumentation & Release Notes 8 Wochen vor BMS GoLive	GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG GoLive entspricht aktuellem BMS GoLive
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Februar V1 Release					
BMS 3.1.26 <i>Efficient codelists and regulatory attributes only</i>	23.12.2023	24.02.2024	18.11.2023	30.12.2023	24.02.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Mai V1 Release					
BMS 3.1.27 <i>Large</i>	17.02.2024	18.05.2024	24.02.2024	23.03.2024	18.05.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – August V1 Release					
BMS 3.1.28 <i>New Attributes and Efficient Code Lists</i>	15.06.2024	17.08.2024	18.05.2024	22.06.2024	17.08.2024
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – November V1 Release					
BMS 3.1.29 <i>Small</i>	14.09.2024	16.11.2024	17.08.2024	21.09.2024	16.11.2024

1.2 Dokumentation

- **BMS Maintenance Release 3.1.26** ([Maintenance release 3.1.26 | GS1](#))
- **GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG** Februar Release V1 (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Im Rahmen der Umstellung der Dokumentation von atrify auf GS1 Germany, hat atrify auch intern das Handling der Dokumentation auf Basis von Tools umgestellt. Aus diesem Grunde wurde die Profiles Overview in einzelnen Komponenten aufgeteilt, um eine schnellere und effektivere Erstellung und Wartung durch führen zu können. Die einzelnen Dokumente werden in einer ZIP-Datei im Download je Release zur Verfügung gestellt. Die ZIP-Datei als auch die einzelnen Dokumente in der ZIP-Datei werden versioniert zur Verfügung gestellt. Es kann bei Bedarf eine neue ZIP-Version zur Verfügung gestellt werden, in der alle Dokumente enthalten sind, wobei einzelne Dokumente in der ZIP in einer neuen Version bereitgestellt werden. In der Profiles Overview Attribute und Profiles Overview Codelisten sind zusätzliche Spalten eingefügt worden, in den dokumentiert wird welche Änderungen im Release durchgeführt wurden.
 - Profiles Overview Attribute
 - Profiles Overview Codelisten
 - Profiles Overview Validation Rules
 - Product Group Condition GPC
 - GS1_Germany_DQ_Standard_Validierungsregeln_2.25 (freigegeben)
 - Datenqualität im deutschen GDSN-Zielmarkt sichern

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS-Release 3.1.26. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS-Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS-Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.26 (Februar 2024)	
Efficient Code Lists and Regulatory Attributes Only	
23.05.2023	Cut-off date for eballoted and approved Attributes
29.08.2023	Cut-off date for eballoted and approved Efficient Code Lists (ECL) work requests
21.11.2023	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
23.12.2023	BETA Environment
24.02.2024	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS Änderungen

Neu

- 1 Klasse
- 3 Attribute
- 1 Code
- 65 Efficient Code Lists (ECL)
- 0 Validierungen

Änderungen

- 0 Attribute
- 0 Codes
- 16 Efficient Code Lists (ECL)
- 0 Validierungen

Sonstiges

- Validierungen
 - Gelöscht: 0
- Efficient Code List (ECL) update
 - Gelöscht: 0

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: [Maintenance release 3.1.26 | GS1](#)

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel [3 Änderungen im GDSN Zielmarktpprofil FMCG Deutschland](#).

Attribute

- Markenbotschaft / Sprache [M529]
- Markenbotschaft: Reihenfolge [M530]

Codelisten

- BatteryTypeCode
 - Batterieart [M115]
- ClaimElementCode
 - Claim: Elementcode [M079]
- ClaimTypeCode
 - Claim: Code der Art [M080]
- GrowingMethodCode
 - Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]
- MaterialCode
 - Material: Code [M518]
- NutrientTypeCode
 - Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]
- PackagingFeatureCode
 - Verpackungseigenschaft [M288]
- PackagingFunctionCode
 - Verpackungsfunktion [M289]
- PackagingMarkedLabelAcceditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- PreparationTypeCode
 - Zubereitungsart [M088]
- ReferencedFileTypeCode
 - Datei: Code der Art [M379]

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktpprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (EN)	Änderungs-typ (Add; Change; Delete)	Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung
BMS (ERRATA)	M529 (5891) M530 (5895)	Markenbotschaft / Sprache (Brand marketing description / Language) Markenbotschaft: Reihenfolge (Brand marketing description sequence number)	Change	Anpassung der Dokumentation um einen Zusatz, der besagt, dass aufgrund der widersprüchlichen Umsetzung im globalen Standard, die Attribute aktuell nicht wiederholbar sind. Ein globaler WR (WR-23-000404) zur Korrektur ist eingereicht.
Zielmarktanforderung	M554 (7235)	Claim auf Verpackung (Claim marked on package)	Change	Statusänderung von "Bedingt Optional" zu "Bedingt Muss" durch die Regel: Wenn die Angabe <ul style="list-style-type: none"> Claim: Code der Art [M080] gemacht wird, so muss auch <ul style="list-style-type: none"> Claim auf Verpackung [M554] angegeben werden. Die Definition wurde zwecks Klarstellung präzisiert und entsprechend angepasst.
Zielmarktanforderung	M080 (7237) M079 (7233)	Claim: Code der Art (Claim type code) Claim: Elementcode (Claim element code)	Change	Die Dokumentation zu dem Kapitel "Claims" wurde angepasst. Hierzu wurden Beispiele hinzugefügt, die die korrekte Pflege der Codewerte aus den Codelisten claimTypeCode (M080) und claimElementCode (M079) veranschaulichen. Dementsprechend wurden ebenfalls die Definitionen dieser Attribute angepasst.
Zielmarktanforderung	Pfandartikelinformationen		Change	Anpassung der Dokumentation um einen Zusatz, der die Einführung einer weiteren einheitlichen GTIN für Leergut mit einem ermäßigten Steuersatz beschreibt. Begründung: Ab dem 1. Januar 2024 gilt laut Verpackungsgesetz (VerpackgG) für Milchgetränke eine neue Regelung für Pfand. Sie betrifft nur Einweggetränkeflaschen aus Kunststoff mit einem Füllvolumen von

				<p>0,1 bis 3,0 Liter. Für diese Flaschen wird ein Pfand von 25 Cent erhoben.</p> <p>Bei diesen Getränken handelt es sich um Artikel, die aktuell dem ermäßigten Steuersatz von 7% unterliegen. Dieser Steuersatz ist auch auf den Pfandwert anzuwenden.</p> <p>Für das EDI-Verfahren, insbesondere das INVOIC Format, ist eine technische Unterscheidung der GTINs zwischen dem ermäßigten und dem vollen Steuersatz zwingend notwendig.</p> <p>Heute wird von Herstellern für die Abbildung der Einwegverpackungen (Leergut) in der Regel im GDSN die einheitliche GTIN 4399901888883 zur Abbildung des Standardbetrags für Pfand genutzt.</p> <p>Um zukünftig eine Unterscheidung der unterschiedlich anzuwendenden Steuersätze gewährleisten zu können, wird die GTIN 4399902496193 als weitere einheitliche GTIN zur Abbildung des Standardbetrags für Pfand mit einem ermäßigten Steuersatz im Markt eingeführt.</p>
Zielmarktanforderung	M282 (3741)	Nettofüllmenge: Beschreibung (Net content statement)	Change	Derzeit ist die Zeichenanzahl für das Attribut begrenzt. Um eine vollständige Pflege sicherzustellen, wurde ein Antrag auf Format-Erweiterung im GSMP der GS1.org eingereicht. Die Dokumentation wurde um eine Ergänzung aktualisiert, die die Handhabung während der Übergangsphase beschreibt.
Zielmarktanforderung	M247 (57)	Konsumenteneinheit (Is trade item a consumer unit)	Change	Die Definition des Attributes wurde angepasst. Der Bezug zu Lebensmitteln wurde aus der Definition entfernt.
Zielmarktanforderung	M592 (7244)	Sonstige Nährwertangaben: Bezeichnung auf der Verpackung / Sprache [M592] (nutrientNameOnPackage)	Add	Einführung eines neuen Attributes im Zielmarktpprofil FMCG DE. Nährwertangaben, die über Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062] gepflegt werden, können in dem neuen Attribut näher spezifiziert werden.
Zielmarktanforderung	M489 (2857) M490 (2857) M528 (2857)	Hauttyp (Skin type) Haartyp (Hair type) Duftcharakteristik (Perfume fragrance code)	Change	Korrektur hinsichtlich der Wiederholbarkeit der Attribute. Da sich die Attribute in Attributgruppen befinden, die im Ganzen wiederholbar sein können, wurde "Wiederholbarkeit" in "Wiederholbarkeit Attributgruppe" geändert.

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung s-typ (Add; Change; Delete)	Beschreibung
BMS	BatteryTypeCode <i>Batterieart [M115]</i>	Add	Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "18650" (Definition: Lithium-Ionen wiederaufladbare Batterie/Zelle, zylindrisch, Durchmesser ca.18 mm, Länge ca. 65 mm. Andere Bez.: 168A, 1865).
BMS	ClaimElementCode <i>Claim: Elementcode [M079]</i>	Add	Aktualisierung der Codeliste um 8 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> - "BIODEGRADABLE_MATERIAL" - "BIOGAS" - "QUININE" - "RECYCLED_MATERIAL" - "RECYCLED_MATERIAL_MASS_BALANCE" - "RENEWABLE_MATERIAL" - "RENEWABLE_MATERIAL_MASS_BALANCE" - "WIND_POWER".
BMS	ClaimTypeCode <i>Claim: Code der Art [M080]</i>	Change & Add	Anpassung der Definition der beiden Codes: <ul style="list-style-type: none"> - "MADE_WITH" - "MADE_WITH_100_PERCENT". Aktualisierung der Codeliste um 2 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> - "NATURALLY_VEGAN" - "PARTIALLY_MADE_WITH".
BMS	GrowingMethodCode <i>Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]</i>	Change & Add	Aktualisierung der Codeliste um 11 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> - "AEROPONICS" - "AQUAPONICS" - "COCO_FIBRE" - "COCONUT_HUSK" - "HYBRID_GREENHOUSE" - "INDOOR" - "OTHER" - "ROCKWOOL" - "SOIL" - "SOIL_SUBSTITUTE" - "SUSPENDED_HYDROPONICS".

			Anpassung der Definition des Codes "GREENHOUSE".
BMS	MaterialCode <i>Material: Code [M518]</i>	Add	Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "MINERAL_QUARTZ".
BMS	NutrientTypeCode <i>Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]</i>	Add	Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "X_ECHINACEA_ROOT_EXTRACT".
BMS	PackagingFeatureCode <i>Verpackungseigenschaft [M288]</i>	Change & Add	Anpassung der Definition des Codes "NATURAL_CORK". Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "PLANT_BASED_CORK".
BMS	PackagingFunctionCode <i>Verpackungsfunktion [M289]</i>	Add	Aktualisierung der Codeliste um 2 neue Codes: - "HERMETICALLY_SEALED" - "SEALED".
BMS	PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i>	Change & Add	Aktualisierung der Codeliste um 18 neue Codes: - "ALLERGY_UK_SEAL_APPROVAL" - "BIO_SLOVAK_LABEL" - "ECO_SLOVAK_LABEL" - "ECOSMETICA_NATURAL" - "ECOSMETICA_ORGANIC" - "ECOSUN_PASS" - "EUROPEAN_V_LABEL_NATURALLY_VEGAN" - "GGN" - "GREEN_EXPERIENCE_ITALY" - "HALAL_ISLAMIC_CULTURAL_CENTER_OF_SCANDINAVIA" - "ISA" - "KVH_KOSHER" - "MADE_IN_SLOVAKIA" - "MANCHESTER_BEIS_DIN" - "QUALITY_LABEL_SLOVAK_1" - "QUALITY_LABEL_SLOVAK_2" - "SRP_VERIFIED" - "YCOA". Anpassung der Definition der 4 Codes: - "EUROPEAN_V_LABEL_VEGAN" - "EUROPEAN_V_LABEL_VEGETARIAN" - "EUROPEAN_VEGETARIAN_UNION" (ACHTUNG: Code nicht mehr benutzen,

			<p>wird gelöscht und in zukünftigem Release entfernt)</p> <ul style="list-style-type: none"> - "GLOBAL_GAP" (ACHTUNG: Code nicht mehr benutzen, wird in zukünftigem Release gelöscht; nutzen Sie den Code "GGN" stattdessen.).
BMS	PreparationTypeCode <i>Zubereitungsart [M088]</i>	Add	Aktualisierung der Codeliste um 2 neue Codes: <ul style="list-style-type: none"> - "SLOW_COOKER" - "TOAST".
BMS	ReferencedFileTypeCode <i>Datei: Code der Art [M379]</i>	Add	Aktualisierung der Codeliste um den neuen Code "COLOUR_PALETTE".
Zielmarktanforderung	AdditivesDeclarationObligatoryCode <i>Deklarationspflichtige Zusatzstoffe und Ergänzungen der Bezeichnung [M023]</i>	Change	Aktualisierung der Codeliste zur Ablösung des § 9 ZZuLV durch §5 LMZDV für nicht vorverpackte Lebensmittel im Zielmarktpprofil DE und weitere Codes zur Abbildung der deklarationspflichtigen Zusatzstoffe und Ergänzungen der Bezeichnung im Zielmarktpprofil DE.
Zielmarktanforderung	PackageTypeCode <i>Verpackungsart [M286]</i>	Change	Anpassung der deutschsprachigen Beschreibung (Description_DE) einzelner Codes. Ein globaler WR zur Überarbeitung der Definitionen ist eingereicht.

3.3 GDSN/Community Validierungsregeln

Ursprung der Änderung	Rule-ID	Änderungstyp (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung	321768	Add	Implementierung einer neuen technischen Validierung, die sicherstellen soll, dass bei der Angabe von Claim: Code der Art [M080], das Attribut Claim auf Verpackung [M554] mit angegeben wird. IF Claim: Code der Art [M080] THEN Claim auf Verpackung [M554]

3.4 Migration

In diesem Release ist keine Migration enthalten.

3.5 GPC-Version

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC den GDSN Release Versionen gegenübertestellt, für die sie gelten.

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

Release Planung GPC & GDSN

GPC Publication Date	GDSN Release Number	GDSN Release Type	GDSN Prod Release Date
May 22	3.1.21	Small	19 Nov 22
	3.1.22	Attr. + ECL	25 Feb 23
Nov 22	3.1.23	Large	20 May 23
	3.1.24	Attr. + ECL	19 Aug 23
May 23	3.1.25	Small	18 Nov 23
	3.1.26	Attr. + ECL	24 Feb 24
Nov 23	3.1.27	Large	18 May 24

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation vom Mai 2023 – verglichen mit der November 2022 GPC-Veröffentlichung - finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link [Maintenance release 3.1.26 | GS1](#).

4 Update Fachpublikationen

Fachpublikationen, die für das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG relevant sind, werden in der folgenden Tabelle aufgeführt. Diese werden je nach Fertigstellung veröffentlicht, jedoch können diese erst zum nächsten BMS GoLive-Termin in Kraft treten.

Titel & Version	Beschreibung & Link	Publikation am	Gültig ab
GDSN-Umsetzungsleitfaden zur technischen Anwendung im Rahmen der LMIV Version 5.2	Update Präzisierung hinsichtlich der Struktur zur Angabe von Nährwerten. Für Komponentenartikel wird eine eindeutige und individuelle Abbildung der Nährwerte je Komponente erwartet. <i>Ausstehend (Link folgt)</i>	01/24	24.02.2024
GDSN-Recommendations for use in the display of quantity, volume and weight data in the German FMCG target market profile, V. 2.0	Erstveröffentlichung Englischsprachige Übersetzung des GDSN-Umsetzungsleitfadens zur Abbildung von Mengen-, Volumen- und Gewichtsangaben im deutschen Zielmarkt, V. 2.0. Datei Download GS1 Germany (gs1-germany.de)	11/23	18.11.2023
Produktabbildungen und Media Assets für strategische Markenführung und erfolgreiches Content Marketing – FMCG Version 5.2	Update Einzelne Anpassungen in Kapitel 2 Spezifikation von Produktabbildungen und Media Assets für den deutschen Zielmarkt. Datei Download GS1 Germany (gs1-germany.de)	11/23	Gültig
Circular Plastics Traceability Processes and data sharing approach for enabling circular packaging value networks V1.0	Erstveröffentlichung Dieser Leitfaden beschreibt, wie die Rückverfolgbarkeit von Kreislaufkunststoffen durch die Verwendung von GS1 Standards für die Identifikation und den Datenaustausch erleichtert werden kann. Datei Download GS1 Germany (gs1-germany.de)	09/23	Gültig

Kontakt

E-Mail: gdsn@gs1.de

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, D-50825 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: info@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln