

GS1 Standards

# Erweiterte Stammdaten für Fashion, Schuhe und Sport





The Global Language of Business

GS1 Standards

# Erweiterte Stammdaten für Fashion, Schuhe und Sport

05. Dezember 2018

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Einführung .....</b>	<b>10</b>
<b>3</b>	<b>Produktgruppierung und Identifikation .....</b>	<b>11</b>
3.1	Sortimentsgliederung/Waregruppenschlüssel .....	11
3.1.1	Attribute Waregruppenschlüssel .....	12
3.2	Artikel-Identifikation und Bezeichnung .....	12
3.2.1	Attribute Artikel-Identifikation und -Beschreibung .....	13
<b>4</b>	<b>Eigenschaften .....</b>	<b>14</b>
4.1	Farben .....	14
4.1.1	Attribute Farbe .....	14
4.2	Größen und/oder Abmessungen .....	15
4.2.1	Attribute Größen .....	16
4.3	Schnitt .....	17
4.3.1	Attribute Schnitt .....	17
4.4	Material .....	17
4.4.1	Attribute Material Textile Erzeugnisse .....	18
4.4.2	Attribute Material Schuhe .....	19
<b>5</b>	<b>Sonstige Eigenschaften .....</b>	<b>20</b>
5.1	Altersgruppe .....	20
5.2	Anlass .....	20
5.3	Anpassbar .....	20
5.4	Attribute Ausschnittform .....	21
5.5	Denier .....	21
5.6	Geschlecht .....	21
5.7	Gewebeart .....	21
5.8	Kragenart .....	22
5.9	Manschettenform .....	22
5.10	Maße und Gewicht der Verbrauchereinheit .....	23
5.11	Pflegehinweise .....	24
5.12	Verschlussart .....	25
<b>6</b>	<b>B2B-Attribute .....</b>	<b>26</b>
6.1	B2B-Attribute auf Artikel-/Modell-Ebene .....	26
6.1.1	Aktion .....	26
6.1.2	Geschäftsmodell .....	26
6.1.3	Gültigkeitsdatum .....	26
6.1.4	Lieferbar-Datum .....	26
6.1.5	Preisauszeichnung an der Ware .....	27
6.1.6	Promotion .....	27
6.1.7	RFID-Etikett .....	27
6.1.8	Saison .....	28

6.1.9	Standard-Kleiderbügel.....	28
6.1.10	Strichcodierung .....	28
6.1.11	Umsatzsteuer % .....	28
6.2	B2B-Attribute auf Positionsebene (Verbrauchereinheit) .....	29
6.2.1	Bestellbar von/bis .....	29
6.2.2	Bestelleinheit/Liefereinheit, Gewicht, Inhalt, Maße .....	29
6.2.3	Listenpreis der Liefereinheit .....	30
6.2.4	Mindestbestellmenge.....	30
6.2.5	NOS-Kennzeichen .....	30
6.2.6	Unverbindliche Verkaufspreisempfehlung UVP .....	30
6.2.7	Ursprungsland .....	31
6.2.8	Verbrauchereinheit, Verpackung, Maße und Gewicht .....	31
6.2.9	Zolltarifnummer.....	32
A.1	Anlage 1 .....	33
A.2	Anlage 2 .....	34
A.3	Anlage 3 .....	35
A.4	Anlage 4 .....	36
	<b>Impressum.....</b>	<b>37</b>

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Attribute Warengruppenschlüssel .....	12
Tabelle 2: Global Model Number gem. GS1 General Specifications Release 3 .....	12
Tabelle 3: Attribute zur Artikelidentifikation/Beschreibung .....	13
Tabelle 4: Attribute Farbe.....	15
Tabelle 5: Attribute zur Größenkennzeichnung .....	16
Tabelle 6: Attribute zur Schnittbezeichnung .....	17
Tabelle 7: Attribute Material-Beschreibung Kleidung/Accessoires.....	18
Tabelle 8: Attribute Materialbeschreibung Schuhe .....	19
Tabelle 9: Attribut Altersgruppe .....	20
Tabelle 10: Attribut Anlass .....	20
Tabelle 11: Attribut Anpassbar.....	20
Tabelle 12: Attribute Ausschnittform.....	21
Tabelle 13: Attribut Denier .....	21
Tabelle 14: Attribut Geschlecht .....	21
Tabelle 15: Attribut Gewerbeart .....	21
Tabelle 16: Attribute Kragenarten .....	22
Tabelle 17: Attribute Manschettenformen .....	22
Tabelle 18: Attribut Maße und Gewicht der Verbrauchereinheit .....	23
Tabelle 19: Attribute Pflegehinweise .....	24
Tabelle 20: Attribute Verschlussart.....	25
Tabelle 21: Attribut Aktion .....	26
Tabelle 22: Attribut Geschäftsmodell .....	26
Tabelle 23: Attribut Gültigkeitsdatum .....	26
Tabelle 24: Attribut Lieferbar-Datum .....	26
Tabelle 25: Attribut Preisauszeichnung an der Ware .....	27
Tabelle 26: Attribut Promotion .....	27
Tabelle 27: Attribut RFID-Etikett .....	27
Tabelle 28: Attribut Saison-Parameter .....	28
Tabelle 29: Attribut Standard-Kleiderbügel .....	28
Tabelle 30: Attribut Strichcodierung .....	28
Tabelle 31: Attribut Umsatzsteuer % .....	28
Tabelle 32: Attribute bestellbar ab/bis .....	29
Tabelle 33: Attribute Bestelleinheit/Liefereinheit, Gewicht, Inhalt, Maße.....	29
Tabelle 34: Attribut Listenpreis der Liefereinheit .....	30
Tabelle 35: Attribut Mindestbestellmenge .....	30
Tabelle 36: Attribut NOS-Kennzeichen .....	30
Tabelle 37: Attribute UVP .....	30
Tabelle 38: Attribut Ursprungsland .....	31
Tabelle 39: Attribute Verbrauchereinheit, Maße, Gewicht.....	31
Tabelle 40: Zolltarifnummer .....	32

## 1 Vorwort

In der Multi- oder Omnichannel Welt des Endverbrauchers existieren unzählige Möglichkeiten, Produkte jederzeit an jedem Ort zum möglichst besten Preis zu suchen, zu bestellen und zu kaufen. Neben der omnipräsenten Verfügbarkeit „das richtige Produkt, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort“ will der Kunde die Ware vor allem Online finden.

Hierbei existiert seitens Industrie und Handel ein hoher Bedarf an detaillierten und einheitlichen Produktbeschreibungen, um die Produkte für den Endverbraucher auffindbar zu machen und desweiteren Marketing-Content für das Omnichannel-Business auszuspielen.

Industrie und Handel betreiben aktuell auf unterschiedlichen Wegen große Anstrengungen, um Produktdaten zu generieren und den Geschäftspartnern bereitzustellen. Vielfach geschieht dies auf dem EDI basierten Übertragungsweg des PRICAT, demnach bilateral, auf jeden Fall jedoch mit hohem manuellem Aufwand, hoher Fehleranfälligkeit und auf Basis verschiedenster technischer Ansätze, Formate und Übertragungswege.

Die Fashion/Schuhe/Sport Branche verliert hier massiv Zeit, investiert überproportional in Ressourcen und kann zur Zeit noch keinen standardisierten Ansatz zur Problemlösung bieten.

Deshalb richtete die Fachgruppe Fashion, Schuhe und Sport im vergangenen Jahr gemeinschaftlich den Wunsch an die GS1 Germany, ein syntaxneutrales Datenmodell für erweiterte Stammdaten im Fashion Sektor zu entwickeln. Dieses Datenmodell stellt eine Sammlung aller im Omnichannel gewünschten und für notwendig erachteten Attribute dar, die mit Focus auf den Online Handel Produkte standardisiert, auffindbar und somit verkaufsfördernd beschreiben.

Das vorliegende verabschiedete Datenmodell bedient als syntax-neutrale Vorlage noch keinen Übertragungsweg der Daten. Dieser wird in einem Folgeprojekt mit den Teilnehmern des Arbeitskreises zeitnah erarbeitet. Auf der Grundlage der hier definierten Attribute jedoch kann der gewünschte Übertragungsweg mittels verschiedener Datenpools entsprechend den Anforderungen der Branche definiert werden.

Wir danken allen Unternehmen und deren Teilnehmern, die sowohl zur inhaltlichen als auch zur strukturellen und logischen Erstellung der Anwendungsempfehlung durch wertvolle Beiträge, Praxiserfahrungen und Bereitstellung von Beispielen beigetragen haben..

## 2 Einführung

Die Fachgruppe Fashion, Schuhe und Sport hat bereits vor einigen Jahren im Rahmen der Anwendungsempfehlung "Flächenbewirtschaftung" Artikel-Stammdaten zum Datenaustausch im B2B-Geschäft definiert und in der Nachrichtenart PRICAT festgeschrieben<sup>1</sup>. Diese reichen jedoch nicht aus, um im B2C-Bereich für das online-Geschäft vollständige, für den Endkunden verständliche und verkaufsfördernde Beschreibungen zu liefern.

In der vorliegenden Anwendungsempfehlung werden diese Daten als Attribute, die die angebotenen Artikel vollständig beschreiben sollen, im Sachzusammenhang gegliedert dargestellt. **Dabei stehen Bekleidung im Bereich Fashion/Sport sowie Schuhe im Fokus, ergänzt um branchentypische Randsortimente und Accessoires.**

Als Quelle für diese Arbeit lag der Fachgruppe eine Sammlung von Attributen der Unternehmen<sup>2</sup> sowie die Ausarbeitung der US-amerikanischen GS1-Organisation<sup>3</sup> zur Verfügung. Insgesamt waren ca. 750 Attribute auf Doppelmeldungen und ggf. nur in einem speziellen Fall vorkommende Merkmale zu sichten und nach Empfängern/Datennutzer und Art, wie in folgendem Bild grob dargestellt, zu sortieren. Außerdem waren sie sprachlich um unternehmensinternen Bezeichnungen zu bereinigen.

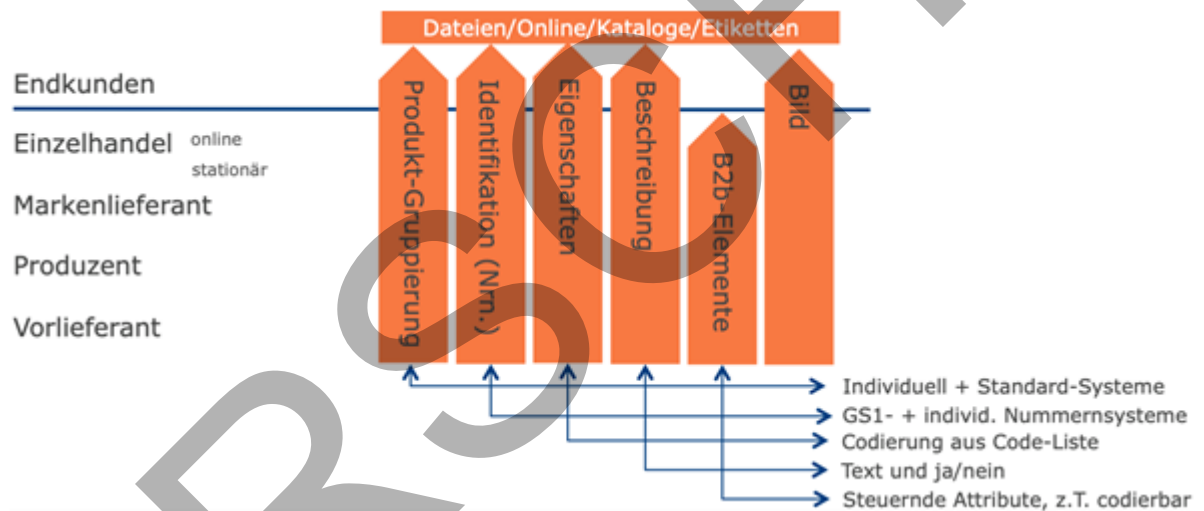


Abbildung 2-1: Gliederung der Stammdaten nach Empfängern und Inhalt

In einem Folgeprojekt sind sie dann in ein Datenbank- und Kommunikationskonzept einzubringen und zu beschreiben.

Das Konzept erlaubt außerdem die leichte Ergänzung von zusätzlich benötigten Attributen und Ausprägungen durch Erweiterung der Code-Listen. Dies sollte immer über die GS1-Anwendergruppe erfolgen, um den Nutzen des unternehmensübergreifenden Standards zu erhalten.

<sup>1</sup> Anwendungsempfehlung „Connecting Fashion Business“ (Fashion und Sport) 2011, Version 2.0  
Anwendungsempfehlung „Connecting Fashion Business“ (Schuhe) 2011, Version 1.0

<sup>2</sup> Unternehmen s. Teilnehmer-Verzeichnis Seite 7

<sup>3</sup> GS1 US Best Praxis Guideline for Exchanging Product Images and Attributes, Juli 2017, Release 3.0

**GS1 Germany GmbH**

Maarweg133  
50933 Köln

T + 49 221 94714-0

F + 49 221 94714-990

E [service@gs1-germany.de](mailto:service@gs1-germany.de)

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

