

MANAGEMENTKONFERENZEN

IIR Deutschland GmbH und die CCG kooperieren

Die Konferenz „Effizienzsteigerung durch Category Management“ betrachtet am **28. und 29. Juni 2000** in Ludwigsburg die Zwänge und Chancen, die von diesen Verfahren für Handel und Industrie ausgehen. Im Mittelpunkt des Treffens steht die Betrachtung des praktischen Category Managements in der Industrie sowie die effektive Marktausschöpfung durch eine erfolgreiche Kooperation zwischen Industrie und Handel.

Oft genug fehlt noch der gute Wille für eine solche Kooperation. In einer Podiumsdiskussion wird dieses Problem am ersten Abend zur Diskussion gestellt. Marktforschung, Marktdatenkommunikation und Efficient Promotion stehen im Mittelpunkt des zweiten Tages.

Namhafte Referenten dieser Ludwigsburger Tagung stellen u.a. die EDEKA Baden-Württemberg, Procter & Gamble, Lever Fabergé und Henkel.

Die letzte Managementkonferenz der IIR Deutschland vor der Sommerpause findet in Stuttgart statt. Unter der fachlichen Leitung von Professor Sebastian Kummer diskutieren am **19. und 20. Juli 2000** Praktiker über den Einsatz von Informationstechnologie in der Logistik. Im Fokus der Experten steht hierbei u.a. die Frage nach der Veränderung der traditionellen Abläufe in der Supply Chain durch e-Business, der effektive Einsatz des Internets in der Logistik sowie Haftungsaspekte im e-Business.



Das IIR-Special der Konferenz blickt dieses Mal nach Amerika. Roger Reitzig, Manager Material Logistic bei der AMD Saxony Manufacturing GmbH, berichtet von Kostensenkungspotenzialen durch die Nutzung von Intranet und e-Commerce am Beispiel von AMD Inc., Sunnyvale/Kalifornien.

Hier noch ein kurzer Rückblick: Rundum positives Echo im März in Offenbach. Dort trafen sich über 60 Experten zur Fachtagung „Codieren & Identifizieren in der Logistik“. Mittelpunkt der Managementkonferenz, die von IIR Deutschland organisiert wurde, bildeten die neuesten Barcoding-Trends sowie die praktische Anwendung der radiofrequenten Identifikation – kurz: der Transponder-Technologie.

Ein weiteres Thema des Expertentreffs war EAN 128 in der Kooperation zwischen Handel und Industrie. Die CCG, Veranstaltungspartner von IIR bei dieser Konferenz, die EDEKA Minden und Dr. Oetker beleuchteten diesen Aspekt aus verschiedenen Blickwinkeln. Diese steu-

erten vor allem die Erfahrungen bei der Realisierung bei.

An einer zweiten Veranstaltung zum gleichen Thema im April in Hamburg nahmen 50 Fachleute aus dem Bereich Logistik-Controlling teil. Dort diskutierten die Experten unter der Leitung von Professor Rolf Jansen u.a. über den Aufbau eines wertorientierten Logistik-Controllings, die Prozesskostenoptimierung und erfolgreiches Benchmarking. In einem IIR-Special zeigte INTERSHOP Communication GmbH neue Chancen durch e-Commerce. Zum Beispiel: Wie man durch einen Mausclick Kosten senkt! Logistik im Zeichen der Zeit.

Wie man erfolgreich eine „Win-Win-Situation“ durch e-Commerce und EDI schafft, wollten die Teilnehmer einer Fachtagung „Supply Chain Management“ diskutieren, die am 10. und 11. Mai 2000 in Bonn stattfand. Es ging u.a. um die Auswirkungen von e-Commerce auf die Supply Chain sowie das Aufdecken von Kostensenkungspotenzialen durch den elektronischen Handel.



TRENDS IN DER KÜHLKETTE

Internationale Fachtagung von VDI-FML, ECSLA und VDKL, 14.–16. Juni 2000 in Hannover

Zum ersten Mal veranstalten die VDI-Gesellschaft Fördertechnik Materialfluss Logistik (FML), die European Cold Storage and Logistics Association (ECSLA) und der Verband Deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e.V. (VDKL) ein gemeinsames Branchentreffen.

Experten aus Produktion, Dienstleistung und Handel berichten aus der Praxis und geben Ausblicke auf zukünftige Entwicklungen.

Neben einer Industrieausstellung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, die EXPO 2000 zu besichtigen. Innerhalb einer Kompaktführung werden Ein-

blicke hinter die Kulissen der Food Logistik gewährt, die nicht jeder Besucher erhält.

Weitere Informationen durch die **VDI-FML, Postfach 101139 in 40002 Düsseldorf, Tel.: 0211/6214-300, Fax 0211/6214-155, e-Mail: fml@vdi.de**