

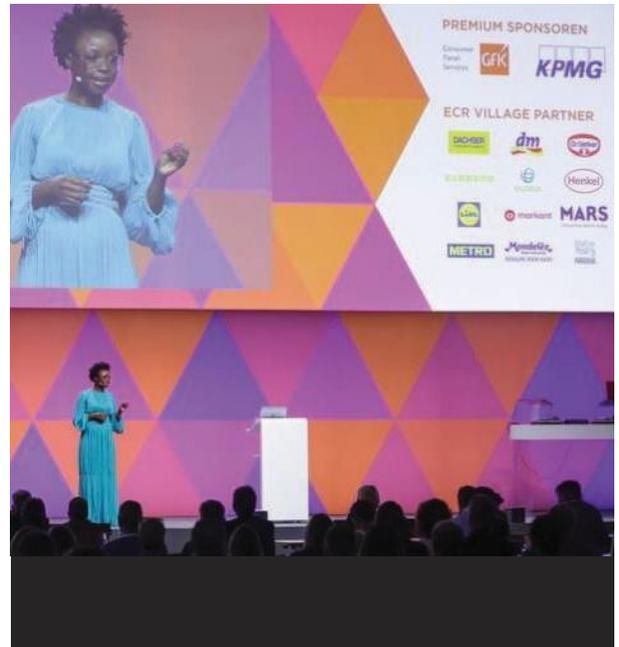
# GS1 Germany Events

online – physisch – hybrid

Partnerschaften & Sponsoringmöglichkeiten 2024



# GS1 Germany Events 2024



**23.–24. Januar**

GS1 Germany  
Knowledge Center,  
Köln



## CashCon

Branchentreffpunkt Cash und Networking-Veranstaltung für professionelles Bargeldhandling.

**28. Februar**

CCD Süd,  
Düsseldorf



## Wissenschaftspreis

Von EHI Stiftung und GS1 Germany werden Nachwuchswissenschaftler/-innen, Lehrstühle und Startups für exzellente wissenschaftliche Arbeiten und Projekte ausgezeichnet.

**12.–13. März**

Congress-Centrum  
Nord, Köln



## 30. Handelslogistik Kongress

Der Pflichttermin für die Branche. Handelslogistiker, Hersteller und Experten aus allen Bereichen der Supply Chain diskutieren aktuelle Themen.

**09.–10. April**

Zu Gast bei  
Goldschmaus,  
Oldenburg



## BranchenDialog Fleisch + Wurst

Themen, die die Branche bewegen werden in der Konferenz mit Best Practice Projekten beleuchtet und mit den Referenten diskutiert.

**Mai/Juni**

Zu Gast bei einem  
Retail- oder Brand-  
Unternehmen



## ECR live!

Umsetzung von Category Management (CM) im stationären Handel und Nutzung der Potenziale von Shopper Experience, CM, Shopper Marketing und CrosschannelCommerce.

## GS1 Germany Events 2024



**23.–24. September**  
Messe Düsseldorf



### Deutscher Obst & Gemüse Kongress

Vom Saatgut bis zum Scanner, zu allen wichtigen und aktuellen Themen und Fragen der gesamten Lieferkette.

**24. September**  
Kameha Grand,  
Bonn



### ECR Award

Preisverleihung der Konsumgüterbranche für die beste Management-Leistung für den Kunden.

**25.–26. September**  
WCCB, Bonn



### ECR Tag

Deutschlands größter Kongress der Konsumgüterindustrie, der unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette abbildet.

**2. Halbjahr**  
GS1 Germany  
Knowledge Center,  
Köln



### Healthcare live!

Kosten senken, gesetzliche Anforderungen umsetzen und Patientensicherheit gewährleisten. Aktuelle Themen rund um Prozesse im Gesundheitswesen und Verleihung vom Healthcare Award.

**Termin nach  
Vereinbarung**  
Online Event



### GS1 meets...!

Virtuelle Event-Reihe mit GS1 Germany Partnern. Zu aktuellen Themen und Trends ist das die Plattform für gemeinsamen Gedanken- und Ideenaustausch. Dieses Event wird exklusiv mit einem oder mehreren Partnern durchgeführt.

**tbd**  
GS1 Germany  
Knowledge Center,  
Köln



### Praxistag Datenmanagement

Anwenderberichte, Praxistipps und Experten-Know-how für mehr Datenqualität bringt die Konferenz auf die Bühne.

# Sponsoring! Reason why?

## online – hybrid – physisch



### Ihre Marke/ Ihr Unternehmen schafft durch Sponsoring:

#### **Bekanntheit im Markt**

Kommunikation über alle Kanäle

#### **Praxisrelevanz**

Präsentierte Inhalte sind anwendungsnah, sind in der Branche akzeptiert und garantieren allgemeine Umsetzbarkeit.

#### **Neutralität**

Alle Aspekte eines Themas werden interessensunabhängig zusammengestellt und vermittelt.

#### **Schrittbereiter- Funktion**

Events treiben die Entwicklung von Prozessen und Standards voran.

#### **Leads und Netzwerk**

Es werden hohe Teilnehmerzahlen mit hoher Kundenbindung erzielt. Die Kundenzufriedenheit ist überdurchschnittlich hoch. Veranstaltungen bringen alle relevanten Funktionsträger und Unternehmen zusammen.

#### **Kunden- und Nutzen- orientierung**

Themen werden so aufbereitet, dass die Teilnehmer das für sie notwendige Wissen mitnehmen. (Innovative Methodik, modernste Technik, ideale Lernbedingungen)

#### **Ganzheitlicher Know-how Transfer**

Veranstaltungen vermitteln Wissen über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg.

#### **Organisation auf hohem Niveau**

Professionelles Event-Management Top Locations und Top ausgestattetes Online-Studio bei GS1 Germany in Köln

# GS1 Germany

## Kanäle, Communities, Reichweite



# CashCon

Bargeld am Puls der Zeit

23./24. Januar 2024

GS1 Germany Knowledge Center, Köln



Mitveranstalter:



In Kooperation mit:



# CashCon

## Facts & Figures

---

**Gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany,  
EHI Retail Institute und Alvara Digital  
Solutions**



### Themen und Termin

- Bargeld am Puls der Zeit – Bargeld ist und bleibt das meist genutzte Zahlungsmittel in Deutschland. Die Digitalisierung erfasst zunehmend auch die Bargeldströme, Verhaltens- und Angebotsänderungen prägen die Bargeldlandschaft.
- Findet am 23. und 24. Januar 2024 im GS1 Germany Knowledge Center in Köln statt



# CashCon

## Der Cash Branchentreff

**Die CashCon ist der einzige übergreifende Branchentreff für sämtliche Marktteilnehmer und damit die Leuchtturm-Veranstaltung im Bereich Cash**



### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Handel, Banken, Werttransport, Dienstleister, Industrie, Service Provider sowie Presse.

Sie treffen Verantwortliche aus den Bereichen:

- Unternehmensführung
- Bargeldlogistik, Zahlungsverkehr/Payment
- Sicherheit
- IT
- Business Development, Forschung



# WISSEN SCHAFTS PREIS



# Wissenschaftspreis

## Wo Wissenschaft auf Praxis trifft!

**EHI Stiftung und GS1 Germany** vergeben den mit insgesamt 85.000 Euro dotierte Wissenschaftspreis in vier Kategorien:



Bestes  
Startup



Beste  
Dissertation



Beste  
Masterarbeit

Der hochkarätig besetzte Beirat wählt den oder die Preisträger der neuen Kategorie „Bestes Start-up“ aus:

 <p>Thomas Fell GS1 Germany CEO</p>	 <p>Michael Gerling EHI Stiftung Vorstand</p>	 <p>Dr. Florian Heinemann Project A Ventures Founding Partner</p>	 <p>Tobias M. Koerner GARDENA Vice President</p>	 <p>Tina Müller Weleda CEO</p>
 <p>Volkmar Schwenk Ferrero Member of the Board</p>	 <p>Lionel Souque REWE Group CEO</p>	 <p>Torsten Toeller Fressnapf Founder</p>	 <p>Paul Vetter Henkel General Manager</p>	 <p>Christoph Werner dm-drogerie markt CEO</p>
 <p>Claudia Willvonseder Dr. Oetker GmbH Member of the Executive Board</p>	<p><b>Termin:</b> 28. Februar</p> <p><b>Zielgruppe:</b> Geladene Gäste aus dem TOP-Management</p>			



# 30. Handelslogistik Kongress

## Facts & Figures

---

**Gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany,  
EHI Retail Institute und BVL**



### Themen

- Digitalisierung
- urbane Logistik
- Technologie und KI
- Nachhaltigkeit
- Personalplanung
- und vieles mehr..



### Zielgruppe

- Wir erwarten mindestens 400 Teilnehmende:  
Logistikexpertinnen und -experten aus Handel,  
Industrie und Dienstleistung



# BranchenDialog **Fleisch + Wurst**

Zu Gast bei:



CORE,  
Oldenburg

09./10.  
April  
2024



# BranchenDialog Fleisch + Wurst

## Facts & Figures

---

**Führender deutschsprachiger Branchentag der Fleisch- und Wurstbranche als gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany, AMI und Lebensmittel Praxis**



### Geplante Themen

- Digitalisierung (2D am PoS,...)
- Gesetze und Vorgaben
- Sortiment aus LEH Sicht
- Fachkräftemangel
- Transparenz
- Tierwohl
- Regionalität



### Zielgruppe

- Entscheider der Wertschöpfungskette Fleisch aus Einkauf / Vertrieb / KAM / Logistik /IT / QM:
- Hersteller von Fleisch- und Wurstwaren
- Groß- und Einzelhandel



# ECR live!

## Facts & Figures

---

### Schwerpunkt Shopper Experience und Category Management



#### Themen und Termin

- Sie spannende Shopper Insights und neue TechErlebennologien zur Optimierung Ihres Touchpoint Managements.
- Verfolgen Sie spannende Vorträge, lernen Sie von Best-Practice-Beispielen und nehmen Sie an einem Future CM-Workshop oder einem Forum teil.
- Nehmen Sie Anregungen, neues Wissen und viel Inspiration mit, um Ihr Business noch erfolgreicher zu gestalten.
- Findet Mai/Juni 2024 bei einem Gastgeber aus Retail oder FMCG statt

# ECR live!

## Facts & Figures

---

**Ca. 200 Teilnehmer werden erwartet**



### Zielgruppe

Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte aus Handel, Industrie und Dienstleistungen mit den Aufgabenschwerpunkten:

- Online-/ Stationäres Category Management, Trade Marketing Shopper Marketing & Marktforschung
- KAM, Einkauf und Vertrieb



# Praxistag Datenmanagement



# Praxistag Datenmanagement

## Facts & Figures

---



### Themen

- Datenqualitätsstrategien und Einblicke in gelebte Data Governance Strukturen
- Bild als wesentlicher Bestandteil der Produktstammdaten und wie der Handel diese Herausforderung meistern möchte.
- KI: Lösung oder Komplexitätstreiber?



### Zielgruppe

Entscheider aus Handel, Industrie, Wissenschaft und Dienstleistung aus allen Bereichen wo Daten und KI eine Rolle spielen:

- Stammdatenmanagement /Compliance, IT
- Prozess- und Organisationsentwicklung
- Qualitätsmanagement, Einkauf, Category Management
- Supply Chain Management



# Deutscher Obst- & Gemüsekongress

## Facts & Figures

Führender Fachkongress der Obst- und Gemüsebranche in der DACH-Region und den Benelux-Staaten sowie Frankreich. Gemeinsame Veranstaltung von AMI, Fruchthandel Magazin und GS1 Germany.

Findet am **23. und 24. September in Düsseldorf** statt



# Deutscher Obst- & Gemüsekongress

## Facts & Figures

---



### Themen

- Vom Saatgut über die Produktion, den Fruchthandel und die gesamte Logistik bis zur Ladenkasse
- Aktuelle Trends wie Regionalität und Nachhaltigkeit
- Innovation und Präsentation im Einzelhandel sowie Mobile Commerce



### Zielgruppe

- Entscheider und Experten aus Handel, Industrie und Dienstleistung





ECR Award

Heute wird das Meiste gemacht  
Denn ich will die Welt gut  
haben. Heute gewinnen  
auf dem Markt. Ich überzeuge  
die Kunden, dass ich das Beste führe  
und ich bin mit mir selbst  
zufrieden.

# ECR Award

## Facts & Figures

Der ECR Award ist die Auszeichnung für die „Beste Management-Leistung für den Verbraucher“ und wird in die folgenden Kategorien verliehen:



**ECR Operational  
Excellence  
Award**



**ECR Innovation  
Excellence  
Award**



**ECR Sustainabili-  
ty Excellence  
Award**



### Zielgruppe und Termin

- CEOs und Top-Management aller Branchen aus Einkauf, Vertrieb, Marketing, IT, Organisation und Logistik
- Findet am **24. September im Kameha Grand Hotel in Bonn** statt



# ECRTAG

25.-26.  
September  
2024

World Conference Center Bonn

**SAVE THE DATE!**



**ECRTAG**



# ECR Tag

## Themen

---

**Deutschlands größter Kongress & Messe, der unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette abbildet**



### Themen

- Blockchain, AI
- Big Data, Digitale Transformation
- Logistik, Multichannel
- Retail Innovation, Customer Experience
- Category Management, Shopper Marketing, POS, Datenmanagement
- Rückverfolgbarkeit + Transparenz etc.



# ECR Tag

## Facts & Figures

---



### Zielgruppe und Termin

- Entscheidungsträger aus Category Management, Shopper Marketing, Vertrieb, Einkauf, Logistik, IT und Organisation
- Findet am **25./26. September in Bonn** statt





# Healthcare live!

## Facts & Figures

---



### Themen

- Einsatz von Standards entlang der gesamten Versorgungskette im Gesundheitswesen für mehr Versorgungs- und Patientensicherheit
- Best Practices rund um Digitalisierung im Gesundheitswesen
- Themenspezifische Workshops am Vortag



### Zielgruppe und Key Facts

- Management/Logistik/ Einkauf/IT aus den Bereichen:
  - Krankenhaus (Einkauf und Apotheke)
  - Medizinproduktehersteller und med. Fachhandel, Großhandel und weitere Dienstleister
  - Pharmaindustrie
- 1,5 Tagesveranstaltung
- ca. 100 Teilnehmer erwartet



# GS1 meets...

## Ziele, Facts & Figures

---

### **Gemeinsam ausgerichtetes Event mit einem oder mehreren GS1 Germany Solution Partnern**



#### Ziele und Key Facts

- Virtueller oder physischer Platz für unsere gemeinsamen Kunden
- Innovationen und Lösungen zum Gedanken- und Ideenaustausch
- Community zusammenzubringen.
- Lead-Generierung für Partner
  
- GS1 vermarktet und organisiert das Event im GS1 Germany Knowledge Center in Köln oder virtuell auf der hopin.to online Event Plattform mit Networking, live Sessions und virtuellem Ausstellungsbereich
- Termin: gemeinsam zu definieren
- Teilnehmer: ca. 10.000 GS1 Kontakte werden direkt adressiert (gemeinsame Zielgruppendefinition)
- Kostenfreie Teilnahme für Handel und Industrie