



# Konsumentenbefragung zum Thema Mobile Couponing – durchgeführt von COUPIES

Stand 29. Mai 2015

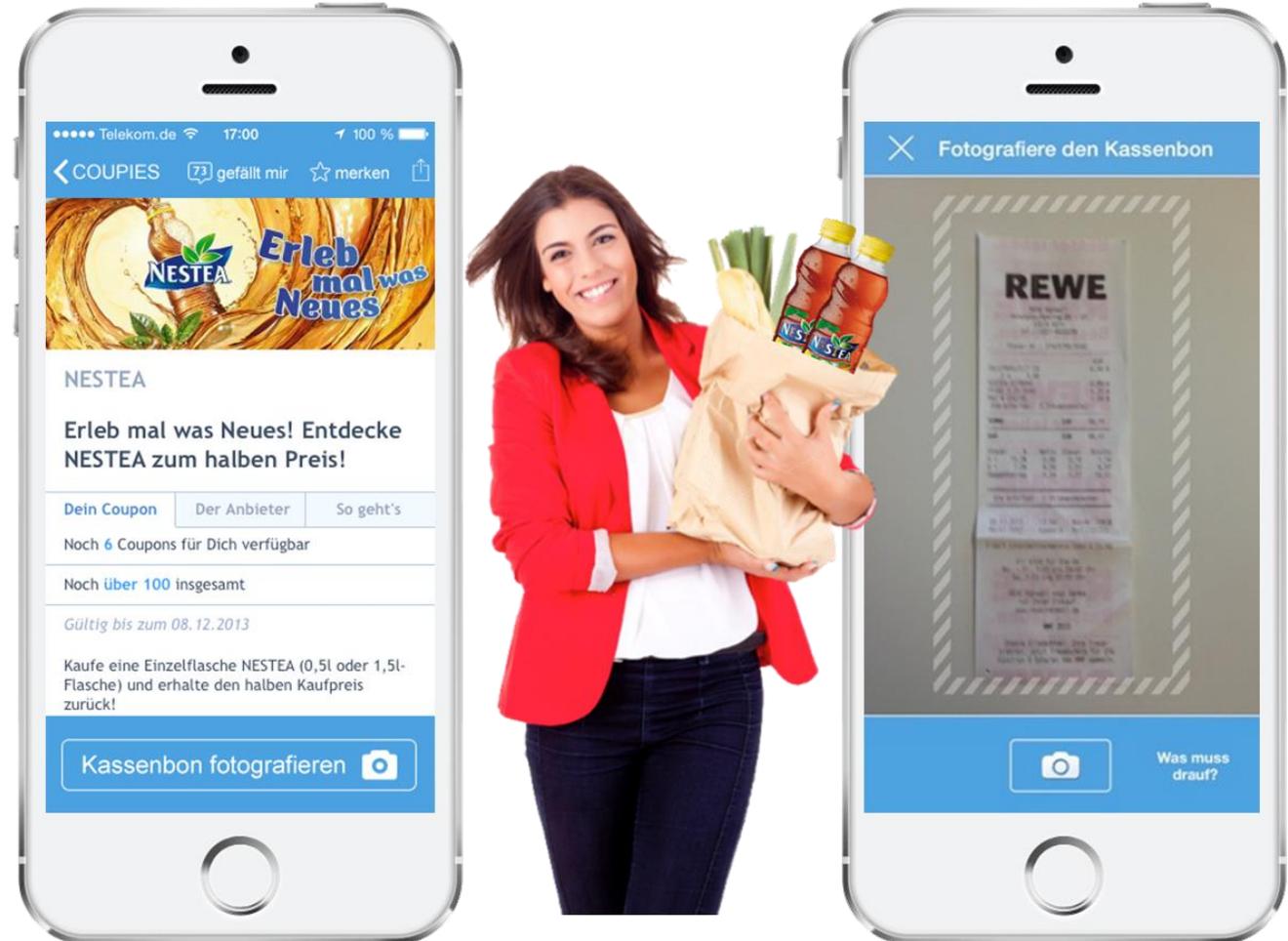
# Befragung der COUPIES-Nutzer zu Wechselbereitschaft, Präferenzen und Datenschutz



# Die Funktionsweise von COUPIES

Durch COUPIES beschäftigen sich Nutzer mit Ihrem Produkt, kaufen dieses im Handel und geben Ihnen anschließend Feedback zu Fragen Ihrer Wahl.

1. Konsumenten haben die kostenlose COUPIES-App auf ihrem Handy.
2. Durch Push-Nachrichten, Newsletter und Social Media weisen wir auf Ihr Produkt hin.
3. Der Kunde kauft Ihr Produkt zum regulären Preis im Handel seiner Wahl, fotografiert den Kassenbon und bekommt den Rabatt durch COUPIES erstattet.



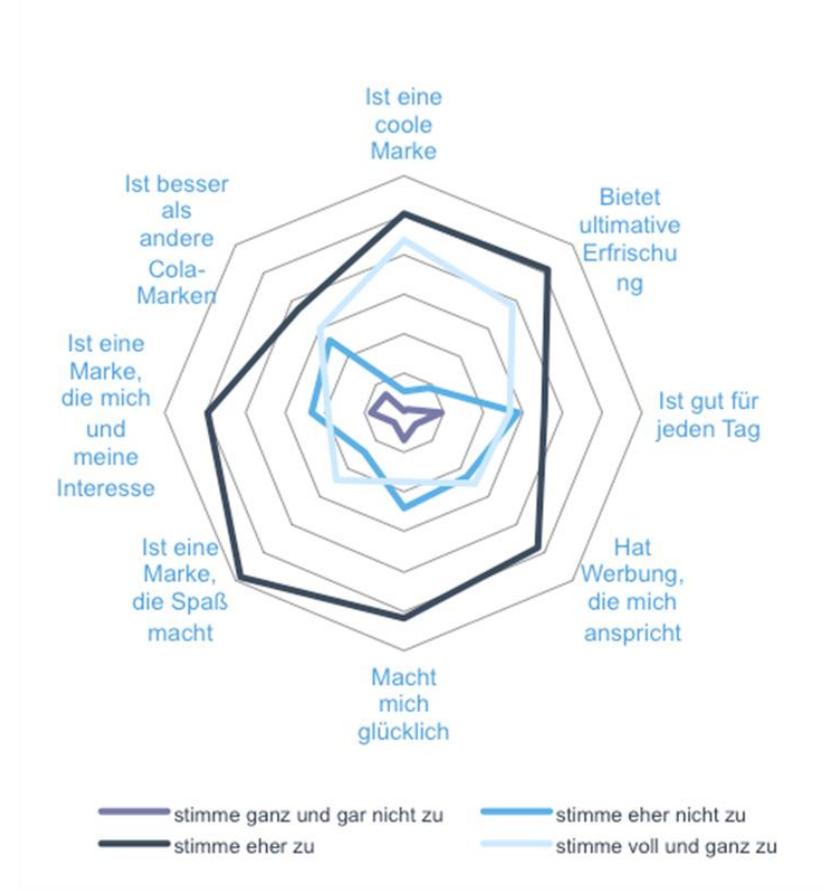
# Vorgehensweise bei der COUPIES-Konsumentenbefragung



Am Ende einer Coupon-Aktion werden die Käufer Ihres Produktes gezielt angesprochen.



In der App beantworten die Konsumenten individuelle Fragen.



Die Ergebnisse und Rohdaten werden Ihnen zur Verfügung gestellt.

# Konsumentenbefragung für GS1 Germany



Für die Arbeitsgruppensitzung Mobile Couponing wurden 400 COUPIES-Nutzer befragt.

- Themen: Bereitschaft zu Wechsel von Produkt und Händler, Nutzungsverhalten, Präferenzen von Coupons und Einlösungen, Datenschutz
- Stichprobe: 400 COUPIES-Nutzer
- 11 Fragen
- Incentivierung: 0,30€ für abgeschlossene Umfrage
- Laufzeit: zwei Tage

# Aufbau der Konsumentenbefragung

## Bereitschaft zu Wechsel durch Coupons

- Bewegen Dich Coupons dazu, neue Produkte zu probieren, die Du sonst nicht getestet hättest?
- Bewegen Dich Coupons dazu, andere Produkte zu kaufen, als sonst?
- Bewegen Dich Coupons dazu, bei einem anderen Händler zu kaufen, als sonst?

## Nutzungsverhalten und Präferenzen

- Welcher Vorteil ist Dir bei der Nutzung von Coupon-Apps am wichtigsten?
- Woher erfährst Du von neuen Coupons? (Mehrfachnennung möglich)
- Welche Art von Rabatten sprechen Dich am meisten an?
- Zu welchen der folgenden Produktkategorien würdest Du gerne Coupons über eine Coupon-App erhalten?
- Hast Du schon einmal einen Coupon an Freunde/Bekannte weiterempfohlen?

## Einlösung

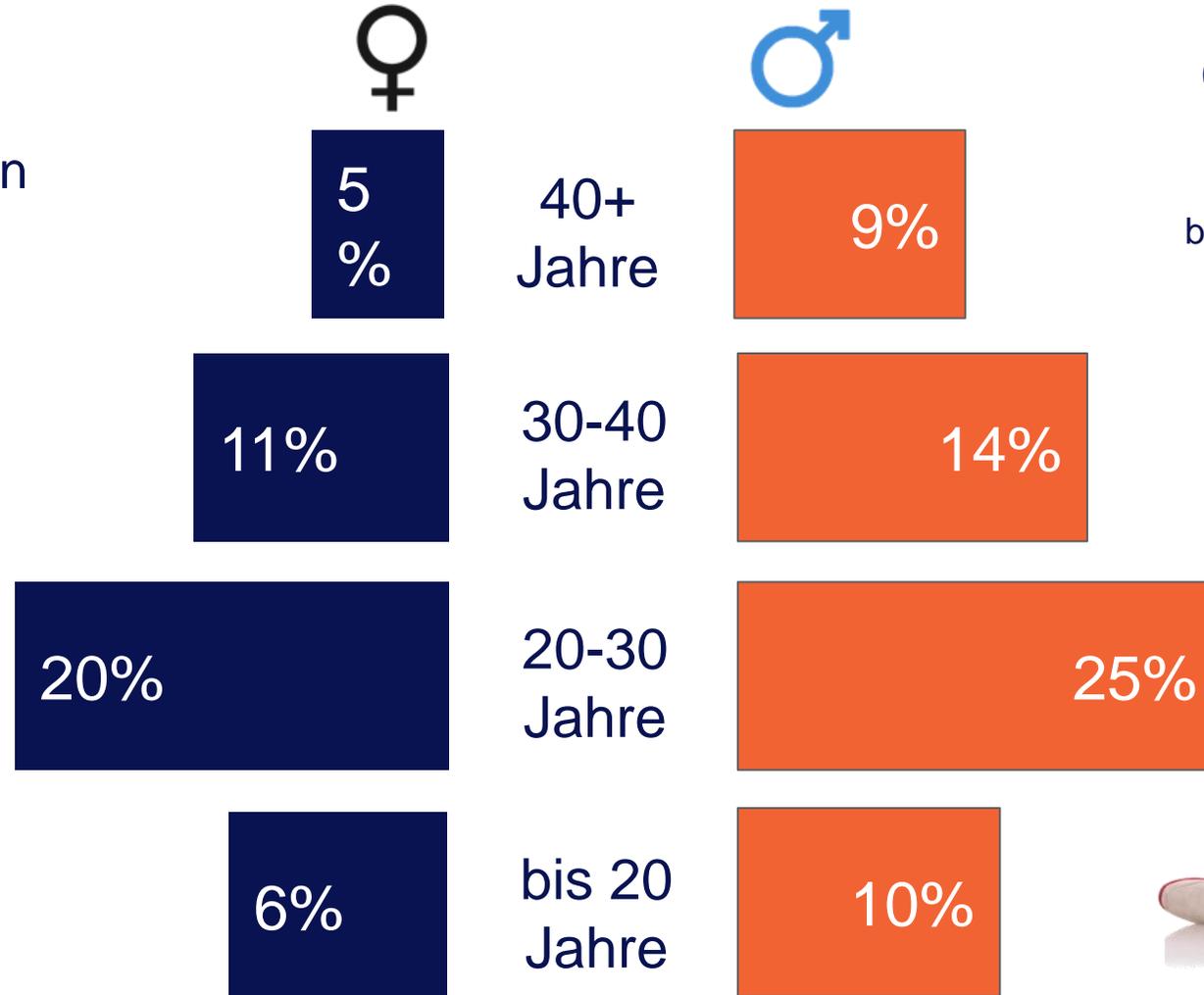
- Wie würdest Du mobile Coupons am liebsten einlösen?
- Wie könntest Du Dir vorstellen am liebsten mobile Coupons bzw. Treuepunkte an der Kasse einlösen?

## Datenschutz

- Hast Du bei der Nutzung von Coupon-Apps Bedenken hinsichtlich der Sicherheit Deiner persönlichen Daten?

# Die Zielgruppe von COUPIES

500.000 User nutzen die COUPIES-App



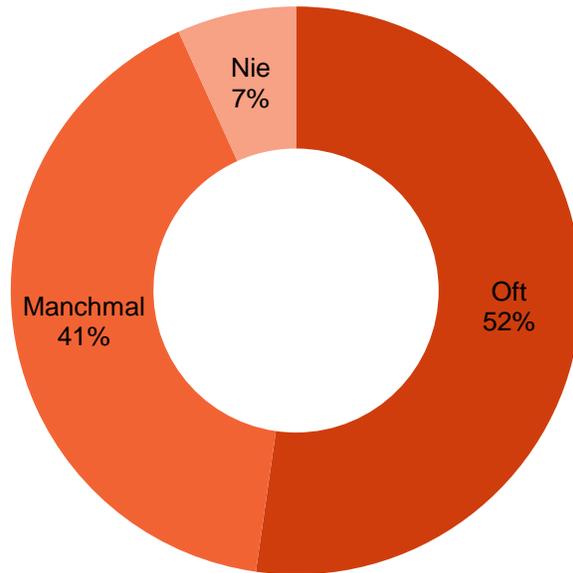
## COUPIES wächst schnell

Die COUPIES-App wird intensiv beworben (TV, Facebook). Jeden Tag laden 300 – 1.000 Nutzer COUPIES neu auf ihr Handy. In 2014 wurden über 150 Cashback-Kampagnen für namenhafte Hersteller durchgeführt.

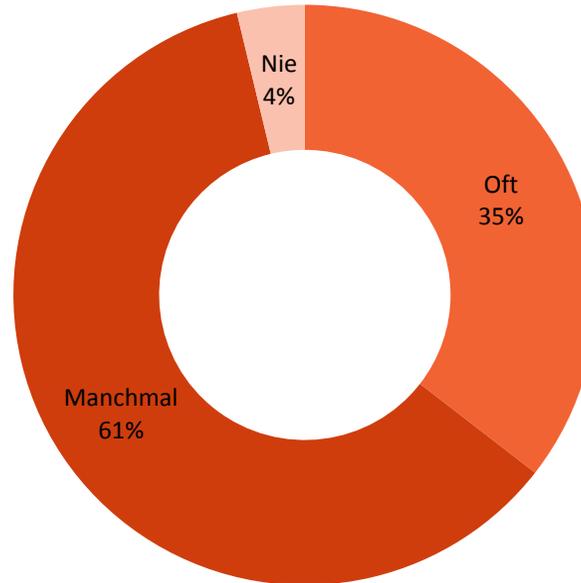


# Ergebnisse Wechsel von Produkt und Händler

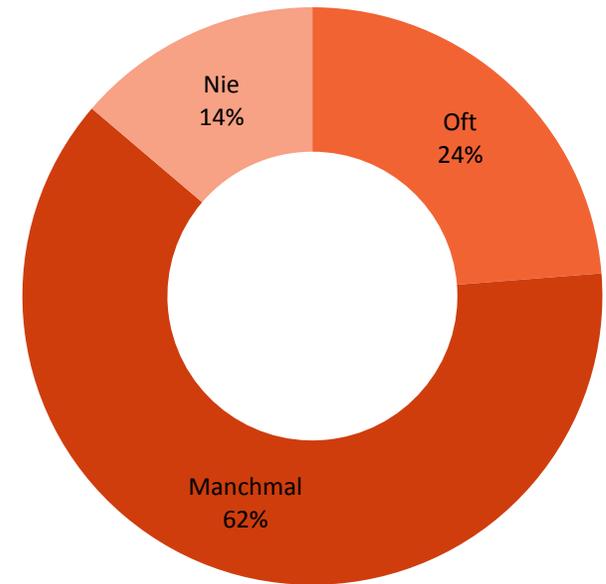
Bewegen Dich Coupons dazu, neue Produkte zu probieren, die Du sonst nicht getestet hättest?



Bewegen Dich Coupons dazu, andere Produkte zu kaufen, als sonst?



Bewegen Dich Coupons dazu, bei einem anderen Händler zu kaufen, als sonst?

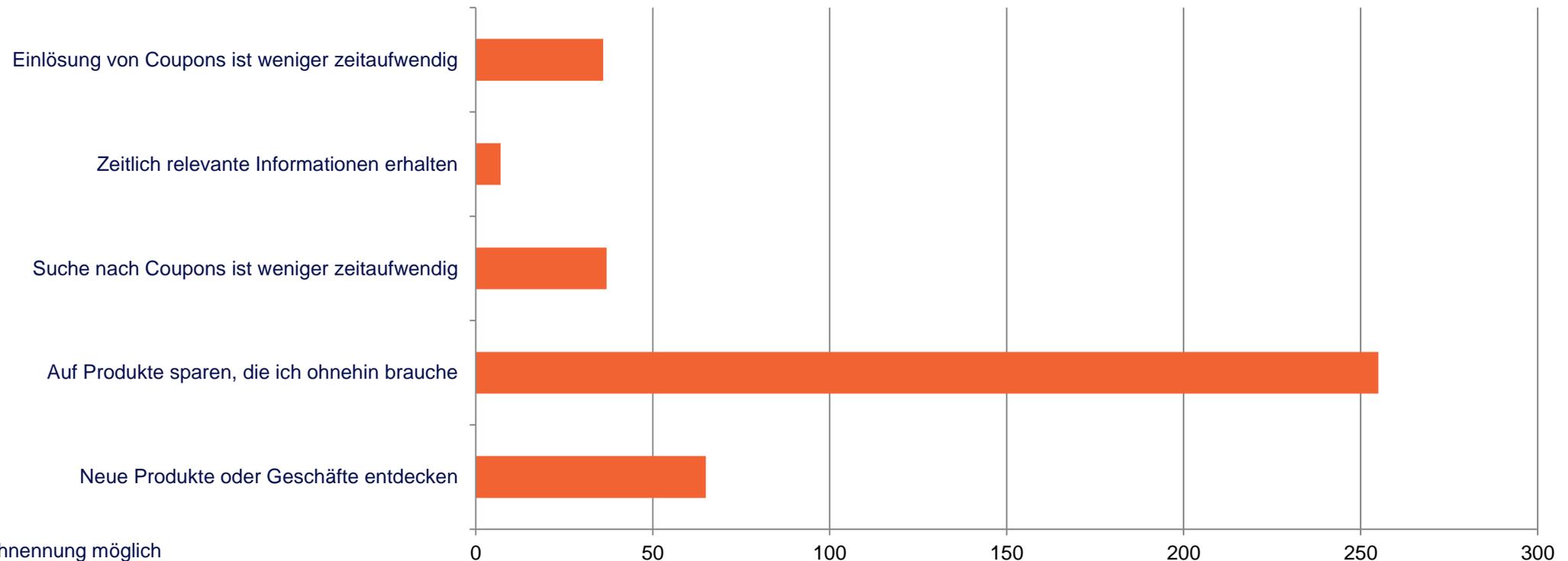


n = 400

➔ Der Test eines neuen Produktes ist relativ leicht zu erreichen, der Wechsel eines regelmäßigen Produktes schwieriger, ein Wechsel des Händlers noch schwieriger.

# Ergebnisse Nutzungsverhalten und Präferenzen

Welcher Vorteil ist Dir bei der Nutzung von Coupon-Apps am wichtigsten?

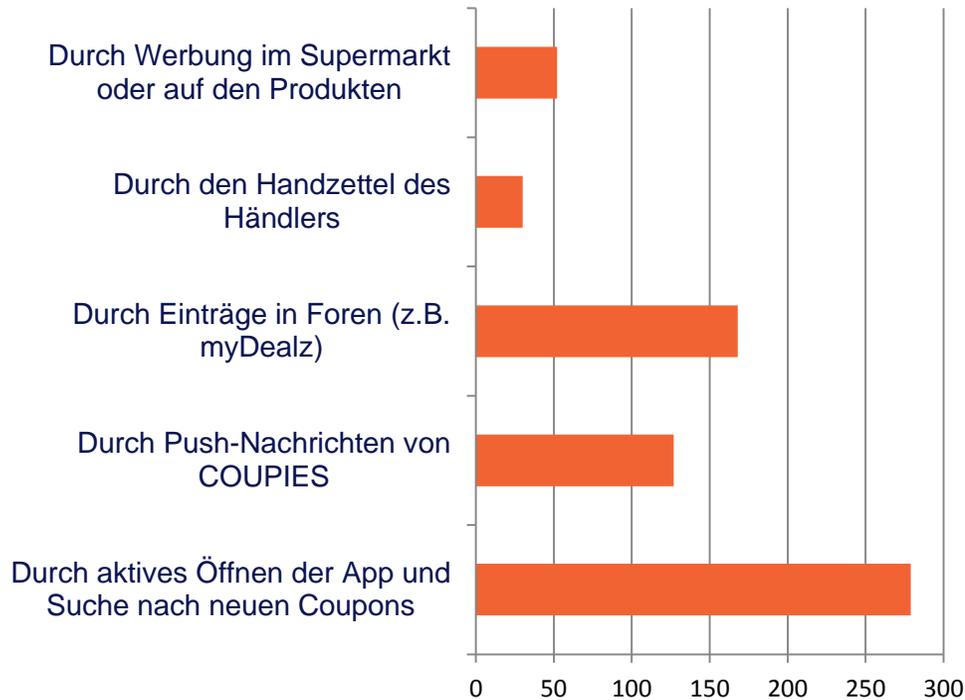


n = 400; Mehrfachnennung möglich

➔ Natürlich sparen Nutzer gerne auf ihre Lieblings- oder Alltagsprodukte, doch auch neue Produkte entdecken sie gerne.

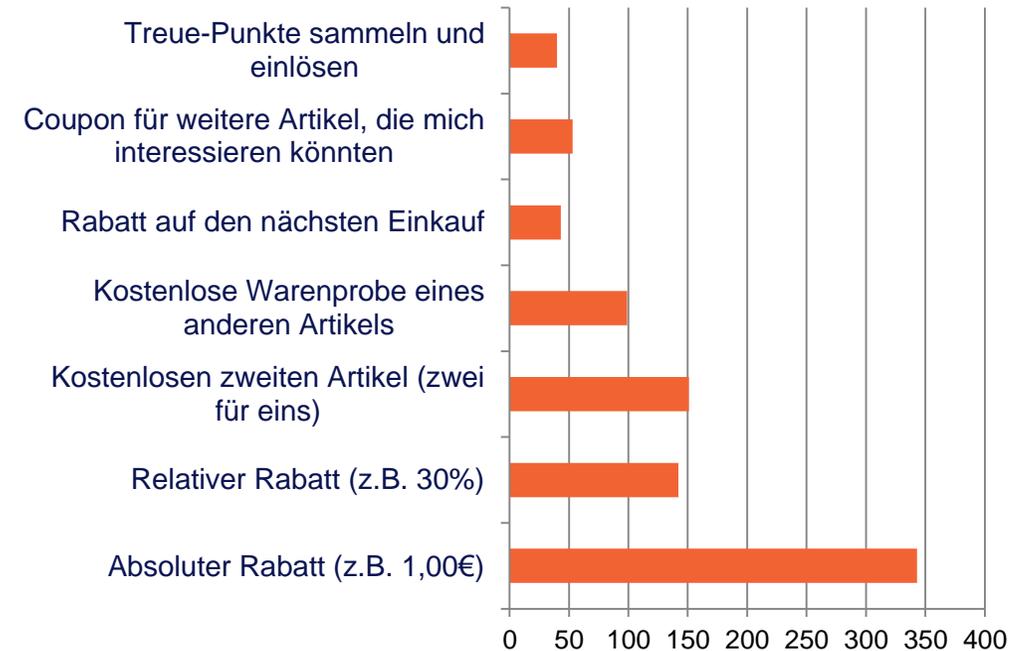
# Ergebnisse Nutzungsverhalten und Präferenzen

Woher erfährst Du von neuen Coupons?



n = 400; Mehrfachnennung möglich

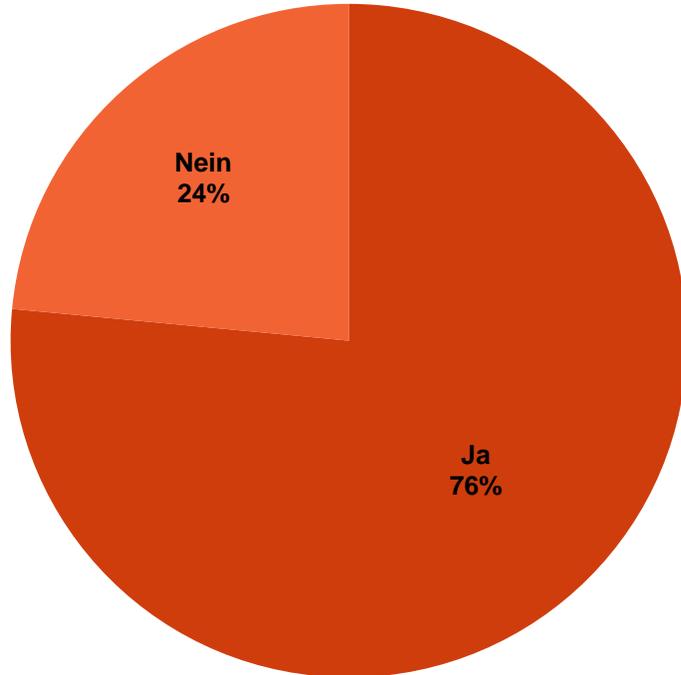
Welche Art von Rabatten sprechen Dich am meisten an?



➔ Mobile-Couponsing Nutzer suchen aktiv nach Rabatten. Der absolute Rabatt ist die beliebteste Rabattform.

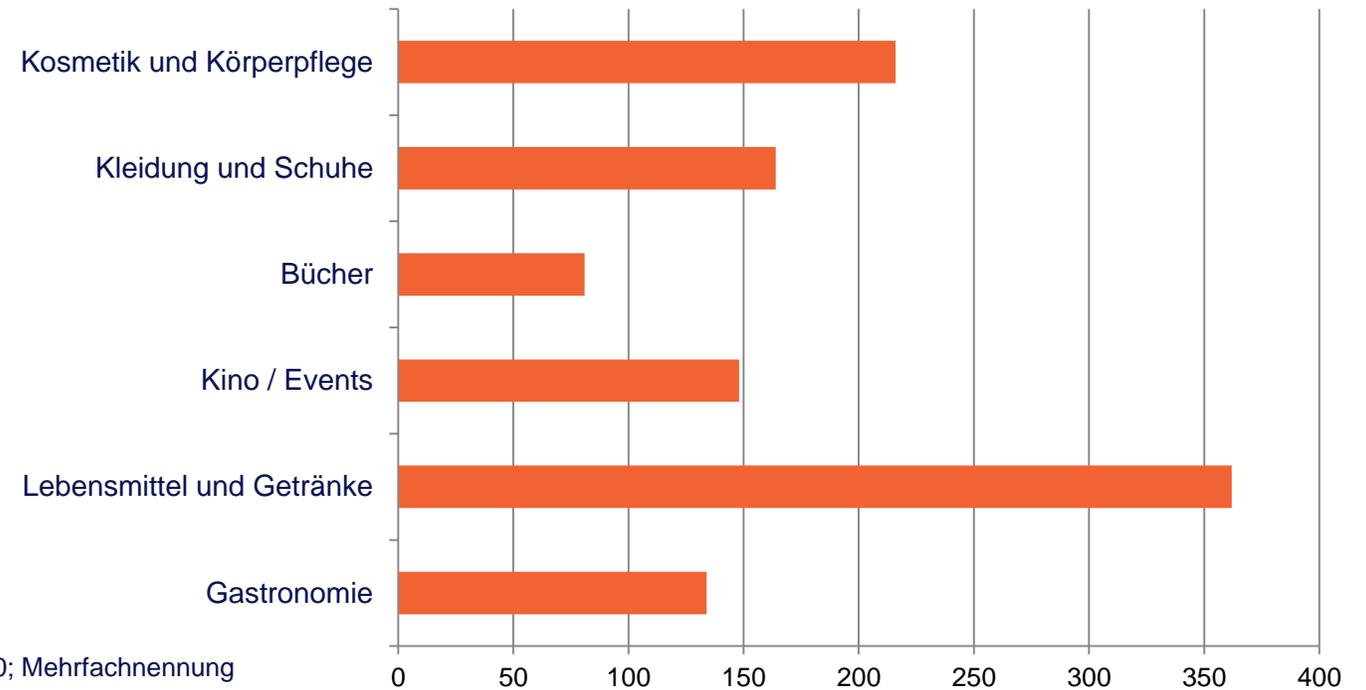
# Ergebnisse Nutzungsverhalten und Präferenzen

Hast Du schon einmal einen Coupon an Freunde/Bekannte weiterempfohlen?



n = 400

Zu welchen der folgenden Produktkategorien würdest Du gerne Coupons über eine Coupon-App erhalten?

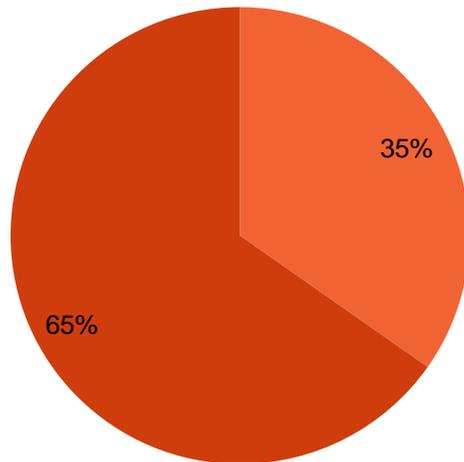


n = 400; Mehrfachnennung möglich

➔ Mobile Couponing-Nutzer präferieren FMCG-Coupons und empfehlen diese auch ihren Freunden weiter.

# Ergebnisse Einlösung

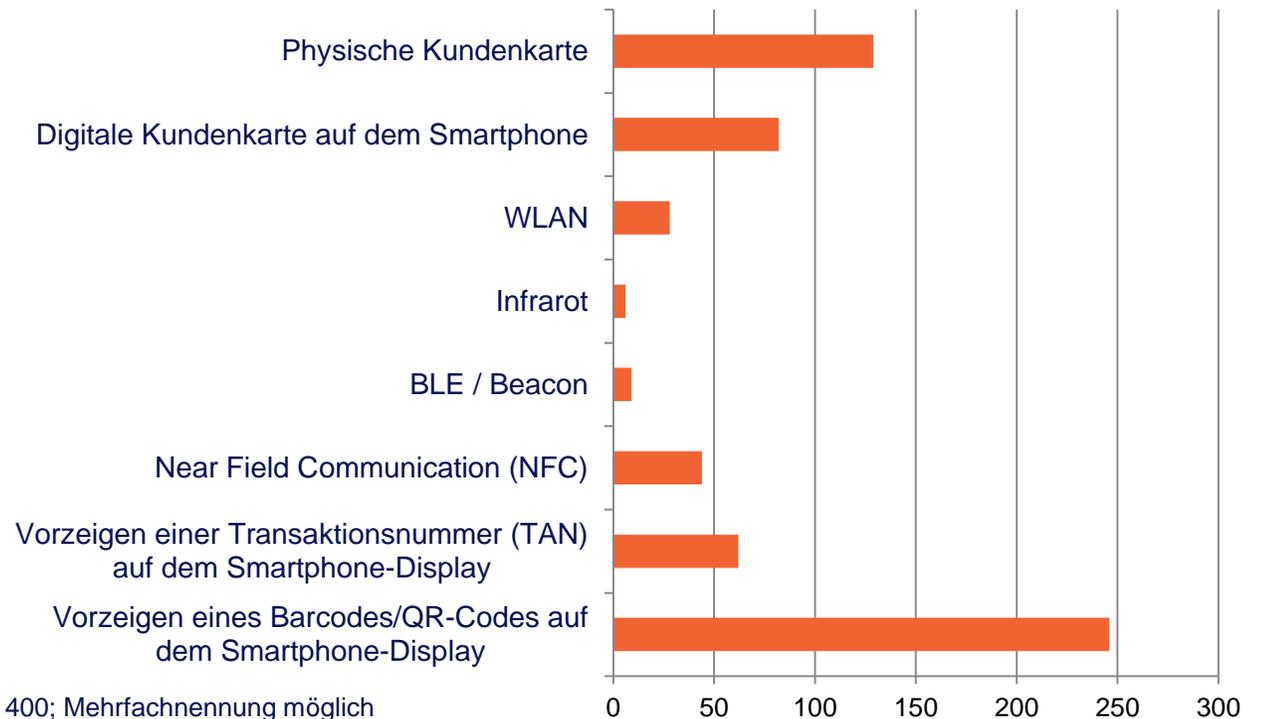
Wie würdest Du mobile Coupons am liebsten einlösen?



- Direkt an der Kasse beim Bezahlen des Einkaufs
- Nach dem Einkauf, z.B. von zu Hause aus (Cashback)

n = 400

Wie könntest Du Dir vorstellen, am liebsten mobile Coupons bzw. Treuepunkte an der Kasse einzulösen?

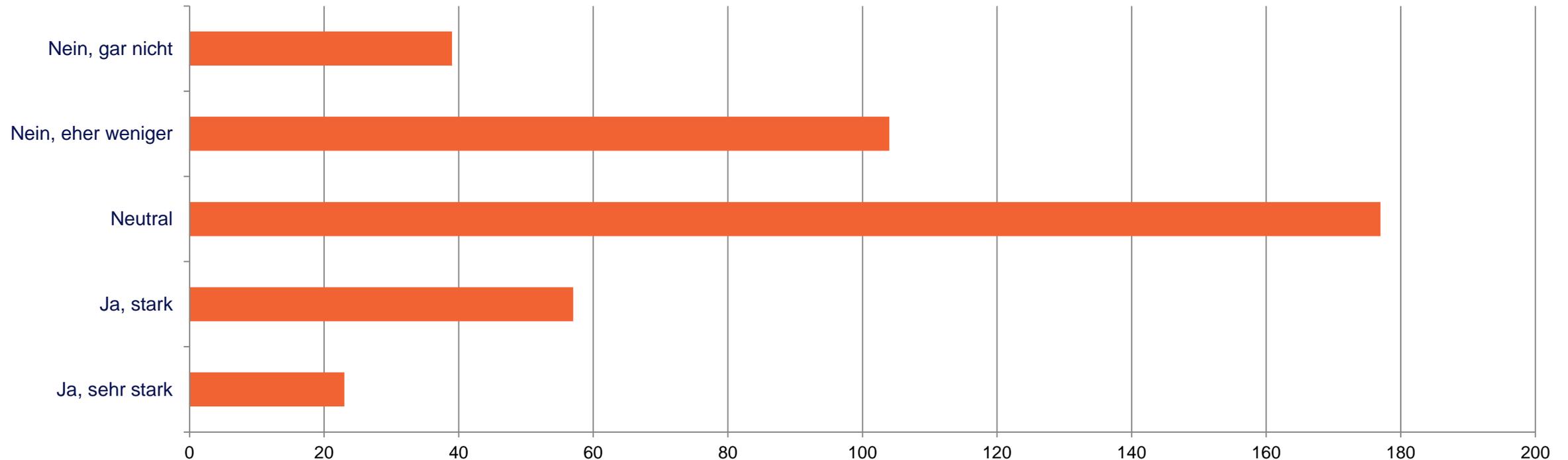


n = 400; Mehrfachnennung möglich

➔ Zwei Drittel der COUPIES-Nutzer bevorzugen die Cashback-Variante – wohl auch weil das Vorzeigen eines QR-Codes bislang nicht flächendeckend funktioniert. Dennoch könnten sich die meisten Nutzer in Zukunft vorstellen, Coupons via Scan eines Barcodes/2D-Codes einzulösen.

# Ergebnisse Datenschutz

Hast Du bei der Nutzung von Coupon-Apps Bedenken hinsichtlich der Sicherheit Deiner persönlichen Daten?



➔ Die meisten Nutzer sind bereit, persönliche Daten preiszugeben, sofern sie darin einen echten Mehrwert erkennen (hier: Rabatte, Angebote)

## GS1 Germany



**Ercan Kilic**  
Leiter Strategieprojekt  
MobileCom

GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133, 50825 Köln

T +49 221 94714-218  
M +49 171 5614484  
kilic@gs1-germany.de  
[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)



**André Gerecke**  
Business Development  
Manager Mobile Services

GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133, 50825 Köln

T +49 221 94714-327  
M +49 170 3320439  
gerecke@gs1-germany.de  
[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

## COUPIES GmbH

**Thomas Engel**  
Chief Marketing Officer (CMO)

Hohenstaufenring 55 | 50674 Köln  
T +49-221-9465-6891 | M +49 179-698  
2047 | F +49 221-9955 3999  
AG Köln, HRB 69884 | Geschäftsführung:  
Felix Schul, Frank Schleimer |  
USt-IdNr.: DE273233517 |

[www.coupies.de](http://www.coupies.de)

Werde Fan von COUPIES auf Facebook:

[www.facebook.com/COUPIES](https://www.facebook.com/COUPIES)

COUPIES TV-Werbespot - schauen Sie  
hier: [www.coupies.de](http://www.coupies.de)