

GS1 Mobile Commerce Community

# Die Plattform für Zusammenarbeit im Mobile Commerce.

Netzwerk, Know-how, Innovation.





## Alle Vorteile auf einen Blick

### Profitieren Sie von

- einem starken internationalen Netzwerk
- innovativen Inhalten und Projekten
- regelmäßiger Kommunikation, Insights und Veröffentlichungen
- exklusiven Events und Know-how-Transfer
- dem Expertenwissen der Plattform

### Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens

- in unseren Broschüren
- auf der Website
- auf Veranstaltungen

### Erhalten Sie Vergünstigungen auf attraktive Partnerpakete und zeigen Sie Präsenz

- Mobile in Retail Conference
- GS1 Germany Knowledge Center
- Studien, Whitepapers und Infografiken

**Werden Sie Mitglied und treten Sie in den Dialog mit Ihren Kunden, Stakeholdern und führenden Innovatoren im Digital Business!**

„Mobile ist Kern jeder Omnichannel-Strategie. Die digitale Transformation fordert Händler und Hersteller. Wir freuen uns, Sie dabei zu unterstützen.“



Ercan Kilic,  
Abteilungsleiter  
Mobile Commerce &  
Financial Services,  
GS1 Germany GmbH

# MCC – Mobile Commerce Community: Gemeinsam zum Markt der Zukunft

Mobile Commerce ist im Alltag angekommen und verändert das Mediennutzungs- und Einkaufsverhalten der Konsumenten. Kaufentscheidungen werden zunehmend „on the go“ via Smartphone getroffen und der mobile Anteil des E-Commerce Umsatzes steigt weiter. Mobile Services und Geschäftsmodelle bestimmen daher nicht nur den Markt von heute, sondern werden in Zukunft eine Schlüsselposition im Omni-Channel-Handel einnehmen.

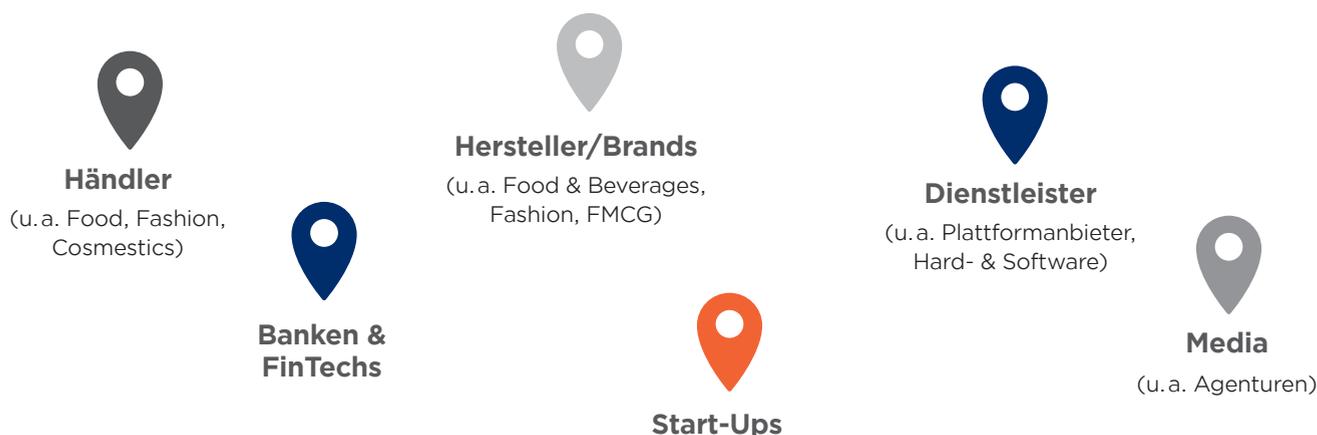
Der Fachbereich Mobile Commerce verantwortet verschiedene Fokusthemen wie Mobile Payment und Mobile Marketing/Advertising. In themenbezogenen Arbeitsgruppen arbeiten wir mit einem Netzwerk aus über 400 Unternehmen gemeinsam in der Mobile Commerce Community. Wir unterstützen das Netzwerk aus Händlern,

Herstellern, Banken, Dienstleistern und Internet-Plattformen u. a. mit

- Durchführung von Gremiensitzungen und Workshops
- Studien, Whitepapers und Best-Practice-Empfehlungen
- Umsetzung von Live-Cases und Projekten
- Erfahrungsaustausch, Wissensgenerierung
- Events, Tagungen, Schulungen und Kongressen
- Entwicklung von Standards und Prozessen
- Pilotprojekten, Mitarbeit bei Förderprojekten

Die Mitglieder treffen sich zweimal im Jahr in großer Runde sowie themenspezifisch in Fachgruppensitzungen.

## In der Community treffen sich ...



## ... zu den Themen

Mobile Marketing & Advertising	Mobile Payment
Location Based Services, Proximity Solutions	Mobile Wallets
Digitale Angebotskommunikation	Mobile & Online Payment
Mobile Media & Advertising	Mobile Banking, FinTech
Couponsing & Loyalty	SEPA Instant Payments
Conversational Commerce & Artificial Intelligence	Contactless (NFC, QR-Code, App-to-App, HCE, BLE)



# Innovation live: Knowledge Center, Workshops und Schulungen

Als Experte für Handel und Industrie agieren wir auf neutralem Terrain und geben unser einzigartiges Know-how gerne weiter. Wir bieten den Mitgliedern unseres Netzwerks einen umfassenden Überblick über aktuelle Themen im Mobile Commerce - und das am liebsten über den direkten Kontakt in Sitzungen, Fachforen und Seminaren. Hier behandeln wir die Schwerpunktthemen tiefgehend und arbeiten gemeinsam mit Ihnen und Experten aus der Praxis an konkreten Handlungsempfehlungen und Lösungen.

Schulungen und Events rund um Best-Practice-Lösungen brauchen natürlich auch ein bestmögliches Umfeld. Im GS1 Germany Knowledge Center werden mit multimedialen Trainings gemeinsam Wissen und Innovationen entwickelt.

Erleben Sie auf 2.500 Quadratmetern die Zukunft des Einkaufens, ein außergewöhnliches Kreativ-Zentrum für Innovationsworkshops und hochmoderne Konferenzräume.

In variablen Tagungsräumen, Experience Areas (inkl. Supermarkt, Smart Kitchen, Customer Journey) und einem Innovation Center bietet das GS1 Germany Knowledge Center viel Platz für branchenübergreifenden Diskurs, individuelle Weiterbildung und die Entwicklung kreativer Impulse.

Rund 25.000 Besucher besuchen das Center jedes Jahr - ein einzigartiger Ort für Innovation und Kooperation.

# Lernen verbindet: Shared Knowledge

## Auszug aus dem MCC Veranstaltungskalender 2017

Die Zukunft der digitalen  
Angebotskommunikation –  
gemeinsam mit **Google**

MCC Sitzung „Payment“

SEPA Instant Payments Gipfel &  
Arbeitsgruppen

Digital Marketing Day –  
gemeinsam mit **facebook**

Mobile in Retail Conference

MCC Sitzung „Mobile Marketing &  
Mehrwerte“

### Neu in 2018:

Mobile Commerce Seminare  
zu ausgewählten Themen  
(z.B. Payment, Couponing)

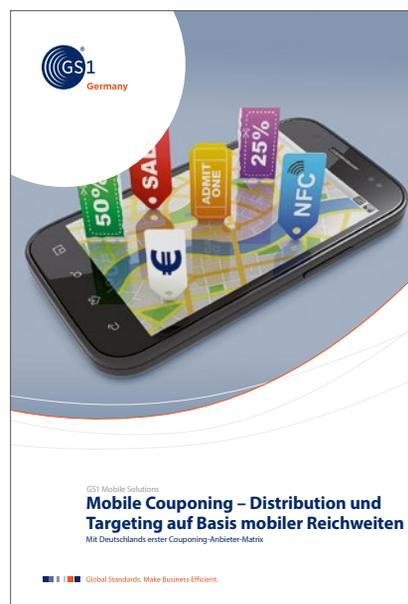
Wissen ist teilbar – und das nicht nur von Angesicht zu Angesicht. In den letzten mehr als 40 Jahren hat GS1 Germany nicht nur viel Wissen gewonnen, sondern es durch intensiven Transfer auch mit immer mehr Partnern geteilt. Jede Schulung und Tagung fußt dabei auf fundierten Studien und wissenschaftlichen Ausarbeitungen – beispielsweise zu den Themen Omni-Channel Retailing, Mobile Couponing & Loyalty und Mobile Payment. Erfahren Sie hier, wie Sie die Tools der führenden Internetunternehmen erfolgreich für Ihr digitales Marketing einsetzen!

Mitglieder der Mobile Commerce Community werden zu exklusiven Veranstaltungen eingeladen und haben jederzeit Zugriff auf das Wissensarchiv. Das Archiv dient als Plattform zum Austausch von Studien, Fachartikeln, Interviews und Publikationen. Mitglieder können Dokumente, Ideen und Projekte teilen sowie Unterlagen aus allen Sitzungen jederzeit abrufen.

Kurzum: Das Expertennetzwerk und -wissen der Mobile Commerce Community wird als Think-Tank und Plattform zum Wissensaustausch stetig erweitert, denn

„Wissen ist das einzige Gut,  
das sich vermehrt, wenn man es teilt.“

Whitepapers, die innerhalb der MCC ausgearbeitet wurden:

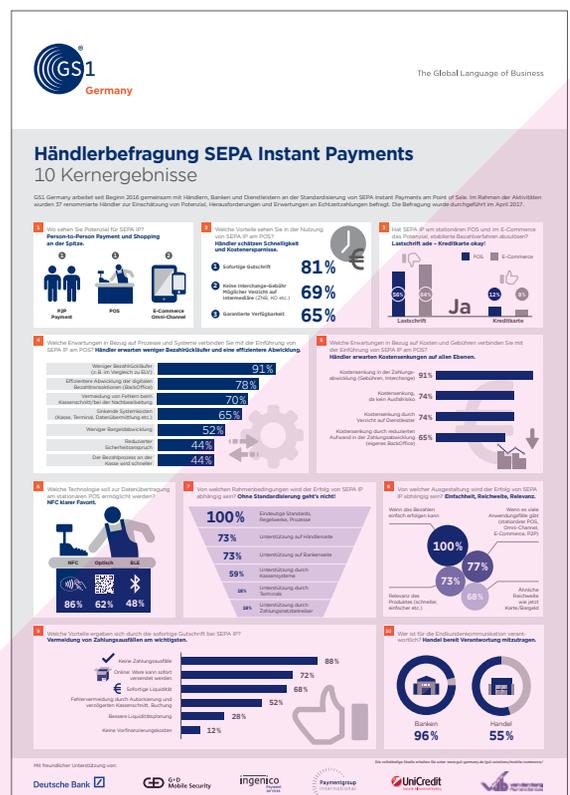


# Im ständigen Austausch: Mobile in Retail-Studie & Befragungen

Die Zukunft des Handels wird von denen bestimmt, die ihn ausmachen: den Kunden. Um immer up-to-date mit den Wünschen der Verbraucher zu bleiben, entwickelt GS1 Germany mit reichweitenstarken Partnern Endkundenbefragungen zu Fokusthemen im Mobile Commerce-Umfeld. Die Inhalte helfen den Mitgliedern, aktuelle Trends und Entwicklungen einzuschätzen und daraus Handlungsempfehlungen für das eigene Unternehmen abzuleiten. Die Ergebnisse werden gemeinsam mit den Partnern veröffentlicht.

Aber nicht nur der Endverbraucher hat klare Vorstellungen. Im Rahmen unserer Mobile in Retail-Studie befragen wir die wichtigsten Branchenexperten im Mobile Commerce zu ihrer Einschätzung. Die Studie liefert einen Ausblick über die Entwicklungen der nächsten Jahre und wird in der vollständigen Detailbetrachtung Community-Mitgliedern zur Verfügung gestellt.

Community Mitglieder haben nicht nur Zugang zu exklusiven Inhalten der durchgeführten Studien, sie sind sowohl bei der Erarbeitung als auch der Veröffentlichung beteiligt.



## Bisherige Studienpartner:



# Gelebtes Netzwerk: Mobile in Retail Conference und Projekte

Der beste Kontakt ist und bleibt die gemeinsame praktische Arbeit. Mit der aktiven Teilnahme an Projekten, die sich aus der Community heraus entwickeln, haben Mitglieder die Möglichkeit, die mobile Zukunft zu gestalten. Das wohl prominenteste Beispiel ist „NFC City Berlin“: Aus einem Mobile-Commerce-Projekt von GS1 Germany wurde Deutschlands größte Mobile-Payment-Initiative. Über 1.000 Shops der teilnehmenden Händler wurden mit NFC-fähigen Terminals ausgestattet und die Wallets der Mobilfunknetzbetreiber durch digitale Bezahlkarten ergänzt. Alles unter dem Motto: „zahl einfach mobil.“

GS1 Germany entwickelt Standards - unabhängig und neutral mit den beteiligten Stakeholdern. Ein weiteres Beispiel wie aus dem Netzwerk relevante Initiativen und Projekte vorangetrieben werden, ist der Einsatz von Instant Payments am POS und im E-Commerce.

Eine Community zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass sie im ständigen Austausch miteinander steht. Seit 2015 richtet GS1 Germany deshalb die Mobile in Retail Conference aus – die größte Fachveranstaltung ihrer Art in Deutschland. Das internationale Branchentreffen verbindet Lernen und Netzwerken und bietet Ausblick auf die Trends der nächsten Jahre. Über 80 Top-Referenten treffen auf einen hochkarätigen Teilnehmer- und Ausstellerkreis und diskutieren über aktuelle Entwicklungen im Mobile-Commerce-Umfeld:



## Zu den über 500 Teilnehmern der Mobile in Retail Conference gehören unter anderem:

ALDI +++ Amazon +++ American Express +++ Axel Springer +++ BVR +++ Coca-Cola +++ Concardis +++ coop +++ Deutsche Postbank +++ DeutschlandCard +++ Dirk Rossmann +++ Douglas +++ Deichmann +++ DSGV +++ DZ BANK +++ eBay +++ EHI +++ Esso +++ Facebook +++ Ferrero +++ Gemalto +++ Google +++ HDE +++ Henkel +++ Hornbach +++ Kaiser's +++ Kaufland +++ KPMG +++ LBB +++ Lidl +++ Lufthansa +++ Markant +++ MasterCard +++ Media-Saturn +++ METRO +++ Mondeléz +++ Migros +++ mytoys.de +++ Nestlé +++ Nielsen +++ Otto Group +++ Payback +++ PayPal +++ P&G +++ Radeberger +++ real, - +++ REWE +++ RTL Mediengruppe +++ Samsung +++ SAP +++ SIXT +++ SportScheck +++ Targobank +++ Telefónica +++ Telekom +++ TWINT +++ Unilever +++ Vodafone +++ Wirecard +++ Verifone +++ Visa +++ Zalando

## Medienpartner der Mobile in Retail Conference:



## Was können wir für Sie tun?

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Erfordert ein konkreter Bedarf schnelles Handeln – oder möchten Sie sich einfach unverbindlich über Themen aus unserem Portfolio informieren? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

### GS1 Germany GmbH

#### Mobile Commerce & Financial Services

Maarweg 133

50825 Köln

**T** +49 221 94714-218

**F** +49 221 94714-7218

**E** Kilic@gs1-germany.de

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)



**Twitter:** @GS1\_Mobile

