

Mobile in Retail Studie 2018

Die 12 Kernergebnisse – Payment

GS1 Germany untersucht seit 2012 die Entwicklungen und Trends im Mobile Commerce Umfeld. In der B2B-Studie wurden renommierte Händler, Banken und Finanzdienstleister zur Einschätzung von Herausforderungen, Potenzialen und Erwartungen zu relevanten Themen im Mobile Commerce befragt. Die Befragung wurde durchgeführt im August 2018.

