

Praxistag Datenmanagement

Mit der richtigen Datenstrategie durchstarten!

Freuen Sie sich auf spannende Einblicke in praxiserprobte Datenqualitätsstrategien und gelebte Data Governance Strukturen von Top-Expert:innen aus Handel, Industrie und Dienstleistung.

Programm

Doors open

08:00

09:00



Begrüßung und Einleitung
in den Tag

Tanja Thomsen, Senior Manager Master Data +
Data Exchange, GS1 Germany

09:10



Lukas Wachten, Moderator

09:40



Ohne Bilder sieht
der Kunde nichts

Katrin Müller, Associate Bilddatenbank,
Print- und Assetmanagement, REWE Group

10:05



RollOut Bilddaten –
Erfahrungsbericht aus Österreich

Rene Schweinzger, Leiter Vertrieb GS1 Sync,
GS1 Austria GmbH

10:30

Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes

11:00



LkSG – Datenmanagement
im Verbund

Tim Geier, Geschäftsführer Büro Brüssel,
DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV

11:30



Datenkultur – Grundlage für ein
datengetriebenes Unternehmen

Jakob Acar, Partner, Consulting,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

12:00



Quo Vadis – Auf dem Weg
zu einer datengesteuerten
Organisation

Nils Müller, Vice President GBS/IT DACH MO,
Procter & Gamble Service GmbH

12:30

Mittagspause und Besuch des Marktplatzes

Produktstammdaten – The digital twin of every physical product

Katrin A. Niehoff, Head of Masterdata DACH,
Unilever Deutschland GmbH



13:30

Die Relevanz von Datenqualität innerhalb der Health Care Supply Chain am Beispiel des OP-Prozesses

Jens Hoffmann, Datenmanagement, Apolog GmbH



14:30

Haiko Sehn, Datenmanagement, Gefahrgut-
und Gefahrstoffbeauftragter, Apolog GmbH



15:00

Metadatenmanagement @ Schwarz IT

Nadine Burges, Projektleiterin
Smart Data Catalog, Schwarz IT



15:30

Fenja Kipka, Technische Projektleiterin
Smart Data Catalog, Schwarz IT



15:50

Wachstum mit effizientem Produktstamm- datenmanagement

Gregor Frankl, Qualitätsmanager,
followfood GmbH



16:10

**Ende der
Veranstaltung**

16:40

Enhanced Product Data Management to Win on All Shelves

Amélie Klug, Director Solutions Advisor EMEA,
Salsify



Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes

Schneller, moderner, günstiger: Ausgewählte Kunden des neuen GDSN Datenpools prootec und das Konzept des Product Infor- mation Hub der Systriion AG

Norbert Obier, Sales Director, Systriion AG



Wrap up

Tanja Thomsen, Senior Manager Master Data +
Data Exchange, GS1 Germany



Lukas Wachten, Moderator



www.praxistag-daten.de

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Gold Sponsoren



Bronze Sponsoren



Medienpartner

