

Zertifizierte:r GS1 Innovation Professional

Lehrgangstermine 2024



Ihre Zukunft gestalten.

Zertifizierte:r GS1 Innovation Professional werden.

Innovationsfähigkeit wird immer mehr zum zentralen Erfolgskriterium für Unternehmen. Gute Ideen für neue Produkte und Geschäftsmodelle fallen allerdings nicht vom Himmel. Dafür benötigt es vielmehr eine Kernkompetenz, die gelernt sein will. In Kooperation mit REWE digital und DB Schenker hat GS1 Germany dafür diesen Lehrgang konzipiert, der den Praxisanforderungen von Unternehmen verschiedener Branchen entspricht.

Trends erkennen und erfolgreiche Innovationen schaffen: Bei uns lernen Sie, worauf es dabei ankommt.

In unserem Lehrgang zum/zur Zertifizierte:n GS1 Innovation Professional vermitteln wir Ihnen ein umfassendes Verständnis zum Thema erfolgreiche Innovationen. Anschließend verfügen Sie über ein vielfältiges und kreatives Methoden-Set zur Lösung praxisnaher Fragestellungen.

Lernziele

- » Wie schaffe ich die Grundlagen für Innovationen?
- » Wie erkenne ich Trends?
- » Wie lerne ich, Problemsituationen zu analysieren?
- » Welche Methoden helfen bei der Lösungsfindung?
- » Wie bringe ich innovative Ideen erfolgreich in die Umsetzung?
- » Wie lassen sich Innovationsmethoden zielgerichtet einsetzen?
- » Wie implementiere und steuere ich Innovationsprozesse?

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- » Innovation & Business Development
- » Forschung & Produktentwicklung
- » Produktmanagement
- » Category Management
- » Logistik
- » Informationstechnologie
- » Prozess- und Organisationsentwicklung



Dauer

11 Tage inkl. virtueller
Einführungssession



Ort

GS1 Germany
Knowledge Center, Köln



Preis

4.995 Euro
zzgl. gesetzl. MwSt.



Termine

10.04.-27.06.2024
28.08.-21.11.2024
(Modultermine auf
gs1.de)

Das sagen unsere Expertinnen sowie ehemalige Teilnehmerinnen über den Lehrgang



Durch das intensive Vermitteln neuer Methoden und Tools empfand ich den Lehrgang als sehr nützlich und bereichernd für meinen Job. Er hat mir neue Perspektiven eröffnet. Ich konnte auch schon einige Kolleg:innen aus ihrer Komfortzone holen.



Sabrina Broeske
Innovationsmanagerin
Haus Rabenhorst



Katharina Fischer
Head of Integrated Product
Development, Froneri Ice Cream
Deutschland



Sky is not the limit – Dies verdeutlicht der Lehrgang! Es gibt viele Möglichkeiten und Werkzeuge, um Innovationen zu kreieren und umzusetzen. Allen voran geht der Prozess der Ideenfindung und -generierung: Welche Informationen aus welchen Quellen und welchen Teams gewonnen werden können.



Friederike Olm
Key Account Manager Private Label,
apetito convenience GmbH



Innovationen leben von Begeisterung. Begeistert hat mich auch der Lehrgang für das Thema! Viele der gelernten Methoden und Tools wende ich bereits in Projekten an. Der Austausch im Alumni-Netzwerk bringt mir immer wieder neuen Input.



Anna Abelein
Co-Founder und Managing
Director, Protostart GmbH
(Trainerin für Rapid
Prototyping im Lehrgang)



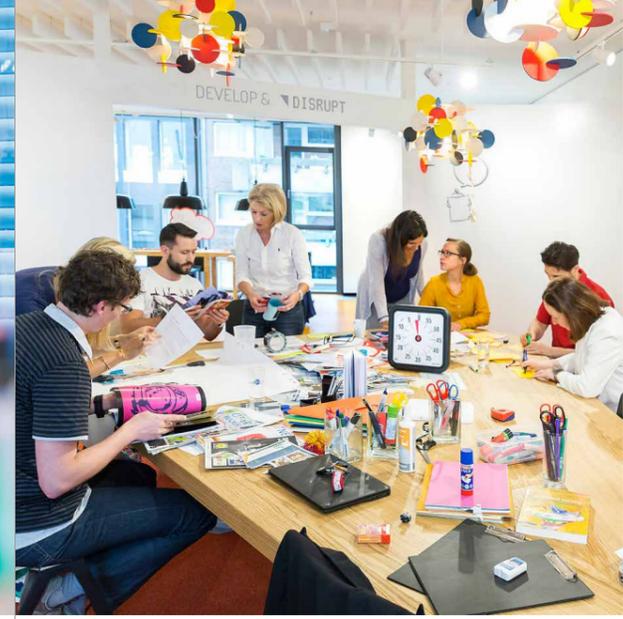
Erfolgreiche Innovation in Unternehmen beruht nicht auf Zufall, sondern auf einer systematischen Herangehensweise, den richtigen Methoden, passenden Sparringspartner:innen und der Haltung, sich Dinge zuzutrauen und auszuprobieren. Genau diese Themen vermittelt der Lehrgang.





Was Sie erwartet

In unserem Lehrgang stehen Kreativität, Innovation und ihre Voraussetzungen im Mittelpunkt. Ausgehend von der gemeinsamen Erarbeitung der Grundlagen für erfolgreiche Innovationen, lernen Sie ein umfassendes Methoden-Set zur Lösung praxisnaher Fragestellungen kennen und anwenden. Unsere erfahrenen Trainer:innen erläutern Ihnen wichtige Prozessmodelle wie Design Thinking, die Sie in Übungen umsetzen. Anhand einer für das Training konzipierten Fallstudie nutzen Sie kontinuierlich das Erlernte in Gruppenarbeiten und entwickeln gemeinsam ein Businessmodell.



Modul 1 Grundlagen

Tag 1-3

- » Einführung in Methodik und Ablauf
- » Grundlagen des Innovationsmanagements
 - › Definitionen und Abgrenzungen
 - › Innovationsmodelle
- » Mensch und Kreativität – Erfolgsfaktoren für mehr Kreativität
- » Strategische Handlungsfelder des Innovationsmanagements
- » Innovationskultur am Beispiel von Google
- » Innovationen erfolgreich finanzieren und managen
- » Mensch und Kommunikation – Grundlagen eines erfolgreichen Innovationsmarketings
- » An Tag 1 findet zusätzlich ein abendliches Get-together statt. Lernen Sie weitere Alumnis kennen und treffen Sie die anderen Teilnehmer:innen in informeller Runde.

Modul 2 Innovations-Tools

Tag 4-5

- Prozessmodelle**
 - » Besonderheiten
 - » Anwendungsbereiche
- Einzelwerkzeuge**
 - » Kategorien und Ziele
 - » Vorgehensweise
 - » Anwendung in der Fallstudie
- Innovation Accounting**
 - » Ziele
 - » Abgrenzung zum klassischen Accounting
 - » Typen von Kennzahlen

Modul 3 Insights

Tag 6-7

- » Trends und Trendforschung
- » Visualisierung
- » Open Innovation und Innovation Ecosystems
- » Prototyping

Modul 4 Design Thinking

Tag 8-9

- » Grundlagen
- » Methoden und Prinzipien
- » Praktische Anwendung des Erlernten
- » Bearbeiten einer konkreten Design Thinking Challenge

Abschlussprüfung

Tag 10

- » Schriftlicher Test
- » Mündliche Prüfung
- » Verleihung des Zertifikats „Zertifizierte:r GS1 Innovation Professional“



Diese Methoden und Werkzeuge lernen Sie u.a. kennen:

Wunschdenken | Zeitungsartikel aus der Zukunft | Storyboarding | OMPIC-Auswahlkriterien | Matrix-Bewertung/ Erfolgazonen | 6 W-Fragen | Status-Quo-Diagramm | SWOT-Analyse | Brainstorming | Brainwriting | 6-3-5-Methode | SCAMPER | Morphologischer Kasten | Dot-Mocracy



Sie haben Fragen zum Programm?

Für Fragen zum Lehrgang, den Trainingsinhalten sowie rund um das Thema Innovation ist Herr Klaus Vogell gerne Ihr Ansprechpartner.
T +49 221 94714-105 | **E** klaus.vogell@gs1.de



Von echten Expert:innen lernen

Unsere Expertise ist unsere größte Stärke. Genau dieses Know-how wollen wir an Sie weitergeben: Profitieren Sie vom Branchenwissen namhafter Expert:innen mit langjähriger Praxiserfahrung und nehmen wertvolle Insights aus dem Daily Business mit. Auch bei ganz individuellen Fragestellungen stehen Ihnen unsere Trainer:innen jederzeit beratend zur Seite und geben Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen für Ihren Bedarf mit an die Hand. Bunte Praxis, statt graue Theorie – dafür stehen die Trainings von GS1 Germany.

Ihre Lernziele. Ihr Nutzen. Ihr Erfolg.

Wie bleibe ich am Puls der Zeit? Wie komme ich zu neuen Ideen? Wie werden daraus handfeste Innovationen? Und wie trage ich Zukunftstrends in mein Unternehmen? Unsere erfahrenen Expert:innen vermitteln Ihnen die nötigen Skills, um Innovationen von der Trendforschung bis zur Pilotphase ganzheitlich zu denken und zu entwickeln.

Als Innovation Professional bringen Sie einen zukunftsweisenden Mehrwert in Ihr Unternehmen:

- » **Innovation von A-Z:** Sie lernen, Innovationen ganzheitlich zu denken und zu entwickeln; auch mit Blick auf organisatorische und prozessuale Voraussetzungen.
- » **Nicht bloß graue Theorie:** Wir geben ein praxisorientiertes Methoden-Set an die Hand, das Sie situativ und zielgerichtet einsetzen können.
- » **Üben, üben, üben:** Sie setzen das Erlernte in Kleingruppen direkt um, damit Sie Hindernisse frühzeitig erkennen und Lösungswege verinnerlichen.
- » **Design Thinking:** Mit diesem Modell lernen Sie, Lösungen nutzerzentriert und systematisch zu entwickeln.
- » **Innovation selbst gestalten:** In einem fiktiven Spin-off durchlaufen Sie bereits im Lehrgang einen Innovationsprozess und erarbeiten einen Prototypen.
- » **Von den Besten lernen:** Expert:innen aus Unternehmen wie Google oder KPMG und Gründer:innen erfolgreicher Startups teilen ihre Erfahrungen und Expertise mit Ihnen.



Anschließend haben Sie das nötige Know-how, um eine Innovationskultur in Ihrem Unternehmen zu etablieren:

- » Innovations- und Kreativprozesse in Gruppen anleiten
- » Innovationsprozesse intern implementieren
- » Themenzentrierte Design Thinking Workshops durchführen



Anna Abelein

Co-Founder und Managing Director, Protostart GmbH



Jens Bungart

Senior Manager Reseach + Consulting, GS1 Germany GmbH



Dr. Paulina Drott

Junior Manager Research + Consulting, GS1 Germany GmbH



Thomas Esche

Führungskräfte- & Work Health Balance Coach, Agiler Facilitator und Autor, Esche-Consulting



Leopold Gräubig

Industry Manager - Retail, Creative Skills for Innovation Facilitator, Google Germany GmbH



Sarah Grede

Senior Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH



Felix Haarstick

Senior Strategy Consultant - Market Intelligence, HRForecast - peopleForecast GmbH



Tobias Kämmerer

Rundfunk und Fernseh-Moderator, Führungskräfte-Coach



Dr. Oana-Maria Pop

Head of Open Innovation, Hype Softwaretechnik GmbH



Klaus Vogell

Senior Manager Innovation + Research + Consulting, Geprüfter Business-Trainer BDVT, GS1 Germany GmbH



Prof. Dr. Heiko von der Gracht

Lehrstuhlinhaber für Zukunftsforschung, Steinbeis-Hochschule Berlin



Ihre Trainingslocation: Im GS1 Knowledge Center wird Wissen erlebbar

Mit seinen Räumlichkeiten bietet das GS1 Knowledge Center – der Kreativ-Hotspot in Köln – die ideale Lernumgebung: Unser Innovation Center ist Denkfabrik, Ideenschmiede und Mitmachlabor zugleich. Ganz im Sinne der Co-Creation arbeiten wir mit Ihnen an innovativen Konzepten, Strategien und Lösungen. Entdecken Sie die einzigartigen Möglichkeiten praxisorientierten Lernens und schöpfen Ihr kreatives Potenzial aus.

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln

T +49 221 94714-0

E info@gs1.de

www.gs1.de



Jetzt
anmelden!

Inhouse-Trainings

Sie suchen nach einem Training, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist? Alle Trainings bieten wir bei Bedarf auch bei Ihnen im Unternehmen an. Sprechen Sie uns einfach an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.



Für Fragen und weitere Informationen ist Frau Mareile Seekamp gerne Ihre Ansprechpartnerin.
T +49 221 94714-528 | E mareile.seekamp@gs1.de