

## Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	GDSN Lösprozess für den Zielmarkt Deutschland
Letztes Änderungsdatum	Erstellungsdatum 03.05.2019
Aktuelle Dokumentenausgabe	Ausgabe 1.0
Status	Deutsche Erstausgabe
Beschreibung des Dokuments	Ziel dieser Dokumentation ist es, ein einheitliches Verständnis über die Vorgehensweise der Löschung von aktiven GTIN im Zielmarkt Deutschland zu erzielen. Sie richtet sich an Industrie- und Handelsunternehmen, die Ihre Artikelstammdaten über das GDSN miteinander austauschen.

## Mitwirkende

Name	Organisation
Bartnik, Roland	Procter & Gamble Service GmbH
Hachmann, Kai	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
Fürst, Sebastian	Bayernland eG
Heubuch, Sabine	Hochland SE
Hildenbrand, Ingo	MARKANT Deutschland GmbH
Hoeting, Yvonne	Mars Deutschland
Huth, Cecil	REWE Group Buying GmbH
Kongste, Kay	Unilever Deutschland GmbH
Laudwein, Michaela	Mondelez Deutschland GmbH
Leibold, Laura	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Möhl, Thorsten	Beiersdorf AG
Nudera, Katrin	Mars Deutschland
Praxmarer, Gabriele	Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG
Schöpf, Ulrike	Nestlé Deutschland AG
Tietjen, Daniela	Mondelez Deutschland GmbH
Willutzki, Cornelia	1WorldSync GmbH

## Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
1.0	03.05.2019	Matthias Bug	Erstausgabe

## Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmer in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine FRAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent

oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis des Rechteinhabers reproduzieren dürfen.

VORSCHAU

## GS1 Germany GmbH

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1 Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und zur standardisierten elektronischen Kommunikation (EDI). Im Fokus stehen außerdem Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response) und die Berücksichtigung von Trends wie Mobile Commerce, Multichanneling sowie Nachhaltigkeit in der Entwicklungsarbeit.

GS1 Germany gehört zum internationalen GS1 Netzwerk und ist nach den USA die zweitgrößte von mehr als 110 GS1 Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter sind das EHI Retail Institute und der Markenverband.



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>6</b>
1.1	Ausgangssituation .....	6
1.2	Zielsetzung des Dokuments .....	6
<b>2</b>	<b>Definition und Verwendungsweise von Begrifflichkeiten .....</b>	<b>6</b>
2.1	Löschung .....	6
2.2	De-Publikation / unpublish .....	6
2.3	GDSN Attribut „discontinuedDateTime“ – Auslaufdatum (-zeit) [M004] .....	6
<b>3</b>	<b>Umsetzung Kontinuierlicher Löschprozess.....</b>	<b>7</b>
3.1	Empfehlung zur Umsetzung der Löschung von GTINs (Hierarchie) im GDSN Zielmarkt Deutschland.....	7
	<b>Impressum.....</b>	<b>8</b>

VORSCHEID