

GS1 Standards

Das Data Quality Gate – digitale Produktinformationen optimieren.

Anforderungen von Handel, Gesetzgeber und Verbrauchern
zuverlässig erfüllen.



Die Datenqualitäts-offensive.



Zur Optimierung von Produktdaten initiierten GS1 Germany, Smart Data One und der Datenpoolbetreiber 1WorldSync gemeinsam mit Industrie und Handel ein Datenqualitätsprogramm.

Das Ziel der Initiative: Aufbau einer zentralen Instanz zur Qualitätssicherung für den Austausch von Stammdaten, damit diese fortan vollständig, korrekt, termingerecht und in Echtzeit bereitstehen. Trusted Data entlang der gesamten Wertschöpfungskette und für alle Partner.

Die Treiber auf Unternehmensseite: Amazon, Beiersdorf, dm-drogerie markt, Dr. Oetker, Edeka, Henkel, Markant, Mars, Metro, Mondelez, Nestlé, REWE, Procter & Gamble, Unilever.

Schritt für Schritt zu mehr Datenqualität.

1. Analyse der Situation

Alle Beteiligten entwickelten einen Datenqualitätsstandard sowie ein Zielmarktprofil von rund 450 Attributen. Dabei erarbeiteten Industrie und Handel Antworten auf folgende drei Fragen:

- Wann ist eine Angabe richtig?
- Wann ist ein Datensatz vollständig?
- Wann ist er termingerecht bereitgestellt?

2. Berechnungsmethoden zur Prüfung der Produktdaten

Es wurden Berechnungsmethoden konzipiert, mit denen sich die Richtigkeit, Vollständigkeit und Konsistenz von Daten objektiv beziffern lässt. Mithilfe von Kennzahlen wie dem Datenqualitätsscore kann die Güte von Produktinformationen benannt und verglichen werden.

KI im Einsatz für Datenqualität.

Die Berechnungsmethoden wurden erstmals auch auf Basis von Künstlicher Intelligenz (KI) gestaltet. Zum Einsatz kam ein Softwaresystem, das die Produktdaten automatisiert auf Basis von Validierungsregeln prüft.

3. Festlegung der Regeln

Zur Initiative gehörte auch, klare, einheitliche Validierungsregeln festzulegen, auf deren Basis die Qualität der Produktdaten einheitlich geprüft werden kann. Die daraus entstandene Anwendungsempfehlung der GS1 Germany „Datenqualität im deutschen GDSN-Zielmarkt sichern“ ist die Grundlage des Programms.

Was ist das GDSN?

Das Global Data Synchronization Network (GDSN) ist ein weltweiter Verbund von über 30 zertifizierten Datenpools, in dem die Hersteller die Stammdaten ihrer Produkte einpflegen. Über das GDSN werden die Daten zentral an die Händler für deren verschiedene Absatzkanäle zur Verfügung gestellt.

Das Data Quality Gate.

Auf dem Datenqualitätsstandard basierend wurde ein Qualitätssicherungssystem – das Data Quality Gate – aufgebaut, um damit die Umsetzung und Einhaltung des Qualitätsstandards bei der Datenbereitstellung im GDSN zu gewährleisten.

So arbeitet das Data Quality Gate.

Das Data Quality Gate ist:

- eine Softwarelösung, die Produktdaten automatisiert prüft und Prüfberichte an die Datenbereitsteller verschickt.
- – ähnlich wie ein Handelspartner – Datenempfänger und mit einer eigenen GLN an das GDSN angeschlossen. Alle Daten, die für den deutschen Zielmarkt eingestellt oder direkt an die GLN des Data Quality Gate publiziert werden, müssen durch das Gate.
- eine Organisationseinheit innerhalb der Smart Data One GmbH zur fachlichen und technischen Unterstützung der Datenlieferanten bei der Datenbereitstellung.

Das Pilotprojekt.

In einer dreimonatigen Pilotphase mit 200 Lieferanten und 18.000 Artikeln lautete die Aufgabe zunächst, die Qualität der 40 verpflichtenden Angaben im Rahmen der Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV) deutlich zu verbessern.

Um 54 Prozent bessere Datenqualität.

Immerhin 91 der 200 Lieferanten konnten die Fehlerquote bei den LMIV-relevanten Attributen mithilfe des Data Quality Gate auf null Prozent gemäß den neuen Validierungsregeln senken – und das nachhaltig. Die Anzahl der ursprünglich 10.250 fehlerhaften Artikel konnte um 5.600 reduziert werden. Dies entspricht einer Qualitätssteigerung der Artikelstammdaten von 54 Prozent.

Die nächsten Meilensteine.

- Seit Mai 2017 wird Data Quality Gate auf rund 2.000 Industrieunternehmen ausgeweitet, die ihre Produktdaten bereitstellen.
- In einem nächsten Schritt soll die Anzahl der im 1WorldSync Datenpool geprüften Attribute allein im Bereich FMCG von derzeit 40 auf 200 ausgeweitet werden.
- Auch andere Wirtschaftsbereiche, wie z. B. die DIY- oder Healthcare-Branche, sollen von dem neuen Konzept profitieren.

Die Vorteile auf einen Blick

- Das Data Quality Gate steigert messbar die Güte von Artikelstammdaten und die aktive Herstellerbetreuung führt zu wesentlich besseren Ergebnissen.
- Handelspartner werden von eigenen Kontrollen und Industriepartner von der Bearbeitung unterschiedlicher Prüfberichte entlastet. Kostenlos versendete Prüfberichte aus dem System zeigen konkrete Fehler auf.
- Automatische Kontrolle spart Herstellern in der Regel einen Zeitaufwand von mehreren Wochen.
- Vermeidung von Zeitverlusten im Vertrieb und bei der Listung neuer Produkte, die durch Daten minderer Qualität auftreten.

Fazit:

Der allgemein verbindliche Datenqualitätsstandard und das Data Quality Gate gewährleisten eine zentrale und einheitliche Qualitätssicherung im GDSN.

Durch aktiven und persönlichen Support der Experten sind die Industriepartner in der Lage, ihre Stammdaten nachhaltig zu verbessern.

Die Partner.



GS1 Germany bietet die Plattform, auf der Industrie und Handel den Datenqualitätsstandard kontinuierlich weiterentwickeln, um der Vision von 100-prozentiger Datenqualität gemeinsam immer näher zu kommen.

Eine optimale Datenqualität ist nur mit moderner Verarbeitungstechnologie zu schaffen. Hier bewährt sich der Verbund von GS1 Germany, 1WorldSync und Smart Data One. Er bündelt Dienstleistungen rund um Datenerfassung, -qualifizierung und -management.

GS1 Germany setzt die Standards

GS1 Germany begleitet die Entwicklung und Implementierung offener, branchenübergreifender, weltweit gültiger Standards und bietet die Plattform, auf der Industrie und Handel den Datenqualitätsstandard kontinuierlich weiterentwickeln.

1WorldSync führt die Daten zusammen

Mit über 15.000 Kunden aus mehr als 54 Ländern ist 1WorldSync das führende Unternehmen für globales Produktdatenmanagement und für Datenpool-Lösungen, die für das Global Data Synchronization Network (GDSN) zertifiziert sind.

Smart Data One erfasst und pflegt die Daten

Als Servicedienstleister unterstützt Smart Data One Unternehmen aus Industrie und Handel dabei, Produktdaten schnell, lückenlos und qualitätsgesichert bereitzustellen. Das Leistungsspektrum reicht von der Erfassung, Vervollständigung und Prüfung der Daten über die Erstellung von Produktbildern bis zum kompletten Outsourcing des Produktdatenmanagements.

Mehr Datenqualität ist dringend nötig.

Eine Herausforderung.

Ernüchternde Untersuchungsergebnisse für die Stammdatenqualität.

50 Prozent aller untersuchten Produktinformationen sind fehlerhaft. Daraus folgen unter anderem Zeitverluste im Vertrieb und bei der Listung von Produkten, ineffiziente Logistikprozesse sowie falsche oder unvollständige Informationen für Verbraucher.

Wer Konsumgüter online verkaufen möchte, für den sind einwandfreie Produktinformationen die Eintrittskarte. Das gilt für Nahrungsmittel, aber auch für zahlreiche andere Branchen:

- Online-Marktplätze fordern korrekte Stammdaten.
- E-Commerce-Kunden erwarten umfassende Angaben, weil sie die Ware vor dem Kauf nicht in Augenschein nehmen können.
- Der Gesetzgeber schraubt die Anforderungen an die Transparenz zusätzlich in die Höhe.

Mit unvollständigen oder fehlerhaften Produktinformationen setzen Sie nicht nur das Vertrauen der Verbraucher aufs Spiel – Sie riskieren auch rechtliche Konsequenzen. Beispiel EU-Lebensmittelverordnung: Die meisten Verstöße gegen sie sind nur „Kleinigkeiten“. Mal fehlt eine erforderliche Produktbeschreibung, mal der Kontaktname des Inverkehrbringers. Oder einfach nur die Angabe zum Energiegehalt in Kilojoule. Was nichtig erscheint, kann jedoch für Sie als Lebensmittelhersteller, Händler und Betreiber von Online-Shops fatale Folgen haben.

In den Artikelstammdaten fehlt am häufigsten die Angabe zur rechtlich vorgeschriebenen Produktbezeichnung.

Häufigste Fehler auf Artekelebene*

Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung fehlt

43,2 %

Kontakt des Inverkehrbringers fehlt

42,3 %

Energieangabe in kJ fehlt

12,7 %

Aufbewahrungshinweis für Konsumenten fehlt

11,3 %

Genusstauglichkeitskennzeichnung fehlt

8,6 %

Häufigkeit des Fehlers

100 %*

*Basierend auf 10.250 fehlerhaften Artikelstammdaten (Artekelebene) innerhalb des Pilotprojekts zum Data Quality Gate; Mehrfachfehler möglich

Sprechen wir über das Data Quality Gate!

Sie möchten mehr über die Möglichkeiten und den Einsatz des Datenqualitätsprogramms erfahren? Das Team von GS1 Germany, 1WorldSync und Smart Data One beantwortet Ihre Fragen gerne. Kontaktieren Sie uns telefonisch oder per Mail.

Ihr Team für das Data Quality Gate erreichen Sie unter:

T + 49 221 94714-420

E dqg@smartdataone.de

GS1 Germany GmbH

Christian Przybilla
Maarweg 133
50825 Köln
T + 49 221 94714-242
F + 49 221 94714-7242
E przybilla@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de

