# Daten und Fakten

**GS1 Germany**

|  |  |
| --- | --- |
| Firmenname: | GS1 Germany |
| Rechtsform: | GmbH |
| Gründungsjahr: | 1974 als Centrale für Coorganisation (CCG) |
| Geschäftssitz: | Köln |
| Mitarbeiter: | rund 200 Mitarbeiter bei GS1 Germany, im gesamten Unternehmensverbund beträgt die Mitarbeiterzahl rund 400 |
| Gesellschafter: | Markenverband und EHI Retail Institute e.V. |
| Geschäftsführer: | Thomas Fell |
| Aufsichtsratsvorsitzender /  -stellvertreter: | Christian Bodi dm-drogerie markt / Franz-Olaf Kallerhoff, Procter & Gamble Germany |
| Aufgabe: | Entwicklung und Umsetzung von Standards und Prozessen, die  der Optimierung des Daten- und Warenverkehrs sowie der Organisationsabläufe zwischen Herstellern und Handel dienen  Plattform für Kooperationen, Netzwerke und Know-how-Sharing für Unternehmen aller Branchen |
| Angebote: | Trainings, Events, Fachpublikationen, Consulting für Implementierung von Standards und Prozessen |
| Rechtlicher Rahmen: | privatwirtschaftlich organisiertes Not-for-Profit-Unternehmen |
| Internationaler Rahmen: | Mitglied des weltweiten Netzwerks GS1 und die zweitgrößte von mehr als 110 Länderorganisation |
| Kunden/Anwender des  GS1 Systems in Deutschland: | rund 182.000 |
| Unternehmensbeteiligungen: | 1WorldSync GmbH (40%)  Smart Data One GmbH (100%)  F-Trace GmbH (100%)  European EPC Competence Center GmbH (EECC) (40%)  H.U.T. Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH (50%)  [ferd management & consulting GmbH](http://www.ferdmc.com/) (33%) aktuelle_Projekte:GS1-Germany:GS1_Corporate Design_Überarbeitung:Formulavorlagen:Layout:Pressemitteilung:GS1_Squarecode.jpg |

**Handelslogistikkongress, Log 2018: www.handelslogistik.de**

|  |  |
| --- | --- |
| Log | Gemeinsam vom EHI Retail Institute, GS1 Germany und dem Markenverband veranstaltet, zeigt die Log 2018 Wege zur Verbesserung der Logistikprozesse im und mit dem Handel in einem erweiterten und anspruchsvolleren Umfeld auf. |
| Zielgruppe / Besucher | Zu den Teilnehmern und Referenten gehören Entscheider aus den Bereichen Logistik und Verpackung in Handel und Industrie sowie deren Dienstleistungspartner. |
| Themenfokus | Die aktuellen Themen der Handelslogistik wie Automatisierung, Robotik, Omnichannel und Nachhaltigkeit bewegen die Branche und sind vielschichtig, besonders mit Blick auf die letzte Meile zum Kunden. Umso wichtiger ist es, den aktuellen Entwicklungen mit einer fokussierten Logistikstrategie zu begegnen. |

Stand: April 2018