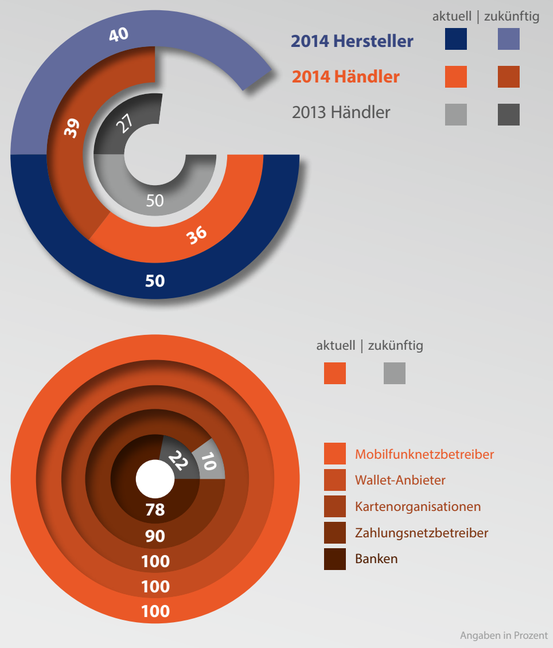
GS1 Germany

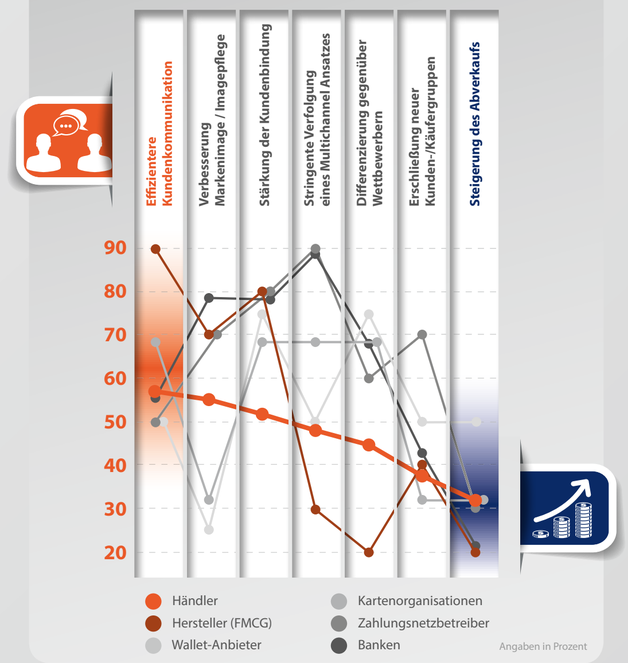
Mobile in Retail 2014

Zwölf Kernaussagen aus der Studie von **GS1 Germany** durchgeführt von dem **EHI Retail Institute.**

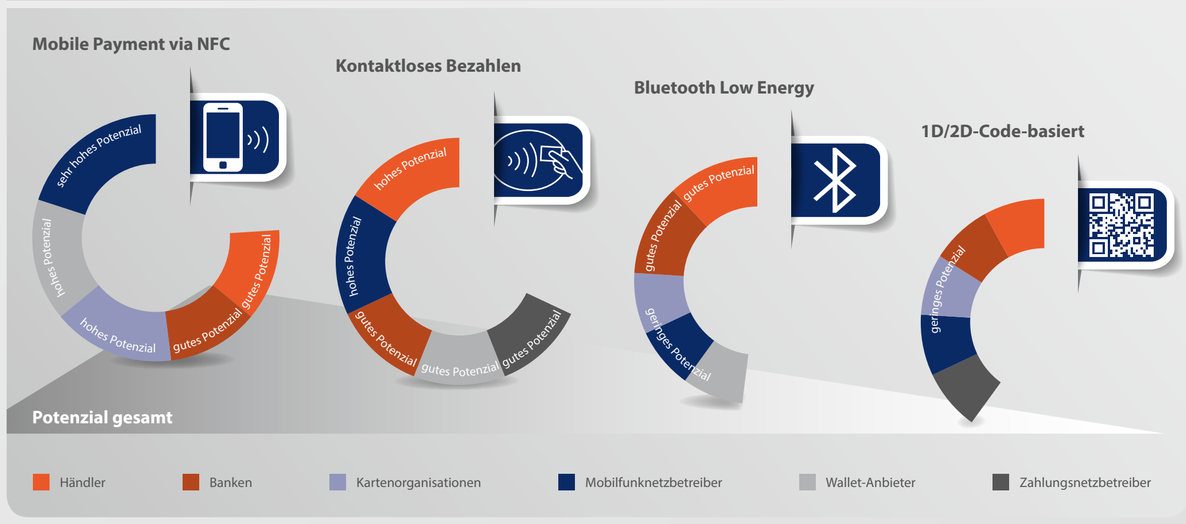
1 Ist Mobile von strategischer Bedeutung?
Mobile ist ein Strategiethema – heute!



2 Welche Ziele lassen sich durch Mobile erreichen?
Kundenkommunikation sticht Abverkauf!

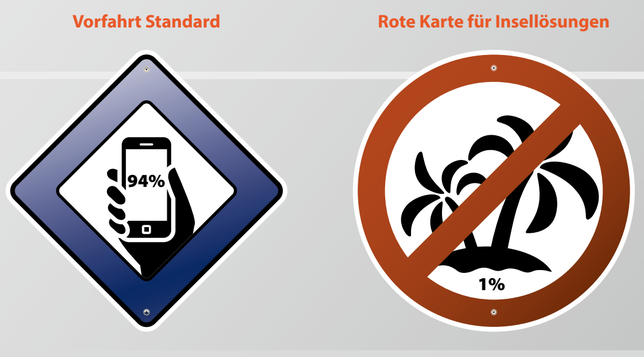


3 Welche Technologie setzt sich durch?
NFC mit größtem Potenzial…

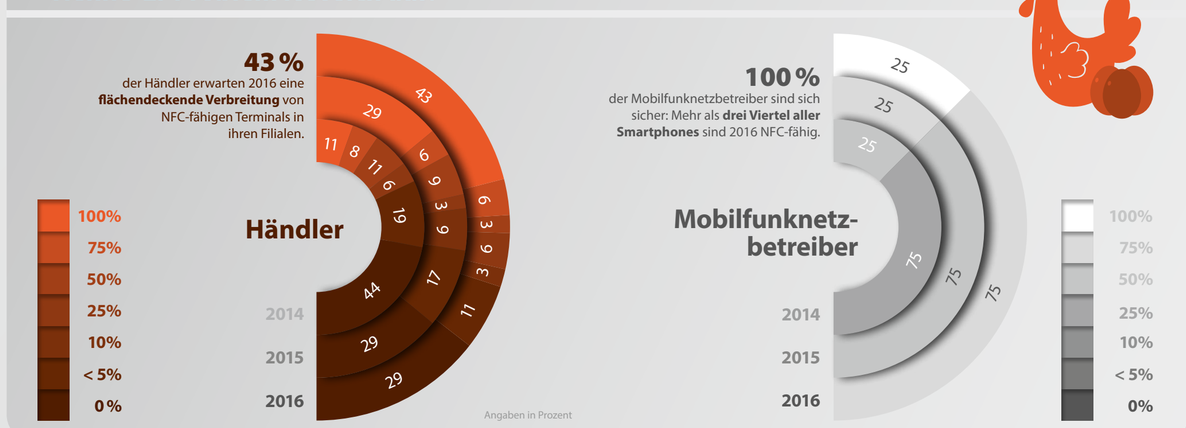


4 Offene Standards vs. closed loop
Klare Aussage:

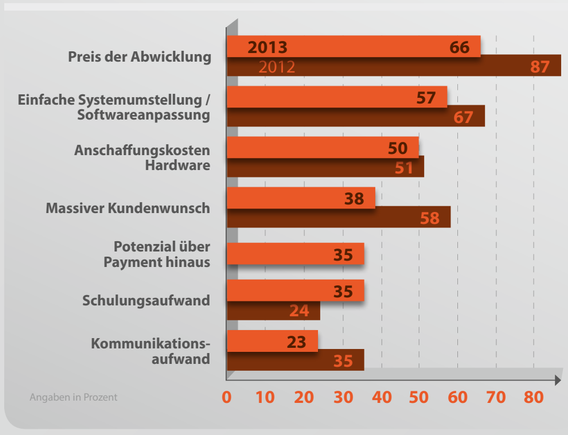
Mobile Payment erfolgt idealerweise händlerüber-greifend und einheitlich durch einen standardisierten Nutzungsablauf.



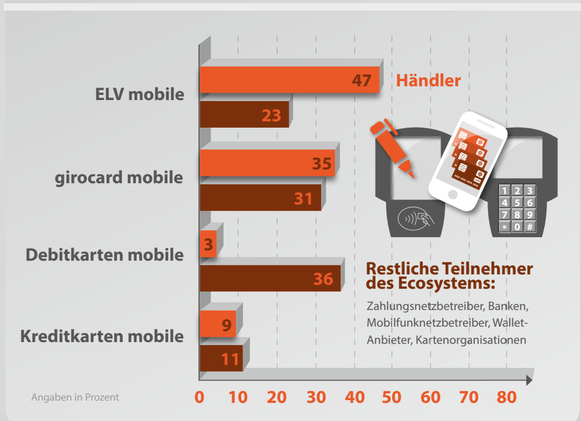
5 Wann kommt NFC?
Henne-Ei-Problem löst sich auf!



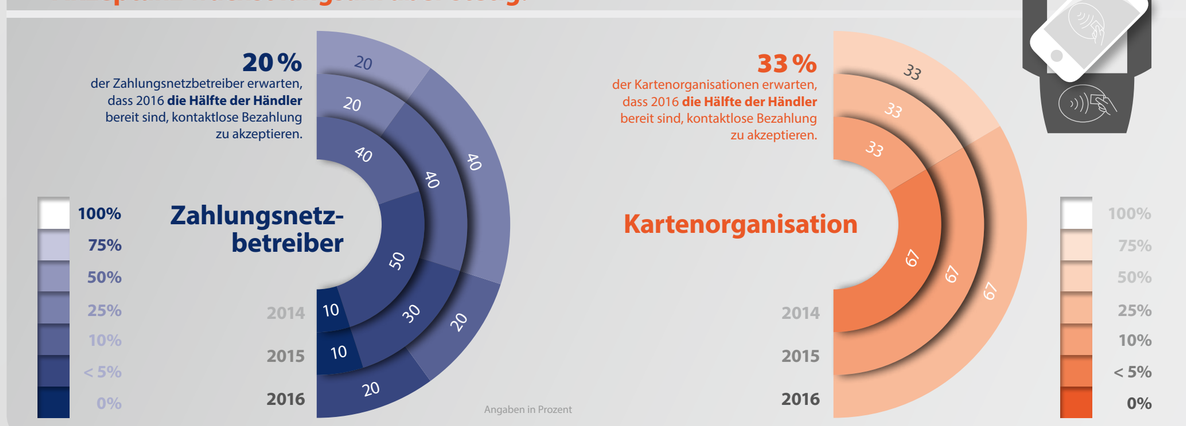
6 Mobile Payment – Voraussetzungen des Handels
Kosten sind entscheidend!



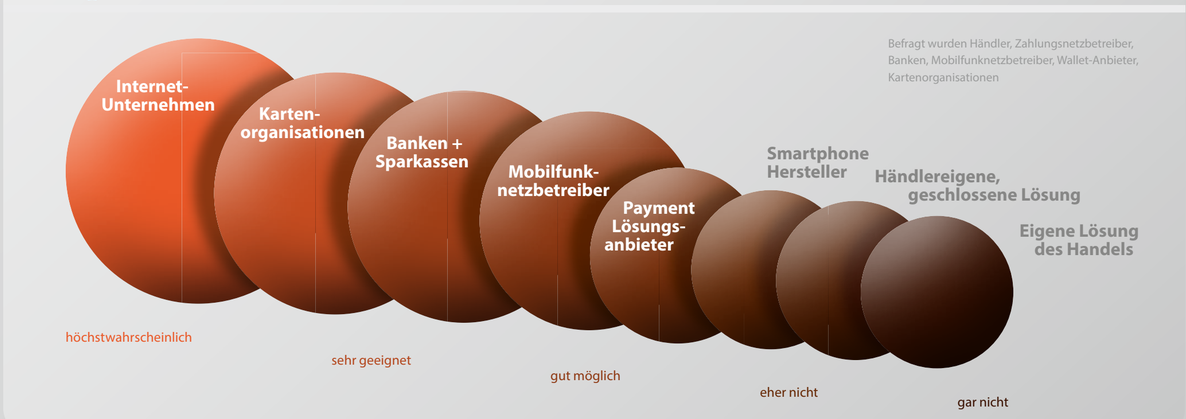
7 Mobile Wallet – welches Zahlverfahren?
Händler bevorzugen ELV



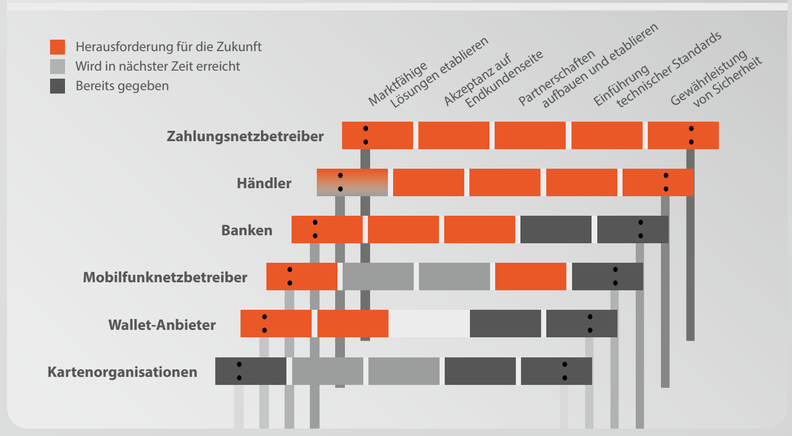
8 Wann zahlt Deutschland kontaktlos?
Akzeptanz wächst langsam aber stetig!



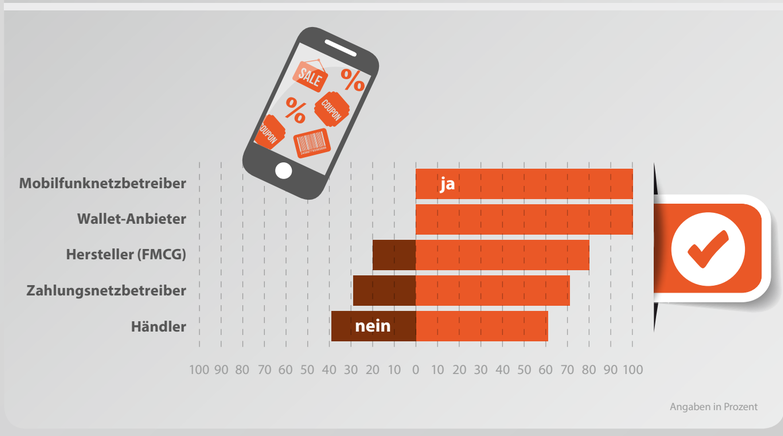
9 Ecosystem Mobile Payment – wer macht das Rennen?
Sieger steht noch nicht fest …



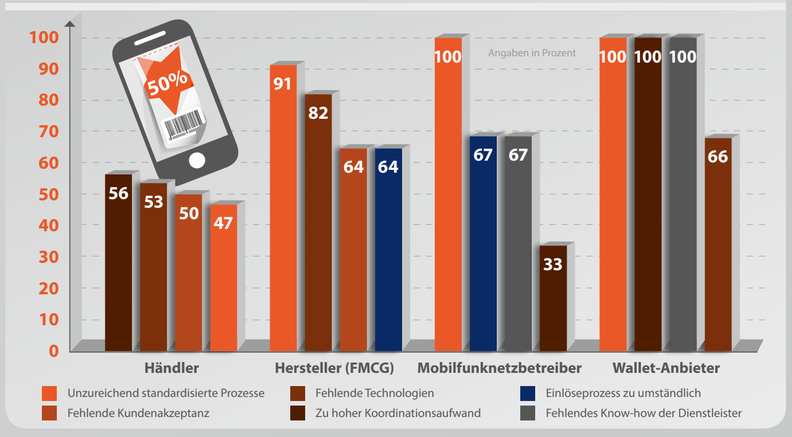
10 Mobile Payment – Herausforderungen am POS
Noch Hürden auf dem Weg zum Ziel.



11 Mobile Couponing – ein Geschäftsmodell für die Zukunft?
Ja, breite Zustimmung!



12 Mobile Couponing – Herausforderungen in der Umsetzung
Deutlicher Standardisierungsbedarf …



ELV – Elektronisches Lastschriftverfahren | NFC – Near Field Communication | BLE – Bluetooth Low Energy | FMCG – Fast Moving Consumer Goods | POS – Point of Sale

Mit freundlicher Unterstützung von: CCV, gemalto security to be free, GFKL Forderungsmanagement, MOTOROLA SOLUTIONS, VeriFone THE WAY TO PAY, YAPITAL

Die vollständige Studie erhalten Sie unter www.gs1-germany.de.

Global Standards. Make Business Efficient.

Studie durchgeführt von dem EHI Retail Institute®