



Wissen | Vernetzung | Wertschöpfung – für effiziente und sichere Prozesse im Gesundheitswesen

Healthcare live!

26.-27. SEPTEMBER 2018

JOHNSON & JOHNSON INSTITUTE,
NORDERSTEDT



Ralf Bannwarth
Leitung Geschäftsbereich
Einkauf und Medizintechnik,
ALB FILS Kliniken GmbH



Tim Bauer
Abteilungsleiter Einkauf und
Logistik, KRH Klinikum Region
Hannover GmbH



Holger Clobes
Head of Global
eCommerce & AutoID,
B. Braun Melsungen AG



Rüdiger Forster
Customer Connectivity
& Project Manager,
Johnson & Johnson
MEDICAL GmbH



Frank Reichenbach
Abteilungsleiter
Materialwirtschaft,
Universitätsklinikum Freiburg



Prof. Dr. med. Burkhard Göke
Ärztlicher Direktor und
Vorstandsvorsitzender, UKE



Stefan Krojer
Leiter strategischer
Einkauf, Johanniter
Competence Center GmbH



Christoph Schmitz
Kaufmännischer Direktor, Kath.
Marienkrankenhaus gGmbH



Dr. Kerstin Stachel
Kfm. Vorstand,
Universitätsklinikum
Magdeburg



Dr. Gunter Trojandt
Geschäftsführer,
Surgical Process Institute
Deutschland GmbH

Networking Dinner
inklusive Verleihung des
GS1 Healthcare Award



Wissen | Vernetzung | Wertschöpfung – für effiziente und sichere Prozesse im Gesundheitswesen

Im Spannungsfeld zwischen Kostendruck und Patientensicherheit sind Unternehmen und Organisationen des Gesundheitswesens zunehmend gefordert, effizienter zu werden. Wenn alle Akteure an einem Strang ziehen und Prozesse ganzheitlich betrachtet werden, bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, Optimierungspotentiale auszuschöpfen und zu einer erhöhten Patientensicherheit beizutragen.

Zugleich werden Digitalisierung, Standardisierung und regulatorische Vorgaben künftig nachhaltig die Abläufe beeinflussen und im Krankeneinkauf, in der Logistik und auf Seiten der Industrie Veränderungen mit sich bringen.

Die diesjährige Healthcare live! Konferenz bietet den Teilnehmern eine einzigartige Plattform, um sich zu informieren, zu vernetzen und Impulse zur Umsetzung mitzunehmen. Es erwarten Sie spannende Praxisvorträge, vertiefende Fachforen und ein Blick hinter die Kulissen des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf (UKE).

Nutzen Sie außerdem die Möglichkeit, unsere Partner und Aussteller auf dem Markt zu treffen. Vielfältige Gelegenheiten zum Networking, inklusive eines abendlichen Get-togethers mit der Verleihung des GS1 Healthcare Award 2018, runden die Veranstaltung ab.

Wir freuen uns, Sie auf der Healthcare live! vom 26.–27. September 2018 in Norderstedt begrüßen zu dürfen!



Matthias Berg, Leiter Sektionen/
Fachgruppen, Leitung KOINNO,
Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e. V.



Sylvia Reingardt,
Senior Branchenmanagerin
Gesundheitswesen,
GS1 Germany GmbH



Prof. Dr. med. Burkhard Göke,
Ärztlicher Direktor und
Vorstandsvorsitzender, UKE

Wen Sie vor Ort treffen:

Der Kongress richtet sich an Marktteilnehmer des Gesundheitswesens, die Berührung mit Beschaffungs- und logistischen Versorgungsprozessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette haben: Entscheider und Praktiker aus Krankenhäusern, Klinikkonzernen, Einkaufsgemeinschaften sowie aus Pflegeeinrichtungen, der Medizinprodukte-, Diagnostika- und pharmazeutischen Industrie.

Überblick

Datum

Tag 1 | 26. September 2018
09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Tag 2 | 27. September 2018
09:15 Uhr bis 16:00 Uhr

Abendveranstaltung inklusive Verleihung
des GS1 Healthcare Award ab 18:15 Uhr.

Veranstaltungsort

Tagesveranstaltung:
Johnson & Johnson Institute
Hummelsbütteler Steindamm 71
22851 Norderstedt

Abendveranstaltung:
Museum für Völkerkunde
Rothenbaumchaussee 64
20148 Hamburg

Veranstalter

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. (BME)
Bolongarostraße 82 | 65929 Frankfurt am Main | T +49 69 30838-0
F +49 69 30838-199 | E info@bme.de

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133 | 50825 Köln | T +49 221 94714-0
F +49 221 94714-990 | E info@gs1-germany.de

Ansprechpartner:
Sabine von Bank | T +49 221 94714-510 | F +49 221 94714-7510
E vonbank@gs1-germany.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Moderation:



- » **Matthias Berg**, Leiter Sektionen/Fachgruppen, Leitung KOINNO, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V.
- » **Sylvia Reingardt**, Senior Branchenmanagerin Gesundheitswesen, GS1 Germany GmbH

09:00

Check-In und Begrüßungskaffee in der Ausstellung

09:30

Eröffnung der Veranstaltung durch BME, GS1 Germany und UKE



- » **Prof. Michael Eßig**, Mitglied im Bundesvorstand des BME e.V., Universität der Bundeswehr München
- » **Ingo Wolters**, Bereichsleiter Sales + Implementation, GS1 Germany GmbH
- » **Prof. Dr. med. Burkhard Göke**, Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender, UKE

09:50

Mit gelebter Interdisziplinarität zum modernen Krankenhaus der Zukunft

- Die Hochleistungsmedizin wird immer komplexer, vernetzter, digitaler und transparenter
- Für optimale Ergebnisse hinsichtlich Qualität und Wirtschaftlichkeit müssen alle Beteiligten prozessorientiert, kooperativ und zielorientiert denken
- Nur ein intelligenter Umgang aller mit den knappen Ressourcen wird das Angebot der Einrichtung sichern



- » **Prof. Dr. med. Burkhard Göke**, Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender, UKE

Gastgeber

Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) ist seit seiner Gründung im Jahr 1889 eine der führenden Kliniken Europas. Durch die Vernetzung von Medizin, Forschung und Lehre arbeiten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des UKE Hand in Hand für ein gemeinsames Ziel – die Gesundheit und das Wohlergehen der Patientinnen und Patienten. Mit mehr als 10.000 Mitarbeitern ist das UKE der drittgrößte Arbeitgeber der Freien und Hansestadt Hamburg. Rund 2.600 von ihnen sind Mediziner und Forscher, mehr als 3.200 Pflegekräfte und Therapeuten. Das UKE verfügt gemeinsam mit seinem Universitären Herzzentrum Hamburg und der Martini-Klinik über mehr als 1.720 Betten.

» www.uke.de



10:15

Digitalisierung und strategische Partnerschaften als Enabler für Beschaffungsprozesse 4.0

- Der Weg zu modernen Beschaffungsprozessen in Universitätskliniken
- Mit Digitalisierung und Automatisierung zur Komplexitätsreduzierung
- Optimale Voraussetzungen schaffen mit guter Datenqualität, klarer Zielorientierung und enger Einbindung von internen und externen Partnern



- » **Dr. Kerstin Stachel**, kfm. Vorstand, Universitätsklinikum Magdeburg

10:45

Strukturierte Medizin in der digitalen Klinik

Durch Standardisierung und Digitalisierung von chirurgischen Arbeitsabläufen werden eine reproduzierbare Qualität und konsistente Ergebnisse erreicht: Optimierung der OP-Effizienz und -Qualität sowie Erhöhung der Patientensicherheit durch Sicherstellung der Ergebnisqualität und verbesserte Planbarkeit.



- » **Dr. Gunter Trojandt**, Geschäftsführer, Surgical Process Institute Deutschland GmbH

11:15

Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Parallele Fachforen

FACHFORUM 1

Einkauf im Krankenhaus 2025

11:45

Technologiepartnerschaften im Medizintechnikbereich – ein Erfahrungsbericht nach 5 Jahren

Im Jahr 2012 wurde in den ALB FILS KLINIKEN GmbH der erste Vertrag zur Technologiepartnerschaft im Bereich der Radiologie mit der Firma Siemens abgeschlossen; zwei Jahre später ein weiterer Vertrag, ebenfalls mit der Firma Siemens, im Bereich Ultraschall. Technologiepartnerschaften in den Bereichen Klinische Chemie, Monitoring und flexible Endoskopie folgten, weitere Projekte sind in Planung. Mit dem Projekt SEBPL (Strategischer Ersatzbeschaffungsplan Medizintechnik) werden die Erfahrungen, die aus den Technologiepartnerschaften gewonnen wurden, auf den Rest der Medizintechnik übertragen. Das Projekt wurde während des Prospitalia-Jahreskongresses 2018 mit dem 3. Platz des Best Practice Awards ausgezeichnet.

» Ralf Bannwarth, Leitung Geschäftsbereich Einkauf und Medizintechnik, ALB FILS Kliniken GmbH



12:15

Agile Organisation, Digitalisierung, Change Management – wo steht der Einkauf im Krankenhaus?

- Digitale Chancen und analoge Herausforderungen – Zukunftsszenarien für den Krankenhaus-Einkauf
- Von 1.0 zu 4.0: Wie kommt man zu einer Digitalisierungsstrategie?
- Agile Organisation und Reifegradmodelle für die Digitalisierung im Krankenhaus-Einkauf
- Change Management und zukünftige Veränderungen der Funktion des Krankenhaus-Einkaufs
- Vorschlag zur Orientierung: Whitepaper zur Digitalisierung im Krankenhaus-Einkauf

» Bernhard Tarras, Referatsleiter/Stellv. Abteilungsleiter, Universitätsklinikum Regensburg A. ö. R.



04

FACHFORUM 2

E-Rechnung in Deutschland – Anforderungen und Lösungen

11:45

Die europäische Norm zur Kernrechnung und Umsetzung mit ZUGFeRD 2.0 (Factor-X) in Deutschland

Der Vortrag zeigt die aktuellen Aktivitäten zur Umsetzung der europäischen Kernrechnung und der EU-Richtlinie in Deutschland in der öffentlichen Verwaltung. Darüber hinaus wird der aktuelle Stand zu ZUGFeRD 2.0 vorgestellt.

» Klaus Förderer, Senior Manager eBusiness/GDSN, GS1 Germany GmbH



12:15

Auf dem Weg zum ZUGFeRD 2.0 – ein Praxisbericht

- Aus der Perspektive eines Rechnungsstellers
- Der gemeinsame Weg mit Partnern – gemeinsame Chancen für Kliniken und Lieferanten!

» Rüdiger Forster, Customer Connectivity & Project Manager, Johnson & Johnson MEDICAL GmbH



12:45

Gemeinsames Mittagessen im Rahmen der Fachausstellung

14:00–17:00 Uhr

live! Komponenten und parallele Workshops

live!-Komponenten:

1

Integrierte OP-Versorgung

OP-Versorgung auf Basis modernster Standards

Die Exkursionen eins bis drei führen ins UKE in Hamburg-Eppendorf, wo die Teilnehmer ein exklusiver Einblick in die OP-, Speisen- oder Apothekenversorgung erwartet.

2

Speisenversorgung

Gestiegene Anforderungen bei gleichzeitig hoher Qualität umsetzen

3

Apothekenversorgung

Patientenindividuelle Kommissionierung in der Krankenhausapotheke



4

Logistikzentrum inklusive Autostore-Anlage

Optimierte Prozesse in Wareneingang und Kommissionierung

Die Exkursion 4 geht ins Logistikzentrum des UKEs in Norderstedt.



5

Nadelfertigung bei Johnson & Johnson

Blick in ein Produktionsumfeld mit einer Vielzahl von Arbeitsgängen

Die Exkursion 5 führt nach Norderstedt hinter die Kulissen von Johnson & Johnson.



Bitte beachten Sie, dass eine vorherige verbindliche Anmeldung zu den Exkursionen erforderlich ist. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldung. Die Besucherliste wird im Vorfeld mit den Gastgebern abgestimmt. GS1 Germany behält sich eine Umbuchung einzelner Teilnehmer auf eine andere live!-Komponente oder Workshop aus besonderem Grund nach Rücksprache vor.

Workshop 1:

Frischer Wind im Klinikeinkauf durch erfolgreiche Kooperation mit Start-ups. Wie es gelingt, Innovationsimpulse im Krankenhaus zu nutzen.



- Im Fokus: digitale Produkte und Lösungen für die Gesundheitswirtschaft
- Virtual-Reality-Anwendungen im OP, Telemedizin, Online-Konzile über sichere digitale Wege, patientenzentrierte App-Konzepte, neue Portalösungen
- Ausschreibungen Start-up-freundlich und innovationstauglich gestalten
- Ziel: Innovationsklima im Klinikeinkauf etablieren

» **Workshopleiterin:** Susanne Kurz, Leiterin BME-Sektion Öffentliche Auftraggeber, Stellv. Leiterin KOINNO, BME e.V.

Workshop 2:

Prozessoptimierung mit GS1 Standards



- Übersicht über die GS1 Standards
- Einsatz und Verwendung der globalen Lieferanten- Artikel-Identifikation: Was ist eine GTIN? Und wie wird sie im Krankenhaus angewendet?
- Eindeutige Identifikation des Falls oder des Patienten mit Hilfe der GS1 Standards
- Anwendungsfälle im Krankenhaus – ein paar Beispiele (z. B. Medikationssicherheit, EDI)
- Alles Barcodes, oder was? Einsatz und Verwendung der Lieferantencodes
- Barcodenutzung im Krankenhaus – was gilt es zu beachten?
- Stammdaten sind der Schlüssel zum Erfolg – welche Voraussetzungen sind im Krankenhaus zu schaffen?

» **Workshopleiterin:** Sylvia Reingardt, Senior Branchenmanagerin Gesundheitswesen, GS1 Germany GmbH

05

17:00

Ende des ersten Veranstaltungstages

18:15

Networking Dinner und Verleihung des GS1 Healthcare Award 2018. Freuen Sie sich auf einen feierlichen Abend in besonderer Atmosphäre, siehe Seite 6.

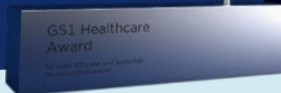
ABENDVERANSTALTUNG

Networking Dinner und Verleihung des
GS1 Healthcare Award 2018

26. September 2018 um 18:15 Uhr
im Museum für Völkerkunde, Hamburg.

Erleben Sie einen stimmungsvollen
Abend mit glücklichen Gewinnern!

Adresse: Rothenbaumchaussee 64, 20148 Hamburg



06

TAG 02 | DONNERSTAG, 27. SEPTEMBER 2018

Moderation:



- » **Matthias Berg**, Leiter Sektionen/Fachgruppen, Leitung KOINNO, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
- » **Sylvia Reingardt**, Senior Branchenmanagerin Gesundheitswesen, GS1 Germany GmbH

08:45

Check-In und Begrüßungskaffee in der
Ausstellung

09:15

Scan4Safety – Erfahrungen aus dem Projekt

- » **Dr. Keith Jones**, Clinical Director for Surgery,
Derby Teaching Hospital NHS Foundation Trust

09:45

Präsentation der Preisträger des GS1 Healthcare
Award 2018 in der Kategorie Kooperation



Die Gewinner des Award stellen ihr Sieger-
projekt vor.

10:15

Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes

Parallele Fachforen

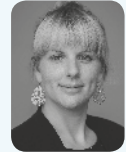
FACHFORUM 3

Logistik innovativ

11:00

Versorgungssicherheit gewährleisten – Erfahrungsbericht vom Arbeiten aus Kriegs- und Krisengebieten

- Medizinische Hilfe in über 70 Ländern, mit ca. 2.000 internationalen und 20.500 nationalen Mitarbeitern
 - Bewirtschaftung und Instandhaltung von Kliniken und Ernährungszentren
 - Lagerverwaltung, Medikamentenversorgung und Materialwirtschaft
 - Logistik zwischen Anspruch, Improvisation und kulturellen Herausforderungen
- » **Maike Lorenzen**, Ärzte ohne Grenzen



11:30

Einkauf und Logistik 4.0 – ein Barcodescanner für alle Fälle, ein smarter Einkaufsprozess und viele Konzernvorteile

- Digitalisierung – vernetzte Daten und Prozesse
 - Senkung von administrativen und Dokumentationsaufwänden = optimierte Prozesse und Schnittstellen
 - Aufbau zukunftsorientiertes Einkaufscontrolling
 - Einsatz intelligenter/smarter mobiler Endgeräte (MDE/Barcodescanner)
- » **Tim Bauer**, Abteilungsleiter Einkauf und Logistik 4.0, Prozessoptimierung, Projekte, Einkaufscontrolling & QM, KRH Klinikum Region Hannover GmbH
- » **Vanessa Herbst**, Einkaufscontrolling und Projektmanagement, Einkauf und Logistik 4.0, Prozessoptimierung, Projekte, Einkaufscontrolling & QM, KRH Klinikum Region Hannover GmbH



07

FACHFORUM 4

Gesetzliche Vorgaben bzgl. Rückverfolgbarkeit und Patientensicherheit

11:00

Unique Device Identification (UDI) für Europa

- Globaler Ansatz von UDI
 - UDI als regulatorischer Impuls für eine standardisierte Lieferkette
 - Gesetzliche Anforderungen (MDR)
- » **Michael Ankele**, Bereichsleiter Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik, Erbe Elektromedizin GmbH



11:30

Umsetzung der Richtlinie zum Arzneimittelfälschungsschutz aus Sicht einer Krankenhausapothekerin

- Aktuell bekannte gesetzliche Rahmenbedingungen und offene Fragen
 - technische Lösungsansätze in der Krankenhausapothekerin
 - Möglichkeiten der Einbindung notwendiger Schritte zur Umsetzung der Richtlinie zur Arzneimittelfälschungsprävention in die Materialwirtschaft einer Krankenhausapothekerin
- » **Dr. rer. Nat. Andrea Liekweg**, Apothekenleiterin, Universitätsklinikum Köln



12:00

Wechselpause

FACHFORUM 5

Einkauf und Lieferantenmanagement 4.0

12:05

Vor welchen zukünftigen Herausforderungen steht der Einkauf heute im Gesundheitswesen? Status Quo-Ausblick

- Interdisziplinäre Zusammenarbeit. Was konkret bedeutet das? Welche Bedeutung haben Prozess-Standards?
- Personalführung & Personalentwicklung im Einkauf als wichtiger strategischer Faktor für eine erfolgreiche Organisationsentwicklung.

» Frank Reichenbach, Abteilungsleiter Materialwirtschaft, Universitätsklinikum Freiburg



12:35

Verhandlungsmanagement im Einkauf

- Verhandlungsanalyse – Analyse der Verhandlungsbedeutung
- Verhandlungsorganisation – Optimierung hinsichtlich Teamstruktur, Kompetenzen etc.
- Verhandlungsvorbereitung – Festlegen von Verhandlungszielen, Zielanalyse der „Gegenseite“
- Verhandlungsführung – phasenspezifische Argumentationsführung
- Verhandlungscontrolling – kennzahlenbasierte Ermittlung der Verhandlungsperformance

» Richard Zingerle Mag. (FH), Projektleiter – Strategischer Einkauf, SDM-Koordinator, Tirol Kliniken GmbH



FACHFORUM 6

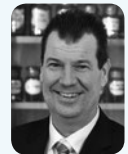
Stammdatenqualität – Prozesse und Standards

12:05

Standardisierung live – Info aus der GS1 Projektgruppe „GDSN Zielmarktprofil Healthcare“

International tätige Hersteller und Zulieferer im Gesundheitswesen werden in den verschiedenen Ländern mit den unterschiedlichsten Anforderungen im Umfeld von digitalen Produktdaten sowohl von Kunden als auch von Behörden konfrontiert. Ausgehend von diesen Anforderungen ist es wichtig, die Dokumentation und Realisierung in sogenannten landesbezogenen Zielmarktprofilen vorzunehmen. Eine Abstimmung/ Harmonisierung der unterschiedlichen Landesprofile ist wichtig, um die Lösungen im globalen Kontext zu stellen und landesspezifische Anforderungen zu vermeiden. Die Zielmarktprofile sind „lebendige“ Standards und müssen durch zusätzliche Anforderungen (z. B. UDI Europa) in entsprechenden Releasezyklen erweiterungsfähig sein.

» Holger Clobes, Head of Global eCommerce & AutoID, B. Braun Melsungen AG



12:35

GDSN – es geht doch! Erfahrungen aus dem Pilotprojekt der Insel Gruppe

Erfahrungen aus dem Pilotprojekt der Insel Gruppe

- Schritte zur ersten Verarbeitung des technischen Katalogformats (CIN 3.1)
- Live-Präsentation: Einspielen und Verarbeiten einer CIN 3.1 im IT-System
- Herausforderungen und Appell

» Mario Sander, Projektleiter Supply Chain Management, Insel Gruppe AG

» Christoph Reinboth, Produktmanager Con-Sense GmbH



13:05

Gemeinsames Mittagessen im Rahmen der Fachausstellung

14:15–15:15 Uhr

Parallele Round Tables

Interaktive Diskussionsrunden. Die Teilnehmer der Veranstaltung sind ausdrücklich eingeladen, sich aktiv in die Diskussionen einzubringen.

1

Next Level Performance: der Weg zur Apotheke 4.0

- » Dr. Michael Baehr, Apothekenleitung, UKE
- » Jens Woost, Inhaber/geschäftsführender Gesellschafter, antares-apotheke Celle



2

Digitalisierung – wo stehen wir im Krankenhaus-Einkauf?

Digitalisierung – Beispiele und strategische Ausrichtung unter anderem zu folgenden Themenfeldern:

- Business Intelligence
- Workflow Management
- Marktplatz
- Anforderungsmanagement
- Stammdaten

- » Stefan Krojer, Leiter strategischer Einkauf, Johanniter Competence Center GmbH
- » Martin Merkel, Leiter Zentraler Einkauf/Logistik, MSG Management- und Servicegesellschaft für soziale Einrichtungen mbH



3

Einkaufsmanagement 4.0: Anforderungen an den strategischen Einkäufer aus Managementsicht

- Gesamtverständnis vs. Detailkenntnisse
- Übergreifende Denk- und Handlungsweise: Wie geht das?
- Verantwortung übernehmen und Entscheidungen einfordern
- Multiprofessionell agieren: die „Sprache der Anderen“ verstehen und koordinieren
- Auf der sicheren Seite sein: Anforderungen von DSGVO und Compliance

- » Christoph Schmitz, Kaufmännischer Direktor, Kath. Marienkrankenhaus gGmbH
- » Kerem Koc, Leiter strategischer Einkauf, Kath. Marienkrankenhaus gGmbH



4

Mit Performance Based Contracting zur Komplexitätsreduzierung im Healthcare-Bereich

Durch das Internet der Dinge werden auch in der Gesundheitsfürsorge softwarezentrierte Geschäftsmodelle zunehmend attraktiver, die in diesem Round Table unter dem Oberbegriff „Performance Based Contracting (PBC)“ diskutiert werden. In PBC werden ganz neue Leasingmodelle möglich, die gegenüber den einmal verkauften Medizingeräten einen kontinuierlichen Geldfluss zulassen. Dies senkt die Investitionskosten für den Anwender, bietet flexible Gestaltungsmöglichkeiten der nutzungsabhängigen Bezahlung (z. B. Freischaltung von Funktionen bei Bedarf) und ermöglicht letztlich einen besonders wettbewerbsfähigen Mietzins für den Gerätehersteller. Die Reifegrade sowie Chancen und Risiken solcher innovativer Modelle in der Medizintechnik werden aus Sicht des Einkaufs erörtert.

- » Dr. Andreas Glas, Projektleiter Supply Chain Management, Lehrstuhl für Materialwirtschaft und Distribution, Universität der Bundeswehr München



5

Digitalisierung in der Medizintechnik am Beispiel von Miltenyi Biotec

In diesem Roundtable erfahren Sie wie Miltenyi Biotec mit den Herausforderungen und Chancen der Vertriebsdigitalisierung umgeht und welche Probleme in der Kundenansprache und in der internen Organisation dabei gemeistert wurden. Dabei werden die Projektvorgehensweise, die konkreten Ziele, sowie die aktuelle Lösung im Detail beleuchtet. Im Kontext des Roundtable erhalten alle Teilnehmer eine Checkliste für die erfolgreiche Umsetzung ihrer eCommerce Strategie.

- » Michael Döhler, Head of Product and Development, IntelliShop AG



15:15

Wechselpause

15:20

Wertschöpfung bei der Beschaffung von Verbrauchsgütern durch Einsatz von Standards

- Nutzen oder Fluch von Standards für das Management von Materialstammdaten und im EDI Austausch von Beschaffungsdokumenten (O2C)
- Akzeptanz für Einsatz und Anwendung dieser Standards
- Konsequenz für Spitäler, Intermediäre und Lieferanten
- 10 Jahre Erfahrung eines Schweizer Schwerpunktsitals



- » Reinhard Kuster, Leiter Einkauf, Kantonsspital St.Gallen

15:50

Zusammenfassung und Verabschiedung

16:00

Ende der Veranstaltung

SPONSOREN

1Worldsync



1Worldsync ist der führende Anbieter für Produktcontent-Lösungen und unterstützt mehr als 25.000 Marken und ihre Handelspartner in über 60 Ländern dabei, korrekte und verlässliche Inhalte mit Kunden und Konsumenten zu teilen, damit diese gut informierte Entscheidungen zu ihren Einkäufen, ihrem Lebensstil und ihrem Wohlbefinden treffen können. Die Produktinformations-Cloud von 1Worldsync ermöglicht es Unternehmen, korrekte und vollständige Produktinformationen sowie digitalen Content auszutauschen, und ist damit die entscheidende Basis für den Connected Commerce.

» www.1worldsync.com » healthcare.eu@1worldsync.com

Agfa HealthCare GmbH



ORBIS bietet viele innovative Möglichkeiten, um die Datenerfassung von Artikeln und medizinischen Leistungen sicher zu dokumentieren – ob in der Materialwirtschaft oder beim Barcode-Scannen von Medikamenten und Implantaten mit CRID für medizinische Dokumentationen. Mit einer vollständigen Einbindung von der Logistik bis zu den medizinischen Bereichen unterstützt ORBIS die Prozesse im Krankenhausbetrieb.

» www.agfahealthcare.de » healthcare.de@agfa.com

Cardinal Health Germany 507 GmbH



Cardinal Health, Inc. ist ein globales Unternehmen für Gesundheitsdienstleistungen und -produkte, das maßgeschneiderte Lösungen für Krankenhäuser und andere Dienstleister im Gesundheitswesen anbietet. Das Produktportfolio umfasst klinisch erprobte med. Produkte sowie Lösungen, die die Effizienz der Lieferkette verbessern. Das Unternehmen ist in fast 60 Ländern mit 50.000 Mitarbeitern vertreten.

» www.cardinalhealth.com » CIMS.EMEA@cardinalhealth.com

Con-Sense GmbH



Zum Leistungsspektrum gehört, neben der klassischen Beratung rund um die Produkte der SAP und der Entwicklung von anwendungsbezogenen Ergänzungen, auch die Unterstützung bei der Gestaltung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Con-Sense heißt für uns, mit Kompetenz und Engagement den Konsens aus realisierbaren und dabei wirtschaftlichen Lösungen zur Zufriedenheit unserer Kunden zu finden.

» www.con-sense-group.com » info@con-sense-group.com

EDICOM



Wir sind einer der weltweit marktführenden Dienstleister in den Bereichen EDI, B2B e-Invoicing und VAT Compliance. Durch unsere SaaS-Lösungen ermöglichen wir den Austausch von 500 Mio. Dokumenten für 16 Tsd. Klienten in 70 Ländern. Als PEPPOL Access Point und eIDAS Trust Service Provider haben wir uns besonders auf die Anforderungen in der öffentlichen Verwaltung und im Gesundheitswesen spezialisiert.

» www.edicomgroup.com » Lhesse@edicomgroup.com

Epson



Die Schnellebigkeit und der große Druck im Gesundheitswesen erfordern bedienerfreundliche Technologien, die vertrauliche Informationen zuverlässig schützen und jederzeit eine optimale Leistung liefern. Unsere zuverlässigen Druck-, Scan-, Projektions- und Archivierungs-Lösungen sorgen für eine optimale Patientensicherheit und helfen Ihnen dabei, Kosten zu sparen sowie mehr Zeit für die Versorgung Ihrer Patienten zu gewinnen.

» www.epson.de » Sylvia.Lakaemper@epson.de

Fresenius Kabi Deutschland GmbH



Fresenius Kabi ist ein weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das lebensnotwendige Medikamente und Medizintechnik zur Infusion, Transfusion und klinischen Ernährung anbietet. Unsere Produkte und Dienstleistungen werden in der Therapie und Versorgung von kritisch und chronisch kranken Patienten eingesetzt.

» www.fresenius-kabi.de » kundenberatung@fresenius-kabi.de

Gallmann & Schug Consulting und Management GmbH & Co. KGH



Als Experten für Prozessoptimierung im Gesundheitswesen senken wir nachhaltig Prozesskosten und steigern die Erlöse unserer Kunden. Sie profitieren von unserer langjährigen Beratungskompetenz und unserem Managementwissen. Wir bilden die komplette Prozesskette von der OP-Planung mit Fallwagen bis zur Bestellung ab. Dabei setzen wir natürlich auf Standards und den Einsatz von Barcodes.

» www.gscg.de » info@gscg.de

GHX Deutschland GmbH



GHX hilft medizinischen Einrichtungen und deren Lieferanten, Kosten zu reduzieren und Erträge zu steigern. GHX bietet Lösungen, mit deren Hilfe sich die Prozesse entlang der Wertschöpfungskette automatisieren und wissensbasierte Entscheidungen herbeiführen lassen. GHX ist tief in das Gesundheitswesen integriert und bietet so eine Basis, bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen.

» www.ghxeurope.com » info-de@ghxeurope.com

IntelliShop AG



Als deutscher Softwarehersteller entwickelt die IntelliShop AG Enterprise B2B-Commerce-Lösungen für die internationalen Vertriebs- & Handelsstrukturen. Unsere Experten setzen ihren Fokus auf eine kompromisslose Kundenzufriedenheit und eine zielgerichtete, digitale Umsatzsteigerung. Ergänzt werden unsere Produkte durch Dienstleistungen im Bereich Professional Services und Outsourcing-Services. Als deutscher Softwarehersteller entwickelt die IntelliShop AG Enterprise B2B-Commerce-Lösungen für die internationalen Vertriebs- & Handelsstrukturen. Unsere Experten setzen ihren Fokus auf eine kompromisslose Kundenzufriedenheit und eine zielgerichtete, digitale Umsatzsteigerung. Ergänzt werden unsere Produkte durch Dienstleistungen im Bereich Professional Services und Outsourcing-Services.

» www.intellishop-software.com » vertrieb@intellishop.ag

Johnson & Johnson Medical GmbH



Die Johnson & Johnson Medical GmbH ist ein Tochterunternehmen des Johnson & Johnson Konzerns. J&J ist das weltweit größte Gesundheitsunternehmen und beschäftigt rund 125.000 Mitarbeiter in 60 Ländern. Die Produktpalette reicht von Körper- und Babypflege über Hygieneprodukte und medizinische Kosmetik bis hin zu Pharmazeutika, chirurgischer Wundversorgung, Implantaten und minimal invasiven Instrumenten.

» www.jnj.de

MACH4 by Omnicell



MACH4 by Omnicell ist ein führender Anbieter von Automatisierungslösungen für Apotheken und Krankenhäuser weltweit. Die Produktionsstätte befindet sich in Bochum. Im April 2015 wurde MACH4 in die Omnicell-Firmengruppe eingegliedert und konnte somit das Produktportfolio um automatisierte Cabinets erweitern. Omnicell, mit Sitz in Kalifornien, ist eines der führenden Unternehmen für Organisations- und Softwarelösungen im Krankenhausbereich.

» www.omnicell.de » request@omnicell.com

SEEBURGER AG



SEEBURGER ist globaler Spezialist für die Integration von internen und externen Geschäftsprozessen als On-Premise oder als Service/Cloud-Lösung. Die SEEBURGER Business Integration Suite ist die zentrale und unternehmensweite Datendrehscheibe für sämtliche Integrationsaufgaben sowie für den sicheren Datentransfer und ist die beste und umfassendste EDI/B2B/EAI-Lösung für SAP-Anwender.

» www.seeburger.de » info@seeburger.de

Zebra Technologies



Zebra Technologies steht für innovative und zuverlässige Lösungen im Auto-ID und Druckumfeld. Das Unternehmen bietet ein breites Angebot an Kennzeichnungs- und Identifikationstechnologien, die Gütern eine digitale Stimme geben, sie mit dem Internet und auch untereinander vernetzen. Das Produktportfolio von Zebra umfasst die neuesten Asset-Tracking-Technologien wie Mobile Computing-, Datenerfassungs-, Barcode- sowie RFID- und Ortungslösungen.

» www.zebra.com » contact.emea@zebra.com



GS1 Healthcare Award 2018

für mehr Effizienz und
Patientensicherheit
im Gesundheitswesen

Erstmals im Rahmen der Healthcare live! Konferenz

Abendveranstaltung der Healthcare live! Konferenz:
Verleihung des GS1 Healthcare Award und
Networking Dinner

Auszeichnung der Besten in den Kategorien Kooperation,
Einzelunternehmen und Unternehmenspersönlichkeit.

- Museum für Völkerkunde
Rothenbaumchaussee 64 | 20148 Hamburg
- 26. September 2018
Einlass: 18:15 Uhr | Beginn: 19:15 Uhr

Feiern Sie mit uns diese großartigen Leistungen und
lassen Sie sich inspirieren!

www.gs1-healthcareaward.de

Wissen | Vernetzung | Wertschöpfung – für effiziente
und sichere Prozesse im Gesundheitswesen

Healthcare live!

26.–27. SEPTEMBER 2018

JOHNSON & JOHNSON INSTITUTE,
NORDERSTEDT

www.healthcarelive.de

Teilnahmegebühr*:

Frühbucher (gültig bis 14. August 2018)

795,- Euro p. P. / 295,- Euro p. P. für Krankenhausbeschäftigte

Regulärer Tarif (gültig ab 15. August 2018)

895,- Euro p. P. / 395,- Euro p. P. für Krankenhausbeschäftigte



**Jetzt online
anmelden!**

Bei Fragen: Sabine von Bank
T +49 221 94714-510
E vonbank@gs1-germany.de

*Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und zur Abendveranstaltung am 26. September 2018 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Der genannte Preis gilt pro Person zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Widerspruchsrecht: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von Art. 6. Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO, um unser berechtigtes Interesse an Direktwerbung für unsere Produkte und Dienstleistungen per Post zu erfüllen. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Stolberger Str. 108 a, 50933 Köln, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de gemäß Art. 21 Abs. 2 DSGVO widersprechen.

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133

50825 Köln

T +49 221 94714-0

F +49 221 94714-990

www.gs1-germany.de