

INNOVATION DAY

18.06.2018

GS1 Germany
Knowledge Center, Köln

Leben, kaufen und arbeiten in der Zukunft



Jetzt
anmelden!

**Impulsvorträge und interaktive Workshops zu
brandaktuellen Trend- und Innovationsthemen**

Technologie

Blockchain & Internet of Things (IoT)

Unternehmen

Share Economy & Smart Eco-Systems

Kultur

Agilität & Digital Leadership

Veranstaltungsort: GS1 Germany Knowledge Center

Erleben Sie auf 2.500 Quadratmetern digitale Wertschöpfungsnetze und die Zukunft des Einkaufens, ein außergewöhnliches Kreativ-Zentrum für Innovationsworkshops und hochmoderne Konferenzräume.

Hier können Sie Robotik in der digitalen Value Chain live erleben, sich auf eine interaktive Shopper Journey im Omnichannel begeben oder praktische Lernerfahrungen in einer realitätsnahen Umgebung machen. Im Innovation Center können Sie selbst Hand anlegen, in inspirierenden Räumen innovative Ideen entwickeln und diese in konkrete Prototypen zum Anfassen transformieren.



Anmeldung unter: www.gs1.de/innovationday

Datum

18. Juni 2018, 9:30 Uhr bis 17:30 Uhr
(ab 17.30 Uhr Get-together)

Veranstaltungsort

GS1 Germany Knowledge Center
Stolberger Straße 108 a | 50933 Köln

Teilnahmegebühr

690,- Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Der Innovation Day ist für Mitglieder des Zukunftsnetzwerk Innovation, Forschung und Kooperation kostenfrei.

Ermäßigte Teilnahmegebühr

590,- Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. bei Buchung bis zum 07. Mai 2018.
99,- Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. für Startup Unternehmen (Gründung innerhalb der letzten 12 Monate und ein Umsatz kleiner als 3 Mio. Euro).

Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sowie die Teilnahme am Get-together. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 18. Mai 2018 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 18. Mai 2018 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen und die Absage der Veranstaltung aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden geleistete Beiträge zurückerstattet.

Hotel

H.U.T. Hotel- und Tagungsmanagement GmbH
Für Ihre Unterbringung in Berlin haben wir für Sie unter www.hut-gmbh.net/de/hotel/innovation-day eine Auswahl verfügbarer Hotels zusammengestellt.

H.U.T. GmbH | Sabrina Žerić

T +49 221 292592-10, F +49 221 292592-90

E sabrina.zeric@hut-gmbh.net



Überblick

Ansprechpartner

Organisation: Jörg Lamberg
T +49 221 94714-536, E lamberg@gs1-germany.de

Inhalt: Regina Haas-Hamann

T +49 221 94714-115, E haas@gs1-germany.de

Sponsoren: Anica Ivancic

T +49 221 94714-538, E ivancic@gs1-germany.de

Teilnehmermanagement: Sabine von Bank

T +49 221 94714-510, F +49 221 94714-7510

E vonbank@gs1-germany.de

Veranstalter

GS1 Germany GmbH | Maarweg 133 | 50825 Köln

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1 Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und zur standardisierten elektronischen Kommunikation (EDI). Im Fokus stehen außerdem Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response) und die Berücksichtigung von Trends wie Mobile Commerce, Multichanneling sowie Nachhaltigkeit. Zur Umsetzung und Verbreitung der beschriebenen Services bietet GS1 Germany als Veranstalter zahlreiche branchenspezifische und -übergreifende Konferenzen und Trainings an.

INNOVATION DAY



Leben, kaufen und arbeiten in der Zukunft

Der GS1 Germany Innovation Day – keine Konferenz wie jede andere: Knackig kurze Impulsvorträge und interaktive Workshops zum Mitmachen.

Start-up Pitch

Lernen Sie vier vielversprechende Gründerinnen und Gründer mit ihren spannenden Ideen kennen und entscheiden Sie, welches Start-up den Wettbewerb gewinnt!

Fokusthemen

Blockchain, Sharing Economy, Smart Eco-Systems und New Work – lernen Sie mehr über vier hochaktuelle Zukunftsthemen, die aus je drei Perspektiven beleuchtet werden: von einem Wissenschaftler, einem Start-up und einem Corporate.

Interaktive Workshops

Runter vom Konferenzstuhl und rein in die Gruppenarbeit – legen Sie selbst Hand an in unseren Workshops zu Digital Leadership, Platform Economy, Agilität, IoT und digitalen Technologien am Point of Sale.

Science Slam

Erleben Sie Nachwuchswissenschaftler mit ihren Forschungsprojekten, die eine hochgradige Relevanz für die Konsumgüterbranche und darüber hinaus haben. Der Wissenschaftswettbewerb läuft im pointierten Kurzvortragsformat „Pecha Kucha“ ab (20 Folien à 20 Sekunden). Am Ende entscheiden Sie, wer gewinnt!

Treffen Sie Persönlichkeiten aus der Gründer-Szene, Wissenschaft und Wirtschaft rund um das Thema Innovation. Ein ganzer Tag um sich auszutauschen, spannende Einsichten in zukunftsweisende Themen zu gewinnen und neue Kontakte zu knüpfen.

Unsere Formel für kompakte und unterhaltsame Informationsvermittlung: Thirteen 4 Insights

Alle Referenten unterliegen einer Herausforderung: Sie müssen Ihre Themen präzise auf den Punkt bringen, denn: Sie haben **genau** 13 Minuten Zeit und die Uhr ist gnadenlos! Auf Deutsch oder auf Englisch, egal. Nur eben kompakt, prägnant und auf den Punkt muss es sein. Im Anschluss an jeden Vortrag bekommt das Publikum maximal fünf Minuten, um Fragen zu stellen.

Jedes Fokus-Thema wird durch jeweils drei Impulsvorträge aus drei Perspektiven beleuchtet:

1

Wissenschaft

Einblicke in aktuelle Forschungsfragen

2

Start-up

Junge Gründer präsentieren Ideen und Innovationen

3

Corporate

Etablierte Unternehmen berichten direkt aus der Praxis

Begrüßungskaffee

Begrüßung
Regina Haas-Hamannt,
Leiterin Innovation,
GS1 Germany GmbH

9:30-10:15 Uhr

Pro domo - ein innovativer Prolog
Dirk Porten,
Positionierungsdesigner,
LEITENDESIGNALE.DE

10:15-11:15 Uhr

Start-up Pitch

Start-up 1: Lebensmittel smart einkaufen
Dr. Angelo Canzaniello, Gründer & Geschäftsführer, onsuma

Start-up 2: Pflanzenberatungsplattform zur Bedarfsanalyse junger Gartenbesitzer
Julia Hack, Co-founder, Green For Me
Nathalie Odermann, Co-Founder, Green For Me

Start-up 3: Das regionale Webkaufhaus
Thimo Eckel, Geschäftsführer, Lokaso

Start-up 4: Car2go für Designerhandtaschen
Christina Biermann, Gründerin, Allbageverything

Publikumsvoting

Sharing Economy
Florian Hawlitschek M. Sc., Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Karlsruher Institut für Technologie

Start-up
Julian Kordt, Gründer und Geschäftsführer, READYMADE

Praxis
Robin Cumpf, Abteilungsleiter E-Commerce, Redaktionsmanagement, Media Markt E-Business GmbH

Moderation
Stefanie Weidner, Geschäftsführung, Solution Space Innovation GmbH

Raum New York

Sharing Economy
Fast täglich kommen neue Online-Dienste auf den Markt, mit denen alles geteilt wird, was geteilt werden kann. Ist die neue Ökonomie des kommerziellen Vermietens nur eine Nische oder ein tragfähiges Geschäftsmodell?

Smart Eco Systems - digitale Plattformen als Geschäftsmodell der Zukunft

Wissenschaft
Oana-Marie Pop, Doctoral researcher, Faculty of Business Economics, Hasselt University

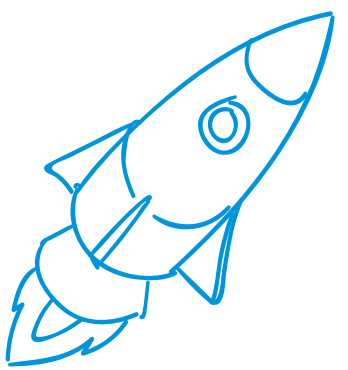
Start-up
Till Faida, CEO, Eyeo GmbH

Praxis
N. N.

Moderation
André Panné, Geschäftsführer, Digital Hub Cologne GmbH

Raum Melbourne 2

Smart Eco Systems
Alibaba, Tencent, Amazon oder Netflix - Öko-System getriebene Plattform-Modelle verändern ganze Branchen. Warum hinkt Deutschland bei den digitalen Plattformen hinterher?



Blockchain

Wissenschaft
Dr. Johannes Hinceldeyhn, Oberingenieur, Technische Universität Hamburg, Institut für Technische Logistik

Start-up
Falk Borgmann, Technical Senior Consultant, Deepshore GmbH

Praxis: GS1 Germany Pilotprojekt „Erprobung der Blockchain-Technologie am Beispiel des standardisierten Palettenscheins“
Anne Wunsch, Managerin Logistik + Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH

Moderation
Regina Haas-Hamannt, Leiterin Innovation, GS1 Germany GmbH

Raum Shopper Experience

Blockchain
Kaum eine andere Technologie ist so sehr in aller Munde wie Blockchain. Wie ist der aktuelle Entwicklungsstand und welche Potentiale bietet die Technologie in der Praxis wirklich?

11:30-12:30 Uhr
13/4 Insights

New Work

Wissenschaft
N. N.

Start-up: Unfuck the way we are working together
Markus Wörner, Marketing, einhorn products GmbH

Praxis
Katrin Elise Dreyer, Lead Producer, Zalando SE

Moderation
Victoria Blechman-Pomogajko, Head of Conferences, STARTPLATZ GmbH

Raum Inno-Center

New Work
Wir erleben gerade einen gewaltigen Wandel in der Arbeitswelt, angetrieben durch die Digitalisierung. Wie sieht die Zukunft der Arbeit aus?

Workshop 1 Digital Leadership (Teil I)

Sarah Glate, Industry Manager Travel & Innovation Facilitator, Google Germany GmbH

Dr. Christian Kugelmeier, Geschäftsführer, VORSPRUNGatwork GmbH

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum New York

Workshop 4 Supermarkt der Zukunft - Neue Technologien am POS

Christian Eisenberg, Produktmanager/Category Management + Shopper Marketing, GS1 Germany GmbH

Burcin Sezgen, Territory Manager Europe, Digimarc Corporation

Claudius Jaeger, Sales Director Europe, Digimarc Corporation

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum Shopper Experience

Workshop 2 Ist die Tomate plattformfähig? Bauen Sie in 120 Minuten ein Platform Economy-Modell für den LEH! (Teil I)

Hamidreza Hosseini, CEO, Ecodynamics GmbH

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum Melbourne 2

Workshop 3 Start-up Bootcamp - Agiles Mind-Set und Methoden im Crashkurs

Oliver Zilken, Agile Team Coach, Rewe Digital GmbH

Natalia Schwarz, Tribe Master Fulfillment, Rewe Digital GmbH

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum Inno-Center

Anmeldung unter: www.gs1.de/innovationday

INNOVATION DAY

Leben, kaufen und arbeiten in der Zukunft



Workshop 1 Digital Leadership (Teil II)

Sarah Glate, Industry Manager Travel & Innovation Facilitator, Google Germany GmbH

Dr. Christian Kugelmeier, Geschäftsführer, VORSPRUNGatwork GmbH

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum New York

Workshop 6 IoT in Retail - more than beacons

Christian Bärwind, Industry Leader Retail, Google Germany GmbH

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum Shopper Experience

14:45-15:45 Uhr
Interaktion

Workshop 5 New Work: Future Ways of Working

Irene Heshmati, Head of Project Future Work, Otto GmbH & Co. KG

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum Inno-Center

Workshop 2 Ist die Tomate plattformfähig? Bauen Sie in 120 Minuten ein Platform Economy-Modell für den LEH! (Teil II)

Hamidreza Hosseini, CEO, Ecodynamics GmbH

Begrenzte Teilnehmerzahl

Raum Melbourne 2

Science Slam 1: Towards Personalized Online Shopping - Predicting Personality Traits based on Online Shopping Behavior
Daniel Ringbeck, Doktorand/Wissenschaftlicher Mitarbeiter, WHU - Otto Beisheim School of Management

Science Slam 2: Omni-Channel Grocery Retailing
Dr. Johannes Wollenburg, Lecturer, University Eichstaett-Ingolstadt

Science Slam 3: Making Shopping in Virtual Reality great again!
Marco Speicher, Doktorand, Lehrstuhl Prof. Dr. Krüger & Researcher am DFKI, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI)

Publikumsvoting

Science Slam von Nachwuchswissenschaftlern

Raum New York

16:00-17:00 Uhr

Ponies are for Pussies - ein innovativer Prolog
Dirk Porten, Positionierungsdesigner, LEITENDESIGNALE.DE

Wrap-up
Regina Haas-Hamannt, Leiterin Innovation, GS1 Germany GmbH

Raum New York

17:15-17:30 Uhr

17:30-19:00 Uhr

Snacks, Beer & good Conversations

INNOVATION DAY

Leben, kaufen und arbeiten
in der Zukunft

Jetzt anmelden unter:
www.gs1.de/innovationday

Bei Fragen: Sabine von Bank
T +49 221 94714-510, E vonbank@gs1-germany.de

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln

T +49 221 94714-0

F +49 221 94714-990

E info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de

