

Logistic meets Start-Up meets Standard

Erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle basieren auf gut funktionierenden Prozessabläufen. Hierbei ist die Logistik ein maßgeblicher Bestandteil.

Sie arbeiten in der Start-Up-Szene, an innovativen Logistikkonzepten oder sind neu am Markt und interessieren sich für den intensiven Austausch mit gestandenen Logistikexperten? Dann ist diese Veranstaltung wie für Sie gemacht. Treffen Sie auf jahrzehntelange Erfahrung aus Segmenten wie Fulfillment im Versandhandel, KEP-Dienstleistung, Lager- und Transportlogistik und einiges mehr.

Sie sind traditioneller Logistiker, also ein "alter Hase" im Geschäft, der sein Wissen gerne mit anderen teilt? Wenn Sie außerdem Freude an neuen Geschäftsmodellen und innovativen Konzepten haben, sollten Sie dieses Event auf keinen Fall verpassen.

Fragen Sie sich, warum **Logistiklösungen häufig so komplex und schwierig zu organisieren** sind? Dann haben Sie die Gelegenheit, sich mit den Experten von GS1 Germany auszutauschen und zu erfahren, wie offene Standards die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen erleichtern und Abläufe effizient und einfach gestaltet werden können.

Ihr Veranstalter

Seit mehr als 40 Jahren übernimmt GS1 Germany eine aktive Rolle in der Standardisierung partnerschaftlicher Geschäftsprozesse sowie des Daten- und Warenaustausches. Für die deutsche Wirtschaft sind wir das Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum für unternehmensübergreifende Geschäftsabläufe. Unser Anspruch ist es, die gesamte Wertschöpfungskette konsequent zu optimieren. Als Schrittmacher für Industrie, Handel und deren Kunden bieten wir Ihnen ein umfassendes Leistungsportfolio entlang der kompletten Supply Chain.

Ansprechpartner

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte und Fragen zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich dazu an Herrn Jörg Lamberg, T +49 221 947 14-536.

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 221 94714-0
F +49 221 94714-990
E info@gs1-germany.de
www.gs1.de



Networking-Event

Logistic meets Start-Up meets Standard

06. November 2018, GS1 Germany, Köln



In Kooperation mit



sponsored by



The Global Language of Business

Programm | 06. November 2018

10:00 WELCOME COFFEE

10:15 WHAT TO EXPECT

Oliver Pütke, Senior Branchenmanager,
GS1 Germany GmbH
Andreas Schumann, Geschäftsführer, BdKEP



10:30 KEYNOTE 1

Frischer Wind für die Intralogistik: Die Kooperation zwischen innovativ und traditionell

Marcel Breusch, Mitglied der Geschäftsleitung,
LOXXESS AG
Jens Harig, CEO, Picavi GmbH



11:00 LOGISTICS PITCH SESSION I

myDaylivery

Michael Wilmes, CEO, myDaylivery UG
Arunn Rajendram, CTO, myDaylivery UG



Anonybox

Benjamin Reichardt, Co-Founder & CTO, Anonybox



pickshare®

Björn Marc Paulus, CEO & Strategy, parcelbox GmbH



i-bring

René Gröger, CEO, i-bring GmbH



JITpay™

Daniel Steinke, Co-Founder, JITpay™
Dennis Wallenda, Co-Founder, JITpay™



11:50 COFFEE BREAK & NETWORKING

12:15 LOGISTIC MEETS STANDARDS

Sobhi Mahmoud, Projektmanager,
Deutsches Institut für Normung e. V. (DIN)



Programm | 06. November 2018

12:30 LOGISTICS PITCH SESSION II

Smartlane

Florian Schimandl, Co-Founder & CEO, Smartlane GmbH



ANGEL

Axel Niessner, CEO, ANGEL Last Mile GmbH



Synfioo

Thomas Richter, Head of Sales, Synfioo GmbH



Conizi

Martin Krajczyk, CEO, conizi GmbH



ProGlove

Sebastian Hugl, Business Development Manager,
Workaround GmbH (ProGlove)



13:20 PITCH BAROMETER

13:30 LUNCH & NETWORKING

14:30 KEYNOTE 2

Digitalisierung per Express – Prozessoptimierung mit flexiblen App-Lösungen

Jürgen Schaplow, Teamleiter Logistik, RAFI GmbH & Co. KG
Sven Zuschlag, Vorstand & CEO, smapOne AG



15:00 POWER MENTORING SESSION

André Panné, Geschäftsführer, Digital Hub Cologne GmbH



15:45 LOGISTICS SPEED-DATING

16:30 KEYNOTE 3

Digitalisierung: Chance für neue Formen der Kooperation - ein Erfahrungsbericht

Robert Münnich, Stellvertretender Niederlassungsleiter,
FRIEDRICH ZUFALL GMBH & CO. KG
Dr. Lasse Landt, CFO, Pamyra GmbH



17:00 WRAP UP & DRINKS

Sponsoren



Medienpartner

